

Opis bakalárskeho študijného programu Hospodárska a podnikateľská etika.

Absolventom bakalárskeho štúdia sa udeľuje akademický titul bakalár (v skratke „Bc.“). Absolventom štúdia podľa magisterského študijného programu vysoká škola udeľuje akademický titul magister (v skratke „Mgr.“).

Absolvovaním bakalárskeho študijného programu Hospodárska a podnikateľská etika absolventi získajú kvalifikáciu zodpovedajúcu úrovni 6 vzdelania podľa Slovenského kvalifikačného rámca (SKKR). Táto kvalifikácia sa udeľuje po úspešnom ukončení 1. stupňa vysokoškolského vzdelávania v profesijne aj akademicky orientovaných bakalárskych študijných programoch. Umožňuje vstup do 2. stupňa tam, kde sa to vyžaduje. Dokladom o kvalifikácii sú vysokoškolský diplom, vysvedčenie o štátnej skúške a dodatok k diplomu.

V rámci deskriptorov (t. j. jednotiek charakterizujúcich predpokladané dosiahnuté vzdelávacie výstupy na príslušnej úrovni národného kvalifikačného rámca) výstupmi úrovne 6 sú:

Vedomosti (ktoré jednotlivec má):

- preukázal vedomosti a schopnosti v rámci študijného odboru a študijného programu, ktorý je založený na všeobecnom sekundárnom vzdelaní a prekračuje ho. V rámci príslušnej úrovne sa opiera o odborné učebnice, miestami implementuje do svojej poznatkovej sústavy najnovšie poznatky zo študijného odboru filozofia i študijného programu hospodárska a podnikateľská etika,
- disponuje fundamentálnymi vedomosťami z oblasti dejín etiky, systematickej etiky, aplikovanej etiky a metaetiky,
- dokáže identifikovať predikáty a súvislosti eticky relevantných modelov správania; pozná lexiku a terminológiu súvisiacu so študijným programom, ktorú aplikuje do odbornej komunikačnej aktivity,
- určí relevantnosť a nerelevantnosť ľudského konania v etickom zmysle, ďalej dokáže evaluovať takéto konanie v etickom zmysle,
- disponuje vedomosťami z hospodárskej a podnikateľskej etiky, ktoré dokáže aplikovať na konkrétne etické problémy organizácií, organizačných zložiek, skupín a jednotlivcov v oblasti zamestnania, podnikania a manažmentu,
- orientuje sa v typológii morálnych dilem, pričom dokáže navrhnúť ich možné riešenie v súlade s profesionálnym prístupom aplikovaného etika, a to na úrovni zvládnutia teoretických základov dejín etiky a filozofie, východiskových poznatkov disciplín filozofickej a aplikovanej etiky vrátane hospodárskej a podnikateľskej etiky,
- v rámci reálnej potreby disponuje teoretickým základom, ktorý mu umožní zdôvodniť, kontinuálne vydefinovať a zargumentovať svoje odborné stanovisko v konkrétnych situáciách, ktoré prináša najmä dianie v organizácii.

Zručnosti (ktoré jednotlivec vie preukázať):

- v zmysle triády informácia – vedomosť – znalosť dokáže preukázať zručnosti, ktoré sa obyčajne preukazujú zostavovaním a obhajovaním argumentácie a riešenia problémov v oblasti aplikovanej etiky,
- dokáže spolupôsobiť pri kreovaní eticky odporúčajúcich a záväzných dokumentov, nástrojov na uplatňovanie etiky v organizácii (etický leitmotív, etický kódex, nariadenia etického charakteru), posudzovať ich, vylepšovať ich, zaujímať k nim odborne vyargumentované stanovisko; získajú zručnosti, ktoré ich predurčujú participovať na činnosti etických komisií,

- disponujú zručnosťami koordinovať etické záležitosti organizácie; rovnako disponujú schopnosťou vykonať evaluáciu, resp. audit atmosféry a pracovnej klímy organizácie; rovnako aj hľadať spôsoby zlepšenia danej situácie,
- sú schopní etické zručnosti spojené s výchovou použiť aj v základnej úrovni výchovných zariadení,
- získavajú koordinačné zručnosti, uplatniteľné v koordinácii etických komisií, alebo tvorby eticky relevantných dokumentov,
- absolvent je schopný zhromažďovať a interpretovať relevantné údaje v oblasti hospodárskej a podnikateľskej etiky a samostatne z nich dospieť k úsudkom, ktoré sú odborne zargumentované a vychádzajú z reálií aplikovanej etiky.

Kompetencie (ktorými sa jednotlivec vyznačuje):

- absolvent v priebehu štúdia posilní svoje komunikačné kompetencie v dimenziách dispozícii pre poradenstvo, argumentáciu,
- absolvent získa hodnotiace kompetencie, bude disponovať úsudkom, ktorý mu umožní zaujať relevantné valuačné stanovisko,
- absolvent posilní svoje prezentačné kompetencie, v zmysle prezentovania svojho názoru, ako aj širšej sústavy myšlienok, alebo vlastných príspevkov,
- absolvent posilní argumentačné kompetencie – schopnosť logicky konzistentne argumentovať na základe premís, schopnosť odhaliť eristické triky a paralogizmy v argumetácii, schopnosť dôjsť k relevantnému argumentačnému záveru,
- absolvent získa facilitátorské kompetencie v podobe zručnosti viesť skupinu, alebo moderovať v nej komunikáciu.

