

Opis magisterského študijného programu Etika vzťahov s verejnosťou a obchodný protokol.

Absolventom bakalárskeho štúdia sa udeľuje akademický titul bakalár (v skratke „Bc.“). Absolventom štúdia podľa magisterského študijného programu vysoká škola udeľuje akademický titul magister (v skratke „Mgr.“).

Absolvovaním magisterského študijného programu Etika vzťahov s verejnosťou a obchodný protokol absolventi získajú kvalifikáciu zodpovedajúcu úrovni 7 vzdelania podľa Slovenského kvalifikačného rámca (SKKR). Táto kvalifikácia sa udeľuje po úspešnom ukončení 2. stupňa vysokoškolského vzdelávania v profesijne aj akademicky orientovaných magisterských študijných programoch. Umožňuje vstup do 3. stupňa tam, kde sa to vyžaduje. Dokladom o kvalifikácii sú vysokoškolský diplom, vysvedčenie o štátnej skúške a dodatok k diplomu.

V rámci deskriptorov (t. j. jednotiek charakterizujúcich predpokladané dosiahnuté vzdelávacie výstupy na príslušnej úrovni národného kvalifikačného rámca) výstupmi úrovne 7 sú:

Vedomosti:

Absolvent študijného programu Etika vzťahov s verejnosťou a obchodný protokol magisterský stupeň v študijnom odbore filozofia a etika v teoretickej rovine získa vedomosti v rámci odboru na kvalitatívne vysokej úrovni. Ide najmä o znalosti z filozofickej etiky a aplikovanej etiky, ako aj obchodného protokolu a problematiky public relations. Vedomosti z dejín etiky a filozofie si absolvent rozšíri najmä z oblasti 20. storočia. Osvojí si aj prehľad sociálnych reflexií antickej filozofie, patristickej filozofie, scholastickej filozofie, novovekej a súčasnej filozofie. Má vedomosti o filozofických, etických a kultúrnych smeroch, ktoré ovplyvňovali celkovú postmodernú kultúru spoločnosti s prihliadnutím na proces globalizácie, ktorý je silným determinujúcim faktorom zmeny civilizačného správania a premeny tradičných kultúrnych spôsobov jednania. Rozšíri si vedomosti o postmodernej situácii v kontexte búrania metapríbehov a relativizácie medzikultúrnych rozdielov vrátane poznania rozličných spôsobov medzikultúrnej komunikácie. Filozofickú etiku si vedomostne rozšíri vymedzenie pojmov hodnoty, povahy hodnôt, druhov hodnôt, štruktúry hodnotových orientácií, predstavy o človeku a možnosti ovplyvňovať hodnoty výchovou. Rovnako vedomosti z filozofickej etiky rozšíri aj o znalosti o rôznych hodnotových rebríčkoch a z toho vyplývajúcej novej inkomensurabilite hodnôt a z toho vyplývajúcich možných dôsledkov pre komunikáciu kultúr a výchovu. Taktiež získa vedomosti zo sociálnej filozofie: teória ideálneho štátu, občianska spoločnosť, vzťah jednotlivca a spoločnosti. Rozšíri si svoje vedomosti z aplikovanej etiky. Ide najmä o vedomosti, ktoré sa týkajú ekonomicko-etickej dilemy, fáz, indikátorov a faktorov etického rozhodovania a súvislostí medzi etickým rozhodovaním a tvorbou etických kódexov. Rovnako získa vedomosti z odboru public relations. Ide najmä o základné normy a princípy platné pre oblasť styku s verejnosťou a médiami. Rovnako získa vedomosti o odlišnostiach medzi externými a internými PR, o histórii a podstate PR, ako aj o základných reáliách vzťahov PR a médií. Získa aj vedomosti z oblasti etiky a etikety obchodného protokolu, ktoré sa týkajú systémového charakteru sociálnej komunikácie a jej prejavov. Taktiež si osvojí vedomosti o komunikácii, ktorá je spoločensky žiaduca v integrovanej Európe a zodpovedá charakteru konkrétnej kultúry v kontexte globalizácie a obchodu.

