

## **Opis bakalárskeho študijného programu Medzinárodné podnikanie v obchode a službách.**

Absolventom bakalárskeho štúdia sa udeľuje akademický titul bakalár (v skratke „Bc.“). Absolventom štúdia podľa magisterského študijného programu vysoká škola udeľuje akademický titul magister (v skratke „Mgr.“).

Absolvovaním bakalárskeho študijného programu Medzinárodné podnikanie v obchode a službách absolventi získajú kvalifikáciu zodpovedajúcu úrovni 6 vzdelania podľa Slovenského kvalifikačného rámca (SKKR). Táto kvalifikácia sa udeľuje po úspešnom ukončení 1. stupňa vysokoškolského vzdelávania v profesijne aj akademicky orientovaných bakalárskych študijných programoch. Umožňuje vstup do 2. stupňa tam, kde sa to vyžaduje. Dokladom o kvalifikácii sú vysokoškolský diplom, vysvedčenie o štátnej skúške a dodatok k diplomu.

V rámci deskriptorov (t. j. jednotiek charakterizujúcich predpokladané dosiahnuté vzdelávacie výstupy na príslušnej úrovni národného kvalifikačného rámca) výstupmi úrovne 6 sú:

### ***Vedomosti:***

Absolvent študijného odboru Ekonomia a manažment v študijnom programe Medzinárodné podnikanie v obchode a službách v bakalárskom stupni dokáže analyzovať problémy a možnosti v podnikateľských aktivitách rôznych typov podnikov a podnikania, v obchodnej prevádzke a fungovaní podnikov obchodu, cestovného ruchu a služieb, navrhovať riešenia na optimálne fungovanie podnikateľských subjektov a implementovať ich. Nadobudne znalosti o spôsoboch spolupráce s manažérmi a špecialistami iných profesií.

Absolvent odboru má znalosti o podnikovej ekonomike, podnikových financiách, podnikovom manažmente a o obchodnom podnikaní, obchodnej prevádzke a obchodných službách. ovláda podstatné pojmy, princípy, nástroje a fakty o fungovaní podnikateľských subjektov a ich obchodných aktivitách, získa teoretické vedomosti zo základných ekonomických disciplín, kvantitatívnych metód a komunikácie v dvoch svetových jazykoch, navrhuje efektívne obchodno-prevádzkové a podnikateľské procesy takým spôsobom, ktorý dokazuje pochopenie súvislostí a dôsledkov alternatívnych rozhodnutí, vie použiť primeranú teóriu, praktické postupy a nástroje na navrhovanie, implementovanie a hodnotenie základných procesov podnikateľských a špecificky obchodných subjektov, okrem vysokej cudzojazyčnej kompetencie sem patria aj vedomosti o zriadení samostatnej obchodnej spoločnosti, hospodárske, právne a sociálne aspekty jej fungovania.

### ***Zručnosti:***

Absolvent odboru dokáže navrhovať a implementovať efektívne systémy prevádzky obchodných a príbuzných podnikov, je schopný hodnotiť tieto systémy podľa zásad správneho finančného hospodárenia, dokáže uzatvárať obchodno-záväzkové vzťahy v najširších súvislostiach a vie pracovať s modernými obchodnými technológiami a využívať informácie za účelom analýzy a rozhodovania.

Absolvent vie tvorivo využiť a aplikovať nadobudnuté poznatky na medzinárodných trhoch.

Absolvent bakalárskeho stupňa štúdia tiež dokáže analyzovať a vysvetliť konkrétne problémy fungovania obchodných a im príbuzných podnikov, prezentovať rôznym skupinám odbornej verejnosti návrhy riešení prevádzky podniku, pracovať efektívne ako člen manažérskeho

tímu, organizovať svoj vlastný odborný rast a profesionálny vývoj a udržiavať kontakt s posledným vývojom vo svojej disciplíne a pokračovať vo vlastnom profesionálnom vývoji.

***Kompetencie:***

Absolvent študijného programu je schopný pracovať ako:

- riadiaci pracovník s medzinárodne orientovaným vzdelaním na úrovni stredného manažmentu v malých a stredných podnikoch so zameraním svojich aktivít do oblasti medzinárodného obchodu,
- obchodný zástupca pre regionálne zastúpenie obchodných a distribučných spoločností,
- obchodný prevádzkar v hoteloch, reštauráciách, kúpeľných zariadeniach,
- vedúci pracovník v cestovných kanceláriách, rekreačných zariadeniach,
- je schopný zriadiť a viesť vlastnú obchodnú spoločnosť, živnosť a
- získa kompetenciu študovať na 2. stupni vysokoškolského štúdia

## **Profil absolventov bakalárskeho študijného programu Medzinárodné podnikanie v obchode a službách.**

Profil absolventov bakalárskeho študijného programu Medzinárodné podnikanie v obchode a službách vyjadrený prostredníctvom deskriptorov.

