

**INFORMAČNÉ LISTY PREDMETOV**

**ŠTUDIJNÝ ODBOR  
EKONÓMIA A MANAŽMENT**

**INŽINIERSKÝ ŠTUDIJNÝ PROGRAM  
EKONOMIKA A MANAŽMENT V OBCHODNOM PODNIKANÍ**

## Povinné predmety

KEMM/PMAe/19	<b>Projektový manažment</b>
KEMM/FIMe/19	Finančný manažment
KEMM/KMAe/19	<b>Komerčný marketing</b>
KEMM/TPRe/19	Tímový projekt
COJP/MKA1e/19	Manažérska komunikácia v anglickom jazyku I. (alt. 1)
COJP/MKN1e/19	Manažérska komunikácia v nemeckom jazyku I. (alt. 2)
COJP/MKR1e/19	Manažérska komunikácia v ruskom jazyku I. (alt. 3)
KEMM/MMPe/19	<b>Medzinárodný manažment a podnikanie</b>
KEMM/KEPe/19	Kreatívna ekonomika a podnikanie
KEMM/OMSe/19	Odbytové stratégie
KEMM/DPIe/19	Diplomový projekt I.
COJP/MKA2e/19	Manažérska komunikácia v anglickom jazyku II. (alt. 1)
COJP/MKN2e/19	Manažérska komunikácia v nemeckom jazyku II. (alt. 2)
COJP/MKR2e/19	Manažérska komunikácia v ruskom jazyku II. (alt. 3)
KEMM/FAPe/19	Finančná analýza a finančné plánovanie
KEMM/PR1e/19	<b>Podnikateľské riziko</b>
KEMM/OMPe/19	Organizácia manažérskej práce
KEMM/DPIIe/19	Diplomový projekt II.
KEMM/PRMe/19	<b>Procesný manažment</b>
KEMM/DSEe/19	Diplomový seminár
KEMM/SMAe/19	<b>Strategický manažment</b>
KEMM/CONe/19	<b>Controlling</b>
KEMM/MKYe/19	<b>Manažment kvality</b>
	1. predmet štátnej skúšky
COJP/MKASe/19	Alt. 1: Manažérska komunikácia v anglickom jazyku
COJP/MKNSe/19	Alt. 2: Manažérska komunikácia v nemeckom jazyku
COJP/MKRSe/19	Alt. 3: Manažérska komunikácia v ruskom jazyku
KEMM/EOPSe/19	2. predmet štátnej skúšky Ekonomika v obchodnom podnikaní
KEMM/MOPSe/19	3. predmet štátnej skúšky Manažment a marketing v obchodnom podnikaní
KEMM/DIPe/19	Diplomová práca

## Povinne voliteľné predmety

KEMM/KTMe/19	Komunikačné techniky v manažmente
KEMM/EPRe/19	Ekonomika a podnikanie v službách cestovného ruchu
COJP/MKA3e/19	Manažérska komunikácia v anglickom jazyku III. (alt. 1)
COJP/MKN3e/19	Manažérska komunikácia v nemeckom jazyku III. (alt. 2)
COJP/MKR3e/19	Manažérska komunikácia v ruskom jazyku III. (alt. 3)
KEMM/OPMe/19	Odborná prax
KEMM/VKPe/19	Vybrané kapitoly z pracovného práva
KEMM/VKMe/19	Vybrané kapitoly z matematiky

## Informačný list predmetu Projektový manažment

<b>Vysoká škola:</b> Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
<b>Fakulta/katedra:</b> Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
<b>Kód predmetu:</b> KEMM/PMAe/19	<b>Názov predmetu:</b> Projektový manažment (povinný, profilový)
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> prednáška/konzultácia 12 hod. za semester kombinovaná metóda	
<b>Počet kreditov:</b> 5	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> odporúčané v 1. semestri	
<b>Stupeň štúdia:</b> 2. stupeň	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<p><b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. V priebehu semestra študent pracuje na projekte, ktorý mu je zadaný, alebo na ktorom sa s vyučujúcim dohodli. Projekt je hodnotený 2 kreditmi z celkového počtu 5, teda 40 %. Po ukončení semestra študent absolvuje ústnu skúšku vo forme prezentácie a obhajoby projektu. Súčasťou záverečného ohodnotenia je aj písomná previerka z teoretických pojmov predmetu. Na základe hodnotenia písomnej skúšky a samotnej obhajoby projektu, získa študent hodnotenie celej skúšky. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 50 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Finálna známka sa skladá z výsledkov získaných v priebežnom hodnotení. Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.</p>	
<p><b>Výsledky vzdelávania:</b> Po absolvovaní predmetu bude mať študent poznatky z oblasti projektového riadenia, jeho obsahu, rozsahu a využitia v podnikoch, existujúcich štandardov a metodík projektového riadenia. Študent porozumie procesom projektového riadenia, bude vedieť aplikovať metódy operačnej analýzy pri výbere, plánovaní, realizácii a kontrole projektu, metódy a nástroje projektového riadenia (metóda logického rámca, metóda získanej hodnoty a ďalšie), vybrané metriky a kľúčové indikátory na hodnotenie projektu. Študent získa zručnosti z oblasti plánovania a realizácie projektu. Študent bude mať preukázané schopnosti v oblasti používania metód a nástrojov projektového riadenia.</p>	
<p><b>Vedomosti</b> Študent získava vedomosti v oblasti orientácie v problematike analýzy súčasných metód projektového manažmentu. Zoznámi sa s vedomosťami, ktoré sa týkajú problému manažmentu pri vytváraní projektov a jeho manažovania. Študent bude disponovať vedomosťami, ktoré sa týkajú fáz, indikátorov a faktorov rozhodovania sa v riadení podnikov. Rovnako si osvojí znalosti spojené so súvislosťami kvality vstupov projektového manažmentu až po jeho realizáciu.</p>	
<p><b>Zručnosti</b> Študent získa zručnosti, ktorými dosiahne schopnosť rozlišovať rozličný stupeň závažnosti pri rozhodovaní projektového manažmentu. Rovnako bude disponovať zručnosťami, ktoré sú potrebné pri realizácii rôznych prvkov podnikateľskej problematiky vo svojom prípadne inom podniku pri krízových situáciách, alebo vytváraní nových projektov. Získané zručnosti môžu prispieť napr. k spôsobilosti dokonale riadiť podnik.</p>	
<p><b>Kompetencie</b> Medzi získané prenositeľné kompetencie patrí schopnosť autonómneho rozhodovania pri dilemách krízového riadenia podniku, vrátane ekonomicko-riadiacich schopností podniku,</p>	

kompetencia rozhodnúť, aký priestor nechať pri kreácii tvorby projektu, na vlastnú voľbu toho, koho sa projekt priamo dotýka. Priamym kompetenčným impaktom je kompetentnosť poskytovať nejaké formy vytvárania projektov na zadanú tému. Študent posilní svoje rozhodovacie kompetencie, asertivitu, schopnosť pracovať v hodnotovo heterodoxnom prostredí akéhokoľvek podniku.

**Stručná osnova predmetu:**

Projekt, projektový manažment – základné pojmy, štandardy a metodiky projektového riadenia. Životný cyklus projektu – modely životného cyklu projektu.

Cyklus riadenia projektu: identifikácia, vyhodnotenie a výber projektu (analýza interného a externého prostredia, štúdia uskutočniteľnosti, modely a metódy pre výber projektu), spúšťanie projektu, plánovanie projektu, rozpoznanie rizík projektu a ich príčin, uskutočnenie projektu, kontrola a monitoring projektu, metriky a indikátory hodnotenia projektov, ukončenie projektu.

Organizácia projektu (projektová organizačná štruktúra, projektový tím, projektová komunikácia) .

Inovačné a zákaznicky orientované projekty v priemyselných podnikoch.

Udržateľnosť projektov.

Progressívne metódy v projektovom riadení.

**Odporúčaná literatúra:**

MAJTÁN, M. (2009) Projektový manažment. Bratislava: Sprint2, 2009. 299 s. ISBN 978-80-89393-0-53

HRABLIK CHOVANOVÁ, H. – ŠUJANOVÁ, J. Vyššie formy projektového manažmentu. Trnava: AlumniPress, 2009. 98 s. ISBN 978-80-8096-105-3.

SVOZILOVÁ, A. Projektový management. Praha: Grada Publishing, 2006. 353 s. ISBN 80-247-1501-5.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:** slovenský jazyk

**Poznámky:**

Časová záťaž študenta: 150 hod.

Kombinované štúdium: 50 hod.

Analýza učebných portálov a aplikácií: 30 hod.

Samoštúdium: 70 hod.

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov:

A	B	C	D	E	FX

**Vyučujúci:** doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 01.08.2022

**Schválil:** Prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.

## Informačný list predmetu Finančný manažment

<b>Vysoká škola:</b> Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
<b>Fakulta/katedra:</b> Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
<b>Kód predmetu:</b> KEMM/FIME/19	<b>Názov predmetu:</b> Finančný manažment (povinný, neprofilový)
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> prednáška/konzultácia 12 hod. za semester kombinovaná metóda	
<b>Počet kreditov:</b> 5	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> odporúčané v 1. semestri	
<b>Stupeň štúdia:</b> 2. stupeň	
<b>Podmieňujúce predmety:</b> Financie a mena	
<p><b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Finálna známka sa skladá z výsledkov získaných v priebežnom hodnotení. Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.</p> <p>Podmienkami na ukončenie sú semestrálna práca 30 b., písomná skúška 70 b.</p>	
<p><b>Výsledky vzdelávania:</b> Oboznámenie študentov s aktuálnymi teoretickými a praktickými problémami finančného manažmentu v podmienkach trhovej ekonomiky. Dôraz je kladený na nové nástroje financovania v súvislosti s rozvojom peňažného, kapitálového a devízového trhu, uplatňovanie metód hodnotenia výnosnosti a efektívnosti investičných projektov, spôsoby určovania potreby prevádzkového kapitálu, výpočet nákladov vlastného a cudzieho kapitálu, optimalizáciu kapitálovej štruktúry, kvantifikáciu výnosnosti, rizikovosti a vnútornej hodnoty akcií a obligácií, optimalizáciu štruktúry portfólia a model CAPM.</p>	
<p><b>Vedomosti</b> Študent sa oboznámi s finančným riadením podnikateľských subjektov, so štruktúrou finančného manažmentu, s jeho terminológiou a kategoriálnym aparátom. Taktiež získa vedomosti o manažmente finančného kapitálu, o kapitálovej štruktúre podniku, o podnikovom investovaní atď.</p>	
<p><b>Zručnosti</b> Študent si vylepší zručnosti v rámci kvantitatívneho hodnotenia ekonomickej efektívnosti investícií. Rovnako získa zručnosť oceňovania cenných papierov. Taktiež získa zručnosť orientácie v oblasti podnikového investovania.</p>	
<p><b>Kompetencie</b> Študent posilní svoju finančnú gramotnosť. Študent posilní svoje matematické kompetencie. Študent posilní kompetencie analytického myslenia.</p>	
<p><b>Stručná osnova predmetu:</b> Úvod do problematiky finančného riadenia podnikateľských subjektov. Obsah a úlohy finančného manažmentu, systém finančného riadenia podniku. Manažment vkladov kapitálu do dlhodobého majetku. Vybrané otázky manažmentu pracovného kapitálu. Optimalizácia kapitálovej štruktúry podniku. Investovanie, delenie zisku a dividendová politika podniku. Finančné trhy ako zdroj podnikového kapitálu. Finančné investície a teória portfólia. Kvantitatívne metódy hodnotenia ekonomickej efektívnosti investícií.</p>	

Oceňovanie cenných papierov a model CAPM.

**Odporúčaná literatúra:**

KRÁĽOVIČ, J. – VLACHYNSKÝ, K.: Finančný manažment. 3. preprac. a dopl. vydanie. Bratislava : IURA EDITION 2011, ISBN 978-80-8078-356-3.

VALACH, J.: Investiční rozhodování a dlouhodobé financování. Praha : Ekopress, 2006.

BRIGHAM, E. F. – DAVES, P. R.: Intermediate Financial Management. New York : South-Western College Pub. 2012, ISBN 978-111-1530-266.

BREALEY, R. A. – MYERS, S. C.: Teorie a praxe firemních financí. Praha : Computer Press 2000, ISBN 80-7226-189-4.

CISKO, Š. – KLIEŠTIK, T.: Finančný manažment podniku II. Žilina : Edis, 2013, ISBN 978-80-5540-684-8.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:** slovenský jazyk

**Poznámky:**

Časová záťaž študenta: 150 hod.

Kombinované štúdium: 50 hod.

Analýza učebných portálov a aplikácií: 30 hod.

Samoštúdium: 70 hod.

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov:

A	B	C	D	E	FX

**Vyučujúci:** doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD.; Ing. Iveta Fekiač Sedláková, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 01.08.2022

**Schválil:** prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.

## Informačný list predmetu Komerčný marketing

<b>Vysoká škola:</b> Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
<b>Fakulta/katedra:</b> Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
<b>Kód predmetu:</b> KEMM/KMAe/19	<b>Názov predmetu:</b> <b>Komerčný marketing</b> (povinný, profilový)
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> prednáška/konzultácia 10 hod. za semester kombinovaná metóda	
<b>Počet kreditov:</b> 5	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> odporúčané v 1. semestri	
<b>Stupeň štúdia:</b> 2. stupeň	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Súčasťou hodnotenia je písomná skúška 60 bodov, prezentácia a obhajoba vybraného zadania 40 bodov. Hodnotenie známku sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Po úspešnom absolvovaní budú študenti schopní pochopiť štruktúru a fungovanie komunikačnej agentúry a zložky komunikácie, ktoré ovplyvňujú vývoj a pozíciu značiek a produktov. Oboznámia sa s aktivitami komerčných a nekomerčných subjektov a ich imidžom. Porozumejú procesu komunikácie jednotlivých subjektov od zadania, cez tvorbu stratégie, výber médií, kreatívne riešenie, produkciu a realizáciu, vrátane vyhodnotenia účinnosti jednotlivých reklamných akcií. Napokon budú vedieť aplikovať získané vedomosti v prípadovej štúdii s reálnym zadáním pre komerčný i neziskový sektor.	
<b>Vedomosti</b> Študent získa vedomosti súvisiace s reklamou a jej poslaním, meraním jej účinnosti ako aj s ostatnými komunikačnými nástrojmi aj v online priestore (sociálne siete a brand building). Oboznámi sa s prácou reklamnej agentúry, komunikačnej agentúry, tvorby komunikačnej stratégie, produkciou eventov prostredníctvom case studies a ukážok komunikačných stratégií a kampaní. Získa potrebné vedomosti z oblasti sociálneho marketingu, jeho financovania (fundraising) a tiež vedomosti z oblasti sociálnej zodpovednosti.	
<b>Zručnosti</b> Študent ovláda štruktúru a fungovanie komunikačnej agentúry a zložky komunikácie, ktoré ovplyvňujú vývoj a pozíciu značiek a produktov. Vie posúdiť aktivity komerčných a nekomerčných subjektov a chápe proces komunikácie jednotlivých subjektov od zadania, cez tvorbu stratégie, výber médií, kreatívne riešenie, produkciu a realizáciu, vrátane vyhodnotenia účinnosti jednotlivých reklamných akcií. Získané vedomosti vie aplikovať v prípadovej štúdii s reálnym zadáním pre komerčný i neziskový sektor.	
<b>Kompetencie</b> Študent je kompetentný hlavne v krízou postihnutom období uplatniť svoje kompetencie v rôznych firmách zameraných ako na výrobu, tak aj na predaj. Využiť ich hlavne v oblasti znižovania nákladov, nahradiť drahšie komunikačné kanály za lacnejšie, snažiť sa dosiahnuť lepší výsledok posunom peňazí z reklamy do vzťahov s verejnosťou, vzdať sa produktov, na ktorých zákazníkovi nezáleží, odložiť vývoj nových produktov a projektov, pričom má možnosť využiť svoje kreatívne návrhy a odporúčania pre zlepšenie rentability firiem.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Komunikácia, komunikačná agentúra, reklama, reklamná agentúra.	

Kreativita a médiá, reklamná kampaň . Tvorba komunikačnej stratégie, kreatívneho briefu.  
Brand Building. Cieľová skupina, účinnosť reklamy a jej meranie.  
Produkcia eventov & promotion. Ekonomické aspekty produkcie.  
Case studies, praktické príklady a ukážky komunikačných stratégií a kampaní.  
Sociálny marketing, jeho poslanie, nástroje a špecifiká.  
Reklamná agentúra a sociálny marketing, financovanie sociálnych kampaní, fundraising.  
Online komunikácia, sociálne siete, brand building.  
Corporate Social Responsibility a jej diapazón pôsobnosti.

**Odporúčaná literatúra:**

BEAL, B. 2013. Corporate Social Responsibility, SAGE Publications.  
HVIKDOVÁ, E. 2021. Komerčný marketing : učebné texty. 1. vyd. – Prešov (Slovensko) :  
Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2021. 115 s. ISBN 978-  
80-89372-89-8.  
HVIKDOVÁ, E. JR.; J. LANGOVÁ; E. HVIKDOVÁ. 2015. Vision of the marketing  
management of NPOs in the European context interviewed of the renewed experts on the  
issue. 1. vyd. – Mainz : Logophon Verlag GmbH. ISBN 978-3-936172-32-4.  
KAPFERER, JEAN-NOËL. 2012. The New Strategic Brand Management. ISBN  
9780749465155.  
KOTLER, P., N. R. Lee . 2011. Social Marketing, SAGE Publications.  
KOTLER, P., 2007. Moderní marketing. Praha: Grada Publishing. ISBN 8024715452  
SARGEANT, A., 2009. Marketing Management for Nonprofit Organizations, Oxford U.  
Press.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:** slovenský jazyk

**Poznámky:**

Časová záťaž študenta: 150 hod.  
Kombinované štúdium: 40 hod.  
Analýza učebných portálov a aplikácií: 20 hod.  
Práca na zadani: 20 hod.  
Samoštúdium: 70 hod.

