

# Základné informácie o prijímacom konaní

## Prijímacie konanie pre Magisterské a Inžinierske štúdium

### Podmienky prijatia uchádzača na štúdium

Základnou podmienkou prijatia na magisterské/inžinierske štúdium je získanie prvostupňového vzdelania v študijnom odbore **12. Filozofia** (Mgr.) alebo **8. Ekonómia a manažment** (Ing.) a v niektorom z príbuzných študijných odborov alebo súvisiacich študijných programov.

### Forma prijímacieho konania

Prijímacie konanie sa začína doručením prihlášky na štúdium na vysokej škole a končí sa rozhodnutím rektora o prijatí, resp. neprijatí na štúdium. Uchádzač o štúdium môže v stanovenej lehote podať žiadosť o preskúmanie rozhodnutia o neprijatí na štúdium v zmysle zákona.

### Stanovenie okruhu a rozsahu požadovaných znalostí

Uchádzači sú na štúdium prijímaní na základe výsledkov štátnej skúšky v študijnom programe prvého stupňa a posúdenia príbuznosti študijného odboru alebo súvisiaceho študijného programu.

Vysoká škola hodnotí v rámci prijímacieho konania celkový výsledok štátnej skúšky v prvom stupni vysokoškolského vzdelávania.

### Ďalšie podmienky

Súčasťou prijímacieho konania u absolventov príbuzných odborov, resp. súvisiacich študijných programov je overenie vedomostí v študijnom odbore **12. Filozofia** (Mgr.) alebo **8. Ekonómia a manažment** (Ing.) formou testu a motivačného pohovoru.

Podmienky na prijatie zahraničných uchádzačov sú totožné s podmienkami pre uchádzačov Slovenskej republiky. Súčasťou motivačného pohovoru je v tomto prípade aj overenie znalostí slovenského jazyka.

Vysoká škola požaduje od prijatých uchádzačov informáciu, či sa zapíšu na štúdium. Uchádzač je povinný takú informáciu poskytnúť vysokej škole do začiatku akademického roka. Ak uchádzač neprejaví o štúdium záujem alebo informáciu v určenom čase neposkytne, zaniká mu právo zapísať sa na štúdium daného študijného programu a rektor zruší rozhodnutie, ktorým nebol ďalší uchádzač v poradí podľa výsledkov prijímacieho konania na štúdium prijatý a vydá nové rozhodnutie o jeho prijatí na štúdium.

**Požiadavky na prijímacie konanie na magisterský stupeň štúdia  
v študijnom programe**

**Etika vzťahov s verejnosťou a obchodný protokol:**

**Odborné predmety:**

**Základy etiky**

1. ANZENBACHER, A.: Úvod do etiky. Praha : Academia 2001. ISBN 80-7192-698-1
2. REMIŠOVÁ, A.,: Etika a ekonomika, Bratislava, Ekonóm 2004

**Dejiny filozofie**

1. ANZENBACHER, A.: Úvod do filozofie. Praha : PORTÁL, 2004. ISBN 80-7178- 804-X. alebo
2. STORING, H. J.: Malé dejiny filozofie. Praha : Karmelitánské vydavatelství, 2007. ISBN 8071952060. alebo
3. BLECHA, I.: Filozofie. Olomouc, 2004. ISBN 80-7182-147-0.

**Základy sociológie**

1. NOVOTNÁ, E.: Základy sociológie. Praha : Grada Publishing, 2009. ISBN 978-8 0-247-2 396-9. alebo
2. KELLER, J.: Úvod do sociológie. Praha : Slon, 2002. ISBN 80-85850-25-7.

**Požiadavky na prijímacie konanie na inžiniersky stupeň štúdia  
v študijnom programe**

**Ekonomika a manažment v obchodnom podnikaní:**

Okruhy na prijímacie pohovory pre inžiniersky študijný program **Ekonomika a manažment v obchodnom podnikaní:**

- **Všeobecná ekonomická teória (mikro, makro ekonómia)**
- **Základy marketingu**
- **Základy manažmentu**
- **Podnikové financie**

**Odporúčaná študijná literatúra:**

1. HONTYOVÁ, Kajetana, Ján LISÝ a Helena MAJDÚCHOVÁ. Základy ekonómie a ekonomiky. 6. aktual. a preprac. vyd. Bratislava: Ekonóm, 2009. ISBN 978-80-225-2694-4.
2. BEŇOVÁ, E. a kol. Financie a mena. Bratislava: Iura Edition, 2007. ISBN 80-8078-031-5..
3. SEDLÁK, M.: Manažment. 4. vydanie. Bratislava: IURA Edition 2009, ISBN 978-80-8078-283-2.
4. MAJTÁN, M. a kol.: Manažment. Bratislava : Sprint 2009, ISBN 978-80-89393-10-7.
5. VEBER, J.: Management. Základy – moderní manažerské přístupy – výkonnost a prosperita. Praha : Management Press 2009, ISBN 978-80-7261-200-0.
6. KOTLER, Philip and Kevin Lane KELLER. Marketing Management. 14. vyd. Praha: Grada, 2013. 816 s. ISBN 978-80-247-4150-5.
7. HVIZDOVÁ, E. a kol. 2020. Základy marketingu. Prešov: VŠ Medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove. Druhé prepracované vydanie. ISBN 978-80-89372-85-0.

Prijímacie konanie začína dorúčením riadne vyplnenej prihlášky s príslušnými prílohami na adresu školy.

Adresa na podanie prihlášky:

**Vysoká škola medzinárodného podnikania  
ISM Slovakia v Prešove  
Duchnovičovo námestie č. 1  
080 01 Prešov**

Prihláška obsahuje tieto povinné náležitosti:

- **notárom overený diplom**
- **vysvedčenie z bakalárskeho štúdia** (bežná fotokópia)
- **výpis výsledkov štúdia**
- **životopis**
- **doklad o úhrade prijímacieho konania**

**Notárom overený diplom, fotokópie vysvedčenia a výpisu výsledkov bakalárskeho štúdia sú základnou podmienkou pre prijímacie konanie, preto upozorňujeme uchádzačov, aby kópie dokladov zaslali bezodkladne.**

**\* prihláška v prílohe**

Poplatok za prijímacie konanie: **40,00 EUR**  
Banka: **Slovenská sporiteľňa – pobočka Prešov**  
IBAN: **SK84 0900 0000 0005 0261 1848**  
BIC: **GIBASKBX**  
Variabilný symbol: **rodné číslo uchádzača**