Absolvent študijného programu získa nasledujúce vedomosti a nadobudne nasledujúce zručnosti a kompetencie:

### ***Vedomosti:***

Absolvent študijného programu vie:

- definovať ekonomiku podnikateľského subjektu všeobecne, špecifikovať tvorbu ekonomických analýz a nástroje pri tom používané,
- charakterizovať manažérske metódy, mať informácie o medzinárodnom obchode, špecifikách vstupu a obchodovania na zahraničných trhoch,
- o distribúcií ako nevyhnutnej podmienke efektívneho riadenia výroby a predaja, ako aj o hodnototvornom procese spotreby, má poznatky o distribúcií, ktorá je základom stotožnenia produkcie výrobku, (služby) s miestom, časom a množstvom potreby.,
- charakterizovať princípy, nástroje a procesy v marketingu podnikov obchodu a služieb, analyzovať štruktúru trhov a vykonať ich kvantifikáciu, popísať správanie zákazníkov a konkurencie, vysvetliť zásady tvorby marketingovej stratégie podniku obchodu a služieb,
- rozhodovať o medzinárodných aktivitách firmy, o výbere zahraničných trhov, o voľbám formy vstupu na zahraničný trh a charakterizovať problematiku medzinárodných marketingových stratégií,
- ekonomické súvislosti rozvoja cestovného ruchu a jeho dôsledkov na ekonomiku štátu a to aj v medzinárodnom kontexte, - pochopiť spotrebiteľa a jeho správanie na trhu cestovného ruchu v širších súvislostiach, ako nositeľa hodnôt z pohľadu makroekonomického a mikroekonomického, - uvedomiť si ekonomické prínosy a súčasné trendy v oblasti cestovného ruchu,
- popísať postupy pri reklamáciách a práva spotrebiteľa, vysvetliť princípy priemyselného inžinierstva, manažmentu kvality, špecifikovať techniky pre zlepšovanie kvality,
- definovať metódy výskumu trhu, zdroje potrebné pre výskum trhu, vykonať analýzu makroprostredia a mezoprostredia, navrhnúť metodiku výskumu trhu, vedieť vykonávať konkurenčné analýzy a spotrebiteľské prieskumy.

### ***Zručnosti:***

Absolvent ovláda zručnosť:

- zabezpečovať ekonomiku podnikateľského subjektu, analyzovať podnikové ukazovatele, vyhodnocovať hospodársky výsledok,
- vytvárať spolu s vedením organizácie obchodnú stratégiu, vytvárať obchodnú koncepciu organizácie,
- tvorby distribučných kanálov, ich úlohy a vzťahy v nich, používať princípy rozpočtovania a kalkulácií,
- aplikovať v praxi základné obchodno-podnikateľské aktivity a základné zásady marketingu, spracovávať mediálnu politiku a marketingovú komunikačnú stratégiu podniku,
- posudzovať návrhy pracovníkov na marketingové procesy, aktivity a nástroje,
- spracovávať štatistické prehľady a informačné podklady, zabezpečovať ekonomiku podnikateľského subjektu,

- spracovávať štatistické prehľady a informačné podklady, zabezpečovať ekonomiku podnikateľského subjektu,
- získavať potrebné informácie z dostupných zdrojov, triediť ich a kriticky k nim pristupovať, používať počítačové tabuľkové procesory, databázy, textové editory a internet pri riešení a výpočtoch ekonomických prognóz.

***Kompetencie:***

Absolvent získa kompetenciu niest':

- zodpovednosť za efektívnosť vynaložených nákladov, samostatnosť v organizovaní a plánovaní práce, zodpovednosť za dodržiavanie príslušnej legislatívy, interných a externých predpisov a zaužívaných princípov,
- zodpovednosť za plnenie svojich úloh a povinností, zodpovednosť za výsledky svojej práce a tímu,
- zodpovednosť za plnenie svojich úloh a povinností, schopnosť samostatne riešiť a analyzovať problémy,
- zodpovednosť za výsledky svojej práce a tímu, zodpovednosť za svoje rozhodnutia a dopady návrhov na ekonomiku podniku.