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov:

A	B	C	D	E	FX

**Vyučujúci:** Doc. Ing. Viera Kuzmišinová, PhD.; PhDr. Ing. Eva Hvizdová, PhD., MBA

**Dátum poslednej zmeny:** 01.08.2022

**Schválil:** prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.



<b>Vysoká škola:</b> Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
<b>Fakulta:</b> Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
<b>Kód predmetu:</b> KEMM/TPRe/19	<b>Názov predmetu:</b> Tímový projekt (povinný, neprofilový)
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> prednáška/konzultácia 10 hod. za semester kombinovaná metóda	
<b>Počet kreditov:</b> 3	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> odporúčané v 1. semestri	
<b>Stupeň štúdia:</b> 2. stupeň	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Finálna známka sa skladá z výsledkov získaných v priebežnom hodnotení. Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove. Podmienkami pre absolvovanie sú: vyhodnotenie ponuky, špecifikácia, návrh produktu, výsledný produkt, prezentácia, udelenie hodnoteného zápočtu.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Výsledkom vzdelávania je príprava študentov pre tímovú prácu na projektoch väčšieho rozsahu. Výsledkom je tiež schopnosť pracovať v tíme, preukázať schopnosti dorozumieť sa, rozdeliť si úlohy, vytvoriť produkt (jeho časť) zrozumiteľnú a modifikovateľnú pre ostatných. Preukázaním týchto schopností je vytvorenie integrovaného produktu - výsledku riešenia projektu, ktorý spĺňa požiadavky zadania.	
<b>Vedomosti</b> Študent získava vedomosti v oblasti orientácie v problematike analýzy súčasných metód vytvárania projektov v praxi. Zoznámia sa s vedomosťami, ktoré sa týkajú problému manažmentu pri vytváraní projektov a jeho manažovania. Študent bude disponovať vedomosťami, ktoré sa týkajú fáz, indikátorov a faktorov rozhodovania sa v riadení podnikov. Rovnako si osvojí znalosti spojené so súvislosťami kvality vstupov projektového manažmentu až po jeho realizáciu.	
<b>Zručnosti</b> Študent získa zručnosti, ktorými dosiahne schopnosť rozlišovať rozličný stupeň závažnosti pri rozhodovaní písania projektu. Rovnako bude disponovať zručnosťami, ktoré sú potrebné pri realizácii rôznych prvkov podnikateľskej problematiky vo svojom prípadne inom podniku pri krízových situáciách, alebo vytváraní nových projektov. Získané zručnosti môžu prispieť napr. k spôsobilosti dokonale riadiť podnik.	
<b>Kompetencie</b> Medzi získané prenositeľné kompetencie patrí schopnosť autonómneho rozhodovania pri dilemách krízového riadenia podniku, vrátane ekonomicko-riadiacich schopností podniku, kompetencia rozhodnúť, aký priestor nechať pri kreácii tvorby projektu, na vlastnú voľbu toho, koho sa projekt priamo dotýka. Priamym kompetenčným impaktom je kompetentnosť poskytovať nejaké formy vytvárania projektov na zadanú tému. Študent posilní svoje rozhodovacie kompetencie, asertivitu, schopnosť pracovať v hodnotovo heterodoxnom prostredí akéhokoľvek podniku.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b>	

<p>Ponuka: vytvorenie a nahlásenie tímov, zverejnenie tém a požiadaviek na vypracovanie ponuky, spracovanie ponuky, odovzdanie ponúk, vyhodnotenie ponúk.  Rozdelenie úloh, vytvorenie plánu projektu na celú dobu riešenia a na semester, analýza problému (špecifikácia požiadaviek, štúdium problematiky).  Analýza problému, hrubý návrh riešenia.  Posudzovanie špecifikácie a hrubého návrhu iného tímu.  Dopracovanie zistených nedostatkov a návrh prototypu vybraných častí.  Implementácia prototypu vybraných častí, používateľská prezentácia prototypu.</p>
<p><b>Odporúčaná literatúra:</b>  BIELIKOVÁ, M. Ako úspešne vyriešiť projekt. Bratislava: STU v Bratislave, 2000. 158 s. ISBN 80-227-1329-5.  HOLÁ, Jana. Interní komunikace ve firmě. Brno: Computer Press, 2006. ISBN: 80-251-1250-0 11.  ROSENAU, Milton D. Řízení projektu. Brno: Computer Press, 2003. ISBN 80- 7226-218-1  TIMČÁK, G. M. - ZELOVÁ, A. - GAJDOŠOVÁ, B.: Tímová práca a rozvoj tímov. Košice: Technická univerzita v Košiciach, 2002. ISBN 80-7099-8679</p>
<p><b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský jazyk</p>
<p><b>Poznámky:</b>  Časová záťaž študenta: 90 hod.  Kombinované štúdium: 25 hod.  Analýza učebných portálov a aplikácií: 25 hod.  Samoštúdium: 40 hod.</p>
<p><b>Hodnotenie predmetov</b></p>
<p><b>Vyučujúci:</b> PhDr. Ing. Eva Hvizdová, PhD., MBA</p>
<p><b>Dátum poslednej zmeny:</b> 01.08.2022</p>
<p><b>Schválil:</b> prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.</p>

Informačný list predmetu Manažérska komunikácia v anglickom jazyku I.

<b>Vysoká škola:</b> Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
<b>Fakulta/pracovisko:</b> Centrum odbornej jazykovej prípravy	
<b>Kód predmetu:</b> COJP/MKA1e/19	<b>Názov predmetu:</b> Manažérska komunikácia v anglickom jazyku I. (povinný, neprofilový)
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> prednáška/konzultácia 10 hod. za semester kombinovaná metóda	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> odporúčané v 1. semestri	
<b>Stupeň štúdia:</b> 2. stupeň	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. V priebehu semestra budú dve písomné previerky po 40 bodov, aktivita študentov a vypracovanie referátu 20 bodov. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý z niektorej písomnej previerky získa menej ako 21 bodov. Absolvovanie predmetu je ukončené hodnoteným zápočtom. Hodnotenie známku sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Výsledkom vzdelávania bude schopnosť študenta komunikovať v cudzom jazyku na určené témy z oblasti manažérskej komunikácie, pracovať s autentickými odbornými materiálmi a dokumentmi priamo z tlače a internetu a rozšírenie si lexikálnych a odborných vedomostí a zručností všeobecného i odborného jazyka na úrovni C1.	
<b>Vedomosti</b> Študent získa vedomosti z oblasti lexiky oblasti manažmentu v anglickom jazyku. Získa najmä lexiku z oblastí: komunikácia, reklama, etika v komunikácii.	
<b>Zručnosti</b> Študent dokáže pracovať s autentickými materiálmi v anglickom jazyku. Študent získa kompetencie komunikovať na určené manažérske témy v anglickom jazyku.	
<b>Kompetencie</b> Študent rozšíri lexikálne a komunikačné vedomosti z anglického jazyka na úrovni C1.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Komunikácia, ciele a formy Verbálna a neverbálna komunikácia Marketingová komunikácia Reklama, virálny marketing Interkultúrna komunikácia Etika v komunikácii	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> COTTON, D. – FALVEY, D. – KENT, S.:Market Leader, Intermediate Business English. Harlow: Pearson Education Limited, 2005 MACKENZIE, I.: English for Business Studies. CUP, 2005 MASCULL, B.: Business Vocabulary in Use. Macmillan, Oxford, 2011	

Business Spotlight journals 2009 – 2011

TUBBS, S. L. – Moss, S.: Human Communication. McGraw-Hill, Inc., 1991

TOMALIN, B. – STEMPLESKI, S.: Cultural Awareness. OUP, 1994

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:** anglický jazyk, slovenský jazyk

**Poznámky:**

Časová záťaž študenta: 60 hod.

Kombinované štúdium: 25 hod.

Analýza učebných portálov a aplikácií: 10 hod.

Samoštúdium: 25 hod.

**Hodnotenie predmetov:**

Celkový počet hodnotených študentov:

A	B	C	D	E	FX

**Vyučujúci:** PhDr. Katarína Radvanská

**Dátum poslednej zmeny:** 01.08.2022

**Schválil:** prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.

Informačný list predmetu Manažérska komunikácia v nemeckom jazyku I.

<b>Vysoká škola:</b> Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
<b>Fakulta/pracovisko:</b> Centrum odbornej jazykovej prípravy	
<b>Kód predmetu:</b> COJP/MKN1e/19	<b>Názov predmetu:</b> Manažérska komunikácia v nemeckom jazyku I. (povinný, neprofilový)
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> prednáška/konzultácia 10 hod. za semester kombinovaná metóda	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> odporúčané v 1. semestri	
<b>Stupeň štúdia:</b> 2. stupeň	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. V priebehu semestra budú dve písomné previerky po 40 bodov, aktivita študentov a vypracovanie referátu 20 bodov. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý z niektorej písomnej previerky získa menej ako 21 bodov. Absolvovanie predmetu je ukončené hodnoteným zápočtom. Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Výsledkom vzdelávania bude schopnosť študenta komunikovať v cudzom jazyku na určené témy z oblasti manažérskej komunikácie, pracovať s autentickými odbornými materiálmi a dokumentmi priamo z tlače a internetu a rozšírenie si lexikálnych a odborných vedomostí a zručností všeobecného i odborného jazyka na úrovni C1.	
<b>Vedomosti</b> Študent získa vedomosti z oblasti lexiky oblasti manažmentu v nemeckom jazyku. Získa najmä lexiku z oblastí: komunikácia, reklama, etika v komunikácii.	
<b>Zručnosti</b> Študent dokáže pracovať s autentickými materiálmi v nemeckom jazyku. Študent získa kompetencie komunikovať na určené manažérske témy v nemčine.	
<b>Kompetencie</b> Študent rozšíri lexikálne a komunikačné vedomosti z nemeckého jazyka na úrovni C1.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Komunikácia, ciele a formy Verbálna a neverbálna komunikácia Marketingová komunikácia Reklama, virálny marketing Interkultúrna komunikácia Etika v komunikácii	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> JANICH, N.: Werbesprache. Ein Arbeitsbuch. Tübingen: Gunter Narr, 2005. ISBN 3-823-34974-0. SCHWEIGER, G., SCHRATTENECKER, G.: Werbung. Eine Einführung. Tübingen: UTB, 2005, s. 376. ISBN 3-8252-1370-6	

STÖCKL, H.: Werbekommunikation – Linguistische Analyse und Textoptimierung. In: Knapp, K.: Angewandte Linguistik. Tübingen und Basel: A. Francke, 2004, s. 233-254.  
WAGNER, K. R.: Pragmatik der deutschen Sprache. Frankfurt am M. : Peter Lang, 2001. ISBN 3-631-37776-2.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:** nemecký jazyk, slovenský jazyk

**Poznámky:**

Časová záťaž študenta: 60 hod.

Kombinované štúdium: 25 hod.

Analýza učebných portálov a aplikácií: 10 hod.

Samoštúdium: 25 hod.

**Hodnotenie predmetov:**

Celkový počet hodnotených študentov:

A	B	C	D	E	FX

**Vyučujúci:** PhDr. Zuzana Karabinošová

**Dátum poslednej zmeny:** 01.08.2022

**Schválil:** prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.

Informačný list predmetu Manažérska komunikácia v ruskom jazyku I.

<b>Vysoká škola:</b> Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
<b>Fakulta/pracovisko:</b> Centrum odbornej jazykovej prípravy	
<b>Kód predmetu:</b> COJP/MKR1e/19	<b>Názov predmetu:</b> Manažérska komunikácia v ruskom jazyku I. (povinný, neprofilový)
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> prednáška/konzultácia 10 hod. za semester kombinovaná metóda	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> odporúčané v 1. semestri	
<b>Stupeň štúdia:</b> 2. stupeň	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. V priebehu semestra budú dve písomné previerky po 40 bodov, aktivita študentov a vypracovanie referátu 20 bodov. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý z niektorej písomnej previerky získa menej ako 21 bodov. Absolvovanie predmetu je ukončené hodnoteným zápočtom. Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Výsledkom vzdelávania bude schopnosť študenta komunikovať v cudzom jazyku na určené témy z oblasti manažérskej komunikácie, pracovať s autentickými odbornými materiálmi a dokumentmi priamo z tlače a internetu a rozšírenie si lexikálnych a odborných vedomostí a zručností všeobecného i odborného jazyka na úrovni C1.	
<b>Vedomosti</b> Študent získa vedomosti z oblasti lexiky oblasti manažmentu v ruskom jazyku. Získa najmä lexiku z oblastí: komunikácia, reklama, etika v komunikácii.	
<b>Zručnosti</b> Študent dokáže pracovať s autentickými materiálmi v ruskom jazyku. Študent získa kompetencie komunikovať na určené manažérske témy v ruštine.	
<b>Kompetencie</b> Študent rozšíri lexikálne a komunikačné vedomosti z ruského jazyka na úrovni C1.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Komunikácia, ciele a formy Verbálna a neverbálna komunikácia Marketingová komunikácia Reklama, virálny marketing Interkultúrna komunikácia Etika v komunikácii	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> KOZLOVA, T. a kol.: Dogovorilis! Obchodujeme, podnikáme a komunikujeme v ruštine. Plzeň: Fraus, 2008, s. 474. ISBN 978-80-7238-787-8 MROVJĚCOVÁ, L.: Obchodní ruština. Brno: Computer-Press, 2009, s.464. ISBN: 978-80-	

251-1598-5.

DEKANOVÁ, E. – ONDREJČEKOVÁ, E.: Ruština pre vysoké, stredné a jazykové školy, Bratislava: Enigma 2008.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:** ruský jazyk, slovenský jazyk

**Poznámky:**

Časová záťaž študenta: 60 hod.

Kombinované štúdium: 25 hod.

Analýza učebných portálov a aplikácií: 10 hod.

Samoštúdium: 25 hod.

**Hodnotenie predmetov:**

Celkový počet hodnotených študentov:

A	B	C	D	E	FX

**Vyučujúci:** Mgr. Klára Tomášová

**Dátum poslednej zmeny:** 01.08.2022

**Schválil:** prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.



Informačný list predmetu Medzinárodný manažment a podnikanie

<b>Vysoká škola:</b> Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
<b>Fakulta/katedra:</b> Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
<b>Kód predmetu:</b> KEMM/MMPe/19	<b>Názov predmetu:</b> <b>Medzinárodný manažment a podnikanie</b> (povinný, profilový)
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> prednáška/konzultácia 12 hod. za semester kombinovaná metóda	
<b>Počet kreditov:</b> 5	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> odporúčané v 2. semestri	
<b>Stupeň štúdia:</b> 2. stupeň	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Finálna známka sa skladá z výsledkov získaných v priebežnom hodnotení. V priebehu semestra je študent povinný aktívne sa zúčastniť riešenia minimálne troch prípadových štúdií riešených v tímoch 3 – 8 študentov. Zároveň je študent povinný prezentovať výsledky minimálne jednej riešenej štúdie. Po ukončení semestra študent absolvuje písomnú skúšku. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý z písomnej previerky získa menej ako 12 bodov. Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent získa informácie o odlišnostiach riadenia podnikov v domácom vlastníctve od nadnárodných spoločností. Zároveň bude vedieť pochopiť úlohu, význam a postavenie nadnárodných spoločností v medzinárodnom kontexte. Po absolvovaní predmetu študent pochopí súvislosti ktoré umožnili vznik a rozvoj medzinárodného podnikania, existenciu nadnárodných spoločností a ich manažovanie.	
<b>Vedomosti</b> Poznať a vysvetliť štruktúru vládnych a samosprávnych organizácií a spôsob fungovania terciárneho sektora v medzinárodnom prostredí, popísať pravidlá ochrany osobných údajov, autorské právo v SR pri vstupe na medzinárodné trhy. Študent získa informácie o odlišnostiach riadenia podnikov v domácom vlastníctve od nadnárodných spoločností .	
<b>Zručnosti</b> Vedieť aplikovať vedomosti z oblastí ekonomiky, informačných zdrojov a technológií, legislatívy v rámci medzinárodných vzťahov, prezentovať výsledky prieskumov medzinárodného trhu a medzinárodných analýz. Absolvent predmetu bude vedieť pochopiť úlohu, význam a postavenie nadnárodných spoločností v medzinárodnom kontexte .	
<b>Kompetencie</b> Schopnosť samostatne riešiť a analyzovať problémy pri vstupe na medzinárodné trhy.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Úvod do predmetu – základné pojmy Liberalizácia medzinárodného obchodu, WTO Medzinárodný pohyb kapitálu	

Medzinárodný pohyb pracovnej sily  
Medzinárodné formy podnikovej spolupráce – JV, SA, fúzie a akvizície  
Nadnárodné spoločnosti  
Stratégie nadnárodných firiem  
Manažment výroby  
Manažment ľudských zdrojov  
Manažment finančných tokov  
Manažment inovácií  
Ochrana vlastníctva v medzinárodnom obchode a duševné vlastníctvo  
Priame zahraničné investície

**Odporúčaná literatúra:**

ŠTRACH, P. (2009). Mezinárodní manažment. Praha: Grada.  
BALÁŽ, P. a kol. (2010). Medzinárodné podnikanie. Bratislava: Sprint.  
VARADZIN, F. (2013). Mezinárodní ekonomie. Praha: Professional Publishing.  
MACHKOVÁ, H. a kol. (2013). Mezinárodní obchodní operace. Praha: Grada.  
STRÁŽOVSKÁ, H. - STRÁŽOVSKÁ, L. 2010. Obchodné podnikanie. Bratislava: SPRINT dva. 280 s.  
ŠTĚRBOVÁ, L. a kol. (2013). Mezinárodní obchod ve světové krizi 21. století. Praha: Grada.  
UBREŽIOVÁ, I. KOZÁKOVÁ, J. DIAČIKOVÁ, A. 2018. Medzinárodný manažment a podnikanie, Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre , 2018. ISBN 978-80-552-1877-9

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:** slovenský jazyk

**Poznámky:**

Časová záťaž študenta: 150 hod.  
Kombinované štúdium: 20 hod.  
Príprava a prezentácia prípadovej štúdie: 30  
Analýza učebných portálov a aplikácií: 30 hod.  
Samoštúdium: 70 hod.

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov:

A	B	C	D	E	FX

**Vyučujúci:** Doc. Alla Medyanyk Domyshe, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 01.08.2022

**Schválil:** prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.

## Informačný list predmetu Kreativna ekonomika a podnikanie

<b>Vysoká škola:</b> Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
<b>Fakulta/katedra:</b> Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
<b>Kód predmetu:</b> KEMM/KEPe/19	<b>Názov predmetu:</b> <b>Kreatívna ekonomika a podnikanie</b> (povinný, neprofilový)
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> prednáška/konzultácia 12 hod. za semester kombinovaná metóda	
<b>Počet kreditov:</b> 5	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> odporúčané v 2. semestri	
<b>Stupeň štúdia:</b> 2. stupeň	
<b>Podmieňujúce predmety:</b> Marketing, Manažment	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Finálna známka sa skladá z výsledkov získaných v priebežnom hodnotení. V priebehu semestra študent pracuje na projekte, ktorý mu je zadaný, alebo na ktorom sa s vyučujúcim dohodli. Projekt je hodnotený 2 kreditmi z celkového počtu 5, teda 40 %. Po ukončení semestra študent absolvuje ústnu skúšku vo forme prezentácie a obhajoby projektu. Súčasťou záverečného ohodnotenia je aj písomná skúška z jednotlivých oblastí obsahu predmetu. Hodnotenie skúšky z predmetu je komplexné hodnotenie písomnej skúšky a samotnej obhajoby projektu. Hodnotenie známku sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Po úspešnom absolvovaní predmetu by mal študent ovládať základné činnosti súvisiace s kreatívnou ekonomikou a podnikaním v kreatívnych odvetviach, ako nástroja na zvládnutie súčasných a budúcich výziev pre Európu a Slovensko. Cieľom predmetu je poskytnúť lepšie pochopenie fungovania a potrieb spoločností pôsobiacich v kreatívnom odvetví, a to najmä malých a stredných podnikov (MSP). Podnikateľa v kultúrnom a kreatívnom priemysle môžeme chápať ako niekoho, kto vytvára alebo prináša na trh kultúrny alebo kreatívny produkt alebo službu a kto využíva podnikateľské zásady na organizáciu a riadenie tejto kreatívnej činnosti komerčným spôsobom. V zadanom projekte by mal študent dokázať samostatne spracovať svoje návrhy, opatrenia a prínosy vo vybranom segmente kreatívneho podnikania.	
<b>Vedomosti</b> Študent získa vedomosti - prehľad terminológie týkajúcej kreatívnej ekonomiky i kreatívneho a kultúrneho priemyslu, kreatívneho podnikania a podpore kreatívneho podnikania v nadväznosti na vedomosti týkajúci sa merania kreatívnej ekonomiky: Indexu kreativity 3 T, Euro-Creativity Indexu, Modelu 5C. Oboznámi sa s problematikou štátneho a súkromného sektora v kreatívnej ekonomike, kreatívnym priemyslom na úrovni EÚ a rozvojom a prínosmi kreatívnej ekonomiky pre SR. Vedomosti získa ohľadom zamestnanosti v sektore kreatívnej ekonomiky, jednotlivých odvetviach, sektoroch, konceptoch kreatívnych miest, klastrov, tvorivom riadení, ako aj vedomosti ohľadom vedenia zamestnancov ku kreativite i riadení tvorivých pracovníkov.	