Zručnosti:

Absolvent získava najmä nasledovné zručnosti: získava pokročilé zručnosti v kritickom myslení, schopnosť abstrahovať, formulovať všeobecné pravidlá, ako aj aplikovať žiaduce

etické modely správania do konkrétnych situácií. Ide o zručnosti, ktoré umožnia formuláciu základných pravidiel zhmotňujúcich etické štandardy na pracovisku a ich kontroly, o odhaľovanie ich porušovania a o koordináciu uplatňovaní týchto pravidiel. Absolvent disponuje zručnosťou identifikovať riziká porušenia etických modelov správania a etických zásad, najmä vo verejnom priestore a takéto porušenia naprávať. Absolvent získa zručnosti, ktoré umožnia kvalifikovane manažérsky pracovať v rámci práce kolektívov špecialistov v oblastiach profesií, ktoré sú zamerané na kreovanie, príp. modifikáciu etických kódexov. Absolvent získa zručnosti viesť etické školenie, etický seminár, obsluhovať etické horúce linky, viesť etický okrúhly stôl a podieľať sa na činnosti etického výboru. Disponuje zručnosťou pripraviť obchodné a pracovné rokovania na najvyššej profesionálnej úrovni a reprezentovať firmy a organizácie smerom k externému prostrediu. Získa zručnosť, ktorá umožňuje pripraviť a realizovať protokol obchodného rokovania alebo ďalšie aktivity v organizáciách a inštitúciách najrozličnejšieho typu napr. s obchodnými a nadnárodnými spoločnosťami, samosprávnymi orgánmi, zastupiteľskými úradmi a pod. Pomocou získaných zručností dokáže koordinovať postupy etických komisií, vykonať etický audit organizácie. Získa aj mediačné zručnosti, ktoré dokážu využiť najmä v prípade morálnych stretov, čo je uplatniteľné v sociálnej, hospodárskej, politickej, mediálnej a iných oblastiach ako je napr. tretí sektor. Získa zručnosť rozlišovania diskurzu v rôznych kultúrnych oblastiach vo svete.

Kompetencie:

Absolvent disponuje komunikačnými, digitálnymi a informačnými kompetenciami. Tieto kompetencie ho predurčujú k schopnosti riešiť konflikty v oblasti medziludských a medziinštitucionálnych vzťahov vo sfére pracovného a občianskeho života. Absolvent má rovnako aj manažérske kompetencie a dokáže svojpomocne analyzovať situácie a následne ich riešiť v intenciách ľudskosti, mechanizmov spoločenskej zodpovednosti a budovania priaznivej organizačnej kultúry v organizáciách, v ktorých pôsobí. Absolvent má kompetencie na implementáciu osvojených hodnotových sústav do oblasti práce, ako aj modelov fungovania sociálnej oblasti v kontexte rozvíjajúcej sa modernej demokratickej občianskej spoločnosti. Absolvent posilní aj samoučiace kompetencie, ktoré mu umožňujú ďalej sa vzdelávať v súlade s požiadavkami praxe a najnovšími tendenciami vývinu poznania úplne samostatne a do miery dosiahnutia konkurencieschopnosti na trhu práce. Absolvent posilní kompetencie k tolerantnosti vnímania inakosti názoru a estetickéj normy. Získa taktiež kompetencie hodnotiť globalizačné dopady na spoločnosť. Získa kompetencie prenosu informácií smerom k verejnosti, vie používať informácie očistené od dezinterpretácií. Rozvinie si kompetencie prispievajúce k svojej vlastnej identite a integrite. Disponuje kompetenciami v budovaní reputácie organizácie a analýzy výsledkov práce s verejnosťou. Získa kompetenciu, ktorá mu umožní vypracovať komunikačný projekt. Získa kompetencie, potrebné pre formovanie občianskej spoločnosti. Posilní kompetencie hodnotiť axiologicky relevantné skutky, javy a modely správania. Posilní kompetenciu procesualnej stránky hodnotovej valuácie. Absolvent posilní svoje rozhodovacie kompetencie, asertivitu, schopnosť pracovať v hodnotovo heterodoxnom prostredí. Zvýši toleranciu akceptovať rôzne spôsoby sociálneho usporiadania štátnych modelov ako súčasť multipolarity sveta. Posilní schopnosť tolerancie a vnímania kultúrnych odlišností medzi rôznymi národmi.