Profil absolventov bakalárskeho študijného programu Hospodárska a podnikateľská etika

Profil absolventov bakalárskeho študijného programu Hospodárska a podnikateľská etika vyjadrený prostredníctvom deskriptorov:

Absolvent študijného programu získa nasledujúce vedomosti a nadobudne nasledujúce zručnosti a kompetencie:

Vedomosti:

Absolvent študijného programu Hospodárska a podnikateľská etika bakalársky stupeň v študijnom odbore filozofia a etika v teoretickej rovine získa a pochopí podstatné informácie, všeobecné fakty, základné pojmy, princípy a teórie vzťahujúce sa k etike, filozofii a metodike týchto disciplín so zameraním na aplikačné využitie, ktoré zodpovedá súčasnému stavu poznania a rozvoja spoločenskej praxe. Získava rozšírené vedomosti o dejinách filozofie, o dejinách etiky, o systematickom rozvrhnutí etiky ako disciplíny. Získava vedomosti z čiastkových etických disciplín, zo systematickej filozofickej etiky, z axiológie, z metaetiky. Rovnako získava rozšírené vedomosti z aplikovanej etiky, predovšetkým z disciplín aplikovanej etiky ekonomickej proveniencie: hospodárskej a podnikateľskej etiky. Osvojí si taktiež vedomosti z etikety a estetiky, ako aj vybraných súvisiacich vedných odborov (právo, psychológia, ekonómia etc.).

Zručnosti:

Získava spôsobilosť zhodnotiť reálne životné situácie, premýšľať a kriticky hodnotiť ľudské správanie a činy, upozorniť na deformácie v medziľudských vzťahoch a kriticky posúdiť neetické podoby konania v reálnych podmienkach alebo vo virtuálnom prostredí a aplikovať získané poznatky na konkrétne životné situácie. Dokáže analyzovať a riešiť etické problémy na úrovni zvládnutia teoretických základov dejín etiky a filozofie, východiskových poznatkov disciplín filozofickej a aplikovanej etiky vrátane hospodárskej a podnikateľskej etiky, aktívne participovať na riešení etických problémov a adekvátne použiť praktické postupy a nástroje riešenia etických otázok v tejto oblasti. Získava zručnosti, akým spôsobom obdržať a využívať vedomosti, príslušné do odboru, akým spôsobom ich možno použiť v konkrétnej situácii v zmysle triády informácia – vedomosť – znalosť. Ide aj o určité kompetencie ktoré je možné získať najmä v nasledovnom diapazóne problematik: komunikácia medzi osobami, rozhodovanie na základe argumentov rozumu, rozdielny situačný prístup ku konkrétnym problémom, zlad'ovanie chodu inštitúcií s preferovaním tvorivých daností zamestnancov inštitúcie; je schopný samostatným spôsobom viesť školenie na eticky zameranú tému; disponuje schopnosťou vykonať evaluáciu, resp. audit atmosféry a pracovnej klímy organizácie; rovnako aj hľadať spôsoby zlepšenia danej situácie. V rámci stredného manažmentu je schopný koordinovať etické záležitosti organizácie. Dokáže sa zapojiť do tvorby etických kódexov, ako aj participovať na činnosti etických komisií. Mohutnosti kompetenčného charakteru môže použiť aj v základnej úrovni výchovných zariadení, na čo počas štúdia získa predispozície.

Kompetencie:

Absolvent získa a prehĺbi kompetencie rôzneho charakteru. Získa schopnosť etického rozlíšenia javov a s tým spojené kompetencie pre interpersonálnu prácu v prostredí styku s občanom. Získa kompetencie pre to, aby mohol motivovať tak sociálne skupiny, ako aj jednotlivcov. Posilní svoje sebareflexné aj facilitátorské kompetencie. Získa prezentačné kompetencie, ktoré mu umožnia prezentovať svoje názory, myšlienky, ako aj väčšie textové útvary. Rozšíri si svoje komunikačné kompetencie, ktoré mu umožnia viesť diskusie, odbornú

polemiku, ale aj poradenstvo. Získa hodnotiace kompetencie, ktoré mu umožňujú zaujať etické stanovisko k javu, alebo k problému. Osvojí si argumentačné kompetencie, ktoré mu umožnia na základe premís, usudzovania a vyvodzovania zmysluplne diskutovať. Posilnia kompetencie citlivosti vnímania eticky relevantných javov a modelov správania. Získa kompetencie ovplyvňovania postojov iných osôb v etickom zmysle. Prehĺbi si kompetencie kritického myslenia, najmä s aplikovaním na humanitnú a sociálnu oblasť. Absolvent posilní aj svoje autodidaktické kompetencie. Získa kompetenciu morálnej imaginácie. Posilní svoje kompetencie aktívneho záujmu o verejné veci. Rozvinie si kompetencie poskytnutia myšlienok, rád a riešení problémov pre laikov.