

**Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove**

**Zoznam analytických listov záverečných prác**

**Akademický rok 2010/2011**

## OBSAH

Efektívna reklama v dobre krízy a recesie .....	5
Význam vzťahov so zákazníkom v čase krízy a recesie .....	6
Ekonomický vývoj krajín SR a ČR v rokoch 1993 - 2010 na základe ukazovateľa HDP .....	7
Zavedenie eura v Slovenskej republike a jeho vplyv na podnikateľský subjekt.....	8
Možnosti financovania investícií v podniku .....	10
Hodnotenie finančnej situácie vybraného podniku .....	11
Finančná analýza podniku na medzinárodnom trhu.....	12
Financovanie podnikateľských aktivít s využitím eurofondov .....	13
Návrh komunikačnej kampane pre vybraný podnik .....	14
Interkultúrne vyjednávanie vo firme so zahraničnou spoluúčasťou.....	15
Tvorba segmentácie pre vybraný trh .....	16
Podnikateľské prostredie SR a jeho vplyv na konkurenčnú schopnosť SR .....	17
Životný cyklus firmy a životný cyklus produktu .....	18
Analýza konkurencie na slovenskom automobilovom trhu .....	19
Meranie spokojnosti zákazníka .....	20
Uvedenie nového produktu na trh .....	21
Ekonomická analýza hotelového zariadenia .....	22
Meranie spokojnosti zákazníka .....	23
Marketingový prieskum trhu na vybraný produkt.....	24
Postavenie krajín V4 v medzinárodnom menovom systéme.....	25
Vplyv priamych zahraničných investícií na rozvoj regiónu.....	26
Manažment a ekonomická analýza dražobno realitnej spoločnosti .....	27
Analýza komunikačných nástrojov vybranej obchodnej organizácie .....	28
Finančná pomoc na podporu regionálneho rozvoja .....	29
Systém riadenia vybraného podniku .....	30
Podnikateľský plán a proces založenia podniku .....	31
Obchodné služby a meranie spokojnosti zákazníkov.....	32
Možnosť využitia dane z príjmu k stimulácií daňových subjektov.....	33
Bariéry podnikania v Slovenskej republike .....	34
Úloha inovácií vo vybranom podniku.....	35
Tvorba a produkcia vybraného druhu reklamného komunikátu pre zvolenú spoločnosť .....	36
Analýza daňových sústav členských štátov EÚ .....	37
Zahraničný obchod Slovenskej republiky a Ukrajiny a jeho perspektívy po roku 2015 .....	38
Sledovanie spokojnosti zákazníkov v zákaznicky orientovaných firmách .....	39
Effekt von Werbung im Internet als Vervollständigung der konventionellen Werbewirkungstheorie .....	40
Problémy lokalizácie firiem v daňových rajoch.....	42
Analýza marketingových nástrojov vybraného výrobného podniku.....	43
Analýza vplyvu daňovej politiky štátu na rozvoj podnikateľského prostredia .....	44
Zavedenie eura v Slovenskej republike a jeho vplyv na podnikateľské subjekty.....	45
Marketingová a výrobná stratégia podniku v medzinárodnom prostredí.....	46
Regionálny trh práce .....	47
Reklama a interkultúrny manažment.....	48
Marketing v zariadeniach sociálnych služieb.....	49
Podnikateľské prostredie na Slovensku .....	50
Zahraničný obchod SR s Veľkou Britániou a jeho perspektívy .....	51
Zahraničný obchod medzi Slovenskom a Talianskom a jeho perspektívy .....	52

Nákup strategických vstupných surovín v podniku a plánovanie dodávok „just in time“ .....	53
Zahraničný obchod Slovenska s Rumunskom a jeho perspektívy .....	54
Podnikateľský plán a proces založenia podniku .....	55
Analýza marketingových nástrojov podniku poskytujúceho dopravné služby .....	56
Analýza možností a perspektív podnikania žien v Slovenskej republike .....	57
Špecifiká a osobitosti obchodných rokovaní vo vybraných krajinách .....	58
Moderné požiadavky na vzťahy so zákazníkom .....	59
Moderný prístup k činnosti obchodných zástupcov a sprostredkovateľov .....	61
Stratégia vývozu vybranej firmy a riešenie vývozného problému .....	62
Rozhodovanie ako súčasť manažmentu vybraného podnikateľského subjektu .....	63
Možnosti a riziká vstupu na medzinárodné trhy .....	64
Monopol a jeho úloha v trhovej ekonomike SR .....	65
Plánovanie a realizácia rozvojových a investičných zámerov podniku .....	66
Analýza marketingových nástrojov vybranej obchodnej organizácie .....	67
Inovačné stratégie podnikov so zameraním na prienik na zahraničné trhy .....	68
Podmienky a predpoklady rozvoja cestovného ruchu vo vybranom regióne .....	69
Možnosti zvyšovania konkurencieschopnosti firmy .....	70
Analýza marketingových nástrojov podniku poskytujúceho komunálne služby .....	71
Trhová pozícia a konkurenčná výhoda podniku .....	72
Portfólio investícií slovenských domácností .....	73
Tvorba marketingovej stratégie vybranej firmy .....	74
Analýza marketingových nástrojov podniku poskytujúceho wellness služby .....	75
Analýza ekonomických dimenzií globálnej ekonomickej krízy .....	76
Optimalizácia daňovej povinnosti podnikateľského subjektu .....	77
Analýza marketingových nástrojov vybraného výrobného podniku .....	78
Systém manažerstva kvality v podniku .....	79
Analýza marketingových nástrojov podniku poskytujúceho dopravné služby .....	80
Konkurenčná stratégia podniku so zahraničnou majetkovou účasťou .....	81
Priame zahraničné investície na Slovensku .....	82
Úloha firemnej kultúry v podniku .....	83
Tímová práca a tvorba interkulturálnych tímov v organizácii .....	84
Podnikový transformačný proces a odbyt produkcie podniku .....	85
Riadenie ľudských zdrojov v podniku .....	86
Analýza marketingových nástrojov podniku poskytujúceho pohostinské služby .....	87
Podnikanie vo výrobe a jeho rentabilita .....	88
Zastupovanie podniku v medzinárodnom podnikaní .....	89
Bariéry zvyšovania konkurencieschopnosti Slovenska .....	91
Zahraničný obchod Slovenskej republiky a Českej republiky a jeho perspektívy po roku 2015 .....	92
Meranie a hodnotenie ekonomickej slobody na príklade krajín V4 .....	93
Zahraničný obchod Slovenska s Maďarskom a jeho perspektívy .....	94
Zdaňovanie príjmov fyzických osôb zo zdrojov v zahraničí .....	95
Možnosti riešenia dlhodobej nezamestnanosti vo vybranom okrese SR .....	96
Analýza stavu Bratislavskej burzy cenných papierov .....	97
Priame zahraničné investície SR a ich perspektívy .....	98
Ekonomické a sociálne dôsledky nezamestnanosti vo vybranom okrese SR .....	99
Využívanie štrukturálnych fondov vo vybranom okrese Slovenskej republiky .....	100
Stratégia podniku v oblasti domáceho cestovného ruchu .....	101
Možnosti financovania podniku s využitím eurofondov .....	102
Súčasný trendy v činnosti manažérov .....	104

Analýza chovania zákazníkov na vybranom trhu .....	105
Teoretické vymedzenie inovácií.....	106
Analýza konkurencie na vybranom trhu .....	107
Vplyv daňovej a odvodovej politiky na trh práce .....	108
Ekonomické a podnikateľské aspekty zamestnávania občanov so zníženou pracovnou schopnosťou .....	109
Zmeny v konkurencieschopnosti SR – ekonomické a politické súvislosti .....	111
Význam znalostných pracovníkov pre inováciu a úspešnosť firiem.....	112
Manažment zmien v priebehu životného cyklu podniku .....	113
Možnosti financovania investícií vo vybranom podniku .....	114
Zahraničný obchod Slovenskej republiky s Ruskou federáciou a jeho perspektívy .....	115
Nezamestnanosť v okrese Poprad a možnosti jej znižovania.....	116
Analýza konkurencie na vybranom trhu .....	117
Výber, rozvoj a hodnotenie pracovníkov vo vybranej firme .....	118
Funkcie riadenia ľudských zdrojov v podniku.....	119
Podnikateľské prostredie a jeho hodnotenie. ....	120
Riadenie výroby v potravinárskom podniku a jeho efektívnosť .....	121
Imidž firmy na európskom trhu.....	122
Podnikateľská činnosť a riešenie problému nezamestnanosti vo vybranom okrese SR .....	123
Analýza vplyvu nepriamych daní na štátny rozpočet SR a možnosti ich efektívneho výberu .....	124
Vzťah disponibilného príjmu a výdavkov na potraviny obyvateľstva Slovenskej republiky a zmena ich štruktúry po vstupe do EÚ.....	125
Prirodzený monopol a jeho regulácia v podmienkach SR .....	126
Podnikateľský plán ako nástroj riadenia podniku .....	127
Analýza marketingovej komunikácie .....	128
Meranie inovačnej výkonnosti krajiny na príklade SR .....	130
Zahraničný obchod SR a Francúzskom a jeho perspektívy .....	131

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Eva Antolová
<b>Názov práce</b>	<b>Efektívna reklama v dobre krízy a recesie</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska záverečná práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9. obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách (Jednoodborové štúdium, bakalársky I. st., externá forma)
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Asja Szabová, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	02.05.2011
<b>Počet strán práce</b>	51
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Reklama. Efektívna reklama. Ekonomická kríza. Členenie kríz. Dôsledky krízy. Zmena pohľadu na reklamu. Reklamná agentúra. Tvorba reklamy. Účinnosť reklamy. Efektívnosť reklamnej kampane.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Cieľom práce je v návaznosti na teoretické východiská a úvahy k príčinám a dopadom ekonomickej krízy ako aj k zmene pohľadu na reklamu v súvislosti s krízou uskutočniť analýzu súčasného stavu reklamnej činnosti v SR a vyšpecifikovať možnosti a cesty zvýšenia efektívnosti reklamy. Podľa možnosti prezentovať praktické rady obchodníkom a podnikateľom ako zvýšiť efektívnosť reklamy.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The aim of the Final Bachelor's Thesis is to implement an analysis of the current state of advertising activities in the Slovak Republic and to specify possibilities and ways to increase advertising effectiveness subsequently to theoretical bases and considerations on causes and impacts of the economic crisis as well as on the change of the point of view on advertisement connected to the crisis, and possibly to present practical advice to businessmen and entrepreneurs how to increase advertising effectiveness.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000414

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Daniela Bakalárová
<b>Názov práce</b>	<b>Význam vzťahov so zákazníkom v čase krízy a recesie</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska záverečná práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9. Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Asja Szabová, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 30.04.2011
<b>Počet strán práce</b>	55
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Zákazník. Vzťah so zákazníkom. Ekonomická kríza. Dôsledky krízy. Riziká. Manažérska nezodpovednosť. Znalosť zákazníka. Stratégia vzťahu so zákazníkom. Hodnota zákazníka pre podnik.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Cieľom záverečnej bakalárskej práce je sústrediť, preštudovať a preanalyzovať význam vzťahov so zákazníkmi, najmä v dobe krízy a recesie, ako u nás tak aj v zahraničí. V rámci analýzy určiť ciele a stratégiu riadenia vzťahu so zákazníkom, vyšpecifikovať dôsledky krízy a posúdiť základné charakteristiky rizík v čase krízy, konkrétne riziká manažérskej nezodpovednosti. Vo väzbe na vyššie uvedené navrhnúť možnosti permanentného odhaľovania a prehľbovania vzťahov so zákazníkom v závislosti na hodnote zákazníka pre podnik.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Aim of the thesis is to concentrate, study and analyze the importance of customer relationship particularly in times of crisis and recession, as in our country and abroad. In an analysis to determine goals and strategy dilution relationship with the customer specified and consequences of the crisis and assess the basic characteristics of risks in times of crisis, the specific risks of managerial irresponsibility. In relation to the above suggest the possibility of permanent detection and deepening relationships with customers based on customer value for business.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000357

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Bálint Miroslav
<b>Názov práce</b>	<b>Ekonomický vývoj krajín SR a ČR v rokoch 1993 - 2010 na základe ukazovateľa HDP</b>
<b>Podnázov práce</b>	-
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Renáta Madzinová, PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 02.05.2011
<b>Počet strán práce</b>	45
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Hrubý domáci produkt. Hrubý národný produkt. Hospodársky cyklus. Výkonnosť ekonomiky. Ekonomický rast.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Bakalárska práca sa zaoberá analýzou vývoja HDP v jednotlivých rokoch a vo vybraných krajinách. Teoreticky vymedzuje pojem hrubý domáci produkt ako základný národohospodársky agregát slúžiaci na meranie výkonnosti ekonomiky. Práca rozoberá vývoj a zmeny HDP vplyvom pôsobenia ekonomických cyklov. V praktickej časti práce analyzujeme vývoj HDP, špecifikujeme vplyvy, ktoré na jeho zmenu pôsobia. V závere práce uvádzame návrhy a odporúčania na zmiernenie výkyvov v HDP vplyvom cyklického vývoja a politických zmien.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Thesis for the Bachelor's Study deals with the analysis of the GDP in each year and in selected countries. Theoretically, we define the concept of gross domestic product as the national economic unit widely used to measure the performance of the economy. The study presents the development and changes of GDP under the influence of economic cycles. In the practical section we analyze the GDP trends and effects on the economy. We summarize the study by listing of proposals and recommendations necessary to eliminate the fluctuations in GDP due to cyclical developments of economy and policy changes.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000415

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Miriama Banyíková
<b>Názov práce</b>	<b>Zavedenie eura v Slovenskej republike a jeho vplyv na podnikateľský subjekt</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9. Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Daniela Marcinčáková, PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 20. 07. 2011
<b>Počet strán práce</b>	42
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	EURO. Podnikanie. Výnosy. Náklady. Výsledok hospodárenia.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Bakalárska práca analyzuje prípravné procesy zavedenia eura v Slovenskej republike. Analyzuje výhody a nevýhody zavedenia tejto meny na Slovensku. Na vybranom podnikateľskom subjekte dokumentuje vplyvy zavedenia eura na ekonomické výsledky podniku. Pri prípadnom zistení negatívneho vplyvu zavedenia novej meny na vybraný podnik, navrhuje možné spôsoby riešenia
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Bachelor thesis analyzes the preparatory process of the euro in the Slovak Republic. Discusses the advantages and disadvantages of introducing the



	currency in Slovakia. At the selected business entity documents the effects of the euro on economic results of the company. For any identified negative impacts of introducing a new currency for the selected company, proposing possible solutions.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000463

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Baňasová Ľubica
<b>Názov práce</b>	<b>Možnosti financovania investícií v podniku</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Študijný program</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Názov katedry</b>	KEMM - Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Darina Vološinová, PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 02.05.2011
<b>Počet strán práce</b>	55
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	investície, význam investovania, externé zdroje financovania, interné zdroje financovania, projekt, štrukturálne fondy Európskej únie, SPEKTA SK, s.r.o.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Práca „Možnosti financovania podniku s využitím cudzích zdrojov“ sa zameriava na možnosti financovania investícií s využitím cudzích zdrojov v konkrétnom podniku. Teoretický definuje investície podniku a zdroje financovania s cieľom poskytnúť základné poznatky o možnostiach financovania investícií v podniku a zdrojoch investovania.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	An objective of bachelor thesis focuses on use of external resources as alternatives for investment financing of a particular company. The theoretical part of a thesis defines company investments and financial resources, with intention to provide basic knowledge in regard to alternatives for company's investment financing and investment resources.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000416

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Baran Daniel
<b>Názov práce</b>	<b>Hodnotenie finančnej situácie vybraného podniku</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9. obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	KEMM – Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Darina Vološinová, PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	29.04.2011
<b>Počet strán práce</b>	46
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Financovanie podniku. Finančná analýza. Pomerové ukazovatele
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Táto bakalárska práca je zameraná na hodnotenie finančnej situácie spoločnosti AWU, k. s. V prvej kapitole sú objasnené teoretické základy finančnej analýzy. Na základe účtovných výkazov sme v druhej kapitole analyzovali finančnú situáciu pomerovými a inými ukazovateľmi. Cieľom mojej práce bolo zhodnotiť finančné zdravie spoločnosti a poukázať na príčiny a rozdiely, ktoré finančná analýza odhaľuje.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	This thesis focuses on the financial situation of AWU, k. s. In the first chapter outlining the theoretical foundations of financial analysis. Based on accounts in the second chapter we analyze the financial situation of evaluative and other indicators. The aim of this thesis was to evaluate the financial health of society and to highlight the causes of differences and that financial analysis reveals.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000358

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Baratka Stanislav
<b>Názov práce</b>	<b>Finančná analýza podniku na medzinárodnom trhu</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	doc. Ing. Ladislav Lukáč, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	ISM Prešov 29.4.2011
<b>Počet strán práce</b>	42
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	likvidita, rentabilita, cash flow, zadlženosť, výsledok hospodárenia, strata, zisk, ukazovateľ
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Vypracujte finančnú analýzu podniku \podľa vlastného výberu\ pôsobiaceho na medzinárodnom trhu. Finančnú analýzu vypracujte od roku 2007 do roku 2010 a uveďte jej finančné a iné perspektívy do roku 2014. Naznačte aj vplyv krízových rokov na financie vo firme.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Elaborate financial analysis of a firm which makes business abroad. Financial analyses make from year 2007 to year 2010 and state its financial and other perspectives to year 2014. Indicate also crisis years that influences financial situation in firm.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000359