Profil absolventov magisterského študijného programu Etika vzťahov s verejnosťou a obchodný protokol

Profil absolventov magisterského študijného programu Etika vzťahov s verejnosťou a obchodný protokol, vyjadrený prostredníctvom deskriptorov.

Absolvent študijného programu získa nasledujúce vedomosti a nadobudne nasledujúce zručnosti a kompetencie:

Vedomosti:

Absolvent študijného programu Etika vzťahov s verejnosťou a obchodný protokol magisterský stupeň v študijnom odbore filozofia a etika v teoretickej rovine získa vedomosti v rámci odboru na kvalitatívne vysokej úrovni. Ide najmä o znalosti z filozofickej etiky a aplikovanej etiky, ako aj obchodného protokolu a problematiky public relations. Vedomosti z dejín etiky a filozofie si absolvent rozšíri najmä z oblasti 20. storočia. Osvojí si aj prehľad sociálnych reflexií antickej filozofie, patristickej filozofie, scholastickej filozofie, novovekej a súčasnej filozofie. Má vedomosti o filozofických, etických a kultúrnych smeroch, ktoré ovplyvňovali celkovú postmodernú kultúru spoločnosti s prihliadnutím na proces globalizácie, ktorý je silným determinujúcim faktorom zmeny civilizačného správania a premeny tradičných kultúrnych spôsobov jednania. Rozšíri si vedomosti o postmodernej situácii v kontexte búrania metapríbehov a relativizácie medzikultúrnych rozdielov vrátane poznania rozličných spôsobov medzikultúrnej komunikácie. Filozofickú etiku si vedomostne rozšíri vymedzenie pojmov hodnoty, povahy hodnôt, druhov hodnôt, štruktúry hodnotových orientácií, predstavy o človeku a možnosti ovplyvňovať hodnoty výchovou. Rovnako vedomosti z filozofickej etiky rozšíri aj o znalosti o rôznych hodnotových rebríčkoch a z toho vyplývajúcej možnej inkomensurabilite hodnôt a z toho vyplývajúcich možných dôsledkov pre komunikáciu kultúr a výchovu. Taktiež získa vedomosti zo sociálnej filozofie: teória ideálneho štátu, občianska spoločnosť, vzťah jednotlivca a spoločnosti. Rozšíri si svoje vedomosti z aplikovanej etiky. Ide najmä o vedomosti, ktoré sa týkajú ekonomicko-etickej dilemy, fáz, indikátorov a faktorov etického rozhodovania a súvislostí medzi etickým rozhodovaním a tvorbou etických kódexov. Rovnako získa vedomosti z odboru public relations. Ide najmä o základné normy a princípy platné pre oblasť styku s verejnosťou a médiami. Rovnako získa vedomosti o odlišnostiach medzi externými a internými PR, o histórii a podstate PR, ako aj o základných reáliách vzťahov PR a médií. Získa aj vedomosti z oblasti etiky a etikety obchodného protokolu, ktoré sa týkajú systémového charakteru sociálnej komunikácie a jej prejavov. Taktiež si osvojí vedomosti o komunikácii, ktorá je spoločensky žiaduca v integrovanej Európe a zodpovedá charakteru konkrétnej kultúry v kontexte globalizácie a obchodu.