**Zručnosti**

Študent získa zručnosti v ovládaní základných činnosti súvisiacich s kreatívnou ekonomikou a podnikaním v kreatívnych odvetviach, ako nástroja na zvládnutie súčasných a budúcich výziev pre Európu a Slovensko. Dokáže pochopiť fungovanie a potreby spoločností pôsobiacich v kreatívnom odvetví, a to najmä malých a stredných podnikov. Na zadanom tímovom projekte dokáže samostatne spracovať svoje návrhy, opatrenia a prínosy vo vybranom segmente kreatívneho podnikania. Dokáže vyhodnotiť, posúdiť, spracovať a interpretovať predložené prípadové štúdie v rámci cvičenia.

**Kompetencie**

Študent využíva odborné znalosti v praxi, je podnikavý a má „čuch“ na nové príležitosti, vie zhodnotiť podmienky, kedy je možné využiť odborné metódy a teórie v praxi, má zručnosť pracovať s informáciami, schopnosť prispôbiť sa zmeneným okolnostiam, pracovať v medzinárodnom prostredí a je pripravený pracovať v tíme.

**Stručná osnova predmetu:**

Úvod do predmetu - základné pojmy. Kreatívna ekonomika, podnikanie a kreatívny priemysel.

Meranie kreatívnej ekonomiky, Index kreativity 3 T, Euro- Creativity Index, Model 5C.

Štátny a súkromný sektor v kreatívnej ekonomike.

Oblasť kreatívneho priemyslu na úrovni EÚ.

Rozvoj a prínosy kreatívnej ekonomiky na Slovensku.

Kreatívna ekonomika zameraná na zamestnanosť, kariéra v kreatívnych odvetviach, vedenie zamestnancov ku kreativite, riadenie tvorivých pracovníkov a tvorivé riadenie.

Kreatívne podnikanie v kultúrnom a kreatívnom priemysle, definovanie a charakteristika,

Charakteristické znaky sektorov kultúrneho a kreatívneho priemyslu

Podporovanie kreatívneho podnikania.

**Odporúčaná literatúra:**

BALOG, M. (2015). Možnosti rozvoja kreatívneho priemyslu na Slovensku. SIEA, 2015, ISBN: 978-80-88823- 56-8

CIKÁNEK, M (2009). Kreativní Priemysly – príležitost' pre novú ekonomiku. Praha: Institut umenia – Divadelní ústav. ISBN 978-80- 7008 – 231-7

FLORIDA, R. (2002). The Rise of the Creative Class: And How It's Transforming Work, Leisure and Everyday Life. New York : Basic Books, 2002 . ISBN 978-0-455-02993-8

HARTLEY, J. (2004). Creative Industries. Wiley : Wiley-Blackwell. 432 s. ISBN: 978-1-4051- 0147-9.

HOWKINS, J. (2001). The Creative Economy: How people Make Money from Ideas. London : Penguin Books, 2001, 288 s. ISBN 9780141977034

JOMBÍK, V. (2011). Vláda má kreatívnemu prostrediu vytvoriť podmienky. Stratégie, ISSN 1335-2016,2011 č.5, s.22.

KLOUDOVÁ, J. a kol. 2010. Kreativní ekonomika. Trendy, výzvy, príležitosti. Praha: Grada. ISBN 9788024736082

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:** slovenský jazyk

**Poznámky:**

Časová záťaž študenta: 150 hod.

Kombinované štúdium: 40 hod.

Analýza učebných portálov a aplikácií: 20 hod.

Práca na projekte 20 hod.

Samoštúdium: 70 hod.

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov:

A	B	C	D	E	FX

**Vyučujúci:** Doc. Alla Medyanyk Domyshe, PhD.; PhDr. Ing. Eva Hvizdová, PhD., MBA**Dátum poslednej zmeny:** 01.08.2022**Schválil:** prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.

<b>Vysoká škola:</b> Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
<b>Fakulta/katedra:</b> Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu:	
<b>Kód predmetu:</b> KEMM/OMSe/19	<b>Názov predmetu:</b> Odbytové stratégie (povinný, neprofilový)
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> prednáška/konzultácia 12 hod. za semester kombinovaná metóda	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> odporúčané v 2. semestri	
<b>Stupeň štúdia:</b> 2. stupeň	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<p><b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Finálna známka sa skladá z výsledkov získaných v priebežnom hodnotení. Predmet bude zakončený vykonaním písomnej skúšky, za ktorú je možné získať až 60 bodov. Skúšku môžu vykonávať tí študenti, ktorí splnia podmienky pre udelenie zápočtu z cvičenia (20 bodov zo 40 maximálne možných). Body pre udelenie zápočtu budú študentom udelené nasledujúcim spôsobom: Dve prezentácie v ppt každá za maximálne päť bodov, to je dohromady maximálne 10 bodov, aktivita na cvičenie za maximálne 10 bodov, dva testy každý za maximálne 6 bodov, dohromady maximálne 12 bodov, body za referát 8 bodov. Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.</p>	
<p><b>Výsledky vzdelávania:</b> Výsledkom vzdelávania bude schopnosť študenta popísať odbytovú funkciu, segmentovať odbytový trh a špecifikovať predajnú taktiku.</p>	
<p><b>Vedomosti</b> Študent absolvovaním predmetu získa vedomosti týkajúce sa základných metód marketingových analýz a stratégií, ktoré slúžia na zdokonalenie jednej zo základných funkčných činností podniku – odbytu, a to predovšetkým v dlhšom časovom horizonte. Zároveň pochopí podstatu odbytovej funkcie a získa vedomosti potrebné pre tvorbu a implementáciu odbytových stratégií zameraných na produkt, zákazníka, marketingovú komunikáciu a distribúciu.</p>	
<p><b>Zručnosti</b> Študent vie vytvoriť SWOT analýzu ako východisko odbytovej stratégie, segmentuje odbytový trh, formuluje odbytové stratégie podľa zamerania, vedie profesionálny predajný rozhovor a uplatňuje predajné techniky.</p>	
<p><b>Kompetencie</b> Medzi získané prenositeľné kompetencie patrí schopnosť autonómneho rozhodovania pre tvorbu analýz a stratégií, ktorú študent môže využiť v rôznych rozhodovacích procesoch. Študent vie aplikovať plánovanie scenárov vo vybranej funkčnej oblasti a syntetizovať trendy vonkajšieho prostredia za prítomnosti rizika a neistoty. Študent posilní komunikačné schopnosti, tímovú spoluprácu a asertivitu.</p>	
<p><b>Stručná osnova predmetu:</b> Charakteristika odbytovej funkcie.</p>	

Typológia zákazníkov.  
Produkt a odbyt. Cena a odbyt.  
Distribúcia a odbyt. Komunikácia a odbyt.  
Predpoklady profesionálneho predajca.  
Príprava predaja.  
Príprava predajnej taktiky.  
Otvorenie predajného rozhovoru.  
Jadro predajného rozhovoru.  
Zakončenie predajného rozhovoru.

**Odporúčaná literatúra:**  
MAJTÁN, Š. a kol.. Odbytová stratégia. Bratislava: Sprint 2, 2013. 280 s. ISBN 978-80-893-9392-3.  
HVIKDOVÁ E. a kol. Základy marketingu. VŠMP ISM Slovakia. 2020. 258 s. ISBN 978-80-89372-85-0.  
FILIPOVÁ, A. Umění prodávat. 3. vyd. Praha, Grada, 2015. 210 s. ISBN 978-80-247-3511-5.  
ZAMAZALOVÁ, M. Marketing obchodní firmy. Praha: Grada, 2008. 240 s. ISBN 978-80-247-2049-4.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:** slovenský jazyk

**Poznámky:**  
Časová záťaž študenta: 120 hod.  
Kombinované štúdium: 20 hod.  
Príprava prezentácie: 30 hod.  
Analýza učebných portálov a aplikácií: 20 hod.  
Samoštúdium: 50 hod.

**Hodnotenie predmetov**  
Celkový počet hodnotených študentov:

A	B	C	D	E	FX

**Vyučujúci:** doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD.; PhDr. Mgr. Viera Mokrišová, PhD., MBA

**Dátum poslednej zmeny:** 01.08.2022

**Schválil:** prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.

## Informačný list predmetu Diplomový projekt I.

<b>Vysoká škola:</b> Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
<b>Fakulta/katedra:</b> Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
<b>Kód predmetu:</b> KEMM/DPIe/19	<b>Názov predmetu:</b> Diplomový projekt I. (povinný, neprofilový)
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> prednáška/konzultácia 12 hod. za semester kombinovaná metóda	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> odporúčané v 2. semestri	
<b>Stupeň štúdia:</b> 2. stupeň	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Finálna známka sa skladá z výsledkov získaných v priebežnom hodnotení. Na konci semestra študent odovzdá vyučujúcemu predmetu Správu o riešení diplomového projektu I. Súčasťou správy sú všetky podklady požadované podľa osobitných pokynov. Správa o riešení diplomového projektu musí byť podpísaná vedúcim projektu, ktorý daný projekt vypísal. Na základe konzultácií s vyučujúcim predmetu aj vedúcim projektu študent samostatne vypracuje a odovzdá 15 strán textu, ktoré tvoria neoddeliteľnú súčasť Správy o riešení diplomového projektu I. neoddeliteľnou súčasťou predmetu je záverečná obhajoba projektu. Po splnení podmienok je možné študentovi udeliť hodnotený zápočet za predmet. Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Po absolvovaní predmetu Diplomový projekt I. preukazuje študent teoretické poznatky v spracovanej problematike. Má dostatočný prehľad v domácej aj zahraničnej literatúre týkajúcej sa spracovanej problematiky. Vie dostatočne argumentovať v oblasti týkajúcej sa projektu a dokáže samostatne a cieľavedome riešiť aj náročnejšie úlohy výskumného charakteru.	
<b>Vedomosti</b> Študent získa vedomosti v oblasti tvorby odborného textu, jeho spracúvania, upravovania. Zvýši svoje vedomosti v zmysle práce na texte odbornej proveniencie.	
<b>Zručnosti</b> Študent posilní svoje kompetencie v oblasti práce s odbornou literatúrou v rámci študijného odboru a programu. Rovnako posilní zručnosť v zmysle schopnosti spracovať teoretický text.	
<b>Kompetencie</b> Študent rozvinie celý rad kompetencií: tvoriace kompetencie, schopnosť písania a štylizácie v zmysle náučno-vedeckého štýlu, prezentačné kompetencie.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Zadanie alebo výber vhodnej témy Definovanie cieľa projektu a zdôvodnenie témy projektu Zostavenie časového harmonogramu prác na projekte Teoretické spracovanie témy projektu v rozsahu minimálne 15 strán Zoznam použitých literárnych zdrojov Konzultácie v vedúcim projekte aj vyučujúcim predmetu Obhajoba projektu	



**Odporúčaná literatúra:**

V súlade s témou projektu.

BIELIKOVÁ, M.: Ako úspešne vyriešiť projekt. STU v Bratislave. 2000.

Pokyny k písaniu záverečných prác na VŠMP ISM Slovakia v Prešove platné v danom AR  
Smernice a normy pre písanie záverečných prác

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:** slovenský jazyk

**Poznámky:**

Časová záťaž študenta: 120 hod.

Kombinované štúdium: 10 hod.

Príprava a prezentácia projektu: 30 hod.

Vypracovanie správy o riešení projektu: 10 hod

Analýza učebných portálov a aplikácií: 20 hod.

Samoštúdium: 50 hod.

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov:

A	B	C	D	E	FX

**Vyučujúci:**

Ing. Iveta Fekiač Sedláková, PhD.

Vedúci diplomovej práce – pracovník vo funkcii vysokoškolského učiteľa alebo výskumného pracovníka alebo vedúci mimo vysokej školy. Vedúci práce je zameraný na problematiku v oblasti zhodnej alebo príbuznej so zameraním projektu. Ak nie je vedúci záverečnej práce z vysokej školy, môže byť určený pedagogický vedúci práce, ktorý dohliada na to, aby záverečná práca bola vypracovaná v súlade s požiadavkami a internými predpismi stanovenými vysokou školou. Vyučujúcimi v tomto predmete sú všetci vedúci záverečných prác, preto sa jednotlivito neuvádzajú.

**Dátum poslednej zmeny:** 01.08.2022

**Schválil:** prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.

Informačný list predmetu Manažérska komunikácia v anglickom jazyku II.

<b>Vysoká škola:</b> Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
<b>Fakulta/pracovisko:</b> Centrum odbornej jazykovej prípravy	
<b>Kód predmetu:</b> COJP/MKA2e/19	<b>Názov predmetu:</b> Manažérska komunikácia v anglickom jazyku II. (povinný, neprofilový)
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> prednáška/konzultácia 10 hod. za semester kombinovaná metóda	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> odporúčané v 2. semestri	
<b>Stupeň štúdia:</b> 2. stupeň	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. V priebehu semestra budú dve písomné previerky po 40 bodov, aktivita študentov a vypracovanie referátu 20 bodov. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý z niektorej písomnej previerky získa menej ako 21 bodov. Absolvovanie predmetu je ukončené hodnoteným zápočtom. Hodnotenie známku sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Výsledkom vzdelávania bude schopnosť študenta komunikovať v cudzom jazyku na témy z oblasti hospodárskych správ a Public relations, pracovať s autentickými odbornými materiálmi a dokumentmi priamo z tlače a internetu a rozšírenie si lexikálnych a odborných vedomostí a zručností všeobecného i odborného jazyka na úrovni C1.	
<b>Vedomosti</b> Študent získa vedomosti vo forme lexiky z oblastí: Public relations, prezentácia firmy, veľtrhy, podnikateľ a podnikanie, štruktúra firmy, nábor zamestnancov, manažment.	
<b>Zručnosti</b> Študent sa naučí komunikovať v anglickom jazyku na témy z oblasti hospodárskych správ a pracovať s autentickými odbornými materiálmi a dokumentmi priamo z tlače a internetu.	
<b>Kompetencie</b> Študent rozšíri svoje jazykové a komunikačné kompetencie z anglického jazyka na úroveň C1.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Prezentácia firmy Prezentácia na veľtrhoch Podnikateľ, manažér a vlastník firmy Štruktúra firmy Nábor zamestnancov, pracovný pohovor Manažment	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> COTTON, D. – FALVEY, D. – KENT, S.:Market Leader, Intermediate Business English. Harlow: Pearson Education Limited, 2005 MACKENZIE, I.: English for Business Studies. CUP, 2005	

<p>MASCULL, B.: Business Vocabulary in Use. Macmillan, Oxford, 2011          Business Spotlight journals 2009 – 2011          TUBBS, S. L. – Moss, S.: Human Communication. McGraw-Hill, Inc., 1991</p>																	
<p><b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> anglický jazyk, slovenský jazyk</p>																	
<p><b>Poznámky:</b>          Časová záťaž študenta: 60 hod.          Kombinované štúdium: 10 hod.          Príprava referátu: 15 hod.          Analýza učebných portálov a aplikácií: 10 hod.          Samoštúdium: 25 hod.</p>																	
<p><b>Hodnotenie predmetov:</b>          Celkový počet hodnotených študentov:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>A</th> <th>B</th> <th>C</th> <th>D</th> <th>E</th> <th>FX</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>						A	B	C	D	E	FX						
A	B	C	D	E	FX												
<p><b>Vyučujúci:</b> PhDr. Katarína Radvanská</p>																	
<p><b>Dátum poslednej zmeny:</b> 01.08.2022</p>																	
<p><b>Schválil:</b> prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.</p>																	

Informačný list predmetu Manažérska komunikácia v nemeckom jazyku II.

<b>Vysoká škola:</b> Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
<b>Fakulta/pracovisko:</b> Centrum odbornej jazykovej prípravy	
<b>Kód predmetu:</b> COJP/MKN2e/19	<b>Názov predmetu:</b> Manažérska komunikácia v nemeckom jazyku II. (povinný, neprofilový)
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> prednáška/konzultácia 10 hod. za semester kombinovaná metóda	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> odporúčané v 2. semestri	
<b>Stupeň štúdia:</b> 2. stupeň	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. V priebehu semestra budú dve písomné previerky po 40 bodov, aktivita študentov a vypracovanie referátu 20 bodov. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý z niektorej písomnej previerky získa menej ako 21 bodov. Absolvovanie predmetu je ukončené hodnoteným zápočtom. Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Výsledkom vzdelávania bude schopnosť študenta komunikovať v cudzom jazyku na témy z oblasti hospodárskych správ a Public relations, pracovať s autentickými odbornými materiálmi a dokumentmi priamo z tlače a internetu a rozšírenie si lexikálnych a odborných vedomostí a zručností všeobecného i odborného jazyka na úrovni C1.	
<b>Vedomosti</b> Študent získa vedomosti z oblasti lexiky oblasti manažmentu v nemeckom jazyku. Získa najmä lexiku z oblastí: komunikácia, reklama, etika v komunikácii.	
<b>Zručnosti</b> Študent dokáže pracovať s autentickými materiálmi v nemeckom jazyku. Študent získa kompetencie komunikovať na určené manažérske témy v nemčine.	
<b>Kompetencie</b> Študent rozšíri lexikálne a komunikačné vedomosti z nemeckého jazyka na úrovni C1.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Prezentácia firmy Prezentácia na veľtrhoch Podnikateľ, manažér a vlastník firmy Štruktúra firmy Nábor zamestnancov, pracovný pohovor Manažment	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> BRÜNNER, G.: Wirtschaftskommunikation. Tübingen: Niemeyer, 2000. ISBN: 978-3484312135. HABSCHEID, S.: Sprache in der Organisation. Sprachreflexive Verfahren im systemischen	

Beratungsgespräch. Berlin: de Gruyter, 2003. ISBN 978-3110177152.  
WAGNER, K. R.: Pragmatik der deutschen Sprache. Frankfurt am M. : Peter Lang, 2001.  
ISBN 3-631-37776-2.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:** nemecký jazyk, slovenský jazyk

**Poznámky:**

Časová záťaž študenta: 60 hod.

Kombinované štúdium: 10 hod.

Príprava referátu: 15 hod.

Analýza učebných portálov a aplikácií: 10 hod.

Samoštúdium: 25 hod.

**Hodnotenie predmetov:**

Celkový počet hodnotených študentov:

A	B	C	D	E	FX

**Vyučujúci:** PhDr. Zuzana Karabinošová

**Dátum poslednej zmeny:** 01.08.2022

**Schválil:** prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.

Informačný list predmetu Manažérska komunikácia v ruskom jazyku II.