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Mark Bárkányi
<b>Názov práce</b>	<b>Financovanie podnikateľských aktivít s využitím eurofondov</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska záverečná práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9. obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	KEMM – Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Darina Vološinová, PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár (Bc.)
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 29.04.2011
<b>Počet strán práce</b>	43
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Eurofondy. Európska Únia. Nenávratná finančná investícia. Úver. Štátna pomoc.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Práca sa zameriava na využitie financovania podnikateľských aktivít a možnosti získavania finančných príspevkov s využitím eurofondov. Na príklade firmy Eurolux, s.r.o. je analyzované, ktorá forma získavania financií bola pre daný podnik najvýhodnejšia a aké nové možnosti a príležitosti pre podnik priniesla. Cieľom práce je vytvoriť prehľadnú analýzu segmentácie možností získavania finančných tokov k rozvíjaniu podnikateľských aktivít a s využitím všetkých dostupných informácií pre zabezpečenie optimalizácie zisku v konkurenčnom prostredí.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The work is concerned with the use of the financing of business activities and with the opportunities for obtaining grants, using EU funds. On the example of the company Eurolux, s.r.o. it is analyzed, which form of acquiring funding was the most advantageous for the company and what new possibilities and opportunities it created. The thesis is a review, an analysis, of segmentation options for obtaining financial flows to develop business activities using all available information to ensure profit maximization in a competitive environment.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000360

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Bartková Michaela
<b>Názov práce</b>	<b>Návrh komunikačnej kampane pre vybraný podnik</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Doc. Ing. Vojtěch Spáčil, CSc
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	ISM Prešov 02.05.2011
<b>Počet strán práce</b>	51
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Komunikácia. Marketingová komunikácia. Komunikačný proces. Komunikačný mix. Reklama. Podpora predaja. Internet. Komunikačná kampaň.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Návrh marketingovej komunikačnej kampane na základe marketingovej analýzy za účelom posilnenia komunikačnej schopnosti Hotela
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Proposal for a marketing communications campaigns based on marketing analysis in order to strengthen communication skills of the hotel
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000361

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Iveta Bartošová
<b>Názov práce</b>	<b>Interkultúrne vyjednávanie vo firme so zahraničnou spoluúčasťou</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	doc. Ing. Soňa Hurná, CSc
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalárska práca
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 30.4.2011
<b>Počet strán práce</b>	40 strán
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Vyjednávanie. Komunikácia. Fázy vyjednávania. Prístupy vyjednávania. Interkultúrne vyjednávanie. Interkultúralný tréning. Firemná kultúra. Rokovanie.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Bakalárska práca obsahuje popis procesu vyjednávania, jeho fáz a špecifik v interkultúrnem kontexte s praktickou aplikáciou v podmienkach konkrétnej firmy.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Bachelor thesis contains a description of the negotiation process, its phases and specifics in the intercultural context of practical application in terms of a specific company
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000362

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Veronika Beľáková
<b>Názov práce</b>	<b>Tvorba segmentácie pre vybraný trh</b>
<b>Podnázov práce</b>	Tvorba segmentácie pre vybraný trh
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Doc. Ing. Vojtěch Spáčil, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bc.
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov 20.07.2011
<b>Počet strán práce</b>	67
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Segmentácia. Trh. Výskum. Proces segmentácie. Tvorba segmentov. Prínosy segmentácie. Proces segmentácie trhu.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Cieľom bakalárskej práce je tvorba segmentácie pre trh kávy. Teoretická časť pojednáva o pojmoch segmentácia, trh, výskum, proces segmentácie, tvorba segmentov, prínosy segmentácie a proces segmentácie trhu. Prieskum a tvorba segmentov je popísaná v druhej kapitole. Cieľom záverečnej práce je na základe prieskumu zhodnotiť dôvody predaja vybraného produktu, faktory ovplyvňujúce kúpu, preferencie značiek a porovnanie cenovej úrovne daného produktu.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The aim of the bachelor thesis is to create market segmentation for market of coffee. The theoretical part discusses the concepts of segmentation, market research, segmentation process, creating segments, the benefits of segmentation and market segmentation process. Exploration and production segment is described in another chapter. The aim of the final thesis is based on a survey to assess the reasons for selling the product selected, the factors affecting the purchase, brand preferences and price level comparison of the product.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000464



Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Benko Jozef
<b>Názov práce</b>	<b>Podnikateľské prostredie SR a jeho vplyv na konkurenčnú schopnosť SR</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Renáta Madzinová, PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 2.5.2011
<b>Počet strán práce</b>	59
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Podnik. Podnikanie. Podnikateľské prostredie. Konkurencieschopnosť. Legislatíva. Finančné zdroje.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Cieľom bakalárskej práce bolo vymedzenie konkurencieschopnosti a podnikateľského prostredia na Slovensku. Bakalárska práca sa zaoberá posúdením vplyvu konkurenčnej schopnosti na podnikateľské prostredie na Slovensku. V praktickej časti bolo cieľom práce uskutočniť analýzu podnikateľského prostredia v okrese Poprad.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Goal of this work was the definition of competitiveness and business environment in Slovakia. Bachelor thesis deals with assessing the impact of competitiveness on the business environment in Slovakia. The practical part was to work an analysis of the business environment in the district of Poprad.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000417

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Luboš Benko
<b>Názov práce</b>	<b>Životný cyklus firmy a životný cyklus produktu</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	doc. Ing. Martin Vološin CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 20.07.2011
<b>Počet strán práce</b>	53
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Informačný systém ABRA G4. Implementácia. Životný cyklus. Podnik. Produkt.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Táto BP práca sa zaoberá jednotlivými fázami životného cyklu ktorým prechádza podnik, a jeho produkt. Analyzuje jednotlivé fázy a stratégie ktoré sú použité v jednotlivých etapách.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	This bachelor thesis deals with various phases of the life cycle of the company and its product. Analyzes the different phases and strategies that are used at each stage.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000465

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Peter Boršovský
<b>Názov práce</b>	<b>Analýza konkurencie na slovenskom automobilovom trhu</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Doc. Ing. Vojtěch Spáčil, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov 02.05.2011
<b>Počet strán práce</b>	49
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	konkurencia, konkurenčná stratégia, silné a slabé stránky, modely automobilov, automobilový trh, predajnosť
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Práca sa zameriava na analýzu konkurencie na slovenskom automobilovom trhu. Cieľom práce je vytvoriť prehľadnú analýzu konkurencie pre vybraný trh a použiť všetky dostupné informácie k danej problematike.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The thesis is aimed on Analysis of competition on slovak car market. The goal of a work is to create a transparent analysis of competition for the chosen market and use all available information on the subject.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000466

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Cehelská Ivana
<b>Názov práce</b>	<b>Meranie spokojnosti zákazníka</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Doc. Ing. Vojtěch Spáčil, Csc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 02.05.2011
<b>Počet strán práce</b>	61
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Zákazník. Spokojnosť zákazníka. Lojalita zákazníka. Služby. Kvalita.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Bakalárska práca sa zaoberá analýzou spokojnosti zákazníkov so spoločnosťou Tesco. Pomocou dotazníka sa zisťovala miera spokojnosti s viacerými faktormi dôležitými pre úspešné podnikanie a prosperitu spoločnosti.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Bachelor's thesis deals with analysis of customer satisfaction with the company Tesco. Using the questionnaire was assessed satisfaction rate with several factors important for successful business and prosperity.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000418

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Lucia Czajová
<b>Názov práce</b>	<b>Uvedenie nového produktu na trh</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Doc. Ing. Vojtěch Spáčil, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 02.05.2011
<b>Počet strán práce</b>	75
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Nový produkt. Trh. Uvedenie produktu. Fázy. Testovanie. Marketingové stratégie. Analýza.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Práca rieši uvedenie nového produktu na trh kozmetiky. Ide o elektronickú špirálu na mihalnice. Cieľom je analyzovať postup zavádzania nového výrobku na trh od jeho prvotnej myšlienky až po samotné výskumy a ich analýzy a následne uvedenie produktu na trh.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Final thesis solves launch of a new product to the market of cosmetics. It is an electronic spiral eyelash. The aim of work is analysis procedure of launching a new product to the market from its primary idea to researches and analysis and following launch of a new product to the market.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000419

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Lucia Čerkalová
<b>Názov práce</b>	<b>Ekonomická analýza hotelového zariadenia</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	KEMM – Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	doc. Ing. Ladislav Lukáč, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 02.05.2011
<b>Počet strán práce</b>	58
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Hotelové zariadenie. SWOT analýza. Služby. Náklady a výnosy. Manažment. Tržby.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Predved'te ekonomickú analýzu hotelového zariadenia Torysa v Sabinove- V teoretickej časti sa zamerajte na hotelierstvo, jeho vývoj a ekonomickú analýzu obecné prislúchajúcu pre hotely. V praktickej časti konkretizujte ekonomické výsledky hotela dosiahnuté v rokoch 2007 až 2010 a to tržby, náklady, hrubý zisk a swot analýzu.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Demonstrate an economic analysis of a hotel in Torysa Sabinov-In the theoretical part, focus on the hotel industry, its development and economic analysis generally pertaining to hotels. The practical part of the hotel specify economic results achieved in the years 2007 to 2010 and the revenues, costs, gross profit and swot analysis.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000363

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Černegová Alexandra
<b>Názov práce</b>	<b>Meranie spokojnosti zákazníka</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Doc. Ing. Vojtěch Spáčil, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	I. stupeň
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 02.05.2011
<b>Počet strán práce</b>	61
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Spokojnosť zákazníka, metódy merania spokojnosti zákazníka, prieskum, dotazník, Baťa.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Práca sa zameriava na meranie spokojnosti zákazníka vo vybraných spoločnostiach, v ktorých sa uskutoční primárny prieskum. Cieľom práce je analyzovať spokojnosť zákazníkov a navrhnúť riešenia, ktoré vedú k väčšej spokojnosti zákazníkov.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	My thesis is focused on the measurement of customers satisfaction in selected companies, where my reaserch takes place. The main goal of my project is to analyze customers satisfaction and propose solutions, that could increase customers satisfaction.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000420

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Michal Danko
<b>Názov práce</b>	<b>Marketingový prieskum trhu na vybraný produkt</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Doc. Ing. Soňa Hurná, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov 02. 05. 2011
<b>Počet strán práce</b>	60
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Marketingový prieskum, Marketingový informačný systém, Metódy zberu informácií, Dotazník, Pivo, Tankové pivo.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	V bakalárskej práci sú popísané techniky marketingového prieskumu s praktickou aplikáciou dotazníkového prieskumu na vybraný produkt.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	In bachelor thesis were described techniques of marketing research with practical application by enquiry research on chosen product
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000364



Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Katarína Dankovičová
<b>Názov práce</b>	<b>Postavenie krajín V4 v medzinárodnom menovom systéme</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska záverečná práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9. obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Ján Artim
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov
<b>Počet strán práce</b>	
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Medzinárodný menový systém, Bretton-woodsky menový systém, Kingstonský menový systém, Medzinárodný menový fond
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Práca sa zaoberá vývojom medzinárodného menového systému, ekonomickým vývojom krajín Vyšehradskej štvorky a ich pozíciou v rámci MMF. Zameriava sa najmä na ekonomickú a úverovú pozíciu jednotlivých krajín z pohľadu MMF.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The work deals with the development of the international monetary system, economic development of Vyšehrad four and their position in IMF. It focuses mainly on economic and credit position of individual countries in terms of the IMF.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000467

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Veronika Dinisová
<b>Názov práce</b>	<b>Vplyv priamych zahraničných investícií na rozvoj regiónu</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Darina Vološinová PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove 30.4.2011
<b>Počet strán práce</b>	
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský jazyk
<b>Kľúčové slová</b>	
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Cieľom bakalárskej práce je z teoretickej oblasti charakterizovať priame zahraničné investície z pohľadu odborníkov a v praktickej časti vyhodnotiť vplyv priamych zahraničných na vybranom regióne. Na základe praktických analýz je východiskom práce vyhodnotiť stav, vplyv a predpokladaný vývoj priamych zahraničných investícií v danom regióne cez pôsobenie zahraničného investora v ňom.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The goal of my Bachelor thesis was to characterize the theory of direct foreign investment from the perspective of professionals and practical to evaluate the impact in selected region. Based on the analysis of practical work is starting to evaluate status, impact and outlook for foreign direct investment in the region through operation of a foreign investor there.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000421

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Gabriela Dolinská
<b>Názov práce</b>	<b>Manažment a ekonomická analýza dražobno realitnej spoločnosti</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Doc. Ing. Ladislav Lukáč, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	I. Stupeň
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 2.5.2011
<b>Počet strán práce</b>	57 str.
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Dražobná spoločnosť, nehnuteľnosť, vlastníctvo, realitný maklér, zákazník, zmluvy, služby.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Práca sa zameriava na zhodnotenie manažmentu a prevedenie analýzy dražobno realitnej spoločnosti Dr. SLOVAKIA, za roky 2008 až 2010. V ekonomickej analýze sa uvádzajú príjmy a náklady v jednotlivých rokoch, ako aj SWOT analýza.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The work aims to evaluate the management and performance analysis of real estate auction company Dr. SLOVAKIA, for the years 2008 to 2010. The economic analysis will show the income and expenses for each year, as well as SWOT analysis.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000422

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Ivana Doňáková
<b>Názov práce</b>	<b>Analýza komunikačných nástrojov vybranej obchodnej organizácie</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9. obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	KEMM – Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Eva Hvizdová
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	29.04.2011
<b>Počet strán práce</b>	50
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Marketing. Marketingová komunikácia. Komunikačný mix.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Záverečná práca sa zaoberá analýzou komunikačných nástrojov obchodnej organizácie a výsledkom práce je návrh opatrení podporujúcich zefektívnenie komunikačnej politiky v konkrétnej firme.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Final thesis analyzes the communications tools of trade organizations and the work is the proposal of measures to encourage more effective communication policy in a particular company.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000365

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Dubovská Juliána
<b>Názov práce</b>	<b>Finančná pomoc na podporu regionálneho rozvoja</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9. obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	KEMM – Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Darina Vološinová, PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 02.05.2011
<b>Počet strán práce</b>	48
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>KPúčové slová</b>	Región. Regionálny rozvoj. Finančná pomoc. Fond. Podpora. Regionálna politika. Pomoc. Európska únia. Caraffova väznica.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	V teoretickej časti s analyzované možnosti financovania regionálneho rozvoja. V prvých kapitolách sú definované pojmy región, regionalizácia a regionálny rozvoj. Ďalej sú definované finančné aspekty regionálneho rozvoja. V analytickej časti je popísaný projekt „Caraffova väznica“ kde je analyzované financovanie objektu a v závere skúmané možné prínosy projektu pre regionálny rozvoj.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	In the theoretical part of the analysis of regional development funding opportunities. The first chapters are defined terms region, regionalization and regional development. Further defined the financial aspects of regional development. In the analytical section describes the project „Caraffova prison“; where the object is analyzed financing and finally examined the possible benefits of the project for regional development.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000366

**Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove**  
**Analytický list záverečnej práce**

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Marianna Durjančíková
<b>Názov práce</b>	<b>Systém riadenia vybraného podniku</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu, marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Viera Kuzmišinová, PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 30.4.2011
<b>Počet strán práce</b>	51
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Manažment, Manažérske funkcie, Plánovanie, Organizovanie, Kontrola, Riadenie ľudských zdrojov, Motivácia, Rozhodovanie, Informácie, Medzinárodný manažment.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Stručný teoretický prehľad poznatkov o význame a úlohách systému riadenia podniku, v zameraní sa na jeho jednotlivé funkcie ako jeho podsystémy, sa stane východiskovou bázou na komparáciu a hodnotenie jednotlivých funkcií riadenia vo vybranom podniku. Na základe ich vyhodnotenia budú v závere práce uvedené podnety a odporúčania na skvalitnenie podsystémov riadenia v kontexte systému riadenia vo vybranom podniku.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	A brief survey of knowledge about the meaning and tasks of company management system in fixation on its single functions even like subsystems will become the initial base for comparison and rating of its single managing functions in the chosen company. At the end of this bachelors work on the ground of their evaluation there will be listed mentioned impulses and advises for enhancement of managing subsystems in context of system management in the chosen company.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000367

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Dzugasová Ľubomíra
<b>Názov práce</b>	<b>Podnikateľský plán a proces založenia podniku</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Viera Kuzmišinová, PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	VŠMP ISM Slovakia v Prešove, 30.apríl 2011
<b>Počet strán práce</b>	131
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský jazyk
<b>Kľúčové slová</b>	Podnik. Podnikanie. Proces založenia. Podnikateľský plán.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Práca teoreticky popisuje proces založenia podniku v konkretizácii pri jednotlivých formách podnikania a uvádza úlohu a štruktúru podnikateľského plánu pri založení podniku. Teoretická poznatková databáza sa aplikačne využije pri popise procesu založenia konkrétneho podniku a prezentácii jeho podnikateľského plánu.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Bachelor thesis describes the process of setting up of business for different types of legal forms of business and defines the role and structure of business plan in relation to setting up of business. Theoretical knowledge database will be applied in the description of process of setting up of business for specific enterprise and in presentation of its business plan.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000368