Zručnosti:

Absolvent získava najmä nasledovné zručnosti: získava pokročilé zručnosti v kritickom myslení, schopnosť abstrahovať, formulovať všeobecné pravidlá, ako aj aplikovať žiaduce etické modely správania do konkrétnych situácií. Ide o zručnosti, ktoré umožnia formuláciu základných pravidiel zhmotňujúcich etické štandardy na pracovisku a ich kontroly, o odhaľovanie ich porušovania a o koordináciu uplatňovania týchto pravidiel. Absolvent disponuje zručnosťou identifikovať riziká porušenia etických modelov správania a etických zásad, najmä vo verejnom priestore a takéto porušenia naprávať. Absolvent získa zručnosti, ktoré umožnia kvalifikovane manažérsky pracovať v rámci práce kolektívov špecialistov v oblastiach profesií, ktoré sú zamerané na kreovanie, príp. modifikáciu etických kódexov. Absolvent získa zručnosti viesť etické školenie, etický seminár, obsluhovať etické horúce linky, viesť etický okrúhly stôl a podieľať sa na činnosti etického výboru. Disponuje

zručnosťou pripraviť obchodné a pracovné rokovania na najvyššej profesionálnej úrovni a reprezentovať firmy a organizácie smerom k externému prostrediu. Získa zručnosť, ktorá umožňuje pripraviť a realizovať protokol obchodného rokovania alebo ďalšie aktivity v organizáciách a inštitúciách najrozličnejšieho typu napr. s obchodnými a nadnárodnými spoločnosťami, samosprávnymi orgánmi, zastupiteľskými úradmi a pod. Pomocou získaných zručností dokáže koordinovať postupy etických komisií, vykonať etický audit organizácie. Získa aj mediačné zručnosti, ktoré dokážu využiť najmä v prípade morálnych stretov, čo je uplatniteľné v sociálnej, hospodárskej, politickej, mediálnej a iných oblastiach ako je napr. tretí sektor. Získa zručnosť rozlišovania diskurzu v rôznych kultúrnych oblastiach vo svete.

Kompetencie:

Absolvent disponuje komunikačnými, digitálnymi a informačnými kompetenciami. Tieto kompetencie ho predurčujú k schopnosti riešiť konflikty v oblasti medziľudských a medziinštitucionálnych vzťahov vo sfére pracovného a občianskeho života. Absolvent má rovnako aj manažérske kompetencie a dokáže svojpomocne analyzovať situácie a následne ich riešiť v intenciách ľudskosti, mechanizmov spoločenskej zodpovednosti a budovania priaznivej organizačnej kultúry v organizáciách, v ktorých pôsobí. Absolvent má kompetencie na implementáciu osvojených hodnotových sústav do oblasti práce, ako aj modelov fungovania sociálnej oblasti v kontexte rozvíjajúcej sa modernej demokratickej občianskej spoločnosti. Absolvent posilní aj samoučiace kompetencie, ktoré mu umožňujú ďalej sa vzdelávať v súlade s požiadavkami praxe a najnovšími tendenciami vývinu poznania úplne samostatne a do miery dosiahnutia konkurencieschopnosti na trhu práce. Absolvent posilní kompetencie k tolerancii vnímania inakosti názoru a estetickému normy. Získa taktiež kompetencie hodnotiť globalizačné dopady na spoločnosť. Získa kompetencie prenosu informácií smerom k verejnosti, vie používať informácie očistené od dezinterpretácií. Rozvinie si kompetencie prispievajúce k svojej vlastnej identite a integrite. Disponuje kompetenciami v budovaní reputácie organizácie a analýzy výsledkov práce s verejnosťou. Získa kompetenciu, ktorá mu umožní vypracovať komunikačný projekt. Získa kompetencie, potrebné pre formovanie občianskej spoločnosti. Posilní kompetencie hodnotiť axiologicky relevantné skutky, javy a modely správania. Posilní kompetenciu procesuálnej stránky hodnotovej valuácie. Absolvent posilní svoje rozhodovacie kompetencie, asertivitu, schopnosť pracovať v hodnotovo heterodoxnom prostredí. Zvýši toleranciu akceptovať rôzne spôsoby sociálneho usporiadania štátnych modelov ako súčasť multipolarity sveta. Posilní schopnosť tolerancie a vnímania kultúrnych odlišností medzi rôznymi národmi.