<b>Vysoká škola:</b> Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
<b>Fakulta/pracovisko:</b> Centrum odbornej jazykovej prípravy	
<b>Kód predmetu:</b> COJP/MKR2e/19	<b>Názov predmetu:</b> Manažérska komunikácia v ruskom jazyku II. (povinný, neprofilový)
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> prednáška/konzultácia 10 hod. za semester kombinovaná metóda	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> odporúčané v 2. semestri	
<b>Stupeň štúdia:</b> 2. stupeň	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. V priebehu semestra budú dve písomné previerky po 40 bodov, aktivita študentov a vypracovanie referátu 20 bodov. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý z niektorej písomnej previerky získa menej ako 21 bodov. Absolvovanie predmetu je ukončené hodnoteným zápočtom. Hodnotenie známku sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Výsledkom vzdelávania bude schopnosť študenta komunikovať v cudzom jazyku na témy z oblasti hospodárskych správ a Public relations, pracovať s autentickými odbornými materiálmi a dokumentmi priamo z tlače a internetu a rozšírenie si lexikálnych a odborných vedomostí a zručností všeobecného i odborného jazyka na úrovni C1.	
<b>Vedomosti</b> Študent získa vedomosti vo forme lexiky z oblastí: Public relations, prezentácia firmy, veľtrhy, podnikateľ a podnikanie, štruktúra firmy, nábor zamestnancov, manažment.	
<b>Zručnosti</b> Študent sa naučí komunikovať v ruskom jazyku na témy z oblasti hospodárskych správ a pracovať s autentickými odbornými materiálmi a dokumentmi priamo z tlače a internetu.	
<b>Kompetencie</b> Študent rozšíri svoje jazykové a komunikačné kompetencie z ruského jazyka na úroveň C1.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Prezentácia firmy Prezentácia na veľtrhoch Podnikateľ, manažér a vlastník firmy Štruktúra firmy Nábor zamestnancov, pracovný pohovor Manažment	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> KOZLOVA, T. a kol.: Dogovorilis! Obchodujeme, podnikáme a komunikujeme v ruštine. Plzeň: Fraus, 2008, s. 474. ISBN 978-80-7238-787-8 MROVJĚCOVÁ, L.: Obchodní ruština. Brno: Computer-Press, 2009, s.464. ISBN: 978-80-	

251-1598-5 DEKANOVÁ, E. – ONDREJČEKOVÁ, E.: Ruština pre vysoké, stredné a jazykové školy, Bratislava: Enigma 2008.					
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> ruský jazyk, slovenský jazyk					
<b>Poznámky:</b> Časová záťaž študenta: 60 hod. Kombinované štúdium: 10 hod. Príprava referátu: 15 hod. Analýza učebných portálov a aplikácií: 10 hod. Samoštúdium: 25 hod.					
<b>Hodnotenie predmetov:</b> Celkový počet hodnotených študentov:					
A	B	C	D	E	FX
<b>Vyučujúci:</b> Mgr. Klára Tomášová					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 01.08.2022					
<b>Schválil:</b> prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.					

## Informačný list predmetu Finančná analýza a finančné plánovanie

<b>Vysoká škola:</b> Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
<b>Fakulta/katedra:</b> Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
<b>Kód predmetu:</b> KEMM/FAPe/19	<b>Názov predmetu:</b> Finančná analýza a finančné plánovanie (povinný, neprofilový)
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> prednáška/konzultácia 12 hod. za semester kombinovaná metóda	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> odporúčané v 3. semestri	
<b>Stupeň štúdia:</b> 2. stupeň	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<p><b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Finálna známka sa skladá z výsledkov získaných v priebežnom hodnotení. Podmienkou pre absolvovanie je: semestrálna práca 20 b., písomná skúška 80 b. Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.</p>	
<p><b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent získa ucelený systém informácií o najnovších poznatkoch z finančnej analýzy v kontexte medziodvetvového porovnania účtovných výkazov. Po absolvovaní predmetu by študenti mali byť schopní samostatne posudzovať finančné výsledky podniku na základe zhodnotenia nielen kvantitatívnych ale predovšetkým kvalitatívnych faktorov v podniku. V nadväznosti na to cieľom je umožniť získať zručnosti pri príprave finančných plánov podnikov, ktoré sú dôležitou súčasťou podnikového plánovania a finančného riadenia podniku.</p> <p><b>Vedomosti</b> Študent získa vedomosti z oblasti finančnej analýzy. Získa orientáciu v oblasti ekonomickej charakteristiky odvetvia. Rovnako získa vedomosti z oblasti strategického riadenia a plánovania, výnosnosti aktív podniku.</p> <p><b>Zručnosti</b> Študent získa schopnosť vypracovať finančný plán podniku. Študent nadobudne zručnosť analýzy krátkodobej likvidity, výkonnosti a solventnosti ekonomického subjektu. Študent vie vyhľadať podstatné zdroje pre vykonanie finančnej analýzy podniku.</p> <p><b>Kompetencie</b> Študent výrazne posilní svoju finančnú gramotnosť. Rovnako posilní kompetencie v zmysle krátkodobého a dlhodobého plánovania. Študent zlepší i svoje predikčné kompetencie.</p>	
<p><b>Stručná osnova predmetu:</b> Podstata, ciele a oblasti finančnej analýzy, zdroje informácií a užívatelia finančnej analýzy. Ekonomická charakteristika odvetvia a jej vplyv na finančnú výkonnosť, pomerové ukazovatele a účtovné výkazy. Výnosnosť aktív podniku a podmieňujúce faktory.</p>	



<p>Analýza krátkodobej likvidity, dlhodobej solventnosti a výkonnosti, finančnej pozície, peňažných tokov, vývoj finančnej situácie, predikcia finančnej tiesne, bonita a finančné zdravie.</p> <p>Strategické riadenie a plánovanie. Dlhodobé finančné plánovanie. Krátkodobé finančné plánovanie.</p> <p>Metódy zostavovania finančného plánu, napríklad metóda percentuálneho podielu na tržbách a metóda postupného zostavenia rozpočtu na príklade konkrétneho podniku.</p>																	
<p><b>Odporúčaná literatúra:</b></p> <p>ZALAI, K. a kol.: Finančno-ekonomická analýza podniku. Bratislava: Sprint 2008, ISBN 80-89085-99-6 2.</p> <p>GRÜNWARD, R. – HOLEČKOVÁ, J.: Finanční analýza a plánování podniku. Praha: Ekopress, 2009/10. ISBN 978-80-86929-26-2 3.</p> <p>KOTULIČ, R. – KIRÁLY, P. – RAJČÁNIOVÁ, M.: Finančná analýza podniku + CD. Bratislava: Iura Edition, 2010. ISBN 978-80-8078-342-6 4.</p> <p>CZIILINGOVÁ, J.: Cash flow – indikátor vnútornej finančnej sily podniku. Bratislava: EKONÓM, 2005. ISBN 80-225-2018-7 5.</p> <p>KISLINGEROVÁ, E. – HNILICA, J.: Finanční analýza krok za krokem. Praha: C.H.BECK, 2005. ISBN 80-7179-321-3.</p>																	
<p><b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský jazyk</p>																	
<p><b>Poznámky:</b></p> <p>Časová záťaž študenta: 120 hod.</p> <p>Kombinované štúdium: 20 hod.</p> <p>Príprava a prezentácia semestrálnej práce: 20 hod.</p> <p>Analýza učebných portálov a aplikácií: 30 hod.</p> <p>Samoštúdium: 50 hod.</p>																	
<p><b>Hodnotenie predmetov:</b></p> <p>Celkový počet hodnotených študentov:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>A</th> <th>B</th> <th>C</th> <th>D</th> <th>E</th> <th>FX</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>						A	B	C	D	E	FX						
A	B	C	D	E	FX												
<p><b>Vyučujúci:</b> doc. Ing. Viera Kuzmišinová, PhD.; Ing. Iveta Fekiač Sedláková, PhD.</p>																	
<p><b>Dátum poslednej zmeny:</b> 01.08.2022</p>																	
<p><b>Schválil:</b> prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.</p>																	

Informačný list predmetu Podnikateľské riziko

<b>Vysoká škola:</b> Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
<b>Fakulta/katedra:</b> Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
<b>Kód predmetu:</b> KEMM/PRIe/19	<b>Názov predmetu:</b> Podnikateľské riziko (povinný, profilový)
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> prednáška/konzultácia 12 hod. za semester kombinovaná metóda	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> odporúčané v 3. semestri	
<b>Stupeň štúdia:</b> 2. stupeň	
<b>Podmieňujúce predmety:</b> Manažment, Marketing	
<p><b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Finálna známka sa skladá z výsledkov získaných v priebežnom hodnotení.</p> <p>Podmienkami pre udelenie sú: semestrálna práca 30 b., písomná skúška 70 b.</p> <p>Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.</p>	
<p><b>Výsledky vzdelávania:</b> Cieľom predmetu je poskytnúť základné znalosti o podnikateľských rizikách v nadväznosti na rôzne veľkosti podnikov a vysvetlenie základných pojmov a metód riadenia rizík. Predmet sa zameriava na proces riadenia rizík a rozhodovania sa v malých a stredných podnikoch. Taktiež ozrejmuje základy kultúry manažmentu rizika a analyzuje podnikateľské projekty z hľadiska možných podnikateľských rizík projektov. Po ukončení tohto predmetu študenti budú mať základné znalosti o podnikateľských rizikách so zameraním sa na malé a stredné podniky, informácie o analýze citlivosti, rozhodovacích stromoch, pravdepodobnosti rizika, rozhodovaní za rizika a neurčitosti, schopnosť aplikovať základný proces riadenia rizík a ako máte identifikovať riziká v podnikaní a budú mať tiež znalosti základných metód hodnotenia projektu a budú ich vedieť používať pri svojom rozhodovaní a pri výbere z viacerých projektov.</p> <p><b>Vedomosti</b> Študent pri štúdiu predmetu Podnikateľské riziko získava všeobecné vedomosti v objasnení základných pojmov podniku a jeho rizika, širšie vedomosti v oblasti manažmentu rizika, procesu riadenia a základného rámca manažmentu rizika. Súčasťou získaných vedomostí sú vedomosti v oblasti metód a techník riadenia rizika podniku, bezpečnosti a spoľahlivosti, riadenia rizika pre oblasť projektu, finančného rizika a rovnako aj kontrolingu v oblasti rizika.</p> <p><b>Zručnosti</b> Študent získa zručnosti narábania s rizikom, súvisiacim s podnikaním. Cieľom je získanie zručnosti rozlišovať bežné riziko od podnikateľského, riziko malých a stredných podnikov, ktoré sú potrebné v oblasti ekonomiky a podnikania. Súčasťou zručností je manažovanie rizík podniku, ich kontrola a financovanie nielen v internej úrovni ale hlavne v externej.</p> <p><b>Kompetencie</b> Medzi prenositeľné kompetencie v podnikateľskom riziku je schopnosť výpočtu rizika, ktoré súvisia s podnikaním, kompetencie rozhodnúť sa, akou formou riziko riešiť, na akú metódu</p>	

a techniku sa zamerať, aby sa riziko v podniku čo najviac minimalizovalo, ako sa prispôbiť vonkajšiemu podnikateľskému prostrediu a obstať na trhu v oblasti podnikania. Študent posilní svoje kreatívne zručnosti, schopnosť včas a správne sa rozhodnúť ako aj asertívne rozhodovať hlavne v čase rizika.

**Stručná osnova predmetu:**

Definícia rizika, integrácia riadenia rizík v podnikateľskej praxi.

Proces riadenia rizika (komunikácie a konzultácie, stanovenie súvislostí, identifikácia rizika, analýza rizika, hodnotenie rizika, ošetrovanie rizika, kontrola a monitorovanie).

Plány riadenia rizík. Kultúra riadenia rizík. Tvorba rozhodnutí a rozhodovacie pravidlá.

Analýza citlivosti. Rozhodovacie stromy.

Štúdie uskutočniteľnosti. Metódy hodnotenia projektov.

**Odporúčaná literatúra:**

RYBÁROVÁ, D. – GRISÁKOVÁ, N., (2010). Podnikateľské riziko. Bratislava : IURA EDITION, 2010. 179 s. ISBN 978-80-8078-377-8

STN 01 0380 Manažérstvo rizika, AS/NZS 4360:1999, marec 2003

DUCKERT, G. H. (2011). Practical Enterprise Risk Management. New Jersey, John Wiley and Sons, Inc., 2011

VALÁŠKOVÁ, K. – SIEKELOVÁ, A., (2020). Podnikateľské riziko: Praktikum: Žilina, Žilinská univerzita v Žiline. 2020. 133 s. [tlačaná forma] ISBN 978-80-554-1690-8

VALÁŠKOVÁ, K. – KOVÁČOVÁ, M. – KUBALA, P., (2019). Podnikateľské riziko: Žilina, Žilinská univerzita v Žiline. 2019. 193 s. [tlačaná forma] ISBN 978-80-554-1541-3

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:** slovenský jazyk

**Poznámky:**

Časová záťaž študenta: 120 hod.

Kombinované štúdium: 20 hod.

Príprava a prezentácia semestrálnej práce: 20 hod.

Analýza učebných portálov a aplikácií: 30 hod.

Samoštúdium: 50 hod.

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov:

A	B	C	D	E	FX

**Vyučujúci:** doc. Alla Medyanyk Domyshe, PhD.; Ing. Iveta Fekiač Sedláková, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 01.08.2022

**Schválil:** prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.

Informačný list predmetu Organizácia manažérskej práce

<b>Vysoká škola:</b> Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
<b>Fakulta/katedra:</b> Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
<b>Kód predmetu:</b> KEMM/OMPe/19	<b>Názov predmetu:</b> Organizácia manažérskej práce (povinný, neprofilový)
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> prednáška/konzultácia 10 hod. za semester kombinovaná metóda	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> odporúčané v 3. semestri	
<b>Stupeň štúdia:</b> 2. stupeň	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Finálna známka sa skladá z výsledkov získaných v priebežnom hodnotení. Podmienkou je vypracovať: individuálny projekt – semestrálna práca 30 %; a ústna skúška 70 %. Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Výsledkom vzdelávania je schopnosť študentov posudzovať a rozvíjať osobnostné predpoklady pre úspešný výkon manažérskej práce; vnímať fungovanie organizácie z hľadiska vzťahov medzi tromi analytickými úrovňami: jednotlivec, skupina a organizácia, spoznať a pochopiť organizačné procesy (vedenie, motivácia, vyjednávanie, delegovanie, koučovanie, apod.) ako aj vybrané problémy organizačnej dynamiky so zameraním na ovládanie jednotlivých štýlov vedenia ľudí a možnosťami ich využitia v závislosti od konkrétnej situácie. Výsledkom je tiež schopnosť pochopiť základy tímovej organizácie práce, zvládnuť prípravu a vedenie pracovných porád, identifikovať zdroje stresu a konfliktov na pracovisku a možnosti ich riešenia. Po absolvovaní predmetu bude študent spôsobilý popísať všetky aktivity spojené s výkonom manažérskej funkcie, bude schopný posúdiť úroveň jednotlivých oblastí organizačného správania v praxi a formulovať určité odporúčania a riešenia. Bude vedieť organizovať svoju prácu ako aj prácu podriadených.	
<b>Vedomosti</b> Študent pri štúdiu predmetu Organizácia manažérskej práce získava všeobecné vedomosti v objasnení základných pojmov a ich definícií organizačného správania ako aj základných znakov osobností – osobnostných charakteristík manažérov, ich profilu, kompetencií, princípov, štýlov manažérskej práce, seba riadenia i riadenia času. Širšie vedomosti získava v oblasti stresu, jeho vplyvu na výkonnosť manažérov, na jednotlivé manažérske roly, delegovanie, centralizáciu, decentralizáciu a participáciu. Súčasťou získaných vedomostí sú vedomosti v oblasti manažmentu konfliktov, vedenia ľudí, koučingu, manažmentu organizačnej dynamiky i pohľad na medzinárodné dimenzie štúdia organizačného správania.	
<b>Zručnosti</b> Študent získa zručnosti v organizovaní manažérskej práce, zručnosti narábať s kompetenciami v oblasti manažmentu, postavenia manažéra, jeho správania sa i vedenia ľudí, využitiu moci,	

právomoci, zodpovednosti i autority. Tieto kompetencie a schopnosti nie je možné sa naučiť, študent ich musí postupne získavať, aby ich adekvátne uplatňoval po ukončení štúdia v praxi.

### **Kompetencie**

Medzi prenositeľné kompetencie v organizácii manažérskej práce je schopnosť pochopiť podstatu byť nielen manažérom ale hlavne dobrým manažérom. Viest' ľudí neznamená iba ich riadiť z pozície moci, ale vedieť správne s ľudským potenciálom pracovať. Študent posilní svoje kreatívne zručnosti, schopnosť včas a správne sa rozhodnúť pri riešení akéhokoľvek problému ako aj asertívne rozhodovať hlavne v čase konfliktov či vyjednávania.

### **Stručná osnova predmetu:**

Organizačné správanie – úvod.

Základné znaky osobnosti. Osobnostné charakteristiky manažérov.

Profil manažéra: základné kompetencie, princípy a štýly manažérskej práce, sebariadenie a riadenia času. Stres a jeho vplyv na výkonnosť manažérov.

Manažérske roly. Moc, právomoc, zodpovednosť, autorita.

Delegovanie, centralizácia, decentralizácia, participácia.

Jednotlivec v organizácii a nároky jeho pracovného uplatnenia.

Tímová práca, tvorba tímov, postavenie vedúceho tímu. Efektívnosť pracovných skupín.

Manažment konfliktov. Zdroje konfliktov na pracovisku, metódy ich riešenia.

Vedenie ľudí, štýly vedenia. Systémové teórie vedenia. Transakčné a transformačné vedenie.

Koučing. Vyjednanie. Manažment organizačnej dynamiky.

Medzinárodné dimenzie štúdia organizačného správania

### **Odporúčaná literatúra:**

OLEXOVÁ, C. 2012. Organizačné správanie. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. 121 s. ISBN 978-80-225-3395-9.

MIHALČOVÁ, B. - BOSÁKOVÁ, M. - OLEXOVÁ, C. 2003. Vybrané kapitoly z organizácie manažérskej práce. Bratislava : Ekonóm, 2003. 164 s. ISBN 80-225-1630-9.

PORVAZNÍK, J. 2011. Celostný manažment. Bratislava: Sprint dva. 360 s.

STRAČÁR, V. a kol. 2003. Organizácia manažérskej práce. Bratislava : Ekonóm, 2003. ISBN 80-225-0502-1.

BAŠISTOVÁ, A. – OLEXOVÁ, C. 2012. Organizačná kultúra ako nástroj riadenia ľudských zdrojov. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. 222 s. ISBN 978-80-225-3482-6.

STACHO, Z. – STACHOVÁ, K. (2017). Organizácia manažérskej práce: Bratislava: Wolters Kluwer, 2017. 300 s. [tlačaná forma] ISBN 978-80-8167-719-8

BIRKNEROVÁ, Z., (2020). Základy organizačného správania pre manažérov: Vysokoškolská učebnica. Prešov, BOOKMAN, s.r.o. 2020. 262 s. [tlačaná forma] ISBN 978-80-8165-417-6

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:** slovenský jazyk

### **Poznámky:**

Časová záťaž študenta: 120 hod.

Kombinované štúdium: 20 hod.

Príprava a prezentácia semestrálnej práce: 20 hod.

Analýza učebných portálov a aplikácií: 30 hod.

Samoštúdium: 50 hod.

### **Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov:

A	B	C	D	E	FX

**Vyučujúci:** Prof. Volodymyr Prykhodko, DrSc.; doc. Ing. Emília Pribišová, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 01.08.2022

**Schválil:** prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.

Informačný list predmetu Diplomový projekt II.