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Ferková Katarína
<b>Názov práce</b>	<b>Obchodné služby a meranie spokojnosti zákazníkov</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Doc. Ing. Ladislav Lukáč.Csc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 2.5.2011
<b>Počet strán práce</b>	45
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Služby. Obchodné služby. Marketing služieb. Meranie spokojnosti zákazníkov. Správanie sa zákazníka. Kvalita služieb.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Preveďte meranie spokojnosti zákazníkov v obchodných službách v oblasti predaja potravín v niektorých z obchodných domov. Použite k tomuto vyhodnoteniu dotazníkový systém. Zvlášť vyhodnoťte biopotraviny.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Convert our measurment of customer satisfaction in business services in the sale of food in department store. Use questionnaire for this evaluation. Evaluate energetic food particularly.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000369



Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Marián Firment
<b>Názov práce</b>	<b>Možnosť využitia dane z príjmu k stimulácií daňových subjektov</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska záverečná práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9. obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	KEMM – Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	PhDr. Viera Mokrišová
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár (Bc.)
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 29.04.2011
<b>Počet strán práce</b>	37
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Daň. Predmet dane. Subjekt dane. Základ dane, Sadzba dane. Efekty zdanenia. Podnikateľský subjekt. Platca dane. Vplyv dane. Daň z príjmov. Stimulácia daní. Analýza stimulácie. Fyzická osoba. Právnická osoba.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Bakalárska práca na základe teoretických poznatkov daňovej teórie a hmotnoprávnej úpravy dane z príjmov poukazuje na možnosti stimulácie daňových subjektov a v tomto kontexte aplikuje vybrané zákonné úpravy tejto stimulácie.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Bachelor thesis on the basis of theoretical knowledge of tax theory and substantive taxtreatment of income refers to the possibility of stimulation of taxpayers in this contextapplies selected regularization of stimulation.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000370

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Adriana Furajtárová
<b>Názov práce</b>	<b>Bariéry podnikania v Slovenskej republike</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu, marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Viera Kuzmišinová, PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 30.4.2011
<b>Počet strán práce</b>	43
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Podnik. Podnikanie. Podnikateľské prostredie. Bariéry podnikania. Podnikateľská aliancia Slovenska.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Práca prezentuje význam a zložky podnikateľského prostredia a ich vplyv na úspešnosť podnikateľských subjektov. Prehľad možných bariér podnikania je poznatkovou bázou k analýze a hodnoteniu stavu a vývoja bariér podnikateľského prostredia na Slovensku, ktoré sa stanú východiskom k návrhom na ich elimináciu.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The dissertation focuses on the significance and the components of the business environment and its influence on entrepreneurship prospects. A summary of the potential barriers for entrepreneurship serves as a baseline for an analysis and evaluation of the state and development of the obstacles in entrepreneurship in the business environment in Slovakia. This overview also becomes a source of suggestions for improvement and barrier elimination.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000371

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Gajdošová Sylvia
<b>Názov práce</b>	<b>Úloha inovácií vo vybranom podniku</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Doc. Ing. Soňa Hurná, Csc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	02.05.2011
<b>Počet strán práce</b>	43
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Inovácie v podniku, životný cyklus výrobku, inovačné procesy, výrobová stratégia, inovačné ciele.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	V bakalárskej práci sú popísané inovácie, ktoré sú nevyhnutné pre zvyšovanie konkurencieschopnosti firmy na trhu. Praktická aplikácia obsahuje faktory rozhodovania o produktových inováciách v rámci ich životného cyklu v podmienkach konkrétnej firmy.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	In this work describes the innovations which are necessary for increasing the competitiveness of firms in the market. Practical application includes drivers for the product innovations within their life cycle in terms of a specific company.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000423

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Galdunová Martina
<b>Názov práce</b>	<b>Tvorba a produkcia vybraného druhu reklamného komunikátu pre zvolenú spoločnosť</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9. obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách (Jednoodborové štúdium, bakalársky I. st., denná forma)
<b>Názov katedry</b>	KSV - Katedra spoločenských vied
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Mgr. Ivan Baláž, PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov 10.5.2011
<b>Počet strán práce</b>	50
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Reklama, reklamný komunikát, zákazník, značka, produkcia reklamného komunikátu
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Cieľom bakalárskej práce je tvorba reálneho reklamného komunikátu podľa vlastného výberu (billboard). Stručný opis histórie, terminológie a vzťah zákazníka a reklamy.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Goal of this work is the creation of real advertising communicates in accordance with their choice (billboard). Brief description of the history, terminology and customer relationship and advertising.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000472

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Galeštoková Mária
<b>Názov práce</b>	<b>Analýza daňových sústav členských štátov EÚ</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Študijný program</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Názov katedry</b>	KEMM - Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Darina Vološinová, PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 02.05.2011
<b>Počet strán práce</b>	55
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Daň, daňová sústava, daňovník, daňová sadzba, daňové zaťaženie, priame dane, nepriame dane
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Bakalárska práca „Analýza daňových sústav členských štátov EÚ je zameraná na daňovú sústavu, historický vývoj a princípy tvorby vo vybraných krajinách: Slovenská republika, Holansko, Slovinsko. Praktická časť je zameraná na daňové sústavy vybraných krajín EÚ a samotnú komparáciu vybraných daňových sústav
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The bachelor thesis „Analysis of tax systems within EU Member States“ focuses on tax system in selected countries: Slovakia, Netherlands and Slovenia. The theoretical part focuses on the historical development of the tax system, principles of tax system formation, the basic tax terms and harmonization of tax systems. The practical part focuses on the tax systems of selected EU countries and particular comparison of selected tax systems.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000424

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Lukáš Garbera
<b>Názov práce</b>	<b>Zahraničný obchod Slovenskej republiky a Ukrajiny a jeho perspektívy po roku 2015</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Prof. Ing. Ján Korčmároš, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov 2.5.2011
<b>Počet strán práce</b>	47
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský jazyk
<b>Kľúčové slová</b>	Zahraničný obchod Slovenskej republiky, Zahraničný obchod Ukrajiny, Inflácia, HDP, Nezamestnanosť
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Zistenie stavu v zahraničnom obchode medzi Slovenskou republikou a Ukrajinou Makroekonomické ukazovatele ovplyvňujúce hospodárstvo Analytická časť vývoja zahraničného obchodu Slovenskej republiky a Ukrajiny Vzťahy krajín podľa ekonomických ukazovateľov Odporúčania, návrhy a prognóza rozvoja zahraničného obchodu po roku 2015
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Finding out the condition in foreign trade between Slovak Republic and Ukraine Macroeconomic indicators that influence economics, An analytical part of development foreign trade of Slovak Republic and Ukraine, Relations of both countries are based on economic indicators, Recommondation, suggestions and expectations of foreign trade development until the year of 2015.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000372

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Eva Gdovinová
<b>Názov práce</b>	<b>Sledovanie spokojnosti zákazníkov v zákaznícky orientovaných firmách</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska záverečná práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9. obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	KEMM – Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Doc. Ing. Soňa Hurná, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár (Bc.)
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 29.04.2011
<b>Počet strán práce</b>	39
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Spokojnosť. Meranie spokojnosti. Marketingový výskum. Zdroje informácií. Metódy výskumu. Dotazník. Spotrebiteľské správanie.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Bakalárska práca obsahuje popis vybraných techník využívaných na hodnotenie spokojnosti zákazníkov v zákaznícky orientovaných firmách s praktickou aplikáciou.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Bachelor thesis contains a description of selected techniques used to assess customer satisfaction in customer-oriented companies with practical application.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000373

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Valerian, Grass
<b>Názov práce</b>	<b>Effekt von Werbung im Internet als Vervollständigung der konventionellen Werbewirkungstheorie</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska záverečná práca
<b>Študijný odbor</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Študijný program</b>	3.3.9. obchodné podnikanie
<b>Názov katedry</b>	KEMM - Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	PhDr. Martina Kášová, PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	
<b>Počet strán práce</b>	59
<b>Jazyk práce</b>	Nemecky
<b>Kľúčové slová</b>	Werbung. Internet. Werbewirkung. Werbeeffekt, Werbewirkungstheorie. Werbemittel. Pull-Strategie. Push-Strategie. Werbemedien. Flow. Presence.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	<p>GRASS, Valerian: Efekt reklamy na internete ako dodatok ku klasickej teórii účinku reklamy. [Bakalárska práca]. Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove. Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu. Vedúci práce: PhDr. Martina Kášová, PhD. Stupeň odbornej kvalifikácie: Bakalár. Prešov: VŠMP ISM, 2011, 59 s.</p> <p>Táto práca sa zaoberá účinkami reklamy na internete a jeho špeciálnymi vlastnosťami v porovnaní s klasickými reklamnými médiami. Pritom sa hľadajú odpovede na otázku ako a či klasická teória účinku reklamy vyžaduje vo vzťahu k internetovej reklame doplnenie. Pričom stratégie Push resp. Pull predstavujú hlavné výskumné objekty reklamných efektov na recipientov. Tu sa analyzujú momentálne</p>



	<p>efekty reklamy týchto dvoch stratégií a zo získaných výsledkov nasleduje pokus o rozvinutie konceptu účinku reklamy, ktorý odráža vzniknutie postojov recipientov počas reklamy na internete. Tento koncept je jednak postavený na vedomostiach klasickej teórie účinku reklamy a je zároveň doplnený o výsledky predchádzajúcich výskumov, čo v konečnom dôsledku predstavuje dodatok ku klasickej teórii reklamy vo vzťahu k reklame na internete.</p>
<b>Anotácia v nemeckom jazyku</b>	<p><b>Abstrakt</b></p> <p>GRASS, Valerian: Effekt von Werbung im Internet als Vervollständigung der konventionellen Werbewirkungstheorie. [Bachelorarbeit]. International school of Management ISM Slovakia, Presov. Fachbereich Wirtschaft, Management und Marketing. Betreuer: PhDr. Martina Kášová, PhD. Qualifikationsgrad: Bachelor. Presov: VŠMP ISM, 2011, 59 s.</p> <p>Diese Arbeit befasst sich mit der Werbewirkung im Internet und deren speziellen Eigenschaft im Vergleich zu konventionellen Werbemedien. Dabei wird die Frage aufgeworfen inwiefern die konventionelle Werbewirkungstheorie bezugnehmend auf die Internetwerbung einer Vervollständigung bedarf. Dabei bilden die Push- bzw. Pull- Strategien den Hauptuntersuchungsgegenstand der Werbeeffekte auf den Rezipienten. Es werden die momentanen Werbeeffekte dieser beiden Strategien analysiert und auf den darauf gewonnenen Erkenntnissen, der Versuch unternommen einen Wirkungsentwurf zu entwickeln, der die Einstellungsentstehung bei Rezipienten während der Internetwerbung wiedergibt. Dieser Entwurf ist zum einen auf Erkenntnissen der konventionellen Werbewirkungstheorie aufgebaut zum anderen wird er durch Ergebnisse der vorangegangenen Untersuchungen ergänzt, was im Endeffekt die konventionelle Werbewirkungstheorie, im Hinblick auf den Werbeeffekt im Internet, vervollständigt.</p>
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000448

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Gregoriková Silvia
<b>Názov práce</b>	<b>Problémy lokalizácie firiem v daňových rajoch</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Darina Vološinová, PhD
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 2.5.2011
<b>Počet strán práce</b>	48
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Daňový raj. Offshore. Offshore spoločnosti. Daňové plánovanie. Daňová optimalizácia. Trust.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Predmetom bakalárskej práce je lokalizácia firiem v daňových rajoch a súvisiace výhody a nevýhody so založením offshore spoločností. Prvá časť sa zaoberá hlavnou charakteristikou daňových rajov, ako aj daňového plánovania a daňovej optimalizácie. V druhej časti sú charakterizované a zároveň aj porovnávané dve krajiny daňových rajov a to Lichtenštajnsko a Panama. Cieľom práce je porovnanie podmienok založenia offshore spoločností od základných údajov až po jednotlivé daňové zvýhodnenia.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The main topic of the diploma work is to identify the place of companies in tax havens and related advantages and disadvantages in setting up offshore companies. The first part deals with the main feature of tax havens, as well as tax planning and tax optimization. The second part is also characterized and compared two countries in tax havens like Liechtenstein and Panama. Aim of the diploma work is to compare trade terms of foundation offshore companies from basic specifications to various tax advantages.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000374

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Guľa Milan
<b>Názov práce</b>	<b>Analýza marketingových nástrojov vybraného výrobného podniku</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska záverečná práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	KEMM – katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Doc. Ing. Martin Vološín, PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár (bc.)
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov 29. 04 2011
<b>Počet strán práce</b>	
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Marketing, marketingový mix, marketingové nástroje, podnik, výrobný podnik.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Záverečná práca sa zaoberá analýzou marketingových nástrojov výrobného podniku a výsledkom práce je návrh opatrení podporujúcich zefektívnenie marketingovej činnosti v konkrétnej firme.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Final thesis is dealing with analysis of factory's marketing tools and it's conclusion is a proposal of a series of arrangements supporting more efficient marketing in given factory.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000375

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Jana Gurová
<b>Názov práce</b>	<b>Analýza vplyvu daňovej politiky štátu na rozvoj podnikateľského prostredia</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	PhDr. Viera Mokrišová
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov 2011
<b>Počet strán práce</b>	45
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>KPúčové slová</b>	daň, daňový systém, daňové zásady a princípy, daňový dopad, podnikateľské prostredie.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Bakalárska práca je zameraná na vplyv daňovej politiky na rozvoj podnikateľského prostredia Slovenska. Záverečná práca poskytne teoretický pohľad na daňovú teóriu a politiku, daňový systém Slovenskej republiky, charakteristiku podnikateľského prostredia ako aj na platnú hmotno-právnu legislatívnu úpravu zdaňovania podnikateľských subjektov a uvádza do problematiky vo všeobecnej rovine. V tejto podstate poskytne východisko pre vykonanie analýzy vplyvu daňového systému na vývoj podnikateľského prostredia vo vybranom regióne.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Bachelor's thesis deals with the impact of tax policy on the business environment in Slovakia. Final thesis receive theoretical view of the tax theory and policy, the tax system of the Slovak Republic, the characteristics of the business environment as well as to the applicable substantive legislative arrangements for taxation of businesses and referred to the issue in general terms. In essence this will provide a basis for carrying out analysis of the impact of the tax system to develop the business environment in the selected region.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000376

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Hajtol Matúš
<b>Názov práce</b>	<b>Zavedenie eura v Slovenskej republike a jeho vplyv na podnikateľské subjekty</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Daniela Marcinčaková, PhD
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 02.05.2011
<b>Počet strán práce</b>	40
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	EURO, výnosy, náklady, výsledok hospodarenia, Európska únia
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Bakalárska práca analyzuje prípravné procesy zavedenia eura v Slovenskej republike. Analyzuje výhody a nevýhody zavedenia tejto meny na Slovensku. Na vybranom podnikateľskom subjekte dokumentuje vplyvy zavedenia eura na ekonomické výsledky podniku. Pri prípadnom zistení negatívneho vplyvu zavedenia novej meny na vybraný podnik, navrhuje možné spôsoby riešenia.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Bachelor thesis analyzes the preparatory process of introducing the euro in Slovakia. It discusses the advantages and disadvantages of introducing the currency in Slovakia. For some business entity documents the impact of the change in the economic results of the company. For any identified negative impacts of introducing a new currency for the selected company, proposing possible solutions.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000468

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Halkovič Daniel
<b>Názov práce</b>	<b>Marketingová a výrobná stratégia podniku v medzinárodnom prostredí</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska záverečná práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	KEMM - Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	doc. Ing. Martin Vološin, PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár (Bc.)
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov 29. 04. 2011
<b>Počet strán práce</b>	38
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	marketing, výroba, trhová pozícia, korporatívna stratégia, konkurenčná stratégia, výrobná stratégia, marketingová stratégia, inovácie
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Cieľom práce je spracovanie teoretických východísk a analýza výrobnéj a marketingovej stratégie podniku – PSA, závod Trnava. V teoretickej časti sú definované základné pojmy a metodológia práce. Aplikačná časť sa zameriava na predstavenie, analýzu postavenia na trhu a popis výrobného procesu v závode.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The aim of this work is the theoretical processing and analysis of production and marketing strategy of company - PSA plant in Trnava. The theoretical part defines basic concepts and methodology of work. Application section focuses on performance, market position analysis and description of the manufacturing process at the plant.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000473

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Harmanová Mária
<b>Názov práce</b>	<b>Regionálny trh práce</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu, marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Viera Kuzmišinová, PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 30.4.2011
<b>Počet strán práce</b>	39
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Trh práce, zamestnanosť, nezamestnanosť, miera nezamestnanosti, aktívna a pasívna politika zamestnanosti
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Prehľad teoretických názorov na problematiku trhu práce z pohľadu makroekonómie a mikroekonómie bude základom pre analýzu a hodnotenie stavu a vývoja zamestnanosti a nezamestnanosti na trhu práce v regiónoch SR v rokoch 2001 – 2010, v kontexte ktorej sa záver práce zameria na odporúčania pre riešenie nezamestnanosti prostredníctvom nástrojov aktívnej a pasívnej politiky práce.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The review of the theoretic views at an issue of the labour market from macroeconomics and microeconomics point of view will be the base for analysis and valuation of the status and development of the employment and unemployment on the labour market in the regions of the SR in the years of 2001 - 2010, in the context of which the thesis conclusion will be directed at the references for solution of unemployment through active and passive implementation of job policy.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000377

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Hariňáková Alena
<b>Názov práce</b>	<b>Reklama a interkulturálny manažment</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Róbert Chomjak
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, Apríl 2011
<b>Počet strán práce</b>	56
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Reklama. Propagácia a spotrebiteľ. Public relations. Firemná komunikácia. Firemná kultúra. Interkulturálny marketing.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Cieľom bakalárskej práce je analýza reklamy v spoločnosti Coca-Cola, jej vplyvu na zákazníkov a vzťahu k interkulturálnemu manažmentu. Teoretická časť obsahuje vymedzenie pojmov. Aplikačná časť zahŕňa prieskum, hypotézy a dotazník. Výsledkom sú odporúčania na udržanie a získanie zákazníkov.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The aim of bachelor thesis is analysis of Coca-Colas advertisement and her influence on customers and interculture management. Theoretical part include research, establish hypotheses and questionnaire. The result is proposals to keep old and gain a new customers.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000425



Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Hospodárová Agáta
<b>Názov práce</b>	<b>Marketing v zariadeniach sociálnych služieb</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Hvizdová Eva
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	29.04.2011
<b>Počet strán práce</b>	79
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Dôchodok seniorov. Marketing. Marketingový mix. Sociálna politika. Sociálne služby. Zariadenie pre seniorov.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Záverečná práca sa zaoberá analýzou vybraných marketingových nástrojov v konkrétnom podniku poskytujúceho sociálne služby a zároveň sa zameriava na komparáciu konkurenčných zariadení. Výsledkom je návrh opatrení podporujúcich zefektívnenie marketingovej činnosti v konkrétnom zariadení.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Final work deals with the analysis of selected marketing tools in a particular company providing social services, while focusing on the comparison of competing facilities. The result is a proposal of measures to encourage more effective marketing activity in a particular installation.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000449

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Daniela Hrašková
<b>Názov práce</b>	<b>Podnikateľské prostredie na Slovensku</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu, marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Viera Kuzmišinová, PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 30.4.2011
<b>Počet strán práce</b>	46
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Podnik. Podnikanie. Okolie podniku. Podnikateľské prostredie. Makroprostredie. Mikroprostredie. Podnikateľská aliancia Slovenska. Index podnikateľského prostredia.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Význam a úlohy podnikov v hospodárstve sú východiskom k vymedzeniu vnútorného a vonkajšieho prostredia pre podnikanie a vymedzeniu ich zložiek. Vývoj a stav jednotlivých zložiek podnikateľského prostredia na Slovensku sa bude hodnotiť prostredníctvom metodiky Podnikateľskej aliancie Slovenska - indexom podnikateľského prostredia. Zistenia o stave podnikateľského prostredia na Slovensku budú východiskom k návrhom na jeho možné skvalitnenie.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The significance and roles of companies in economy are the starting point for defining the internal and external environment of the entrepreneurship as well as its components. The development and current state of the individual components of the business environment in Slovakia will be judged by means of the methodology created by the Business Alliance of Slovakia – the business environment index. The findings concerning the business environment in Slovakia will be the starting point for creating a proposal with suggestions for possible improvement.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000378

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Hrebeňák Peter
<b>Názov práce</b>	<b>Zahraničný obchod SR s Veľkou Britániou a jeho perspektívy</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	prof. Ing. Ján Korčmároš, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 02. 05. 2011
<b>Počet strán práce</b>	61
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Zahraničný obchod. Analýza. Komoditná štruktúra. Teritoriálna štruktúra. Vývoj. Vzájomný zahraničný obchod. Prognóza budúceho vývoja.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Táto bakalárska práca je zameraná na analýzu vzájomného zahraničného obchodu Slovenskej republiky a Veľkej Británie, konkrétne jeho doterajšieho vývoja a prognózy do budúcnosti. Zachytáva jeho komoditnú i teritoriálnu štruktúru a predikuje jeho budúci vývoj na základe využitia trendovej štatistickej funkcie.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	This bachelors thesis is focused on the analysis of mutual foreign trade of the Slovak Republic and Great Britain, specifically its development to date and projections for the future. The thesis captures its commodity and territorial structure and predicts its future development based on the use of statistical function.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000469

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Hricková Stanislava
<b>Názov práce</b>	<b>Zahraničný obchod medzi Slovenskom a Talianskom a jeho perspektívy</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	prof. Ing. Ján Korčmároš, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 02.05.2011
<b>Počet strán práce</b>	63
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	zahraničný obchod, vývoz, dovoz, hrubý domáci produkt, saldo, obrat
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Vypracujte ekonomickú analýzu spolupráce medzi SR a Talianskom v rokoch 2004 – 2009 a perspektívy spolupráce do roku 2015.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Develop an economic analysis of cooperation between Slovakia and Italy in the years 2004-2009 and perspective of cooperation in 2015.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000379

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Anna Hrinová
<b>Názov práce</b>	<b>Nákup strategických vstupných surovín v podniku a plánovanie dodávok „just in time“</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9. Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Viliam Porvazník
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	21.7.2011
<b>Počet strán práce</b>	60
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>KPúčové slová</b>	náklady podniku, proces nákupu, optimalizácia stavu zásob, just in time, strategické vstupné suroviny
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	<p>Nákup strategických surovín v podniku a plánovanie ich dodávok je dôležitou súčasťou každého výrobného podniku. Riadenie nákupu a nákupných procesov vychádza zo známych teoretických východísk.</p> <p>Cieľom práce je predstavenie a analýza aktuálnej nákupnej situácie vo zvolenom podniku so zameraním sa na moderné prístupy riadenie zásob „just in time“ a ich zhodnotenie. Na základe analýzy je predložený návrh riešenia, ktorý vedie k úsporám celkových nákladov podniku, a tým k rastu konkurencieschopnosti podniku</p>
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	<p>Purchase of strategic resources in the company and their supply planning is an important part of any manufacturing enterprise. Purchasing management and purchasing processes are based on known theoretical background.</p> <p>Main target of this work is to present and analyze the current situation in the particular company with a focus on modern approaches to stock management "just in time" and their recovery. Based on analysis, solution which leads to savings in total cost of the company is proposed, and thus increases the business competitiveness.</p>
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000470

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Miroslava Hrubovská
<b>Názov práce</b>	<b>Zahraničný obchod Slovenska s Rumunskom a jeho perspektívy</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Študijný program</b>	3. 3. 9 obchodné podnikanie
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Prof. Ing. Ján Korčmároš, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	02. 05. 2011, Prešov
<b>Počet strán práce</b>	53
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Zahraničný obchod, dovoz, vývoz, platobná bilancia, obchodná bilancia, tovarová štruktúra
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Vypracujte ekonomickú analýzu spolupráce medzi Slovenskom a Rumunskom v rokoch 2004- 2009 a perspektívy spolupráce do roku 2015
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Develop an economic analysis of cooperation between the Slovak Republic and Romania in the years 2004 - 2009 and prospects for cooperation in 2015
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000380

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Hudák Milan
<b>Názov práce</b>	<b>Podnikateľský plán a proces založenia podniku</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9. obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	KEMM – Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Viera Kuzmišinová, PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov 29.04.2011
<b>Počet strán práce</b>	48
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	podnikanie, proces založenia podniku, podnikateľský plán, finančný plán, podnikateľské riziko
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Teoretická časť sa zameria na prezentáciu podnikateľského plánu ako výstupu funkcie plánovania v kontexte procesu založenia podniku. Teoretické vymedzenie obsahu a štruktúry podnikateľského plánu je východiskom pre spracovanie konkrétneho návrhu podnikateľského plánu pre vybraný podnikateľský subjekt.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The theoretical part will concentrate on presenting the business plan as an output function in the context of the planning process of establishment. Theoretical definition of the content and structure of the business plan is the starting point for processing a specific proposal business plan for a selected business entity.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000426

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Dominika Hudáková
<b>Názov práce</b>	<b>Analýza marketingových nástrojov podniku poskytujúceho dopravné služby.</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9. obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a v službách (Jednoodborové štúdium, denná forma)
<b>Názov katedry</b>	KEMM- katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu.
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Eva Hvizdová
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	1. stupeň bakalársky
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	v Prešove 2. 5. 2011
<b>Počet strán práce</b>	49 strán
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Marketing. Marketingové nástroje. Produkt. Cena. Distribúcia. Propagácia. Doprava. Služby.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Záverečná práca sa zaoberá analýzou marketingových nástrojov podniku poskytujúceho dopravné služby a výsledkom práce je návrh opatrení podporujúcich zefektívnenie marketingovej činnosti v konkrétnom podniku poskytujúceho dopravné služby.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Final work deals with analysis of marketing tools enterprise providing transport services and the result of work is the proposal of measures to encourage more effective marketing activity in a particular enterprise providing the services.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000381



**Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove**  
**Analytický list záverečnej práce**

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Ivana Ivančová
<b>Názov práce</b>	<b>Analýza možností a perspektív podnikania žien v Slovenskej republike</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu, marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Asja Szabová, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 30.04.2011
<b>Počet strán práce</b>	55
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Žena podnikateľka, motívy podnikania, kariérne cesty žien, motivácia žien, prekážky podnikania žien, úspech podnikania, schopnosti, znalosti a zručnosti žien.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Cieľom bakalárskej práce je analýza možností a perspektív podnikania žien v Slovenskej republike. Za týmto účelom sústrediť a posúdiť teoretické východiská k danej problematike a to: podstata podnikania žien a jeho význam u nás a vo svete, motívy a kariérne cesty žien-podnikateľiek, ich postoje, chovanie, kompetencie.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The aim of this thesis is to analyze the possibilities and perspectives of business women in the Slovak Republic. For this purpose, focus and evaluate the theoretical background to this issue, namely: the nature of women's entrepreneurship and its importance in our country and the world, the motives and career paths of women entrepreneurs, their attitudes, behaviors, competencies.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000475

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Mária Ivanová
<b>Názov práce</b>	<b>Špecifiká a osobitosti obchodných rokovaní vo vybraných krajinách</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu, marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Asija Szabová, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 30.4.2011
<b>Počet strán práce</b>	48
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Obchodné rokovanie, typy obchodných rokovaní, ciele, príprava, vzťahy, fázy rokovania, alternatívy dohody.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Cieľom je sústrediť, preštudovať, preanalýzovať teoretické východiská, definície a terminológiu obchodných rokovaní, vzťahy ktoré pri nich vznikajú u nás i v zahraničí. Analyzovať priebeh rokovania a popísať jednotlivé fázy. Poukázať na podstatu dohody a jej možné alternatívy. Konkrétne rieši špecifiká obchodných rokovaní vybraných krajín podľa výberu autora. Syntézou teoretických východísk a analýzy popísať osobitosti konkrétneho obchodného prípadu.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The aim is to concentrate, study, analyze theoretical basis, definitions and terminology of trade negotiations, relations in which they arise at home and abroad. Analyze the course of negotiations and describe each stage. To highlight the essence of the agreement and its possible alternatives. Specifically addresses the specifics of trade negotiations, countries selected by the selection of the author. Synthesis of the theoretical analysis and describe the particular circumstances of the business case.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000382

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Jarkovská Martina
<b>Názov práce</b>	<b>Moderné požiadavky na vzťahy so zákazníkom</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Asja Szabová, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	ISM Slovakia v Prešove, 28.4.2011
<b>Počet strán práce</b>	45
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Zákazník. Úspešnosť firmy. Znalosť zákazníka. Diferenciácia CRM. Hodnotový manažment zákazníkov.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Cieľom záverečnej bakalárskej práce je sústrediť, posúdiť a preanalýzovať vybrané teoretické východiská k problematike moderných požiadaviek na vzťahy so zákazníkom, ako u nás tak aj v zahraničí. Hlavná pozornosť je venovaná významu znalosti zákazníka, ako základného prvku úspešnosti každej firmy. Analýza novodobej koncepcie riadenia vzťahov so zákazníkmi má za cieľ podčiarknúť hodnotu zákazníka pre firmu, čo je východiskom pre diferencované riadenie vzťahov so zákazníkom. Analýza podstaty hodnotového manažmentu zdôrazňuje nutnosť vytvárania hodnoty pre zákazníkov. Ďalším cieľom bakalárskej práce je posúdenie významu a charakteristík jednotlivých fáz hodnotového

	<p>manažmentu. Uvedené teoretické východiská ako aj výsledky analýzy novodobej koncepcie riadenia vzťahov so zákazníkmi sú aplikované v konkrétnom prípade hodnotového manažmentu zákazníkov špecializovanej predajne ElektroExtra.</p>
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	<p>Goal of bachelor final exam is to concentrate, appreciate and reanalyse chosen desk study into to doubtful of modern requirement on Customer Relationship Management same in my country like in another countries. Mainly attention is devote amount knowledges of customer like basic element of successful every company. The aim of analysis latter comception customer relationship management is to underline value of customer for company, which is the fall-back for differentiation customer relationship management. The analysis of entity value management emphasising necessity make value for customer. The next aim of bachelor final exam is also check for amount and character particular phases of value management. Theoretic desk study she same like achievement of analysis of modern requirement on Customer Relationship Management are apply in specific case of customer value management in selective shop ElektroExtra.</p>
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000383

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Jurašková Zuzana
<b>Názov práce</b>	<b>Moderný prístup k činnosti obchodných zástupcov a sprostredkovateľov</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska záverečná práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9. obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu, a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Asja Szabová, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov 30. 04.2011
<b>Počet strán práce</b>	53
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Obchodný zástupca, sprostredkovateľ, distribúcia, distribučný kanál, tvorba obchodných kanálov, zmluva o sprostredkovaní, zmluva o obchodnom zastúpení, výber sprostredkovateľov, motivácia sprostredkovateľov
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Cieľom záverečnej práce je sústrediť, spracovať a preanalýzovať súčasný stav koncepcie distribučných kanálov a fyzickej distribúcie, otázky tvorby a manažmentu odbytových kanálov. Osobitnú pozornosť venovať analýze obchodných zástupcov kritériám pre výber obchodných zástupcov, ako aj stavu súčasnej legislatívy o sprostredkovaní a obchodnom zastúpení. Na základe vyššie uvedeného navrhnúť možnosti a cesty zlepšenia práce obchodných zástupcov. Podľa možnosti aplikovať návrhy pre podmienky konkrétnej firmy.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The aim of the thesis is to concentrate, process and analyze the current status of the concept of distribution channels and physical distribution, and management issues of sales channels. Pay special attention to analysis dealers criteria for selection of dealers, as well as the status of current legislation on brokering and trade representation. Based on the above possible options for improvement of the work and road agents. Where possible, proposals for conditions to apply to any particular firm.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000476

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Marián Kandala
<b>Názov práce</b>	<b>Stratégia vývozu vybranej firmy a riešenie vývozného problému</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska záverečná práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9. obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	KEMM – Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	prof. Ing. Ján Korčmároč, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár (Bc.)
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 02.05.2011
<b>Počet strán práce</b>	46
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Veda. Výskum. Inovácie. Výrobný podniky. Analýza vývozu. Zekon, akciová spoločnosť. Dlhodobý zámer firmy
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Záverečnou prácou sa zaoberám analýzou vývozu a výroby vybranej firmy odevného priemyslu. Výsledkom práce je návrh podporujúcich riešení, ktoré môže zlepšiť jej postavenie na tuzemských a zahraničných trhoch
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Final thesis analyzes the production and export selected company clothing. The result is a design support solutions that can improve its position in the domestic and foreign markets.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000384

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Kandráčová Lenka
<b>Názov práce</b>	<b>Rozhodovanie ako súčasť manažmentu vybraného podnikateľského subjektu</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska záverečná práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách (Jednoodborové štúdium, bakalársky 1.st.,externá forma)
<b>Názov katedry</b>	KEMM – Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	doc. Ing. Martin Vološin, PhD. m. prof.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	02.05.2011 Prešov
<b>Počet strán práce</b>	44 s.
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	alternatíva, aplikácia, klasifikácia, metóda, problém, proces, optimálny, riešenie, rozhodnutie, rozhodovanie.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Cieľom bakalárskej práce je zhodnotenie súčasného stavu v oblasti teórie rozhodovania so zameraním na aplikáciu vybraných rozhodovacích metód v podmienkach konkrétneho podnikateľského subjektu. Práca hodnotí potenciálne ekonomické prínosy využitia zvolenej metódy.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Goal of this work is to evaluate the current state of decision theory, focusing on the application of selected methods of decision-making under conditions of a particular business entity. The work assesses the potential economic benefits of using the chosen method.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000427

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Slávka Kaňuščáková
<b>Názov práce</b>	<b>Možností a riziká vstupu na medzinárodné trhy</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9. obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách (Jednoodborové štúdium, bakalársky I.st., externá forma)
<b>Názov katedry</b>	KEMM – Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Doc. Ing. Soňa Hurná, Csc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov,
<b>Počet strán práce</b>	42
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	medzinárodný trh, bariéry – clo, dodacie podmienky, platobné podmienky, interkultúrny manažment, logistika v medzinárodnom obchode.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Bakalárska práca obsahuje možnosti a formy vstupu na medzinárodné trhy. Popisuje riziká, ktoré v tomto procese môžu vzniknúť. Teoretické poznatky sú aplikované na praktickom príklade.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Bachelor thesis contains options and forms of access to international markets. Describes the risks that this process can occur. Theoretical knowledge is applied to a practical example.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000428



Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Jozef Kiselovič
<b>Názov práce</b>	<b>Monopol a jeho úloha v trhovej ekonomike SR</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska záverečná práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9. obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	KEMM – Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Renáta Madzinová, PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár (Bc.)
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 02.05.2011
<b>Počet strán práce</b>	45
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Monopol. Maximalizácia zisku. Štátny monopol. Prirodzený monopol. Slovenská pošta. T-com. Slovenská elektrizačná prenosová sústava. Slovenský plynárenský priemysel.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Bakalárska práca je zameraná na vysvetlenie a opis monopolu a na predstavenie monopolov na území Slovenskej republiky. Bakalárska práca sa skladá z dvoch kapitol. V prvej kapitole je opísaný monopol, príčiny vzniku, charakteristika monopolu a štátne zásahy, ktorým dokáže tieto monopoly regulovať. V druhej kapitole sú jednotlivito predstavené monopolné podniky na Slovensku a ich vplyvy na trhovú ekonomiku.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The bachelor thesis is devoted to explanation and description of a monopoly and monopolies on the performance of the Slovak Republic. Bachelor thesis consists of two chapters. The first chapter is described monopoly, causes of, characteristic of a monopoly and government intervention, which can regulate these monopolies. The second chapter is presented separately monopoly companies in Slovakia and their effects on the market economy.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000385

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Kochan Miloš
<b>Názov práce</b>	<b>Plánovanie a realizácia rozvojových a investičných zámerov podniku</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	doc. Ing. Martin Vološin, PhD. m. prof.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 30.04.2011
<b>Počet strán práce</b>	48
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	investície, efektívnosť investícií, investičné rozhodovanie, podnikateľské plány, rozvojové zámery, projektový manažment, finančný manažment
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Práca je zameraná na problematiku plánovania, riadenia a hodnotenia rozvojových projektov, spojených s realizáciou hmotných investícií. Skúma proces prípravy a realizácie investičných projektov, jeho fázy, ekonomické hodnotenie investičných projektov a možnosti využitia počítačovej podpory pre riadenie a realizáciu projektov. Aplikačná časť práce je zameraná na analýzu a hodnotenie konkrétneho rozvojového zámeru vo vybranom podniku s cieľom navrhnúť optimálny variant projektu.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The work is focused on planning, management and evaluation of development projects related to the implementation of tangible investments. Examines the process of preparing and implementing investment projects, the phase of economic evaluation of investment projects and applications computer support for management and implementation of projects. Application of the work is focused on analysis and evaluation of specific development plan in the chosen company to design an optimal variant of the project.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000386

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Kollár Peter
<b>Názov práce</b>	<b>Analýza marketingových nástrojov vybranej obchodnej organizácie</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9. Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	KEMM – Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Eva Hvizdová
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	I. stupeň
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 30. apríla 2011
<b>Počet strán práce</b>	56 s.
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Marketing. Marketingový mix. Cena. Produkt. Miesto. Marketingová komunikácia. Reklama. Styk s verejnosťou. Podpora predaja.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Záverečná práca sa zaoberá analýzou marketingových nástrojov obchodnej organizácie a výsledkom práce je návrh opatrení podporujúcich zefektívnenie marketingovej činnosti v konkrétnej obchodnej firme.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	This final thesis deals with analysis of marketing tools of the trade company and the result of this thesis are suggestions of measures to improve marketing performance of particular trade company
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000429

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora</b>	Michaela Koňaková
<b>Názov práce</b>	<b>Inovačné stratégie podnikov so zameraním na prienik na zahraničné trhy</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu, marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Doc. Ing. Martin Vološin PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 30.4.2011
<b>Počet strán práce</b>	55
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>KPúčové slová</b>	Inovácie pre podnik. Zahraničný trh. Inovačné schopnosti podniku. Teoretické aspekty manažmentu. Marketingové prístupy. Služby. Výrobky.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Cieľom práce je spracovanie teoretických východísk inovačného manažmentu a analýza spôsobu riadenia inovácií vo vybranom podniku. V teoretickej časti sú definované základné pojmy a metodológia práce. Aplikačná časť práce sa zameriava na predstavenie vybraného podniku, analýzu manažmentu inovácií v podniku pri prieniku na zahraničný trh, inovačné aktivity podniku a zdroje ich financovania.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The aim of this work is the processing of the theoretical innovation management and analysis method of innovation management in selected companies. In the theoretical part the basic concepts and methodology of work are defined. The application part of the work focuses on the performance of the selected company, an analysis of innovation management in business in foreign market penetration, innovative business activities and their sources funding.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000387

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Korolová Alexandra
<b>Názov práce</b>	<b>Podmienky a predpoklady rozvoja cestovného ruchu vo vybranom regióne</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	doc. Ing. Jozef Štefančík, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 02.05.2011
<b>Počet strán práce</b>	55
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Cestovný ruch. Marketing. Zemplínska šírava. Aquapark
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Analýza súčasného stavu Zemplínskej šíravy. Popísať navrhnuté nové riešenia na rozvinutie cestovného ruchu. Popísať návrhy na zlepšenie cestovného ruchu v danom regióne.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Analysis of the current Zemplínska šírava. Describe the proposed new solutions to develop tourism. Describe proposals to improve tourism in the region.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000430

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Korpáš Roman
<b>Názov práce</b>	<b>Možnosti zvyšovania konkurencieschopnosti firmy</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	doc. Ing. Soňa Hurná, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 28. 4. 2011
<b>Počet strán práce</b>	35
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Trh, konkurencieschopnosť, SWAT analýza, STEP analýza
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	V bakalárskej práci sú popísané faktory ovplyvňujúce konkurencieschopnosť firiem a konkurenčné výhody, ktoré môžu viesť k dlhodobej úspešnosti firiem na trhu. Práca obsahuje praktickú aplikáciu v podmienkach úspešnej firmy na trhu.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	In bachelor work are described factors affecting the competitiveness of companies and the competitive advantages that can lead to long-term success of companies on the market. Work includes practical application in terms of successful company on the market.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000388

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Lucia Kostovčíková
<b>Názov práce</b>	<b>Analýza marketingových nástrojov podniku poskytujúceho komunálne služby</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Eva Hvizdová
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 02.05.2011
<b>Počet strán práce</b>	56
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Marketingový mix. Služba. Marketingová komunikácia. Zelený marketing. Dotazník. Diskusia.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Záverečná práca sa zaoberá analýzou marketingových nástrojov podniku poskytujúceho komunálne služby a výsledkom práce je návrh opatrení podporujúcich zefektívnenie marketingovej činnosti v konkrétnej firme.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Final thesis deals with analysis of marketing tools company providing municipal services and the work is the proposal of measures to encourage more effective marketing activity in a particular company.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000431

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Kostura Ivan
<b>Názov práce</b>	<b>Trhová pozícia a konkurenčná výhoda podniku</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Doc. Ing. Martin Vološin, PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	2011-07-18
<b>Počet strán práce</b>	59
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	trhová pozícia, konkurenčná výhoda, generické konkurenčné stratégie, nákladové vodcovstvo, diferenciacia, hodnotový reťazec.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Práca je zameraná na zdôvodnenie súvislostí medzi problematikou pozície podniku na trhu a jeho konkurenčnej stratégie. V teoretickej časti sa zameriava na vymedzenie základných pojmov, generické konkurenčné stratégie a udržateľnosť konkurenčnej výhody podniku. Aplikačná časť sa sústreďuje na charakteristiky vybranej spoločnosti a porovnanie jej konkurenčnej pozície s postavením najsilnejšieho konkurenta s cieľom navrhnúť vhodnú konkurenčnú stratégiu.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The work aims to substantiate the links between the issue positions enterprise and its competitive strategy. The theoretical part focuses on definitions of basic concepts, generic competitive strategies and sustainability competitive advantage. Application section focuses on the characteristics selected companies and compare its competitive position with the position strongest competitor in order to propose an appropriate competitive strategy.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000474



Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Peter Koudelka
<b>Názov práce</b>	<b>Portfólio investícií slovenských domácností</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Prof. RNDr. PhDr. Stanislav Polouček, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov 20.07.2011
<b>Počet strán práce</b>	54
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	analýza, banka, finančný trh, fond, investovanie, poistenie, príjmy, rozpočet, spotreba, úver, zložené úročenie, výdavky
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Portfólio investícií zohráva dôležitú úlohu pri určovaní finančnej úrovne domácností. Motiváciou správneho rozloženia investícií domácností je možnosť dosiahnutia finančnej stability. Cieľom bakalárskej práce bolo vymedziť a analyzovať portfólio investícií Slovákov a ich vývoj, zároveň poskytnúť vhodné riešenia, ktoré by pomohli analyzovať dôvody a príčiny investovania slovenských domácností.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Portfolio investment plays an important role in determining the level of household financial. Motivation to correct the distribution of household investment is the opportunity to achieve financial stability. The aim thesis was to identify and analyze investment portfolio of Slovaks and their development, while providing appropriate solutions that would help to analyze the reasons and causes investment Slovak households.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000471

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Monika Kozáková
<b>Názov práce</b>	<b>Tvorba marketingovej stratégie vybranej firmy</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	doc. Ing. Soňa Hurná, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 20.7.2011
<b>Počet strán práce</b>	48
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Marketingová stratégia. SWOT analýza. SLEPT analýza. Tvorba marketingovej stratégie. Analýza konkurencie. Analýza stakeholders. Interná analýza firmy. Porterova analýza 5 konkurenčných síl.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Bakalárska práca popisuje tvorbu marketingovej stratégie vo firme a faktory, ktoré ju ovplyvňujú.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Bachelor's thesis describes the development of marketing strategy in the company and factors affecting it.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000458

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Patrik Kuzemka
<b>Názov práce</b>	<b>Analýza marketingových nástrojov podniku poskytujúceho wellness služby</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska záverečná práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9. obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	KEMM – Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Doc. Ing. Martin Vološin, Phd.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov 29.4. 2011
<b>Počet strán práce</b>	47
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Marketing, služba, wellness služba, wellness.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Záverečná práca sa zaoberá analýzou marketingových nástrojov podniku, ktorý poskytuje wellness služby a výsledkom práce je návrh opatrení podporujúcich zefektívnenie marketingovej činnosti v konkrétnej wellness firme.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Final thesis deals with analysis of marketing tools of company, which provides wellness services and the work is the proposal of measures to encourage more effective marketing activity in a particular wellness company.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000389

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Katarína Langová
<b>Názov práce</b>	<b>Analýza ekonomických dimenzií globálnej ekonomickej krízy</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Záverečná bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Asja Szabova, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, ISM Slovakia, 30.04.2011
<b>Počet strán práce</b>	48
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Kríza, typy kríz, príčiny krízy, dôsledky krízy, recesia, poučenie z krízy
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Cieľom bakalárskej práce je prezentovať teoretické východiská k problematike globálnej ekonomickej krízy, charakter a typy kríz, členenie kríz z hľadiska príčin, z hľadiska časového ako aj dejiny finančných kríz posledných rokov. Preanalyzovať príčiny súčasnej finančnej krízy, ako aj jej ekonomické dimenzie ako na národnej úrovni, tak aj z hľadiska jej medzinárodného kontextu. Vo väzbe na vyššie uvedené posúdiť možné smery optimalizácie činnosti firiem po kríze a charakter poučenia z krízového vývoja.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The aim of bachelor thesis is to present teoretical backgrounds to the issue of global economic crisis, nature and types of crisis, division of crisis from causes terms, from time terms as well as the history of financial crisis last years. Analysis of causes current financial crisis, and her economic dimension in the national level and in the terms of international context. In accordance to above assess the possible directions of optimalization business acitivities after the crisis and character lessons of crisis progress.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000390

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Zuzana Lazorová
<b>Názov práce</b>	<b>Optimalizácia daňovej povinnosti podnikateľského subjektu</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3. 3. 9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	PhDr. Viera Mokrišová
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 02.05.2011
<b>Počet strán práce</b>	45
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Daňový subjekt. Daňovník. Daňová optimalizácia. Platiteľ dane. Základ dane. Sadzba dane. Odpisovanie. Sankčný úrok. Daňový bonus.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Bakalárska práca sa venuje problematike optimalizácie daňovej povinnosti podnikateľského subjektu. Ide predovšetkým o fyzické a právnické osoby. Využitý bol pritom Zákon o dani z príjmov podľa platnej legislatívy. Cieľom bakalárskej práce bolo popísať subjekty v teoretickej časti a v praktickej časti uviesť výhody zdaňovania príjmov podnikateľského subjektu využitím optimálnych daňových nástrojov.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Bachelor's thesis deals with problems of optimize the tax liability the business entity. There are the individuals and legal persons. Used was at the Law on Income Tax under current legislation. Aim of this bachelor's thesis was to describe the business entities in the theoretical part and practical part of the state tax directly benefits the business entity using the optimal tax instruments.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000457

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Legdanová Anna
<b>Názov práce</b>	<b>Analýza marketingových nástrojov vybraného výrobného podniku</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Eva Hvizdová
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, apríl 2011
<b>Počet strán práce</b>	48
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Marketingový mix. Výrobný podnik. Syrárň Bel Slovensko a.s. Marketingová komunikácia.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Záverečná práca sa zaoberá analýzou vybraných marketingových nástrojov výrobného podniku a výsledkom práce je návrh opatrení podporujúcich zefektívnenie marketingovej činnosti v konkrétnej výrobnej firme.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Final thesis deals with analysis of selected marketing tools manufacturing company and the work is the proposal of measures to encourage more effective marketing activity in a particular production company.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000432

**Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove**  
**Analytický list záverečnej práce**

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Lenka Liščinská
<b>Názov práce</b>	<b>Systém manažérstva kvality v podniku</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu, marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Doc. Ing. Ladislav Lukáč, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 2.5.2011
<b>Počet strán práce</b>	55
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Kvalita, audit, certifikácia, akreditácia, ľudské zdroje, motivácia, koncepcia noriem ISO 9000, výroba asfaltu, organizačný poriadok a organizačné usporiadanie
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Popíšte manažérstvo kvality v spoločnosti ASPRON s.r.o. Košice. Naznačte aký bol vývoj budovania systému manažérstva kvality v spoločnosti podľa STN EN ISO 9000. Uveďte či má spoločnosť nejaké certifikáty ako na organizáciu, alebo na nejaké produkty. Ak nie, naznačte ako by ich mohla získať. Uveďte všetky Vaše ďalšie návrhy smerujúce k zvýšeniu kvality práce v spoločnosti, resp. u produktov.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Describe the quality management in the company ASPRON Ltd. Košice. Indication as to what was the development of building quality management system in the company according to STN EN ISO 9000. Indicate whether the company has any such certificates to the organization, or for some product. If not, mark how they could get. Give all your other proposals aimed at increasing quality of work in society, respectively of product.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000391

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Martin Malík
<b>Názov práce</b>	<b>Analýza marketingových nástrojov podniku poskytujúceho dopravné služby</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Eva Hvizdová
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	I.stupeň
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 29.04.2011
<b>Počet strán práce</b>	65
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Marketingový mix. Služba. Dopravné služby. Produkt. Cena. Marketingová komunikácia. Distribúcia. Marketingový prieskum.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Záverečná práca sa zaoberá analýzou marketingových nástrojov podniku poskytujúceho dopravné služby a výsledkom práce je návrh opatrení podporujúcich zefektívnenie marketingovej činnosti v konkrétnom dopravnom podniku
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	My final thesis deals with analysis of marketing tools of a company which provides transport services, and a result of my work is a design of measures aimed at reengineering of marketing activities in a particular transport undertaking.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000433



Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Matúš Manik
<b>Názov práce</b>	<b>Konkurenčná stratégia podniku so zahraničnou majetkovou účasťou</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska záverečná práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9. obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	KEMM – Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	doc. Ing. Martin Vološin, PhD
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár (Bc.)
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 29.04.2011
<b>Počet strán práce</b>	48
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Konkurencia, Konkurencieschopnosť, Zahraničná majetková účasť, Porterove stratégie, Prieskum, Reklama, Automobilka KIA
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Práca sa zaoberá konkurenčnou stratégiou podniku so zahraničnou majetkovou účasťou. V rámci teoretických východísk rozoberá pojem a koncepcie konkurencieschopnosti, analyzuje pozíciu Slovenska z hľadiska zahraničného obchodu. V analytickej časti aplikuje teoretické poznatky na firmu, zvolenú na základe vyhodnotenia dotazníka, na ktorý odpovedalo 100 respondentov. Na základe vyhodnotených dotazníkov bola vybratá a analyzovaná firma, ktorá zvyšuje svoje postavenie na automobilovom trhu.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The work deals with the competitive strategy of the enterprise with foreign capital participation. In the theoretical background and discusses the concept of competitiveness concepts, analyze the position of Slovakia in terms of foreign trade. In the analytical part of the application of theoretical knowledge to the firm, selected on the basis of the evaluation questionnaire, 100 respondents who replied. Based on the evaluation questionnaires have been collected and analyzed company, which enhances its position in the automotive market.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000447

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Peter Marušin
<b>Názov práce</b>	<b>Priame zahraničné investície na Slovensku</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	KEMM – Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	doc. Ing. Renáta Madzinová, PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 02.05.2011
<b>Počet strán práce</b>	36
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	priame zahraničné investície, PZI, investície
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Bakalárska práca je zložená z dvoch základných kapitol. Prvá, teoretická časť práce je venovaná definícii pojmu priame zahraničné investície a rozdeleniu PZI z viacerých hľadísk. Druhá, analytická časť práce sa venuje analýze priamych zahraničných investícií na Slovensku a skúma pôsobenie na ekonomiku vybraného regiónu. Zaoberá sa pozitívnymi a negatívnymi aspektmi priamych zahraničných investícií a prognózou PZI vo vybranom regióne. V závere bakalárskej práce sú uvedené návrhy a odporúčania na zvýšenie prílivu PZI vyššou pridanou hodnotou do SR.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The thesis is composed of two main chapters. The first, theoretical part is devoted to the definition of foreign direct investment and distribution of FDI in several respects. The second, analytical part of the work is devoted to analyzing foreign direct investment in Slovakia, and examines the effect on the economy of the selected region. It deals with the positive and negative aspects of FDI and the forecast of FDI in the selected region. At the end of the thesis set out proposals and recommendations to increase FDI inflows into higher value-added SR.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000392