<b>Vysoká škola:</b> Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
<b>Fakulta/katedra:</b> Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
<b>Kód predmetu:</b> KEMM/DPIIe/19	<b>Názov predmetu:</b> Diplomový projekt II. (povinný, neprofilový)
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> prednáška/konzultácia 12 hod. za semester kombinovaná metóda	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> odporúčané v 3. semestri	
<b>Stupeň štúdia:</b> 2. stupeň	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Finálna známka sa skladá z výsledkov získaných v priebežnom hodnotení. Na konci semestra študent odovzdá vyučujúcemu predmetu Správu o riešení diplomového projektu II. Súčasťou správy sú všetky podklady požadované podľa osobitných pokynov. Správa o riešení diplomového projektu musí byť podpísaná vedúcim projektu, ktorý daný projekt vypísal. Na základe konzultácií s vyučujúcim predmetu aj vedúcim projektu študent samostatne vypracuje a odovzdá 15 strán textu, ktoré tvoria neoddeliteľnú súčasť Správy o riešení diplomového projektu II. neoddeliteľnou súčasťou predmetu je záverečná obhajoba projektu. Po splnení podmienok je možné študentovi udeliť hodnotený zápočet za predmet. Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Po absolvovaní predmetu Diplomový projekt II. preukazuje študent teoretické poznatky v spracovanej problematike. Má dostatočný prehľad v domácej aj zahraničnej literatúre týkajúcej sa spracovanej problematiky. Vie dostatočne argumentovať v oblasti týkajúcej sa projektu a dokáže samostatne a cieľavedome riešiť aj náročnejšie úlohy výskumného charakteru.	
<b>Vedomosti</b> Študent získa pokročilé vedomosti v oblasti tvorby odborného textu. Získa vedomosti ako vyhľadávať rozšírené informačné zdroje doma a v zahraničí. Získa dostatočné vedomosti pre štandardné výkony v oblasti výskumu, ktoré mu umožnia riešiť výskumné úlohy.	
<b>Zručnosti</b> Študent získa zručnosti predikujúce schopnosť pracovať na výskumných projektoch. Rovnako výrazne posilní zručnosti v zmysle tvorby odborného textu teoretickej a empirickej povahy. Študent získa schopnosť vypracovať samostatne dlhší odborný text a zapojiť sa aj do náročnejšej prieskumnej a výskumnej úlohy.	
<b>Kompetencie</b> Študent zvýši svoje kompetencie v oblasti tvorivosti. Študent navýši svoje prezentačné kompetencie. Študent získa elementy kompetencií v zmysle základov pre empirickú vedeckú prácu.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Zadanie alebo výber vhodnej témy Definovanie cieľa projektu a zdôvodnenie témy projektu Zostavenie časového harmonogramu prác na projekte Teoretické spracovanie témy projektu v rozsahu minimálne 15 strán	

<p>Zoznam použitých literárnych zdrojov Konzultácie v vedúcom projekte aj vyučujúcim predmetu Obhajoba projektu</p>																	
<p><b>Odporúčaná literatúra:</b> V súlade s témou projektu BIELIKOVÁ, M.: Ako úspešne vyriešiť projekt. STU v Bratislave. 2000. Pokyny k písaniu záverečných prác na VŠMP ISM Slovakia v Prešove platné v danom AR Smernice a normy pre písanie záverečných prác</p>																	
<p><b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský jazyk</p>																	
<p><b>Poznámky:</b> Časová záťaž študenta: 120 hod. Kombinované štúdium: 10 hod. Príprava a prezentácia projektu: 30 hod. Vypracovanie správy o riešení projektu: 10 hod Analýza učebných portálov a aplikácií: 20 hod. Samoštúdium: 50 hod.</p>																	
<p><b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>A</th> <th>B</th> <th>C</th> <th>D</th> <th>E</th> <th>FX</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>						A	B	C	D	E	FX						
A	B	C	D	E	FX												
<p><b>Vyučujúci:</b> Ing. Iveta Fekiač Sedláková, PhD. Vedúci záverečnej práce – pracovník vo funkcii vysokoškolského učiteľa alebo výskumného pracovníka alebo vedúci mimo vysokej školy. Vedúci práce je zameraný na problematiku v oblasti zhodnej alebo príbuznej so zameraním projektu. Ak nie je vedúci záverečnej práce z vysokej školy, môže byť určený pedagogický vedúci práce, ktorý dohliada na to, aby záverečná práca bola vypracovaná v súlade s požiadavkami a internými predpismi stanovenými vysokou školou. Vyučujúcimi v tomto predmete sú všetci vedúci záverečných prác, preto sa jednotlivito neuvádzajú.</p>																	
<p><b>Dátum poslednej zmeny:</b> 01.08.2022</p>																	
<p><b>Schválil:</b> prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.</p>																	

<b>Vysoká škola:</b> Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
<b>Fakulta/katedra:</b> Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
<b>Kód predmetu:</b> KEMM/PRMe/19	<b>Názov predmetu:</b> <b>Procesný manažment (povinný, profilový)</b>
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> prednáška/konzultácia 10 hod. za semester kombinovaná metóda	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> odporúčané v 3. semestri	
<b>Stupeň štúdia:</b> 2. stupeň	
<b>Podmieňujúce predmety:</b> Manažment	
<p><b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Finálna známka sa skladá z výsledkov získaných v priebežnom hodnotení. Podmienkami na udelenie sú</p> <p>aktivita študentov na cvičeniach 10b; písomný test 20b; ústna skúška 70b; udelenie hodnoteného zápočtu.</p> <p>Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.</p>	
<p><b>Výsledky vzdelávania:</b> Cieľom predmetu je ozrejmiť pre študentov princípy procesného riadenia, používaných techník a metód, zvládnuť základy procesnej analýzy.</p> <p><b>Vedomosti</b> Študent získava vedomosti v oblasti procesného prístupu k riešeniu problémov. Vytvára rôzne analýzy, modelovanie pri zabezpečovaní a zlepšovaní definovaných procesov v organizácii, bez ohľadu na veľkosť podniku a mieru automatizácie. Zoznami sa s vedomosťami, ktoré sa týkajú problému manažovania aplikácii procesných prístupov k riešeniu problémov, kde sa naučia systém riadenia procesov transformovať z nefunkčného systému na funkčný.</p> <p><b>Zručnosti</b> Študent získa zručnosti, ktorými dosiahne schopnosť rozlišovať rozličný stupeň závažnosti pri rozhodovaní a pri tvorbe procesov v podniku. Rovnako bude disponovať zručnosťami, ktoré sú potrebné pri realizácii rôznych prvkov podnikateľskej problematiky vo svojom prípadne inom podniku pri krízových situáciách, alebo vytváraní nových procesných modelov. Získané zručnosti môžu prispieť napr. k spôsobilosti dokonale riadiť podnik.</p> <p><b>Kompetencie</b> Medzi získané prenositeľné kompetencie patrí schopnosť autonómneho rozhodovania pri dilemách krízového riadenia podniku, vrátane ekonomicko-riadiacich schopností podniku, kompetencia rozhodnúť, aký priestor nechať pri kreácii procesného manažovania, na vlastnú voľbu toho, koho sa riadenie priamo dotýka. Priamym kompetenčným impaktom je kompetentnosť poskytovať nejaké formy vytvárania procesného manažovania na zadanú tému. Študent posilní svoje rozhodovacie kompetencie, asertivitu, schopnosť pracovať v hodnotovo heterodoxnom prostredí akéhokoľvek podniku.</p>	
<p><b>Stručná osnova predmetu:</b> Základné pojmy a princípy procesného manažmentu. Kvalitatívne atribúty podnikových procesov.</p>	



<p>Hlavné podnikové procesy.  Modelovanie, simulácia a optimalizácia podnikových procesov.  Reinžiniering podnikových procesov.  Trendy v procesnom manažmente.</p>																	
<p><b>Odporúčaná literatúra:</b>  ZÁVADSKÁ, Z., ŘEPA, V., ZÁVADSKÝ, J. (2013) Požiadavky na procesne riadené organizácie. Poprad: VÚEaM, 2013. 60 s. ISBN 978-80-970458-5-2  ZÁVADSKÝ, J., ZÁVADSKÁ, Z. (2014) Integrácia procesného manažmentu do systému riadenia podniku. 1. vyd. - Bratislava: Slovenský komitét pre vedecké riadenie ZSVTS, 2014. - 105 s. ISBN 978-80-970684-3-1  ZÁVADSKÝ, J. 2005. Riadenie výkonnosti podnikových procesov. Banská Bystrica: Univerzita Mateja Bela, Ekonomická fakulta, 2005. 120 s.</p>																	
<p><b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský jazyk</p>																	
<p><b>Poznámky:</b>  Časová záťaž študenta: 60 hod.  Kombinované štúdium: 15 hod.  Analýza učebných portálov a aplikácií: 10 hod.  Samoštúdium: 35 hod.</p>																	
<p><b>Hodnotenie predmetov</b>  Celkový počet hodnotených študentov:</p> <table border="1" data-bbox="188 927 1394 1005"> <thead> <tr> <th>A</th> <th>B</th> <th>C</th> <th>D</th> <th>E</th> <th>FX</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>						A	B	C	D	E	FX						
A	B	C	D	E	FX												
<p><b>Vyučujúci:</b> doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD.</p>																	
<p><b>Dátum poslednej zmeny:</b> 01.08.2022</p>																	
<p><b>Schválil:</b> prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.</p>																	

<b>Vysoká škola:</b> Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
<b>Fakulta/katedra:</b> Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
<b>Kód predmetu:</b> KEMM/DSEe/19	<b>Názov predmetu:</b> Diplomový seminár
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> prednáška/konzultácia 8 hod. za semester kombinovaná metóda	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> odporúčané v 3. semestri	
<b>Stupeň štúdia:</b> 2. stupeň	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Študent spracuje a odovzdá, po konzultácii a pripomienkovom konaní vedúcim záverečnej práce, pracovnú verziu v rozsahu 75% práce. Diplomový seminár sa zameriava predovšetkým na empirickú časť v podobe projektovej činnosti v diplomovej práci. Za prácu je udelený zápočet. Hodnotenie známku sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX (príp. započítané/nezapočítané) podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent získa poznatky a prehľad o metodike a technike písania záverečnej práce, predovšetkým pre jej praktickú aplikáciu v podobe empirickej časti a vytvorí prvý variant práce.	
<b>Vedomosti</b> Študent absolvovaním predmetu získa vedomosti týkajúce sa základných metód metodiky a techniky písania záverečnej diplomovej práce, predovšetkým pre jej praktickú aplikáciu v podobe empirickej časti. Zároveň pochopí podstatu rešerše a práce s odbornou vedeckou literatúrou a získa vedomosti potrebné pre korektné uvádzanie bibliografických zdrojov a práce so sekundárnymi a primárnymi údajmi.	
<b>Zručnosti</b> Študent vie vytvoriť štruktúru záverečnej práce, stručnú anotáciu, obsah, jadro práce, záver a korektné citovanie bibliografických zdrojov. Získa zručnosti vytvorenia tabuľkových a grafických prehľadov spracovaných dát riešenej problematiky, ich analýzy a interpretácie a vyvodzovania záverov.	
<b>Kompetencie</b> Medzi získané prenositeľné kompetencie patrí schopnosť koncepčného a analytického myslenia, uplatňovania syntézy a komparácie, ktorú študent môže využiť v rôznych rozhodovacích situáciách.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> 1. Zostavenie časového harmonogramu pre písanie práce empirickej časti. 2. Metodika a technika tvorby záverečnej práce v kontexte empirického skúmania. 3. Štruktúrovanie práce do jednotlivých kapitol. 4. Prvý variant práce, pripomienkové konanie.	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> Smernica rektora č. 1/2018 o náležitostiach záverečných prác, ich bibliografickej registrácii, kontrole originality, uchovávaní a ich sprístupňovaní na VŠMP ISM Slovakia v Prešove. KATUŠČÁK, D. Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Nitra: Enigma, 2013. 162 s. ISBN 80-89132-45-4. STN ISO 690: 2012. Informácie a dokumentácia. Návod na tvorbu bibliografických odkazov na informačné pramene a ich citovanie.	

<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský jazyk					
<b>Poznámky:</b> Časová záťaž študenta: 60 hod. Kombinované štúdium: 10 hod. Analýza učebných portálov a aplikácií: 20 hod. Samoštúdium: 30 hod.					
<b>Hodnotenie predmetov</b> Celkový počet hodnotených študentov:					
A	B	C	D	E	FX
<b>Vyučujúci:</b> PhDr. Mgr. Viera Mokrišová, PhD.,MBA					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 01.08.2022					
<b>Schválil:</b> prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.					

## Informačný list predmetu Strategický manažment

<b>Vysoká škola:</b> Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
<b>Fakulta/katedra:</b> Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
<b>Kód predmetu:</b> KEMM/SMAe/19	<b>Názov predmetu:</b> Strategický manažment (povinný, profilový)
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> prednáška/konzultácia 12 hod. za semester kombinovaná metóda	
<b>Počet kreditov:</b> 6	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> odporúčané v 2. semestri	
<b>Stupeň štúdia:</b> 2. stupeň	
<b>Podmieňujúce predmety:</b> Manažment	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Spôsob hodnotenia pozostáva: <ul style="list-style-type: none"> <li>• semestrálna práca (30%)</li> <li>• písomná skúška (70%)</li> </ul> Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Predmet sa zameriava na pochopenie a uplatnenie strategického manažmentu pri naplňaní podnikových cieľov na rôznych úrovniach riadenia. <b>Vedomosti</b> Študent absolvovaním predmetu získa vedomosti týkajúce sa základných otázok strategického myslenia manažéra, formulácie stratégie na korporatívnej, podnikateľskej a funkčnej úrovni. Pochopí jednotlivé strategické prístupy a typy strategického správania, proces strategického manažmentu a problémy adaptívnosti a flexibility stratégie. Získa vedomosti potrebné pre zvyšovanie reakčnej schopnosti podniku vzhľadom k zmenám trhového prostredia . <b>Zručnosti</b> Študent vie vykonať analýzu jednotlivých zložiek interného a externého prostredia, syntetizovať ich vo vzájomných súvislostiach a formulovať stratégiu za využitia účinných analytických nástrojov uplatňovaných v jednotlivých fázach procesu strategického manažmentu. <b>Kompetencie</b> Medzi získané prenositeľné kompetencie patrí schopnosť posudzovania javov a skutočností v širších súvislostiach, schopnosť syntézy poznatkov, ktoré študent môže využiť v rôznych rozhodovacích procesoch. Študent vie rozpoznať príležitosti a hrozby potrebné pre získanie konkurenčnej výhody.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Podstata a význam podnikovej stratégie v kontexte vývoja strategického manažmentu Kľúčové faktory a elementy stratégie podniku Jednotlivé strategické prístupy a typy strategického správania Proces formulácie stratégie, jeho štruktúra a postupy, hodnotenie strategických variantov Vývoj metód strategického rozhodovania a ich špecifiká Špecifiká stratégie na jednotlivých úrovniach strategického riadenia Podnikateľská stratégia a varianty konkurenčnej stratégie	

Korporatívna stratégia - analýza a tvorba portfólia aktivít podniku  
Funkčné stratégie a ich navrhovanie. Informačné systémy pre strategické riadenie  
Problémy implementácie stratégie - organizovanie, kontrola a hodnotenie stratégie, humánne aspekty strategického riadenia vo vzťahu k podnikovej kultúre  
Problémy adaptívnosti a flexibility stratégie

**Odporúčaná literatúra:**

PAPULA, J., PAPULOVÁ, Z., PAPULA, J.: Strategický manažment: Aktuálny koncept pre rýchlo sa približujúcu budúcnosť. Praha: Wolters Kluwer . 2019. 320 s. ISBN 978- 80 - 7598-535-4.

MOKRIŠOVÁ, V. 2021. Praktikum vybraných techník hodnotenia účinnosti uplatneného prístupu v strategickom manažmente. Prešov: VŠMP ISM Slovakia. 65 s. ISBN 978-80-89372-91-1.

ANTOŠOVÁ, M. 2012. Strategický manažment a rozhodovanie. Bratislava: IURA EDITION, s.r.o. 332 s. ISBN 978-80-8078-530-7.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:** slovenský jazyk

**Poznámky:**

Časová záťaž študenta: 180 hod.

Kombinované štúdium: 30 hod.

Príprava a prezentácia semestrálnej práce: 50 hod.

Analýza učebných portálov a aplikácií: 30 hod.

Samoštúdium: 70 hod.

**Hodnotenie predmetov:**

Celkový počet hodnotených študentov:

A	B	C	D	E	FX

**Vyučujúci:** Prof. Volodymyr Prykhodko, DrSc.; PhDr. Mgr. Viera Mokrišová, PhD., MBA

**Dátum poslednej zmeny:** 01.08.2022

**Schválil:** prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.

<b>Vysoká škola:</b> Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
<b>Fakulta/katedra:</b> Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
<b>Kód predmetu:</b> KEMM/CONe/19	<b>Názov predmetu:</b> Controlling (povinný, profilový)
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností</b> prednáška/konzultácia 12 hod. za semester kombinovaná metóda	
<b>Počet kreditov:</b> 6	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> odporúčané v 1. semestri	
<b>Stupeň štúdia:</b> 2. stupeň	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Finálna známka sa skladá z výsledkov získaných v priebežnom hodnotení. V priebehu semestra študent pracuje na projekte, ktorý mu je zadaný, alebo na ktorom sa s vyučujúcim dohodli. Projekt je hodnotený 3 kreditmi z celkového počtu 6, teda 50 %. Po ukončení semestra študent absolvuje ústnu skúšku vo forme prezentácie a obhajoby projektu. Súčasťou záverečného ohodnotenia je aj písomná previerka z teoretických pojmov predmetu. Na základe hodnotenia písomnej skúšky a samotnej obhajoby projektu, získa študent hodnotenie celej skúšky. Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent získa ucelený systém informácií o tom, akú úlohu zohráva controlling v rozhodovacom procese, ako zdokonaľiť ekonomické riadenie firmy, ako riešiť manažérsky informačný systém a riadiť celý podnik prostredníctvom informácií. V druhej časti získa prehľad a naučí sa používať metódy, informujúce o príčinách zmien v podniku. praktické zručnosti pre výkon finančných a ekonomických analýz v podnikoch a o ich uplatnení v informačnom systéme podniku.	
<b>Vedomosti</b> Študent získa ucelený systém informácií o tom, akú úlohu zohráva controlling v rozhodovacom procese, ako zdokonaľiť ekonomické riadenie firmy, ako riešiť manažérsky informačný systém a riadiť celý podnik prostredníctvom informácií. Vie popísať obeh účtovných dokumentov vo väzbe na controlling procesov a vie vysvetliť princípy finančného manažmentu a controllingu.	
<b>Zručnosti</b> Študent získa prehľad a naučí sa používať metódy, informujúce o príčinách zmien v podniku, má praktické zručnosti pre výkon finančných a ekonomických analýz v podnikoch a o ich uplatnení v informačnom systéme podniku. Študent dokáže realizovať finančnú analýzu, výpočty a vyhodnocovanie ekonomických ukazovateľov, ekonomické bilancie.	
<b>Kompetencie</b> Má schopnosť samostatne riešiť a analyzovať problémy a mať zodpovednosť za svoje rozhodnutia.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Kontrola ako manažérska funkcia, rôzne pohľady na kontrolu Controlling ako odpoveď na nedostatky “feed-back“ kontroly	

Úlohy a postavenie controllingu v organizáciách (u nás a vo svete)

Strategická a operatívna úroveň controllingu

Analýza a rozbor finančných výkazov pre potreby manažérskeho rozhodovania (ex-ante analýza). Analýza externého prostredia, konkurencie (zdroje získavania informácií, CI)

Manažérske účtovníctvo, rozpočtovníctvo (controlling nákladov, kalkulácie, ABM, Beyond Budgeting). Reporting a MIS na podporu controllingu (Data Mining, OLAP, BI)

**Odporúčaná literatúra:**

ŠATANOVÁ, A. a kol. 2010. Kontroling. Zvolen : Technická univerzita vo Zvolene, 2010. 115 s. ISBN 978-80-228-2132-2.

ESCHENBACH, R. Controlling. Praha: Codex, 2000. 812 s. ISBN 80-85963-86-8.

HORVÁTH&PARTNERS: Nová koncepcie controllingu, Profess Consulting, 2004

KUTÁČ, J., JANOVSÁ, J. (2012) Podnikový controlling. (Učebný text). Ostrava: VŠB TU Ostrava, 2012. 155 s. ISBN 978-80-248-2593-9 el. zdroj: <https://docplayer.cz/1057778-Podnikovy-controlling.html>

SEDLIAČIKOVÁ, M., ŠATANOVÁ, A., FOLTÍNOVÁ, A. 2012. Finančný controlling v teórii a praxi malých a stredných podnikov. In. Ekonomický časopis/Journal of Economics. Vol. 60, No. 9 (2012), p. 949-966. ISSN 0013-3035.

ŠATANOVÁ, A., POTKÁNY, M. 2004. Controlling – moderný nástroj riadenia podniku. In. Ekonomický časopis. 2004, Roč. 52, č. 2, s. 148-165. ISSN 0013-3035.

ŠATANOVÁ, A, MOKRIŠOVÁ, V. 2020. Manažérstvo kvality, Vysokoškolská učebnica, Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2020. 416 s., ISBN 978-80-89372-8 EAN 97880893732881.

Šatanová, A, Sedláková, I. 2019. Controlling. Vysokoškolská učebnica, Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, vydavateľstvo Michal Vaško, 2019. 289 s., ISBN 978-80-89372-76-8, EAN 9788089372812

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:** slovenský jazyk

**Poznámky:**

Časová záťaž študenta: 180 hod.

Kombinované štúdium: 50 hod.

Analýza učebných portálov a aplikácií: 60 hod.

Samoštúdium: 80 hod.

**Hodnotenie predmetov:**

Celkový počet hodnotených študentov:

A	B	C	D	E	FX

**Vyučujúci:** prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.; Ing. Iveta Fekiač Sedláková, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 01.08.2022

**Schválil:** prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.

<b>Vysoká škola:</b> Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
<b>Fakulta/katedra:</b> Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
<b>Kód predmetu:</b> KEMM/MKYe/19	<b>Názov predmetu:</b> Manažment kvality (povinný, profilový)
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> prednáška/konzultácia 12 hod. za semester kombinovaná metóda	
<b>Počet kreditov:</b> 6	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> odporúčané v 3. semestri	
<b>Stupeň štúdia:</b> 2. stupeň	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<p><b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b>  V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Finálna známka sa skladá z výsledkov získaných v priebežnom hodnotení.  V priebehu semestra študent pracuje na projekte, ktorý mu je zadaný, alebo na ktorom sa s vyučujúcim dohodli. Projekt je hodnotený 3 kreditmi z celkového počtu 6, teda 50 %. Po ukončení semestra študent absolvuje ústnu skúšku vo forme prezentácie a obhajoby projektu. Súčasťou záverečného ohodnotenia je aj písomná previerka z teoretických pojmov predmetu. Na základe hodnotenia písomnej skúšky a samotnej obhajoby projektu, získa študent hodnotenie celej skúšky.  Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.</p>	
<p><b>Výsledky vzdelávania:</b>  Študent získa poznatky, prehľad a nadobudne znalostí a zručností pri aplikácii prístupov a metód manažérstva kvality nástrojmi TQM (Total Quality Management) a zaisťovania kvality (Quality Assurance) v podniku.</p> <p><b>Vedomosti</b>  Má vedomosti o požiadavkách normalizovaných systémov manažérstva kvality.</p> <p><b>Zručnosti</b>  Má zručnosti na aplikáciu požiadaviek normalizovaných systémov manažérstva kvality, pri aplikácii prístupov a metód manažmentu kvality nástrojmi TQM (Total Quality Management) a zabezpečovania kvality (Quality Assurance) v podniku.</p> <p><b>Kompetencie</b>  Pri tvorbe a realizácii manažérskych rozhodnutí dokáže rešpektovať princípy neustáleho zlepšovania, zahŕňajúc spoločenskú a etickú zodpovednosť pri uplatňovaní získaných vedomostí.</p>	
<p><b>Stručná osnova predmetu:</b>  Kvalita – pojmy, definície, metódy a nástroje riadenia kvality. Princípy, funkcie, modely manažérstva kvality. Koncepcia manažérstva kvality na báze noriem ISO.  Ľudský faktor v systémoch riadenia kvality.  Kvalita v predvýrobných etapách, plánovanie kvality.  Kvalita v zásobovaní, vo výrobe, zabezpečovanie kvality v rôznych typoch výroby.  Zabezpečovanie kvality v povýrobných a popredajných etapách a činnostiach.  Riadenie kvality v službách. Audity, certifikácia výrobkov a služieb, certifikačné systémy.</p>	



<p>Ekonomika kvality. Náklady na kvalitu a straty z nedodržania kvality.          Budovanie systému sledovania výdavkov na kvalitu.          Metódy a nástroje manažerstva kvality. Environmentálne systémy manažerstva kvality.</p>																	
<p><b>Odporúčaná literatúra:</b>          ŠATANOVÁ, A. a kol. (2008): Manažerstvo kvality: Vysokoškolská učebnica, Zvolen, Technická univerzita vo Zvolene, 2008. 352 s., ISBN 978-80-228-1928-2.          KAPSDORFEROVÁ, Z. -- PYŠNÝ, T. Quality management. Nitra . 2012. ISBN 978-80-552-0937-1.          Marn, J.: Nástroje kvality A-Z, ISBN 80-967022-2-x          Nenadál, J. - Noskievičová, D. - Petříková, R. - Plura, J.- Tošenovský, J.: Moderní systémy řízení jakosti. 2 vyd. Magement Press, Praha 2002, ISBN 80-7261-071-6          ŠATANOVÁ, A., GEJDOŠ, P. 2011. Zavádzanie spoločného systému hodnotenia kvality (modelu CAF) na vysokých školách. Zvolen: TU Zvolen, 2011. 100 s. VEGA 1/0363/08. ISBN 978-80-228-2198-8.          ŠATANOVÁ, A., 2020. Quality economy. In: Management aspects in forestry and forest based industries Scientific book. Zagreb, Croatia: WoodEMA, i.a., 2020, 181 – 196 s. ISBN 978-953-57822-7-8.          ŠATANOVÁ, A, MOKRIŠOVÁ, V. (2020): Manažerstvo kvality, Vysokoškolská učebnica, Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2020. 416 s., ISBN 978-80-89372-88-1, EAN 97880893732881          STN ISO 9000:2016: Systém manažerstva kvality. Základy a slovník. 2016. Bratislava: SÚTN.          STN ISO 9001:2016: Systém manažerstva kvality. Požiadavky. 2016. Bratislava: SÚTN.          STN EN ISO 19011: 2019: Návod na auditovanie systémov manažerstva .2019. Bratislava: SÚTN.          STN EN ISO 45001:2018 Systémy manažerstva bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci. 2018. Bratislava: SÚTN:          STN EN ISO 14 001: 2015 Systémy manažerstva environmentu. Požiadavky s pokynmi na použitie. 2015. Bratislava: SÚTN.</p>																	
<p><b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský jazyk</p>																	
<p><b>Poznámky:</b>          Časová záťaž študenta: 180 hod.          Kombinované štúdium: 20 hod.          Príprava projektu: 30 hod.          Analýza učebných portálov a aplikácií: 50 hod.          Samoštúdium: 80 hod.</p>																	
<p><b>Hodnotenie predmetov</b>          Celkový počet hodnotených študentov:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>A</th> <th>B</th> <th>C</th> <th>D</th> <th>E</th> <th>FX</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>						A	B	C	D	E	FX						
A	B	C	D	E	FX												
<p><b>Vyučujúci:</b> prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.; PhDr. Viera Mokrišová, PhD., MBA</p>																	
<p><b>Dátum poslednej zmeny:</b> 01.08.2022</p>																	
<p><b>Schválil:</b> prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.</p>																	

Informačný list predmetu štátnej skúšky Manažérska komunikácia v anglickom jazyku

<b>Vysoká škola:</b> Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
<b>Fakulta/pracovisko:</b> Centrum odbornej jazykovej prípravy	
<b>Kód predmetu:</b> COJP/MKASe/19	<b>Názov predmetu:</b> Manažérska komunikácia v anglickom jazyku (predmet štátnej skúšky) (povinný, neprofilový)
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> prezenčná metóda	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> odporúčané v 4. semestri	
<b>Stupeň štúdia:</b> 2. stupeň	
<b>Podmieňujúce predmety:</b> splnenie absolútoría	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Štátna záverečná skúška sa vykoná pred skúšobnou komisiou na vykonanie štátnej skúšky. Priebeh štátnej skúšky a vyhlásenie jej výsledkov sú verejné. Rozhodovanie skúšobnej komisie o výsledkoch štátnej skúšky sa uskutoční na neverejnom zasadnutí skúšobnej komisie. Štátna záverečná skúška pozostáva z predmetov stanovených príslušným akreditovaným študijným programom a z obhajoby diplomovej práce. Každý predmet štátnej skúšky je klasifikovaný osobitnou známkou. Každá časť štátnej skúšky sa hodnotí samostatne. Jednotlivé časti štátnej skúšky sa hodnotia klasifikačným stupňami A až FX. Celkové hodnotenie štátnej skúšky sa vypočíta z priemeru známok jednotlivých predmetov štátnej skúšky a známky z obhajoby diplomovej práce. Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Absolvent predmetu dokáže v anglickom jazyku: Rozumieť rozsiahlym hovoreným textom aj v tom prípade, ak ich tému vôbec nepozná. Rozumieť dlhším, komplexnejším, odborným textom a sprostredkovať informácie z nich. Použiť jazyk flexibilne a účinne na osobné a pracovné účely so špecializáciou na okruh hospodárskej, ekonomickej a manažérskej problematiky. Disponovať širokým registrom jazykových prostriedkov, aby mohol prijímať, sprostredkovať a produkovať presné informácie na rôzne témy, ktoré zodpovedajú jazykovej úrovni C1 Napísať hutný a zložitejší (min. 200 slov) text všeobecného i odborného charakteru na vybranú tému.	
<b>Vedomosti</b> Študent získa vedomosti vo forme lexiky z oblastí: public relations, prezentácia firmy, veľtrhy, podnikateľ a podnikanie, štruktúra firmy, nábor zamestnancov, manažment.	
<b>Zručnosti</b> Študent sa naučí komunikovať v anglickom jazyku na témy z oblasti hospodárskych správ a pracovať s autentickými odbornými materiálmi a dokumentmi priamo z tlače a internetu.	
<b>Kompetencie</b> Študent rozšíri svoje jazykové a komunikačné kompetencie z anglického jazyka na úroveň C1.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> 1. Komunikácia, ciele a formy. 2. Verbálna a neverbálna komunikácia. 3. Marketingová komunikácia. 4. Reklama, virálny marketing. 5. Interkulturálna komunikácia. 6. Etika v komunikácii. 7. Prezentácia firmy. 8. Prezentácia na veľtrhoch. 9. Podnikateľ, manažér a vlastník firmy. 10. Štruktúra firmy. 11. Nábor zamestnancov, pracovný pohovor. 12. Manažment. 13. Obchodná korešpondencia. 14. Zahraničný obchod. 15. Globalizácia a životné prostredie. 16. Dane. 17. Finančné trhy. 18. Banky a burza. 19. Cenné papiere. 20. Poistenie.	
<b>Odporúčaná literatúra:</b>	

COTTON, D. – FALVEY, D. – KENT, S.: Market Leader. Intermediate Business English. Harlow: Pearson Education Limited, 2005.

MACKENZIE, I.: English for Business Studies. CUP, 2005.

EMMERSON, P.: Essential Business Vocabulary Builder. Macmillan, Oxford.2011.

MASCULL, B.: Business vocabulary in use. CUP, 2010.

MURPHY, R.: English grammar in use. CUP, 2004.

TUBBS, S. L. – Moss, S.: Human Communication. McGraw-Hill, Inc., 1991

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:** anglický jazyk

**Poznámky:**

Časová záťaž študenta: 120 hod.

Kombinované štúdium: 10 hod.

Načúvanie hovoreného slova: 30 hod.

Analýza učebných portálov a aplikácií: 20 hod.

Samoštúdium: 60 hod.

**Hodnotenie predmetov:**

Celkový počet hodnotených študentov:

A	B	C	D	E	FX

**Vyučujúci:** prof. Ing. Anna Šatanová, CSc. (Komisia pre štátne skúšky)

**Dátum poslednej zmeny:** 01.08.2022

**Schválil:** prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.

Informačný list predmetu štátnej skúšky Manažérska komunikácia v nemeckom jazyku

<b>Vysoká škola:</b> Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
<b>Fakulta/pracovisko:</b> Centrum odbornej jazykovej prípravy	
<b>Kód predmetu:</b> COJP/MKNSe/19	<b>Názov predmetu:</b> Manažérska komunikácia v nemeckom jazyku (predmet štátnej skúšky) (povinný, neprofilový)
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> prezenčná metóda	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> odporúčané v 4. semestri	
<b>Stupeň štúdia:</b> 2. stupeň	
<b>Podmieňujúce predmety:</b> splnenie absolútoría	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Štátna záverečná skúška sa vykoná pred skúšobnou komisiou na vykonanie štátnej skúšky. Priebeh štátnej skúšky a vyhlásenie jej výsledkov sú verejné. Rozhodovanie skúšobnej komisie o výsledkoch štátnej skúšky sa uskutoční na neverejnom zasadnutí skúšobnej komisie. Štátna záverečná skúška pozostáva z predmetov stanovených príslušným akreditovaným študijným programom a z obhajoby diplomovej práce. Každý predmet štátnej skúšky je klasifikovaný osobitnou známkou. Každá časť štátnej skúšky sa hodnotí samostatne. Jednotlivé časti štátnej skúšky sa hodnotia klasifikačným stupňami A až FX. Celkové hodnotenie štátnej skúšky sa vypočíta z priemeru známok jednotlivých predmetov štátnej skúšky a známky z obhajoby diplomovej práce. Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Absolvent predmetu dokáže v nemeckom jazyku: Rozumieť rozsiahlym hovoreným textom aj v tom prípade, ak ich tému vôbec nepozná. Rozumieť dlhším, komplexnejším, odborným textom a sprostredkovať informácie z nich. Použiť jazyk flexibilne a účinne na osobné a pracovné účely so špecializáciou na okruh hospodárskej, ekonomickej a manažérskej problematiky. Disponovať širokým registrom jazykových prostriedkov, aby mohol prijímať, sprostredkovať a produkovať presné informácie na rôzne témy, ktoré zodpovedajú jazykovej úrovni C1 Napísať hutný a zložitejší (min. 200 slov) text všeobecného i odborného charakteru na vybranú tému.	
<b>Vedomosti</b> Študent získa vedomosti vo forme lexiky z oblastí: public relations, prezentácia firmy, veľtrhy, podnikateľ a podnikanie, štruktúra firmy, nábor zamestnancov, manažment.	
<b>Zručnosti</b> Študent sa naučí komunikovať v nemeckom jazyku na témy z oblasti hospodárskych správ a pracovať s autentickými odbornými materiálmi a dokumentmi priamo z tlače a internetu.	
<b>Kompetencie</b> Študent rozšíri svoje jazykové a komunikačné kompetencie z nemeckého jazyka na úroveň C1.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> 1. Komunikácia, ciele a formy. 2. Verbálna a neverbálna komunikácia. 3. Marketingová komunikácia. 4. Reklama, virálny marketing. 5. Interkulturálna komunikácia. 6. Etika v komunikácii. 7. Prezentácia firmy. 8. Prezentácia na veľtrhoch. 9. Podnikateľ, manažér a vlastník firmy. 10. Štruktúra firmy. 11. Nábor zamestnancov, pracovný pohovor. 12. Manažment. 13. Obchodná korešpondencia. 14. Zahraničný obchod. 15. Globalizácia a životné prostredie. 16. Dane. 17. Finančné trhy. 18. Banky a burza. 19. Cenné papiere. 20. Poistenie.	

**Odporúčaná literatúra:**

BRÜNNER, G.: Wirtschaftskommunikation. Tübingen: Niemeyer, 2000. ISBN: 978-3484312135.

DANIELS, A. und Kol.: Mittelpunkt. Stuttgart: Klett, 2008. ISBN 978-3-12-676610-4.

EISOLD, K./ SCHOTA, J./ SEIFFERT, Ch.: Eurolingua Deutsch 3. Berlin: Cornelsen, 2007. ISBN 978-3-464-21178-6.

MERTEN, K.: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft. Münster: LIT Verlag 1999. ISBN: 978-3894735920.

PREYER, G.: Intention – Bedeutung – Kommunikation. Opladen: Westdeutscher Verlag, 1997. ISBN: 978-3531129532

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:** nemecký jazyk

**Poznámky:**

Časová záťaž študenta: 120 hod.

Kombinované štúdium: 10 hod.

Načúvanie hovoreného slova: 30 hod.

Analýza učebných portálov a aplikácií: 20 hod.

Samoštúdium: 60 hod.

**Hodnotenie predmetov:**

Celkový počet hodnotených študentov:

A	B	C	D	E	FX

**Vyučujúci:** prof. Ing. Anna Šatanová, CSc. (Komisia pre štátne skúšky)

**Dátum poslednej zmeny:** 01.08.2022

**Schválil:** prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.

Informačný list predmetu štátnej skúšky Manažérska komunikácia v ruskom jazyku

<b>Vysoká škola:</b> Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
<b>Fakulta/pracovisko:</b> Centrum odbornej jazykovej prípravy	
<b>Kód predmetu:</b> COJP/MKRSe/19	<b>Názov predmetu:</b> Manažérska komunikácia v ruskom jazyku (predmet štátnej skúšky) (povinný, neprofilový)
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> prezenčná metóda	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> odporúčané v 4. semestri	
<b>Stupeň štúdia:</b> 2. stupeň	
<b>Podmieňujúce predmety:</b> splnenie absolútoría	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Štátna záverečná skúška sa vykoná pred skúšobnou komisiou na vykonanie štátnej skúšky. Priebeh štátnej skúšky a vyhlásenie jej výsledkov sú verejné. Rozhodovanie skúšobnej komisie o výsledkoch štátnej skúšky sa uskutoční na neverejnom zasadnutí skúšobnej komisie. Štátna záverečná skúška pozostáva z predmetov stanovených príslušným akreditovaným študijným programom a z obhajoby diplomovej práce. Každý predmet štátnej skúšky je klasifikovaný osobitnou známkou. Každá časť štátnej skúšky sa hodnotí samostatne. Jednotlivé časti štátnej skúšky sa hodnotia klasifikačným stupňami A až FX. Celkové hodnotenie štátnej skúšky sa vypočíta z priemeru známok jednotlivých predmetov štátnej skúšky a známky z obhajoby diplomovej práce. Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Absolvent predmetu dokáže v ruskom jazyku: Rozumieť rozsiahlym hovoreným textom aj v tom prípade, ak ich tému vôbec nepozná. Rozumieť dlhším, komplexnejším, odborným textom a sprostredkovať informácie z nich. Použiť jazyk flexibilne a účinne na osobné a pracovné účely so špecializáciou na okruh hospodárskej, ekonomickej a manažérskej problematiky. Disponovať širokým registrom jazykových prostriedkov, aby mohol prijímať, sprostredkovať a produkovať presné informácie na rôzne témy, ktoré zodpovedajú jazykovej úrovni C1 Napísať hutný a zložitejší (min. 200 slov) text všeobecného i odborného charakteru na vybranú tému.	
<b>Vedomosti</b> Študent získa vedomosti vo forme lexiky z oblastí: public relations, prezentácia firmy, veľtrhy, podnikateľ a podnikanie, štruktúra firmy, nábor zamestnancov, manažment.	
<b>Zručnosti</b> Študent sa naučí komunikovať v ruskom jazyku na témy z oblasti hospodárskych správ a pracovať s autentickými odbornými materiálmi a dokumentmi priamo z tlače a internetu.	
<b>Kompetencie</b> Študent rozšíri svoje jazykové a komunikačné kompetencie z ruského jazyka na úroveň C1.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> 1. Komunikácia, ciele a formy. 2. Verbálna a neverbálna komunikácia. 3. Marketingová komunikácia. 4. Reklama, virálny marketing. 5. Interkulturálna komunikácia. 6. Etika v komunikácii. 7. Prezentácia firmy. 8. Prezentácia na veľtrhoch. 9. Podnikateľ, manažér a vlastník firmy. 10. Štruktúra firmy. 11. Nábor zamestnancov, pracovný pohovor. 12. Manažment. 13. Obchodná korešpondencia. 14. Zahraničný obchod. 15. Globalizácia a životné prostredie. 16. Dane. 17. Finančné trhy. 18. Banky a burza. 19. Cenné papiere. 20. Poistenie.	
<b>Odporúčaná literatúra:</b>	

KOZLOVA, T. a kol.: Dogovorilis! Obchodujeme, podnikáme a komunikujeme v ruštine. Plzeň: Fraus, 2008, s. 474. ISBN 978-80-7238-787-8  
MROVJĚCOVÁ, L.: Obchodní ruština. Brno: Computer-Press, 2009, s.464. ISBN: 978-80-251-1598-5  
DEKANOVÁ, E. – ONDREJČEKOVÁ, E.: Ruština pre vysoké, stredné a jazykové školy, Bratislava: Enigma 2008.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:** ruský jazyk

**Poznámky:**

Časová záťaž študenta: 120 hod.  
Kombinované štúdium: 10 hod.  
Načúvanie hovoreného slova: 30 hod.  
Analýza učebných portálov a aplikácií: 20 hod.  
Samoštúdium: 60 hod.