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Michal Mašlej
<b>Názov práce</b>	<b>Úloha firemnej kultúry v podniku</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska záverečná práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9. obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	KEMM – Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Doc. Ing. Soňa Hurná, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár (Bc.)
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 29.04.2011
<b>Počet strán práce</b>	53
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Firma. Kultúra. Zamestnanec. Manažér. Prieskum. Harrisonov dotazník.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Bakalárska práca obsahuje popis prvkov a typov firemnej kultúry. V praktickej časti sa zameriava na identifikáciu typu organizačnej kultúry vo vybranom podniku.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Bachelor thesis contains a description of elements and types of corporate culture. The practical part focuses on identifying the type of organizational culture in selected enterprise.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000393

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Magdaléna Mašlejová
<b>Názov práce</b>	<b>Tímová práca a tvorba interkultúrnych tímov v organizácii</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska záverečná práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9. obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách ( Jednoodborové štúdium, bakalársky I. st., denná forma)
<b>Názov katedry</b>	KEMM – Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Doc. Ing. Soňa Hurná, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár (Bc)
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 29.apríl 2011
<b>Počet strán práce</b>	45
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Tím. Interkultúrne tímy. Tímová spolupráca. Teamleader. Interkultúrne odlišnosti.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	V bakalárskej práci sú popísané tímy a tímová práca, špecifiká pri vytváraní interkultúrnych tímov s praktickým príkladom v podmienkach konkrétnej organizácie
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	In this work are described teams and teamwork, the specifics of creating intercultural teams with a practical example in conditions of organization.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000394

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Megelová Dominika
<b>Názov práce</b>	<b>Podnikový transformačný proces a odbyt produkcie podniku</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3. 3. 9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodne podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	doc. Ing. Martin Vološin, PhD. m. prof.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 02. 05. 2011
<b>Počet strán práce</b>	59
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	podnikový transformačný proces, nákup a predaj, distribúcia, výrobná stratégia, marketingové riadenie, marketingová stratégia, odbytové hospodárstvo
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Práca sa zameriava na problematiku podnikového transformačného procesu a postavenie funkcie predaja v podnikovom procese. V teoretickej časti analyzuje ekonomické a marketingové aspekty nákupu, výroby, predaja a distribúcie. Praktická časť skúma profil vybraného podniku, analyzuje organizáciu odbytu a navrhuje opatrenia na zvýšenie výkonov podniku v oblasti odbytu produkcie ako súčasť celkovej výrobnéj a marketingovej stratégie podniku.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The work focuses on issues of corporate transformation process and the status of functions in the corporate sales process. The theoretical part analyzes the economic and marketing aspects of purchasing, production, sales and distribution. Practical section examines the profile of the selected company, analyzing sales organization and proposes measures to improve business performance in sales production as part of an overall marketing strategy and production company.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000434

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Jana Miková
<b>Názov práce</b>	<b>Riadenie ľudských zdrojov v podniku</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9. Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu, marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Viera Kuzmišinová, PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 30.4.2011
<b>Počet strán práce</b>	51
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Riadenie ľudských zdrojov. Personálna politika a stratégie. Subjekty riadenia. Personálne činnosti.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Na základe stručného teoretického exkurzu o riadení ľudských zdrojov v podniku a popise jeho jednotlivých funkcií sa uskutoční analýza niektorých funkcií riadenia vo vybranom podniku, ktorá sa stane východiskom na vypracovanie návrhov na ich možné skvalitnenie v danom podniku.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	On the grounds of brief theoretical excursus on human resources management in a company and the description of its individual functions, the analysis of several management functions to be performed within the selected company. Those to be the resource for the elaboration of proposals for their possible upgrading in the company given.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000395

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Jana Mikulová
<b>Názov práce</b>	<b>Analýza marketingových nástrojov podniku poskytujúceho pohostinské služby</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska záverečná práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9. obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách (Jednoodborové štúdium, bakalársky I. st., externá forma)
<b>Názov katedry</b>	KEMM – Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Eva Hvizdová
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 29.4.2011
<b>Počet strán práce</b>	57
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Marketing. Marketingový mix. Produkt. Cena. Miesto. Marketingová komunikácia. Pohostinské služby.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Záverečná práca sa zaoberá analýzou marketingových nástrojov podniku poskytujúceho pohostinské služby a výsledkom práce je návrh opatrení podporujúcich zefektívnenie marketingovej činnosti v konkrétnom pohostinskom zariadení.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Final thesis deals with analysis of marketing tools company providing catering services and the work is the proposal of measures to encourage more effective marketing activities in particular pubs.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000435

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Mikuláková Monika
<b>Názov práce</b>	<b>Podnikanie vo výrobe a jeho rentabilita</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska záverečná práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9. obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách (Jednoodborové štúdium, bakalársky I. st., externá forma)
<b>Názov katedry</b>	KEMM – Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Doc. Ing. Martin Vološin, PhD
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov 2011
<b>Počet strán práce</b>	55
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Predmetom bakalárskej práce „Podnikanie vo výrobe a jeho rentabilita“ je definovanie základných pojmov týkajúcich sa transformačného procesu vo výrobnom podniku, ako sú podnikanie, výroba, rozdelenie výroby, náklady a nákladovosť, cenová pozícia výrobkov.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The subject of the bachelor thesis "manufacturing business and its profitability" is to define the essential concepts of the transformation process in the manufacturing business, like business, manufacturing, distribution of production, costs and cost-effectiveness, product pricing position.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000451



Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Simona Mydliarová
<b>Názov práce</b>	<b>Zastupovanie podniku v medzinárodnom podnikaní</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Mezinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Doc. Ing. Ladislav Lukáč.Csc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov 2.5.2011
<b>Počet strán práce</b>	
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Medzinárodný obchod. Medzinárodný trh. Svetové hospodárstvo. Obchodný zástupca. CHEM-AQUA
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Naznačte podstatu a sféru pôsobenia firmy CHEM AQUA Bratislava v medzinárodnom podnikaní. Uveďte charakteristiku komodít v jej podnikaní a dosiahnuté výsledky za uplynulých 5 rokov /príjmy, náklady, hospodárske výsledky po jednotlivých rokoch a mesiacoch/. Naznačte dopady hospodárskej krízy na firmu a jej zamestnanosť. Uveďte v čom spočíva obchodné zastupovanie firmy, či kvalita obchodného zastúpenia má vplyv pri presadzovaní sa firmy na medzinárodných teritóriách. Aké sú základné prístupy k predaju na medzinárodných trhoch /medzinárodné prostredie, získavanie informácií, stratégia a forma vstupu na medzinárodný trh a pod./Aké sú výhody a nevýhody menovania obchodného zástupcu a uveďte príklad nejakej zmluvy s partnerom.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Indicate principle and sphere of action of the company

	<p>CHEM-AQUA Bratislava in international business. Mention characteristics of commodities in business and its achievements over the past 5 years ( revenue, expenses, financial results for individual years and months). Indicate the impact of economic crisis on the company and its employment. Mention what goes with representation of the company, if the quality of the representation has the impact in promotion of the company on international territories. What are the basic accesses for selling on international markets/ international background, gaining informations, strategy and form of entering international market. What are advantages and disadvantages of nomination of sales representative and give an example of agreement with a partner.</p>
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000396

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Jozef Namešpetra
<b>Názov práce</b>	<b>Bariéry zvyšovania konkurencieschopnosti Slovenska</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska záverečná práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9. obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách (Jednoodborové štúdium, bakalársky I. st., denná forma)
<b>Názov katedry</b>	KEMM – katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Doc. Ing. Martin Vološín, PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár (bc.)
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov 02. 05 2011
<b>Počet strán práce</b>	42
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Konkurencieschopnosť, podnikateľské prostredie, malé a stredné podniky,
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Záverečná práca sa zaoberá analýzou podnikateľského prostredia, vznikom a zaníkaním malých a stredných podnikov čo má za následok ovplyvňovanie konkurencieschopnosti.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Final tthesis deals with analysis of business environment, and ending the emergence of small and medium – sized enterprises and the resulting influence on the country's competitiveness.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000452

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Peter Novický
<b>Názov práce</b>	<b>Zahraničný obchod Slovenskej republiky a Českej republiky a jeho perspektívy po roku 2015</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Prof. Ing. Ján Korčmároš, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov 2.5.2011
<b>Počet strán práce</b>	
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský jazyk
<b>Kľúčové slová</b>	Zahraničný obchod Slovenskej republiky, Zahraničný obchod Českej republiky, Inflácia, HDP, Nezamestnanosť
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Zistenie stavu v zahraničnom obchode medzi Slovenskou republikou a Českou republikou Makroekonomické ukazovatele ovplyvňujúce hospodárstvo Analytická časť vývoja zahraničného obchodu Slovenskej republiky a Českej republiky Vzťahy krajín podľa ekonomických ukazovateľov Odporúčania, návrhy a prognóza rozvoja zahraničného obchodu po roku 2015
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Checking the status of foreign trade between the Slovak Republic and Czech Republic Macroeconomic variables affecting the economy The analytical part of foreign trade development of the Slovak Republic and Czech Republic Relations of countries according to economic indicators Recommendations, proposals and forecasts the development of foreign trade after 2015
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000459

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Ján Ondko
<b>Názov práce</b>	<b>Meranie a hodnotenie ekonomickej slobody na príklade krajín V4</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Renáta Madzinová, PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM v Prešove 02.05.2011
<b>Počet strán práce</b>	30
<b>Jazyk práce</b>	slovenčina
<b>Kľúčové slová</b>	ekonomická sloboda, index ekonomickej slobody, hrubý domáci produkt
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Bakalárska práca je zameraná na vymedzenie pojmu ekonomická sloboda a jeho vplyvu na ekonomický rast ekonomiky v krajinách vyšehradskej štvorky. Práca tiež porovnáva a hodnotí vývoj indexu ekonomickej slobody za posledných 10 rokov v krajinách V4, rast alebo pokles jednotlivých ukazovateľov. Prostredníctvom Pearsonovho korelačného koeficientu porovnáva práca vzťah medzi hospodárskym rastom a ekonomickou slobodou. A zisťuje, či sú tieto ekonomické ukazovatele na sebe závislé. V závere bakalárskej práce sú uvádzané návrhy ako prostredníctvom ekonomickej slobody zvyšovať ekonomickú výkonnosť krajiny.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The aim of bachelor's thesis is to define conception of economic freedom and his effect on economic growth of economy in the V4 group counties. The thesis also measure and rate develop of Index of economic freedom in last 10 years, growth or decline in particular antecedents. Using Pearson coefficient bachelor's thesis match connection between economic growth and economic freedom. And detect, if these two antecedents are dependent. In the end there are some suggestions how to increase economic performance with economic freedom.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000436

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Lýdia Orosová
<b>Názov práce</b>	<b>Zahraničný obchod Slovenska s Maďarskom a jeho perspektívy</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Študijný program</b>	3. 3. 9 obchodné podnikanie
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Prof. Ing. Ján Korčmároš, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	02. 05. 2011, Prešov
<b>Počet strán práce</b>	60
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Zahraničný obchod. Slovensko. Maďarsko. Export. Import. Prognóza vývoja zahraničného obchodu. Obchodná bilancia. Tovarová štruktúra.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Vypracujte ekonomickú analýzu spolupráce medzi Slovenskom a Rumunskom v rokoch 2005- 2009 a perspektívy spolupráce do roku 2016
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Develop an economic analysis of cooperation between the Slovak Republic and Hungary in the years 2005 - 2009 and prospects for cooperation in 2016
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000397

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Pavelová Jana
<b>Názov práce</b>	<b>Zdaňovanie príjmov fyzických osôb zo zdrojov v zahraničí</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	PhDr. Viera Mokrišová
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov 02.05.2011
<b>Počet strán práce</b>	49
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	daň, daňová povinnosť, daňové priznanie, daňový rezident, daňovník s neobmedzenou povinnosťou, zamedzenie dvojitého zdanenia
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Záverečná práca na základe teoretických východísk skúmania problému definuje zdaňovanie príjmov fyzických osôb zo zdrojov v zahraničí. Vychádza zo základných daňových pojmov, definuje daňové zásady a princípy a právnu úpravu skúmanej problematiky
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Based on the theoretical examination of the problem the final thesis defines the taxation of personal income from foreign sources. The thesis comes out the basic tax concepts, defines the tax rules and principles and legislation of the examining issue
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000437

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Mária Penciaková
<b>Názov práce</b>	<b>Možnosti riešenia dlhodobej nezamestnanosti vo vybranom okrese SR</b>
<b>Podnázov práce</b>	Možnosti riešenia dlhodobej nezamestnanosti vo vybranom okrese Košice
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketing
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Daniela Marcinčáková, PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bc.
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	30. 04. 2011
<b>Počet strán práce</b>	37
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Nezamestnanosť. Miera nezamestnanosti. Prirodzená miera nezamestnanosti. Druhy nezamestnanosti. Dlhodobá nezamestnanosť. Okres Košice. Aktívne opatrenia.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Bakalárska práca definuje pojem nezamestnanosť, definuje druhy nezamestnanosti z časového hľadiska. Analyzuje možnosti riešenia dlhodobej nezamestnanosti vo vybranom regióne ponúkané nie len MPSVaR, ale hľadá aj iné možnosti uplatnenia a začlenenia nezamestnaných na trhu práce.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Bachelor thesis defines the term unemployment in light of time. It analyzes options of dealing with long-term unemployment in selected region offered not only by the Department of Labour, Social Affairs and Family of Slovak Republic; it also searches for other possibilities to enforce and integrate the unemployed ones into the labour market.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000462



Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Daniel Piga
<b>Názov práce</b>	<b>Analýza stavu Bratislavskej burzy cenných papierov</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	20.7.2010 v Prešove
<b>Počet strán práce</b>	
<b>Jazyk práce</b>	Slovenčina
<b>Kľúčové slová</b>	Trh, burza, cenné papiere
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Táto bakalárska práca sa zaoberá finančnými trhmi a špeciálnymi typmi inštitúcií, ktoré na týchto trhoch vystupujú. V našej práci sa sústredíme na burzu cenných papierov. Budeme rozoberať podstatu fungovania týchto búrz a postupne po oboznámení s burzovou problematikou sa zameriame na <i>Slovenskú burzu cenných papierov</i> so sídlom v Bratislave. Cieľom práce bolo vykázať stav Slovenskej burzy na základe jej obrátov z predaja a počtu emitovaných a predaných akcií, tiež použitím analýzy swot.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	This work deals with the financial markets and special types of institutions that emerge in these markets. In this work we focus on the stock exchanges. We will discuss the functioning of exchanges system in general, and in later parts of this work we will focus on the Slovak Stock Exchange issues. The aim of this work is to describe the status of the Slovak Stock Exchange in Bratislava, based on its turnover numbers, than on number of issued and sold shares and also using SWOT analysis to describe its strengths, weaknesses, opportunities and treats.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000453

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Pitoňáková Lívia
<b>Názov práce</b>	<b>Priame zahraničné investície SR a ich perspektívy</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Prof. Ing. Ján Korčmároš, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 2.5.2011
<b>Počet strán práce</b>	53
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Priame zahraničné investície. Prognóza vývoja. Zahraničné subjekty. Vývoj investícií. Slovenská ekonomika. Krajiny vyšehradskej skupiny.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Priame zahraničné investície sú jednou z foriem realizácie dlhodobého medzinárodného pohybu kapitálu. Motiváciou priameho investovania je snaha ovládnuť nové trhy a zlepšiť svoju pozíciu v medzinárodnej súťaži. Cieľom bakalárskej práce bolo vymedziť a analyzovať priame zahraničné investície na Slovensku a ich vývoj, zároveň poskytnúť vhodné riešenia, ktoré by pomohli analyzovať dôvody a príčiny týchto investícií.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Foreign direct investment is one form of implementation of long-term international capital movements. Its motivation is to conquer new markets and improve its position in international competition. Goal of this work was to define the foreign direct investment in Slovakia and their development. In the practical part, we carried out the analysis of foreign entities investing in the Slovak Republic and the promotion of foreign direct investment.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000438

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Plačková Tamara
<b>Názov práce</b>	<b>Ekonomické a sociálne dôsledky nezamestnanosti vo vybranom okrese SR</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Daniela Marcincáková PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM v Prešove
<b>Počet strán práce</b>	35
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Nezamestnanosť, nezamestnaní, dôsledky nezamestnanosti
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Bakalárska práca charakterizuje a definuje nezamestnanosť všeobecne, analyzuje problematiku nezamestnanosti zo sociálneho a ekonomického pohľadu, na základe ekonomických ukazovateľov charakterizuje vybraný okres SR a definuje rizikové skupiny nezamestnaných a navrhuje riešiť problém nezamestnanosti vo vybranom okrese a zároveň demonštruje aktuálne spôsoby riešenia tohto problému.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The Bachelor Thesis characterizes and defines unemployment in general, analyzes the problems of unemployment of social and economic perspective, based on economic indicators characterizes selected region in SR and defined risk groups of unemployed people and proposed to solve the problem of unemployment in selected region and demonstrates the current ways of solving this problem.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000398