**Hodnotenie predmetov:**

Celkový počet hodnotených študentov:

A	B	C	D	E	FX

**Vyučujúci:** prof. Ing. Anna Šatanová, CSc. (Komisia pre štátne skúšky)

**Dátum poslednej zmeny:** 01.08.2022

**Schválil:** prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.

Informačný list predmetu štátnej skúšky Ekonomika v obchodnom podnikaní

<b>Vysoká škola:</b> Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
<b>Fakulta/katedra:</b> Katedra ekonomiky, marketingu a manažmentu	
<b>Kód predmetu:</b> KEMM/EOPSe/19	<b>Názov predmetu:</b> Ekonomika v obchodnom podnikaní (predmet štátnej skúšky) (povinný, neprofilový)
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> prezenčná metóda	
<b>Počet kreditov:</b> 6	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> odporúčané v 5. semestri	
<b>Stupeň štúdia:</b> 2. stupeň	
<b>Podmieňujúce predmety:</b> splnenie absolútoría	
<p><b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Štátna záverečná skúška sa vykoná pred skúšobnou komisiou na vykonanie štátnej skúšky. Priebeh štátnej skúšky a vyhlásenie jej výsledkov sú verejné. Rozhodovanie skúšobnej komisie o výsledkoch štátnej skúšky sa uskutoční na neverejnom zasadnutí skúšobnej komisie. Štátna záverečná skúška pozostáva z predmetov stanovených príslušným akreditovaným študijným programom a z obhajoby diplomovej práce. Každý predmet štátnej skúšky je klasifikovaný osobitnou známkou. Každá časť štátnej skúšky sa hodnotí samostatne. Jednotlivé časti štátnej skúšky sa hodnotia klasifikačným stupňami A až FX. Celkové hodnotenie štátnej skúšky sa vypočíta z priemeru známok jednotlivých predmetov štátnej skúšky a známky z obhajoby diplomovej práce. Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.</p>	
<p><b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent preukazuje úroveň vedomostí, ktoré nadobudol počas štúdia, a schopnosť tieto poznatky tvorivo aplikovať v podnikovej praxi. Z obsahového hľadiska prezentuje systémový pohľad, prepojenosť a previazanosť jednotlivých odborných predmetov študijného odboru Ekonomika a manažment podniku a komplexnosť chápania predmetnej problematiky z rôznych aspektov ekonomickej činnosti podniku.</p>	
<p><b>Vedomosti</b> Študent/ka vie analyzovať a hodnotiť doterajší stav teoretických poznatkov z ekonomiky v obchodnom podnikaní, samostatne a tvorivo využívať teoretické poznatky z ekonomiky v obchodnom podnikaní ako metodologickú platformu na morálne uvažovanie a hodnotenie, syntetizovať a aplikovať nadobudnuté teoretické poznatky, vedomosti a kompetencie na reálne problémy spoločenskej praxe.</p>	
<p><b>Zručnosti</b> Študent/ka dokáže prezentovať a obhajovať svoje stanovisko z hľadiska hodnotenia konkrétnej oblasti ekonomiky v obchodnom podnikaní</p>	
<p><b>Kompetencie</b> Študent/ka vie prejaviť svoju jazykovú a odbornú kultúru a vlastný postoj k odborným problémom.</p>	
<p><b>Stručná osnova predmetu:</b> Kontrola a controlling, strategická a operatívna úroveň controllingu, úlohy a postavenie controllingu v organizáciách (u nás a vo svete). Manažérske účtovníctvo, rozpočtovníctvo, reporting a MIS na podporu controllingu. Obsah, úlohy a systém finančného riadenia podniku, manažment vkladov kapitálu do dlhodobého majetku, optimalizácia kapitálovej štruktúry podniku, investovanie, delenie zisku a dividendová politika podniku.</p>	



Finančné trhy, finančné investície a teória portfólia.

Kľúčové faktory a elementy stratégie podniku, jednotlivé strategické prístupy a typy strategického správania.

Proces formulácie stratégie, hodnotenie strategických variantov, vývoj metód strategického rozhodovania.

Špecifiká stratégie na jednotlivých úrovniach strategického riadenia. Problémy implementácie stratégie, adaptívnosti a flexibility stratégie

Liberalizácia medzinárodného obchodu, WTO, medzinárodný pohyb kapitálu a pracovnej sily. Medzinárodné formy podnikovej spolupráce, nadnárodné spoločnosti a ich stratégie, ochrana vlastníctva v medzinárodnom obchode a duševné vlastníctvo.

Kreatívna ekonomika, podnikanie a kreatívny priemysel, meranie kreatívnej ekonomiky, rozvoj a prínosy kreatívnej ekonomiky na Slovensku a oblasť kreatívneho priemyslu na úrovni EÚ.

Kreatívna ekonomika zameraná na zamestnanosť, kariéra v kreatívnych odvetviach, vedenie zamestnancov ku kreativite, riadenie tvorivých pracovníkov a tvorivé riadenie.

Kreatívne podnikanie v kultúrnom a kreatívnom priemysle, definovanie a charakteristika, charakteristické znaky sektorov kultúrneho a kreatívneho priemyslu

Podstata, ciele a oblasti finančnej analýzy, zdroje informácií a užívateľa finančnej analýzy, výnosnosť aktív podniku a podmieňujúce faktory.

Analýza krátkodobej likvidity, dlhodobej solventnosti a výkonnosti, finančnej pozície, peňažných tokov, vývoj finančnej situácie, predikcia finančnej tiesne, bonita a finančné zdravie.

Metódy zostavovania finančného plánu, napríklad metóda percentuálneho podielu na tržbách a metóda postupného zostavenia rozpočtu na príklade konkrétneho podniku.

Definícia rizika, integrácia riadenia rizík v podnikateľskej praxi, proces riadenia rizika, plány a kultúra riadenia rizík, tvorba rozhodnutí a rozhodovacie pravidlá.

Analýza citlivosti. Rozhodovacie stromy. Štúdie uskutočniteľnosti. Metódy hodnotenia projektov.

Základné vymedzenie podnikania a definovanie pojmového aparátu v oblasti služieb cestovného ruchu, ich vývoj trendy a špecifiká.

Technicko-ekonomická analýza, finančná analýza a hodnotenie podnikateľského zámeru podnikov, organizácií v odvetvi cestovného ruchu.

Legislatívne podmienky podnikania v cestovnom ruchu a aktuálne trendy podnikania v odvetví cestovného ruchu.

Možnosť ďalších tém podľa profilácie študijného programu.

#### **Odporúčaná literatúra:**

ŠATANOVÁ, A. a kol. 2010. Kontroling. Zvolen : Technická univerzita vo Zvolene, 2010. 115 s. ISBN 978-80-228-2132-2. ESCHENBACH, R. Controlling. Praha: Codex, 2000. 812 s. ISBN 80-85963-86-8.

HORVÁTH&PARTNERS: Nová koncepcie controllingu, Profess Consulting, 2004

KUTÁČ, J., JANOVSÁ, J. (2012) Podnikový controlling. (Učebný text). Ostrava: VŠB TU Ostrava, 2012. 155 s. ISBN 978-80-248-2593-9 el. zdroj: <https://docplayer.cz/1057778-Podnikovy-controlling.html>

KRÁĽOVIČ, J. – VLACHYNSKÝ, K.: Finančný manažment. 3. preprac. a dopl. vydanie. Bratislava : IURA EDITION 2011, ISBN 978-80-8078-356-3.

VALACH, J.: Investiční rozhodování a dlouhodobé financování. Praha : Ekopress, 2006.

BREALEY, R. A. – MYERS, S. C.: Teorie a praxe firemních financí. Praha : Computer Press 2000, ISBN 80-7226-189-4.

VOLOŠIN, M.: Strategický manažment podniku. 2. vydanie. Bratislava : Ekonóm 2007.

SLÁVIK, Š.: Strategický manažment. Bratislava : Sprint dva, 2013.

- PAPULA, J., PAPULOVÁ, Z.: Stratégia a strategický manažment. Bratislava: Wolters Kluwer 2012.
- GERVAIS, M., KITA, J., VOLOŠIN, M.: Stratégia podniku – cesty zvyšovania jeho pružnosti a reakčnej schopnosti. Prešov : Manacon, 1999.
- VOLOŠIN, M, a kol.: Kvantitatívne metódy v riadení podniku. Bratislava : Ekonom 2006.
- ŠTRACH, P. (2009). Mezinárodní manažment. Praha: Grada.
- BALÁŽ, P. a kol. (2010). Medzinárodné podnikanie. Bratislava: Sprint.
- VARADZIN, F. (2013). Mezinárodní ekonomie. Praha: Professional Publishing.
- MACHKOVÁ, H. a kol. (2013). Mezinárodní obchodní operace. Praha: Grada.
- BALOG, M. (2015). Možnosti rozvoja kreatívneho priemyslu na Slovensku. SIEA, 2015, ISBN: 978-80-88823- 56-8
- CIKÁNEK, M (2009). Kreativní Priemysly – příležitost' pre novú ekonomiku. Praha: Institut umenia – Divadelní ústav. ISBN 978-80- 7008 – 231-7
- HOWKINS, J. (2001). The Creative Economy: How people Make Money from Ideas. London : Penguin Books, 2001, 288 s. ISBN 9780141977034
- JOMBÍK, V. (2011). Vláda má kreativnemu prostrediu vytvorit' podmienky. Stratégie, ISSN 1335-2016,2011 č.5, s.22.
- GRÜNWARD, R. – HOLEČKOVÁ, J.: Finanční analýza a plánování podniku. Praha: Ekopress, 2009/10. ISBN 978-80-86929-26-2 3.
- KOTULIČ, R. – KIRÁLY, P. – RAJČÁNIOVÁ, M.: Finančná analýza podniku + CD. Bratislava: Iura Edition, 2010. ISBN 978-80-8078-342-6 4.
- KISLINGEROVÁ, E. – HNILICA, J.: Finanční analýza krok za krokem. Praha: C.H.BECK, 2005. ISBN 80-7179-321-3.
- RYBÁROVÁ, D. – GRISÁKOVÁ, N., (2010). Podnikateľské riziko. Bratislava : IURA EDITION, 2010. 179 s. ISBN 978-80-8078-377-8
- STN 01 0380 Manažerstvo rizika, AS/NZS 4360:1999, marec 2003
- DUCKERT, G. H. (2011). Practical Enterprise Risk Management. New Jersey, John Wiley and Sons, Inc., 2011
- KUČEROVÁ, J. – E.ŠMARDOVÁ. Podnikanie v cestovnom ruchu. Bratislava: Wolters Kluwer, 2016.208 s. ISBN 978-80-8168-396-1.
- GOELDNER, CH. R. – RICHIE, J. R. Cestovný ruch. Principy, příklady, trendy. 1. vyd. Brno: BizBooks, 2014. 545 s. ISBN 978-80-251-2595-3.
- BOROVSKÝ, J. – SMOLKOVÁ , E.- NIŇAJOVÁ , I. Cestovný ruch- trendy a prespektívy. Bratislava: IURA EDITION, spol. s r.o. 2008. 280 s. ISBN 978-80-8078-215-3.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:** slovenský jazyk

**Poznámky:**

- Časová záťaž študenta: 180 hod.  
 Kombinované štúdium: 20 hod.  
 Analýza učebných portálov a aplikácií: 60 hod.  
 Samoštúdium: 100 hod.

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov:

A	B	C	D	E	FX

**Vyučujúci:** prof. Ing. Anna Šatanová, CSc. (Komisia pre štátne skúšky)

**Dátum poslednej zmeny:** 01.08.2022

**Schválil:** prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.

Informačný list predmetu štátnej skúšky Manažment a marketing v obchodnom podnikaní

<b>Vysoká škola:</b> Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
<b>Fakulta/katedra:</b> Katedra ekonomiky, marketingu a manažmentu	
<b>Kód predmetu:</b> KEMM/MOPSe/19	<b>Názov predmetu:</b> <b>Manažment a marketing v obchodnom podnikaní (predmet štátnej skúšky)</b> (povinný, neprofilový)
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> prezenčná metóda	
<b>Počet kreditov:</b> 6	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> odporúčané v 5. semestri	
<b>Stupeň štúdia:</b> 2. stupeň	
<b>Podmieňujúce predmety:</b> splnenie absolútoría	
<p><b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Štátna záverečná skúška sa vykoná pred skúšobnou komisiou na vykonanie štátnej skúšky. Priebeh štátnej skúšky a vyhlásenie jej výsledkov sú verejné. Rozhodovanie skúšobnej komisie o výsledkoch štátnej skúšky sa uskutoční na neverejnom zasadnutí skúšobnej komisie. Štátna záverečná skúška pozostáva z predmetov stanovených príslušným akreditovaným študijným programom a z obhajoby diplomovej práce. Každý predmet štátnej skúšky je klasifikovaný osobitnou známku. Každá časť štátnej skúšky sa hodnotí samostatne. Jednotlivé časti štátnej skúšky sa hodnotia klasifikačným stupňami A až FX. Celkové hodnotenie štátnej skúšky sa vypočíta z priemeru známok jednotlivých predmetov štátnej skúšky a známky z obhajoby diplomovej práce. Hodnotenie známku sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.</p>	
<p><b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent preukazuje úroveň vedomostí, ktoré nadobudol počas štúdia, a schopnosť tieto poznatky tvorivo aplikovať v podnikovej praxi. Z obsahového hľadiska prezentuje systémový pohľad, prepojenosť a previazanosť jednotlivých odborných predmetov študijného odboru Ekonomika a manažment podniku a komplexnosť chápania predmetnej problematiky z rôznych aspektov manažérskej činnosti v podniku.</p>	
<p><b>Vedomosti</b> Študent/ka vie analyzovať a hodnotiť doterajší stav teoretických poznatkov z ekonomiky a manažmentu podniku, samostatne a tvorivo využívať teoretické poznatky z ekonomiky a manažmentu podniku ako metodologickú platformu na morálne uvažovanie a hodnotenie, syntetizovať a aplikovať nadobudnuté teoretické poznatky, vedomosti a kompetencie na reálne problémy spoločenskej praxe.</p>	
<p><b>Zručnosti</b> Študent/ka dokáže prezentovať a obhajovať svoje stanovisko z hľadiska hodnotenia konkrétnej oblasti ekonomiky a manažmentu podniku.</p>	
<p><b>Kompetencie</b> Študent/ka vie prejaviť svoju jazykovú a odbornú kultúru a vlastný postoj k odborným problémom.</p>	
<p><b>Stručná osnova predmetu:</b> Projekt, projektový manažment – základné pojmy, štandardy a metodiky projektového riadenia. Životný cyklus projektu – modely životného cyklu projektu. Organizácia projektu (projektová organizačná štruktúra, projektový tím, projektová komunikácia), udržateľnosť projektov a progresívne metódy v projektovom riadení. Komunikačná agentúra, reklama, reklamná agentúra. Kreativita a médiá, reklamná kampaň, tvorba komunikačnej stratégie a kreatívneho briefu,</p>	

Brand Building, produkcia eventov & promotion a ekonomické aspekty produkcie.  
 Reklamná agentúra a sociálny marketing, financovanie sociálnych kampaní, fundraising.  
 Charakteristika odbytovej funkcie a typológia zákazníkov.  
 Produkt, cena, distribúcia a komunikácia v kontexte odbytu.  
 Predpoklady profesionálneho predajca, príprava predaja a predajnej taktiky, otvorenie, jadro a zakončenie predajného rozhovoru.  
 Kvalita – pojmy, definície, metódy a nástroje riadenia kvality, princípy, funkcie, modely manažerstva kvality a koncepcia manažerstva kvality na báze noriem ISO.  
 Kvalita v predvýrobných etapách, plánovanie kvality, kvalita v zásobovaní, vo výrobe, zabezpečovanie kvality v rôznych typoch výroby, zabezpečovanie kvality v povýrobných a popredajných etapách a činnostiach a riadenie kvality v službách.  
 Audity, certifikácia výrobkov a služieb, certifikačné systémy.  
 Ekonomika kvality, náklady na kvalitu a straty z nedodržania kvalít, metódy a nástroje riadenia kvality.  
 Organizačné správanie, základné znaky osobnosti, osobnostné charakteristiky manažérov, profil manažéra, manažérske roly, moc, právomoc, zodpovednosť, autorita, delegovanie, centralizácia, decentralizácia a participácia.  
 Jednotlivcov v organizácii a nároky jeho pracovného uplatnenia, tímová práca, tvorba tímov, postavenie vedúceho tímu a efektívnosť pracovných skupín.  
 Vedenie ľudí, štýly vedenia, systémové teórie vedenia, transakčné a transformačné vedenie, koučing, vyjednávanie a manažment organizačnej dynamiky.  
 Základné pojmy a princípy procesného manažmentu.  
 Kvalitatívne atribúty podnikových procesov a hlavné podnikové procesy.  
 Modelovanie, simulácia a optimalizácia podnikových procesov a reinžiniering podnikových procesov. Trendy v procesnom manažmente.  
 Organizačná štruktúra a komunikácia, komunikačné siete, formálna a neformálna komunikácia, efektívna komunikácia v organizácii a jej zlepšovanie.  
 Druhy komunikácie a komunikačných médií v organizácii, bariéry komunikácie, osobnosť manažéra a komunikačné zručnosti manažéra.  
 Efektívne vedenie porady a rozhovoru, prezentačné spôsobilosti a komunikačné zlozvyky.  
 Interkultúrne špecifiká v komunikačnom procese.  
 Možnosť ďalších tém podľa profilácie študijného programu.