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Priščáková Petronela
<b>Názov práce</b>	<b>Využívanie štrukturálnych fondov vo vybranom okrese Slovenskej republiky</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska záverečná práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Inf. Daniela Marcinčáková PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	29.4.2011 Prešov
<b>Počet strán práce</b>	30
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Štrukturálne fondy. Európsky sociálny fond. Európsky fond regionálneho rozvoja. Kohézny fond. Podpora. Regionálny rozvoj. Národný strategický referenčný rámec. Operačný program.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Jeden zo spôsobov získania finančných prostriedkov sú štrukturálne fondy EU. Bakalárska práca analyzuje úroveň, spôsoby využívania a získavania finančných prostriedkov zo štrukturálnych fondov EU. Definuje a analyzuje konkrétne oblasti, ktoré je možné financovať týmto spôsobom a skutočné čerpanie týchto prostriedkov vo vybranom okrese SR. Porovnáva pozitíva a negatíva takéhoto spôsobu čerpania finančných prostriedkov
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	One way of the financial resources acquisition are the structural funds of EU. The bachelor thesis analyzes the level, ways of employing, and the acquisition of the financial resources from the structural funds of EU. The thesis defines and analyzes the specific domains which can be financed this way, and the real derivation from these resources in the selected district of SR. It also compares the pros and cons of this way of the financial resources derivation.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000399

**Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove**  
**Analytický list záverečnej práce**

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Miroslav Rabajda
<b>Názov práce</b>	<b>Stratégia podniku v oblasti domáceho cestovného ruchu</b>
<b>Podnázov práce</b>	Relax Center Plejsy
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Doc. Ing. Jozef Štefančík, CSc
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 02.05.2011
<b>Počet strán práce</b>	59
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Strategická analýza, SWOT analýza, makroprostredia, mikroprostredie
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Predmetom bakalárskej práce „Stratégia podniku v oblasti domáceho cestovného ruchu“ je vypracovanie analýzy makroprostredia a mikroprostredia lyžiarskeho strediska Relax Center Plejsy za účelom navrhnutia stratégie podnikania. Prvá časť bakalárskej práce obsahuje definovanie strategického riadenia a jeho nástrojov v podobe súčastí strategickej analýzy ako aj predstavenie spoločnosti a lyžiarskeho areálu. Druhá časť je venovaná samotnému analyzovaniu prostredí a hodnoteniu faktorov pôsobiacich na podnikanie spoločnosti. V poslednej časti je táto strategická analýza použitá k formulácii návrhu stratégie rozvoja strediska.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The thesis "Business strategy of company operating in domestic tourism" focuses on an analysis of macro and micro environment of ski resort Relax Center Plejsy for the purpose of proposing a business strategy. The first part of the thesis contains a definition of strategic management and it`s tools in the form of components of strategic analysis and introduction of a ski resort. The second part is devoted to analyzing the environment itself and the evaluation of factors affecting the company's business. In the last part this strategic analysis is applied to the formulation of a draft strategy for development of the ski center.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000439

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Mária Raticová
<b>Názov práce</b>	<b>Možnosti financovania podniku s využitím eurofondov</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Darina Vološinová, PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov 02.05.2011
<b>Počet strán práce</b>	54
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský jazyk
<b>Kľúčové slová</b>	Rozpočet. Rozpočtová politika Európskej únie. Eurofondy. Financovanie podniku. Finančná podpora. Drevit SM, s r. o.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Bakalárska práca sa zaoberá problematikou čerpania finančnej podpory zo štrukturálnych fondov Európskej únie. Teoretická časť práce je zameraná na objasnenie základných informácií týkajúcich sa financovania podniku, na štruktúru jeho finančných zdrojov a na ich členenie. Ďalej sú tu prezentované eurofondy, ich história a možnosti využitia. Súčasťou práce je vypracovaný projekt na získanie nenávratného finančného príspevku z uvedených fondov, ktorý umožňuje lepšie pochopiť princíp poskytovania finančnej podpory, jej výhody a nevýhody

	a ovplyvnenie cash flow podniku.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	This bachelor thesis focuses on acquiring financial support from European Union structural funds. The theoretical part deals with the company financing, its financial resources structure and their classification. European Union funds, their history and possibilities of their use are also presented. The thesis includes a project designed to receive the grant from the European Union funds. This project enables better understanding of the principles of providing financial support, its advantages and disadvantages and influence on the cash flow of the corporation.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000460

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Nikola Reviľáková
<b>Názov práce</b>	<b>Súčasný trendy v činnosti manažérov</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Asja Szabová, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove 02.05.2011
<b>Počet strán práce</b>	42 strán
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Manažér. Manažérske schopnosti. Stupne manažmentu. Manažérske funkcie. Manažérske role. Úlohy manažérov. Komunikácia. Hodnotenie a stimulácia pracovníkov. Manažérska etika. Sociálna zodpovednosť manažérov.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Cieľom bakalárskej práce je sústrediť a preštudovať teoretické východiská k problematike významu práce manažérov vo firme podľa jednotlivých stupňov manažmentu, preanalýzovať sféry pôsobenia manažérov vo výrobe a ekonomike, pôsobenie na spoločenské vzťahy, na riadených pracovníkov ako aj na vlastnú osobu. Preanalýzovať manažérske úlohy, charakteristické manažérske role a nároky na osobnosť manažérov. Na základe vyššie uvedeného prezentovať vývoj súčasných trendov v činnosti manažérov.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Goal of this work is to focus and study the theoretical background to the issue of the importance of work of managers in the company levels management, make an analyze sphere of action of managers in manufacturing and the economy, effects on social relationships, to manage staff as well as your own person. Make an analyze managerial features, managerial roles and characteristics of personality claims managers. Based on the above presented currend trends in the development activities of managers.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000400



Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Roba Martin
<b>Názov práce</b>	<b>Analýza chovania zákazníkov na vybranom trhu</b>
<b>Podnázov práce</b>	Analýza chovania zákazníkov na trhu vysokých škôl v Prešove
<b>Typ práce</b>	Bakalárska záverečná práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9. Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách (Jednoodborové štúdium, bakalársky I. st., externá forma)
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Doc. Ing. Vojtěch Spáčil, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 30.4.2011
<b>Počet strán práce</b>	55
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Marketing, trh vysokých škôl v Prešove, spotrebiteľ, marketingový výskum, správanie spotrebiteľa
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Práca sa zameriava na zistenie a zanalyzovanie správania sa študentov a potenciálnych študentov, ktorí sa rozhodli, prípadne ešte len rozhodujú, študovať na niektorej z Prešovských vysokých škôl. Cieľom práce je zanalyzovať danú situáciu na trhu, spôsob a príčiny daného správania sa vybraných skupín na základe všetkých dostupných informácií, ako z literatúry, tak aj z primárneho výskumu.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The aim of the study is to analyze of students behaviour on the market of Prešov's universities. The target is to analyze this situation and concepts and motives of this student's behaviour at the hand of available informations from literature and from primary research, too.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000440

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Ondrej Rychvalský
<b>Názov práce</b>	<b>Teoretické vymedzenie inovácií</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Reáta Madzinová, PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov
<b>Počet strán práce</b>	
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	inovácie, veda, výskum a vývoj, inovačná politika, bariéry, výdavky na výskum a vývoj, podnikateľské prostredie
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Práca sa zaoberá teoretickým vymedzením pojmu inovácie a prístupmi viacerých autorov k definovaniu pojmu inovácia. Časť práce definuje využívanie inovácií priemyselných podnikov a v podnikoch služieb. Bližšie rozoberá jednotlivé druhy inovácií využívané najmä v priemyselných podnikoch
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The work deals with the theoretical definition of innovation approaches and more authors to define the concept of innovation. Part of the work defines the innovative use of industrial enterprises and service enterprises. Further discusses the different types of innovation used mainly in industrial enterprises
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000401

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Silvia Sabolová
<b>Názov práce</b>	<b>Analýza konkurencie na vybranom trhu</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Doc. Ing. Vojtěch Spáčil, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 02.05.2011
<b>Počet strán práce</b>	53
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Malé a stredné podniky. Marketing. Dotazník. Výskumná vzorka. Diskusia.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Práca sa zameriava na využitie analýzy konkurencie vo vybraných podnikoch strojárkeho priemyslu. Cieľom práce je analyzovať trh a navrhnúť možné opatrenia na zlepšenie konkurencieschopnosti vo vybraných spoločnostiach.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The work aims to use the analysis of competition in selected engineering industry. The aim of this work is to analyze the market and suggest possible measures to improve competitiveness in selected companies
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000441

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Andrea Saxová
<b>Názov práce</b>	<b>Vplyv daňovej a odvodovej politiky na trh práce</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchod a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	PhDr. Viera Mokrišová
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	02.05.2011
<b>Počet strán práce</b>	46
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Daňová povinnosť, daňová politika, odvodová povinnosť, trh práce, vplyv, zákonná úprava
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Bakalárska práca rieši vplyv daňovej a odvodovej politiky Slovenskej republiky na trh práce. Záverečná práca poskytuje teoretický pohľad na daňovú a odvodovú politiku SR, definuje trh práce a uvádza do problematiky vo všeobecnej rovine. Druhá, analytická časť je zameraná na analýzu vplyvu týchto politík na trh práce vo vybranom regióne.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Bachelor thesis addresses the impact of tax and contribution policy of the Slovak Republic to the labor market. Final thesis provides a theoretical view of fiscal and tax politics SR, defines the labor market and put into the issue in general terms. The second, analytical part focuses on the analysis of the impact of these policies on the labor market in the selected region.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000442

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Lucia Semešová
<b>Názov práce</b>	<b>Ekonomické a podnikateľské aspekty zamestnávania občanov so zníženou pracovnou schopnosťou</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9. – obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Asja Szabová, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 29.04.2011
<b>Počet strán práce</b>	50
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Občan so zníženou pracovnou schopnosťou (ZPS), služby zamestnanosti, princípy spoločenskej zodpovednosti, spoločenská zodpovednosť firiem, podporované zamestnanie, podpora štátu pri zamestnávaní ZPS, chránená dielňa, príspevky na zriadenie chránených dielní.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Cieľom bakalárskej práce je sústrediť, spracovať a preanalýzovať teoretické východiská a terminologické pojmy v problematike ekonomických a podnikateľských aspektov zamestnávania občanov so zníženou pracovnou schopnosťou (ZPS) vo väzbe na ustanovenia zákonníka práce, zákona o zamestnanosti a princípy spoločenskej zodpovednosti firiem. Uskutočniť analýzu súčasného stavu legislatívy v problematike zamestnávania občanov so ZPS s porovnaním medzinárodných dokumentov v oblasti zamestnávania občanov so ZPS a Národného programu rozvoja životných podmienok občanov so ZPS. Taktiež posúdiť legislatívu podporovaného zamestnania na Slovensku a priamu podporu štátu pri zamestnávaní občanov so ZPS ako aj nepriamej podpory štátu (daňové a odvodové zaťaženie zamestnávateľov). Syntézou teoretických východísk a uskutočnenej analýzy poukazujeme na možnosti zlepšenia situácie v oblasti zamestnávania občanov so ZPS, najmä z hľadiska zlepšenia postavenia chránených dielní a pracovísk v SR a z hľadiska príspevkov na zriadenie chránenej dielne.

<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	<p>The aim of this bachelor thesis is to collect, elaborate and reanalyse the theoretical basis and terminology in the field of economic and business aspects of citizens with lower working ability (LWA) employment in the connection with the work code, employment law and the principles of corporate social responsibility. The work focuses on the current legislative analysis in the field of citizens with LWA employment in comparison with the international documents dealing with the same topic and also with the National programme of living conditions development of the citizens with LWA. The supported employment legislative in Slovakia and the direct state support of the citizens with LWA employment as well as the indirect state support (tax and levy charge of employers) are also in the centre of attention. By the synthesis of the theoretical basis and the given analysis we show the opportunities how to improve the situation in the field of citizens with LWA employment, mainly the improvement of protected workshops' position and workplaces position in the Slovak Republic and we also focus on this topic from the perspective of the grants for the foundation of supported workshops.</p>
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000402

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Ludmila Sivačková
<b>Názov práce</b>	<b>Zmeny v konkurencieschopnosti SR – ekonomické a politické súvislosti</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonómie, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Renáta Madzinová, PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	2.5.2011
<b>Počet strán práce</b>	37
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Konkurencieschopnosť. Podnikateľské prostredie. Ekonomický rast. Priame zahraničné investície. Pracovné náklady. Exportné ceny. Ľudský kapitál. SWOT analýza.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	V práci je teoretický vymedzený pojem konkurencieschopnosť a podnikateľské prostredie. Bližšie sa práca zaoberá meraním podnikateľského prostredia a jeho kvalitu. Približuje vplyv jednotlivých vládnych období na ekonomický rast a kvalitu podnikateľského prostredia SR.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The work is defined the concept of competitiveness and business environment. Further work concerns the measurement of the business environment and its quality. Approximates the effect of governmental period on economic growth and quality of business environment in SR.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000443

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Miroslava Slabá
<b>Názov práce</b>	<b>Význam znalostných pracovníkov pre inováciu a úspešnosť firiem</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Asja Szabová, Csc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 2. 5. 2011
<b>Počet strán práce</b>	47 strán
<b>Jazyk práce</b>	Slovenčina
<b>Kľúčové slová</b>	Znalosti. Znalostná spoločnosť. Znalostný manažment. Znalostní pracovníci. Kategorizácia znalostí. Trh znalostí. Modely implementácie znalostného manažmentu.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Cieľom záverečnej bakalárskej práce je sústrediť a preskúmať teoretické východiská k problematike významu znalostných pracovníkov a znalostného manažmentu v náväznosti na analýzu historického vývoja znalostného manažmentu u nás aj v zaharaničí. Výsledky spracovania teoretických východísk aj výsledky analýzy súčasného stavu manažmentu znalostí a znalostných pracovníkov sa použili pri prezentovaní možností pre proces zavádzania znalostného manažmentu v organizáciách a firmách.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The aim of final bachelor thesis is to concentrate and investigate theoretical basis to theme of importance knowledge workers and knowledge management with connection on analysis of historical development of knowledge management in our country and abroad. Results of processing of theoretical basis and also results of analysis actual situation of knowledge management were used to present possibilities of implementation of knowledge management in organizations and businesses.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000403



Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Martin Sura
<b>Názov práce</b>	<b>Manažment zmien v priebehu životného cyklu podniku</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9. Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Doc. Ing Martin Vološin, PdD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	21.7.2011
<b>Počet strán práce</b>	45
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	životný cyklus, podnik, strategické riadenie, analýza, interné prostredie, externé prostredie
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Cieľom práce bolo poukázať v priebehu životného cyklu podniku na stav marketingovej stratégie pre strojársky produkt (šmykom riadený nakladač) vo vybranom podniku. Správne chápanie marketingu a stratégie len na úrovni marketingovej funkčnej stratégie by nevyriešilo existujúce problémy podniku, a preto sme riešili marketingovú funkčnú stratégiu ako jednu zo strategických úrovní podniku. Z tohto dôvodu sme prezentovali návrhy riešení v oblasti poslania podniku, jeho rámcovej stratégie, konkurenčnej stratégie pre šmykom riadené nakladače, teda nielen riešenia priamo sa týkajúce marketingovej funkčnej stratégie pre šmykom riadené nakladače (štruktúra sortimentu, názov produktovej rady, spôsob distribúcie, zmeny ceny, servisu a propagácie).
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The goal was to highlight in the life cycle of a business in the state of marketing strategy for product engineering (skid steer loader) in the chosen company. A proper understanding of marketing and strategy only at the functional marketing strategy would solve the existing problems of business and therefore we deal with functional marketing strategy as one of the strategic level of business. For this reason, we have presented solutions in the mission enterprise, its framework strategy, competitive strategy for skid steer loaders, not just solutions directly related to functional marketing strategy for skid steer loaders (structure selection, name product lines, the method of distribution, price changes, Service and promotion).
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000454

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Jaroslav Sovič
<b>Názov práce</b>	<b>Možnosti financovania investícií vo vybranom podniku</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9. obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	KEMM – Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Darina Vološinová, PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 02.05.2011
<b>Počet strán práce</b>	46
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Kľúčové slová: Financovanie. Investícia. Zdroje. Úvery. Kapitál. Podnik. Objekt. Projekt. Tržby. Realizácia.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	V mojej práci sa budem venovať možnostiam financovania investícií. V teoretickej časti opíšem vlastné a cudzie zdroje financovania, zamerám sa najmä na strednodobé a dlhodobé úvery, ich možnosti získavania a investovania. V analytickej časti budem opisovať rekonštrukciu polyfunkčného objektu, ako bol projekt financovaný a aká je návratnosť investícií.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	In my work I will discuss possibilities of investment funding. The theoretical part will describe their own and foreign sources of finance, particularly focusing on medium and long term loans, the acquisition and investment opportunities. In the analytical section, I will describe the reconstruction of the multipurpose building, as the project was funded and what is the return on investment.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000404

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Szénási Ladislav
<b>Názov práce</b>	<b>Zahranichný obchod Slovenskej republiky s Ruskou federáciou a jeho perspektívy</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9. obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách jednoodborové štúdium, bakalársky I.st., externá forma
<b>Názov katedry</b>	KEMM – Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Prof. Ing. Ján Korčmároč, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	02.05.2011 Prešov
<b>Počet strán práce</b>	44
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Zahranichný obchod. Zahranichnoobchodná spolupráca. Dovoz. Vývoz. Interdependencia. Komoditná štruktúra.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Cieľom práce je za pomoci teoretických a analytických postupov zhodnotiť zahranichný obchod Slovenskej republiky s Ruskou federáciou. Poukázať na ich vzájomnú prepojenosť a závislosť Slovenskej republiky na dovoze strategických surovín z Ruskej federácie. Pomocou záverov analýzy je načrtnutá ďalšia možnosť rozvoja, ako aj perspektíva rozvoja zahranichného obchodu Slovenskej republiky s Ruskou federáciou.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The work will aid in theoretical and analytical techniques to evaluate foreign trade of Slovakia with the Russian Federation. Attention to their interdependence and dependence of the Slovak Republic to the import of strategic materials from the Russian Federation. Conclusions, further analysis is outlined to develop, as well as the development prospects of Slovak Foreign Trade Republic of the Russian Federation.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000444

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Škovierová Martina
<b>Názov práce</b>	<b>Nezamestnanosť v okrese Poprad a možnosti jej znižovania</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Prof. Ing. Ján Korčmároš, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 2.5.2011
<b>Počet strán práce</b>	50
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Nezamestnanosť. Aktívne opatrenia na trhu práce. Vývoj nezamestnanosti. Príčiny nezamestnanosti. Aktívna politika zamestnanosti.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Cieľom práce je analyzovať vývoj nezamestnanosti za posledné roky v okrese Poprad. Na základe analýzy načrtnúť prognózu ako sa bude ďalej vyvíjať nezamestnanosť v budúcnosti v okrese Poprad pomocou štatistických metód.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Goal of this work is to analyze the evolution of registered unemployment rate for the past few years in Poprad. We forecast the unemployment rate and its evolution in the future in Poprad on the base of analysis by statistical methods.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000445

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Renáta Šoltésová
<b>Názov práce</b>	<b>Analýza konkurencie na vybranom trhu</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	doc . Ing. Vojtěch Spáčil, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 2. 05. 2011
<b>Počet strán práce</b>	50
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Konkurencia, Konkurencieschopnosť, Konkurenčné výhody, SWOT analýza, Mobilní operátori
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	V bakalárskej práci bol analyzovaný trh mobilných operátorov. V prvej časti sú rozobraté teoretické stránky problematiky. V praktickej časti bola zrobená analýza mobilného operátora Orange Slovensko, ktorého porovnávala pozíciu spoločnosti s inými na trhu.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	In bachelor thesis was analyzed market of mobile operators. In the first part is described theoretical background of problem. In the practical part was analyzed mobile operator Orange Slovakia, which was compared with another competitors on the market.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000405

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Zuzana Štrausová
<b>Názov práce</b>	<b>Výber, rozvoj a hodnotenie pracovníkov vo vybranej firme</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska záverečná práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	KEMM- Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Doc. Ing. Soňa Hurná, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 02.05.2011
<b>Počet strán práce</b>	48
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Výber pracovníkov. Rozvoj pracovníkov. Hodnotenie pracovníkov. Riadenie ľudských zdrojov. Personálny manažment. Pivovary Topvar, a. s.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Bakalárska práca obsahuje techniky výberu, rozvoja a hodnotenia pracovníkov vo firmách. Zameriava sa na praktickú aplikáciu získaných poznatkov z oblasti personálneho manažmentu v podmienkach konkrétnej firmy.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Bachelor thesis contains technology of selection, development and evaluation of workers in firms. It is focused on the practical application of acquired knowledge in terms of specific company.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000406

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Timošová Silvia
<b>Názov práce</b>	<b>Funkcie riadenia ľudských zdrojov v podniku</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9. obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Viera Kuzmišinová, PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	I.stupeň
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 29.04.2011
<b>Počet strán práce</b>	58
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Ľudské zdroje. Riadenie ľudských zdrojov. Funkcie riadenia ľudských zdrojov.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Teoretický exkurz do problematiky riadenia ľudských zdrojov v podniku bude základňou na popis a komparáciu jednotlivých funkcií riadenia v podnikovej praxi vybraného podniku a zároveň bude východiskom pre návrhy na jeho skvalitnenie.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Theoretical excursus into the issues of human resource management in the enterprise will be the base for description and comparison of various management functions in business of a selected company, and will be the starting point for its improvement at the same time.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000450

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Tkáčiková, Gabriela
<b>Názov práce</b>	<b>Podnikateľské prostredie a jeho hodnotenie.</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra manažmentu, ekonomiky a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Viera Kuzmišinová, PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 30. apríl 2011
<b>Počet strán práce</b>	131
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Podnik a podnikanie. Podnikateľské prostredie. Zložky podnikateľského prostredia. Meranie a hodnotenie. Medzinárodné indexy hodnotenia podnikateľského prostredia.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Teoretický popis významu, úloh a úspešnosti podnikov a podnikania v kontexte ich vonkajšieho a vnútorného prostredia je východiskom k popisu jeho jednotlivých zložiek a ich meraniu a hodnoteniu. Z množstva metód, ktoré sa používajú na meranie a hodnotenie podnikateľského prostredia, budú prezentované medzinárodné inštitúcie a ich indikátory hodnotenia podnikateľského prostredia sa ich ilustratívna aplikácia pri hodnotení podmienok podnikania na Slovensku.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The theoretical description of the meaning, tasks and business effectively and the business in the context of their external and internal environment is the resource to the description of its particular parts, to their measurement and the evaluation. From the number of the methods which are used for the measurement and evaluation of the business environment there will be presented international institutions and its evaluation indicators of the business environment. There will be also their illustrative. Application of the evaluation of conditions for business in Slovakia.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000407



Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Peter Tomko
<b>Názov práce</b>	<b>Riadenie výroby v potravinárskom podniku a jeho efektívnosť</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska záverečná práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9. obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	KEMM – Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Doc. Ing. Jozef Štefančík, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 18.07.2011
<b>Počet strán práce</b>	44
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	výroba odbyt produkcie, ekonomická efektívnosť, pozícia na trhu, výrobný program
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Cieľom bakalárskej práce je na základe teoretických a praktických skúseností analyzovať výrobný program, spotrebiteľské správanie a uspokojenie potrieb zákazníkov, ako aj pozíciu podniku na trhu potravín. Syntézou získaných poznatkov dospieť k návrhom na zefektívnenie výrobnéj činnosti a zvýšenie výkonnosti podniku.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The aim of this Bachelor work is to analyze the production schedule of behavior and satisfaction of the customers' needs according to theoretical and practical experiences as well as the position of the enterprise on the market with groceries. By synthesis of getting knowledge to arrive at proposals how to make more effective the productive activity and an increase of the enterprise performance.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000455

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Romana Tomščíková
<b>Názov práce</b>	<b>Imidž firmy na európskom trhu</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3. 3. 9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Doc. Ing. Ladislav Lukáč, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 2. Máj 2011
<b>Počet strán práce</b>	54 s.
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Imidž. Európsky trh. Komunikačný mix. Reklama. Coca- Cola.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Rozpracujte problematiku vybudovania imidžu firmy na európskom trhu. Uveďte všetky marketingové nástroje budovani imidžu. Popíšte aj postavenie zamestnancov firmy, keďže oni prichádzajú do kontaktu so zákazníkmi. Uveďte aj možnosti prezentácie firmy/ reklama, sponzoring, lobbying, internet a pod./ Ako príklad rozanalyzujte v časti 2 firmu Coca Cola.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Elaborate issues of building company's image on the european market. Point out all marketing tools of building image. Describe hierarchy of comany's employees. Point out poteniton of company's presentation/ commercial, sponsoring, lobbying, internet/ In the second part analyze as an example the Coca- Cola company.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000408

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Miroslav Tuleja
<b>Názov práce</b>	<b>Podnikateľská činnosť a riešenie problému nezamestnanosti vo vybranom okrese SR</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Daniela Marcinčáková, PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 29.04.2011
<b>Počet strán práce</b>	37
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Nezamestnanosť, podnikateľská činnosť, podnik, zamestnanosť
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Bakalárska práca definuje pojem nezamestnanosť všeobecne a definuje druhy nezamestnanosti. Pomocou vybraných charakteristík definuje vybraný okres v Slovenskej republike, podnikateľskú činnosť v tomto okrese, analyzuje jej makroprostredie a možnosti jej rozvoja v záujme riešenia nezamestnanosti v tomto regióne a v závere definuje chýbajúce druhy činností a navrhuje možné riešenia.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	This bachelor thesis is defining the conception of unemployment and the types of unemployment. With the selected characteristics is defining chosen district in Slovak republic, bussiness activities in this district, analyzing its macro environment and its options of development in concern with unemployment solution in this region. In conclusion it is defining the absent types of activities and suggests possible solutions.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000409

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Juraj Uhrin
<b>Názov práce</b>	<b>Analýza vplyvu nepriamych daní na štátny rozpočet SR a možnosti ich efektívneho výberu</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	PhDr. Viera Mokrišová
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 2.5.2011
<b>Počet strán práce</b>	40
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	analýza, daň zo spotreby, klasifikácia daní, nepriame dane, výnos dane, štátny rozpočet
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Bakalárska práca sa zameriava na postavenie a výber nepriamych daní v štruktúre daňovej sústavy Slovenskej republiky . Práca sa skladá z dvoch kapitol, teoretickej a analytickej časti. Teoretická časť charakterizuje daňový systém SR, nepriame dane a vymedzuje ich hmotno-právnu ako aj procesno-právnu úpravu ich výberu. Na tomto základe v aplikačnej časti analyzuje ich vplyv na štátny rozpočet SR.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Bachelor thesis focuses on the status and the collection of indirect taxes in the structure of the tax system of the Slovak Republic. The work consists of two chapters, theoretical and analytical chapter. Theoretical part describes the tax system in Slovakia, indirect taxes and define their substantive and procedural-law governing their collection. On this basis, the application part analyzes their impact on the state budget.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000446

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Urbánková Emília
<b>Názov práce</b>	<b>Vzťah disponibilného príjmu a výdavkov na potraviny obyvateľstva Slovenskej republiky a zmena ich štruktúry po vstupe do EÚ</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9. obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	KEMM - Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Daniela Marcinčáková, PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	02.05.2011
<b>Počet strán práce</b>	50
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Cenová hladina. Príjmy. Výdavky. Spotreba. Potraviny a nealkoholické nápoje. Domácnosti. Európska únia.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Štatistiku rodinných účtov zaraďujeme medzi sociálne štatistiky. Bakalárska práca analyzuje vývojové tendencie štatistik rodinných účtov obyvateľstva Slovenskej republiky a skúma zmeny v štruktúre celkových výdavkov a výdavkov na potraviny populácie spôsobené významnými ekonomickými zmenami. Zároveň porovnáva uvedené údaje s priemerom Európskej únie.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Family accounts statistics are a part of social statistics. The Bachelors thesis analyzes the trends of family accounts of population of the Slovak Republic and studies the changes in the structure of total expenditures and expenditures on food of the population caused by significant economic changes. Beside it compares mentioned indicators with average indicators in European Union.
<b>videnčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000410

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Vojtková Katarína
<b>Názov práce</b>	<b>Prirodzený monopol a jeho regulácia v podmienkach SR</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska záverečná práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Renáta Madzinová, PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	29.4.2011 Prešov
<b>Počet strán práce</b>	34
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Prirodzený monopol. Regulácia. Slovenský plynárenský priemysel. Úrad pre reguláciu sieťových odvetví. Vývoj cien plynu na SR. Liberalizácia.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Bakalárska práca je zameraná na prirodzený monopol v podmienkach SR. Prvá kapitola je teoretická časť a približuje podmienky vzniku, jeho fungovanie a s ním spojenú nutnosť jeho regulácie vo všeobecnosti. Druhá kapitola popisuje konkrétny prirodzený monopol na území SR a na ňom aplikované možnosti regulačných prostriedkov. Analytická časť poukazuje na vhodné alebo nevhodné rozhodnutia vlády a ich dopad na vplyv prirodzeného monopolu na území SR.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The Bachelor's thesis is focus on natural monopoly in the SR. The first chapter is theoretical part and approximates the conditions of his operation and the associated need for its regulation in general. The second chapter describes the specific natural monopoly in Slovakia and applied it to the possibility of regulatory resources. Analytical section refers to appropriate or inappropriate decisions of the Government and their impact on the effect of a natural monopoly in the territory of Slovakia.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000411

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Pavel Vrábek
<b>Názov práce</b>	<b>Podnikateľský plán ako nástroj riadenia podniku</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska záverečná práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9. obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	KEMM – Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Viera Kuzmišinová, PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	1 stupeň , Bakalárske
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	29.4.2011
<b>Počet strán práce</b>	49
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský jazyk
<b>Kľúčové slová</b>	Podnikateľský plán, riadenie podniku,
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Teoretický pohľad na riadenie podniku a jeho funkcie je východiskom pre spracovanie témy. Výstupom základnej funkcie riadenia podniku – plánovania je sústava plánov, z ktorých špecifické postavenie má podnikateľský plán. Teoretické oboznámenie s obsahom a štruktúrou podnikateľského plánu pre prezentáciu podnikateľského plánu konkrétneho podniku
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Theoretical view to business management and its function is the starting point for treatment of the subject. Outputs of the basic functions of management business - the planning system plans, of which the specific situation of the business plan. Theoretical familiarity with the content and structure of the business plan for presentation of specific company business plan
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000461

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Yasynskyy Mykhaylo
<b>Názov práce</b>	<b>Analýza marketingovej komunikácie</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska záverečná práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9. Obchodne podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	KEMM - Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Doc. Ing. Vojtech Spáčil, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, ISM Slovakia v Prešove. 18.07.2011
<b>Počet strán práce</b>	52
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Coca-Cola. Komunikácia. Komunikačný mix. Výskum. Dostazník
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Predkladaná bakalárska práca s názvom analýza marketingovej komunikácie sa venuje analýze marketingovej komunikácie spoločnosti Coca-Cola. Prvá kapitola práce sa venuje podstate marketingovej komunikácie. V rámci prvej kapitoly sú popísané teoretické východiská marketingovej komunikácie, komunikačný mix, cieľový trh a tvorba a riadenie integrovanej marketingovej komunikácie. Obsahom druhej kapitoly je opis spoločnosti Coca-Cola. V tejto kapitole sa nachádza história spoločnosti Coca-Cola vo svete, história na Slovensku, systém Coca-Cola, ktorý je rovnaký v celom svete. V rámci daného systému je popísaná fľaša Coca-Cola, reklamné začiatky spoločnosti v 19. storočí a pokračovanie reklamy v 20. storočí. Posledná kapitola sa venuje analýze marketingovej komunikácie produktu Coca-Cola. V rámci danej kapitoly bol uskutočnený



	marketingový výskum dotazníkovou metódou a výsledky sú taktiež spracované v tretej kapitole.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	<p>YASYNSKYY, M: Marketing communications analyze. [Bachelor thesis]. Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove. Department of economics, management and marketing. Tutor: Doc. Ing. Vojtěch Spáčil, CSc. Degree: bachelor. Prešov: VŠMP ISM, 2010, 52 s.</p> <p>The thesis with the name marketing communication analyses aims to analyze marketing communication of The Coca-Cola company. The first chapter of the thesis devotes marketing communication base. There are theoretical basis of marketing communication, communication mix, target market and creating and conducting integrated marketing communication. The second chapter content is description the Coca-Cola company. In the chapter includes the history of The Coca-Cola Company in the world, history in Slovakia, Coca-Cola system which is the same in the world. In the scope of the chapter the bottle of Coca-Cola is described together with advertising beginnings in 19<sup>th</sup> century and continuance of advertisement in 20<sup>th</sup> century. The last chapter devotes analyze of marketing communication of the Coca-Cola product. In the scope of the last chapter the marketing research has been done by questionnaire and the results are also processed.</p>
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000456

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Martin Zvoláreň
<b>Názov práce</b>	<b>Meranie inovačnej výkonnosti krajiny na príklade SR</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska záverečná práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	KEMM – katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Doc. Ing. Martin Vološín, PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár (bc.)
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov 02. 05 2011
<b>Počet strán práce</b>	43
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	inovácia, inovačná výkonnosť, výskum a vývoj, ľudské zdroje
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Bakalárska práca analyzuje inovačnú výkonnosť regiónov SR, na základe vybraných ukazovateľov pre zistenie inovačných aktivít v krajine.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Bachelor's essey analyzes the innovation performance of regions in Slovakia, based on selected indicators for finding innovative activities in the country.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000412

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Ondrej Žac
<b>Názov práce</b>	<b>Zahrančný obchod SR a Francúzskom a jeho</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu, marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Prof. Ing. Ján Korčmároš, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 2. 5. 2011
<b>Počet strán práce</b>	
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Zahrančný obchod. Platobná bilancia. Export. Import. Makroekonomické ukazovatele. Francúzsko. Slovenská republika.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Vypracujte ekonomickú analýzu spolupráce medzi SR a Francúzskom v rokoch 2005- 2009 a perspektívy spolupráce do roku 2015.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Develop an economic analysis of cooperation between Slovakia and France in the years 2005-2009 and prospects for cooperation in 2015.
<b>Evidenčné číslo</b>	
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2011/000413