#### **Odporúčaná literatúra:**

- MAJTÁN, M. (2009) Projektový manažment. Bratislava: Sprint2, 2009. 299 s. ISBN 978-80-89393-0-53
- HRABLIK CHOVANOVÁ, H. – ŠUJANOVÁ, J. Vyššie formy projektového manažmentu. Trnava: AlumniPress, 2009. 98 s. ISBN 978-80-8096-105-3.
- SVOZILOVÁ, A. Projektový management. Praha: Grada Publishing, 2006. 353 s. ISBN 80-247-1501-5.
- HVIZDOVÁ, E. JR.; J. LANGOVÁ; E. HVIZDOVÁ. 2015. Vision of the marketing management of NPOs in the European context interviewed of the renewed experts on the issue. 1. vyd. – Mainz : Logophon Verlag GmbH. ISBN 978-3-936172-32-4.
- KAPFERER, JEAN-NOËL. 2012. The New Strategic Brand Management. ISBN 9780749465155.
- KOTLER, P., N. R. Lee . 2011. Social Marketing, SAGE Publications.
- KOTLER, P., 2007. Moderní marketing. Praha: Grada Publishing. ISBN 8024715452
- SARGEANT, A., 2009. Marketing Management for Nonprofit Organizations, Oxford U. Press.
- FILIPOVÁ, A. Umění prodávat. 3. vyd. Praha, Grada, 2015. 210 s. ISBN 978-80-247-3511-5
- MAJTÁN, Š. a kol.. Odbytová stratégia. Bratislava: Sprint 2, 2013. 280 s. ISBN 978-80-893-

9392-3.

ZAMAZALOVÁ, M. Marketing obchodní firmy. Praha: Grada, 2008. 240 s. ISBN 978-80-247-2049-4.

ŠATANOVÁ, A. a kol. (2008): Manažérstvo kvality: Vysokoškolská učebnica, Zvolen, Technická univerzita vo Zvolene, 2008. 352 s., ISBN 978-80-228-1928-2.

KAPSDORFEROVÁ, Z. -- PYŠNÝ, T. Quality management. Nitra . 2012. ISBN 978-80-552-0937-1.

KAPSDORFEROVÁ, Z.: Manažment kvality. SPU, 2010, 146 s. ISBN 978-80-552-0490-1

MARN, J.: Nástroje kvality A-Z, ISBN 80-967022-2-x

NENADÁL, J. - NOSKIEVIČOVÁ, D. - PETŘÍKOVÁ, R. - PLURA, J.- TOŠENOVSKÝ, J.:

Moderní systémy řízení jakosti. 2 vyd. Magement Press, Praha 2002, ISBN 80-7261-071-6

OLEXOVÁ, C. 2012. Organizačné správanie. Bratislava : Vydavateľstvo EKONÓM, 2012. 121 s. ISBN 978-80-225-3395-9.

MIHALČOVÁ, B. - BOSÁKOVÁ, M. - OLEXOVÁ, C. 2003. Vybrané kapitoly z organizácie manažérskej práce. Bratislava : Ekonóm, 2003. 164 s. ISBN 80-225-1630-9.

PORVAZNÍK, J. 2011. Celostný manažment. Bratislava: Sprint dva. 360 s.

STRAČÁR, V. a kol. 2003. Organizácia manažérskej práce. Bratislava : Ekonóm, 2003. ISBN 80-225-0502-1.

BAŠISTOVÁ, A. – OLEXOVÁ, C. 2012. Organizačná kultúra ako nástroj riadenia ľudských.

ZÁVADSKÁ, Z., ŘEPA, V., ZÁVADSKÝ, J. (2013) Požiadavky na procesne riadené organizácie. Poprad: VÚEaM, 2013. 60 s. ISBN 978-80-970458-5-2

ZÁVADSKÝ, J., ZÁVADSKÁ, Z. (2014) Integrácia procesného manažmentu do systému riadenia podniku. 1. vyd. - Bratislava: Slovenský komitét pre vedecké riadenie ZSVTS, 2014. - 105 s. ISBN 978-80-970684-3-1

ZÁVADSKÝ, J. 2005. Riadenie výkonnosti podnikových procesov. Banská Bystrica: Univerzita Mateja Bela, Ekonomická fakulta, 2005. 120 s.

SZARKOVÁ, M. 2011. Komunikácia v manažmente. Bratislava: Ekonóm. 280 s. ISBN 978-80-225-3251-8.

KHELEROVÁ, V. 1999. Komunikační a obchodní dovednosti manažéra. Grada, Praha 1999.

PORVAZNÍK, J. 2011. Celostný manažment. Bratislava: Sprint dva. 360 s.

VYBÍRAL, Z.: Psychológia komunikace. Praha, 2005

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:** slovenský jazyk

**Poznámky:**

Časová záťaž študenta: 180 hod.

Kombinované štúdium: 20 hod.

Analýza učebných portálov a aplikácií: 60 hod.

Samoštúdium: 100 hod.

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov:

A	B	C	D	E	FX

**Vyučujúci:** prof. Ing. Anna Šatanová, CSc. (Komisia pre štátne skúšky)

**Dátum poslednej zmeny:** 01.08.2022

**Schválil:** prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.

<b>Vysoká škola:</b> Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
<b>Fakulta:</b> Katedra ekonomiky, marketingu a manažmentu	
<b>Kód predmetu:</b> KEMM/DIPE/19	<b>Názov predmetu:</b> Diplomová práca (povinný, neprofílový)
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> prednáška/konzultácia 12 hod. za semester kombinovaná metóda	
<b>Počet kreditov:</b> 12	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> odporúčané v 5. semestri	
<b>Stupeň štúdia:</b> 2. stupeň	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Podmienkou je napísanie a odovzdanie finálnej verzie záverečnej diplomovej práce, ktorá je spracovaná na tému, ktorú vypísal vedúci práce a schválil vedúci katedry. Práca musí byť originálna, vytvorená autorom, s použitím vyznačených informačných zdrojov a dodržaním autorských práv. Musí byť dodržaný požadovaný rozsah 40 – 60 normostrán bez príloh, v štandardnej formálnej úprave. Má obsahovať teoretickú a príp. aplikačnú kapitolu, spolu s časťou o vymedzení metodiky práce a metód výskumu. Diplomová práca sa odovzdáva v dvoch vytláčených exemplároch, jej elektronickú verziu, ktorá musí byť identická s tlačenu verziou vloží študent do systému evidencie záverečných prác vo formáte PDF. V centrálnom registri záverečných prác sa posudzuje originalita práce. O výsledku kontroly originality sa vyhotovuje protokol o originalite záverečnej práce. Kontrola originality je nevyhnutnou podmienkou obhajoby. Súčasťou odovzdania práce je uzatvorenie licenčnej zmluvy o použití digitálnej rozmnoženiny práce medzi autorom a Slovenskou republikou v zastúpení vysokej školy. Diplomovú prácu posudzuje vedúci diplomovej práce a oponent, ktorí vypracujú posudky podľa stanovených kritérií. Komisia pre štátne skúšky na neverejnom zasadnutí zhodnotí priebeh obhajoby a rozhodne o klasifikácii. Pri klasifikácii komplexne posudzuje kvalitu diplomovej práce a jej obhajobu, s prihliadnutím na posudky a priebeh obhajoby a hodnotí jednou spoločnou známku. Rozhodnutie o výsledku obhajoby vyhlási predseda komisie spolu s výsledkom príslušnej štátnej skúšky za dodržania pravidiel, ktoré si vyžaduje ochrana osobných údajov (GDPR).	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Diplomovou prácou sa overuje zvládnutie teórie a odbornej terminológie, základných štandardných vedeckých metód a úroveň vedomostí, ktoré študent získal počas štúdia a ktoré zodpovedajú danému stupňu štúdia. Preukazuje ňou schopnosť samostatnej odbornej práce z obsahového a formálneho hľadiska. Diplomová práca je vyústením teoretickej a projektovej práce študenta. Práca prináša zvyčajne čiastkové poznatky v rámci odboru.	
<b>Vedomosti</b> Študent/ka vie samostatne a tvorivo využívať odborné pramene, analyzovať a hodnotiť doterajší stav riešenej problematiky vo svojom odbore, syntetizovať a aplikovať nadobudnuté teoretické poznatky v praktickej edukačnej činnosti, adekvátne voliť výskumné postupy a funkčne ich aplikovať.	
<b>Zručnosti</b> Študent/ka dokáže prezentovať a obhajovať svoje odborné stanovisko k problémom diplomovej práce a hľadať spôsoby ich riešenia.	

**Kompetencie**

Študent/ka vie prejavíť svoju jazykovú a odbornú kultúru a vlastný postoj k odborným problémom.

**Stručná osnova predmetu:**

Postup pri písaní záverečnej práce.

Štruktúra záverečnej práce, koncepcné otázky.

Formálna stránka záverečnej práce.

Norma STN 690, spôsoby uvádzania citátov, parafrázovanie.

Obhajoba diplomovej práce má ustálený priebeh:

- Úvodné slovo diplomanta, prezentácia výsledkov záverečnej práce.
- Prednesenie hlavných bodov z písomných posudkov školiteľa a oponenta.
- Zodpovedanie diplomanta na otázky školiteľa a oponenta.
- Odborná rozprava o diplomovej práci s otázkami na diplomanta.

Diplomovú prácu má komisia počas obhajoby k dispozícii. Úvodné slovo diplomanta by malo obsahovať predovšetkým tieto body:

- Stručné zdôvodnenie výberu témy, jej aktuálnosti, praktického prínosu.
- Objasnenie cieľov a metodiky práce.
- Hlavné obsahové problémy práce.
- Závery a praktické odporúčania, ku ktorým diplomant dospel.

Pri prezentácii má diplomanta k dispozícii vlastný exemplár diplomovej práce, prípadne písomne pripravené úvodné vystúpenie. Prejav prednesie samostatne. Môže využiť počítačovú techniku. Úvodné vystúpenie má byť krátke, nemalo by presiahnuť desať minút.

**Odporúčaná literatúra:**

SMERNICA č.3/2013 o náležitostiach záverečných prác, ich bibliografickej registrácii, kontrole originality, uchovávaní a ich sprístupňovaní na VŠMP ISM Slovakia v Prešove.

STN ISO 690: 2012, Informácie a dokumentácia. Návod na tvorbu bibliografických odkazov na informačné pramene a ich citovanie.

PRIBULA, M. a L. LACHYTOVÁ, 2009. Metodológia vedeckej práce. Prešov: VŠMP ISM Slovakia v Prešove. ISBN 978-80-89372-07-2.

MEŠKO, D. et al., 2005. Akademická príručka. 2. dopl. vyd. Martin: Osveta. ISBN 80-8063-200-6.

Iné zdrojové dokumenty podľa zamerania témy práce.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:** slovenský jazyk

**Poznámky:**

Časová záťaž študenta 360 hodín

Kombinované štúdium 70 hodín

Príprava a prezentácia diplomovej práce 130 hodín

Analýza učebných portálov a aplikácií 60 hodín

Samoštúdium 100 hodín

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov:

A	B	C	D	E	FX

**Vyučujúci:**

prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.

Vedúci záverečnej práce – pracovník vo funkcii vysokoškolského učiteľa alebo výskumného pracovníka alebo vedúci mimo vysokej školy. Vedúci práce je zameraný na problematiku

v oblasti zhodnej alebo príbuznej so zameraním projektu. Ak nie je vedúci záverečnej práce z vysokej školy, môže byť určený pedagogický vedúci práce, ktorý dohliada na to, aby záverečná práca bola vypracovaná v súlade s požiadavkami a internými predpismi stanovenými vysokou školou. Vyučujúcimi v tomto predmete sú všetci vedúci záverečných prác, preto sa jednotlivito neuvádzajú.

**Dátum poslednej zmeny:** 01.08.2022

**Schválil:** prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.



Informačný list predmetu Komunikačné techniky v manažmente

<b>Vysoká škola:</b> Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
<b>Fakulta/katedra:</b> Katedra ekonomiky, marketingu a manažmentu	
<b>Kód predmetu:</b> KEMM/KTMe/19	<b>Názov predmetu:</b> Komunikačné techniky v manažmente
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> prednáška/konzultácia 10 hod. za semester kombinovaná metóda	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> odporúčané v 1. semestri	
<b>Stupeň štúdia:</b> 2. stupeň	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Súčasťou hodnotenia pre udelenie hodnoteného zápočtu je: individuálny projekt – semestrálna práca 30 % a záverečný písomný test 70 %. Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Získanie základných poznatkov o význame, formách, metódach komunikácie a technikách efektívnej komunikácii v podniku. Nadobudnutie základných kompetentností a spôsobilosti komunikácie v organizácii, interpersonálnej komunikácie, prezentácie, schopnosti vedenia skupinových stretnutí a rozhovorov, ako i asertívnych foriem správania sa. Poznanie komunikačných bariér a techník ich eliminácie.	
<b>Vedomosti</b> Študent získa vedomosti z teoretických základov komunikácie z pohľadu jej štruktúry (vertikálna, horizontálna a diagonálna, formálna, neformálna, verbálna, nonverbálna), komunikačných sietí (druhy, ich utváranie a ich analýza), komunikačných médií v podniku, efektívnej komunikácie i bariér a zlozvykov v komunikácii. Zároveň získa vedomosti súvisiace s osobnosťou manažéra a jeho komunikačných zručností v rámci interpersonálnej komunikácie, efektívneho vedenia porád a rozhovorov so zamestnancami, tiež vedomosti súvisiace s technikami aktívneho a pasívneho počúvania, asertívneho správania a asertívnej komunikácie i s prezentačnými spôsobilosťami aj prostredníctvom interaktívneho cvičenia. Oboznámi sa s interkulturálnymi špecifikami v komunikačnom procese.	
<b>Zručnosti</b> Študent disponuje základnými poznatkami o význame, formách, metódach komunikácie a technikách efektívnej komunikácii v podniku a dokáže ich aplikovať v zadanom tímovom projekte a tiež implementovať do prípadových štúdií. Rovnako disponuje zručnosťami vedenia porád, prezentačnými zručnosťami a je schopný aplikovať asertívne techniky v praxi. Dokáže navrhnúť a vypracovať komunikačný plán podniku.	
<b>Kompetencie</b> Študent má schopnosť zvládať záťažové situácie a prekážky, má zručnosť pracovať s informáciami, má schopnosť niesť zodpovednosť, identifikovať a riešiť problémy, má zručnosť komunikovať s ľuďmi a vyjednávať s nimi. Nadobudnuté základné kompetentností a	

spôsobilosti komunikácie sú uplatniteľné v podnikoch jednotlivcov ako aj u ostatných právnych foriem podnikov na úseku personálnom, na rôznych stupňoch riadenia, v rôznych odvetviach hospodárstva, kde je komunikácia v personálnom styku najdôležitejším prostriedkom odovzdávania informácií. Získané kompetencie ovplyvnia, obohatia o nové poznatky a postoje, regulujú konanie a správanie, pomáhajú sa začleniť do spoločnosti a vytvárať sociálne kontakty nielen v pracovnom živote ale aj v osobnom živote jednotlivca.

**Stručná osnova predmetu:**

Organizačná štruktúra a komunikácia (vertikálna, horizontálna a diagonálna komunikácia), komunikačné siete (druhy, utváranie a analýza komunikačných sietí), formálna a neformálna komunikácia. Efektívna komunikácia v organizácii a jej zlepšovanie.  
Teoretické základy komunikácie. Druhy komunikácie a komunikačných médií v organizácii, bariéry komunikácie. Verbálna komunikácia. Neverbálna komunikácia  
Osobnosť manažéra a komunikačné zručnosti manažéra. Interpersonálna komunikácia.  
Techniky aktívneho a pasívneho počúvania. Techniky aktívneho a pasívneho písania  
Asertívne správanie a asertívna komunikácia.  
Efektívne vedenie porady a rozhovoru. Prezentačné spôsobilosti. Komunikačné zlozvyky  
Interkultúrne špecifiká v komunikačnom procese. Interaktívne cvičenia.

**Odporúčaná literatúra**

HVIZDOVÁ, E., K., RADVANSKÁ, 2020. Managerial communication issues. 1. vyd. – Prešov (Slovensko) : Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2020. – 85 s. – ISBN 978-80-89372-87-4.  
SZARKOVÁ, M. 2011. Komunikácia v manažmente. Bratislava: Ekonóm. 280 s. ISBN 978-80-225-3251-8.  
KHELEROVÁ, V. 1999. Komunikační a obchodní dovednosti manažéra. Grada, Praha 1999.  
PORVAZNÍK, J. 2011. Celostný manažment. Bratislava: Sprint dva. 360 s.  
DONNELLY, J.H. a kol. 1997. Management. Praha: Grada. 815 s.  
PEASE, A.: 2000. Reč tela – čítanie a používanie giest.  
VYBÍRAL, Z.: Psychológie komunikace. Praha, 2005

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:** slovenský jazyk

**Poznámky:**

Časová záťaž študenta: 120 hod.  
Kombinované štúdium: 20 hod.  
Práca na projekte: 40 hod.  
Samoštúdium: 60 hod.

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov:

A	B	C	D	E	FX

**Vyučujúci:** Doc. Ing. Viera Kuzmišinová, PhD.; PhDr. Ing. Eva Hvizdová, PhD., MBA

**Dátum poslednej zmeny:** 01.08.2022

**Schválil:** prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.

Informačný list predmetu Ekonomika a podnikanie v službách cestovného ruchu

<b>Vysoká škola:</b> Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
<b>Fakulta/katedra:</b> Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
<b>Kód predmetu:</b> KEMM/EPre/19	<b>Názov predmetu:</b> <b>Ekonomika a podnikanie v službách cestovného ruchu</b> (povinne voliteľný, neprofilový)
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> prednáška/konzultácia 10 hod. za semester kombinovaná metóda	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> odporúčané v 2. semestri	
<b>Stupeň štúdia:</b> 2. stupeň	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Študent preukáže naštudovanú problematiku aplikáciou poznatkov na príklade vybraného podniku cestovného ruchu alebo aj fiktívneho podniku cestovného ruchu predložením semestrálnej práce, ktorú ústne prezentuje a písomný test, ktorý overí vyučovanú problematiku z pohľadu zvládnutia teoretického vymedzenia a pojmového aparátu, vzťahov a väzieb ekonomiky a podnikania v sektore služieb cestovného ruchu. Hodnotenie predmetu je komplexné a pozostáva z: hodnotenia písomnej skúšky (60%) a samotnej obhajoby semestrálnej práce (40%). Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Po úspešnom absolvovaní budú študenti schopní pochopiť význam odvetvia cestovného ruchu pre ekonomiku štátu a pomenovať špecifiká podnikov pôsobiacich v tomto odvetví, pochopiť ekonomické súvislosti podnikateľských rozhodnutí podnikov cestovného ruchu a definovať ich vplyv na regionálny a národohospodársky rozvoj. Zvládne vedomosti a zručnosti metód, postupov a procesov podnikateľského zámeru v oblasti cestovného ruchu. Osvojí si nástroje pre formuláciu, ekonomickú analýzu a implementáciu podnikateľskej stratégie podniku cestovného ruchu a napokon si osvojí spôsobilosť používať analytické metódy v riadení podnikov cestovného ruchu.	
<b>Vedomosti</b> Študent získa vedomosti v oblasti podnikania v službách cestovného ruchu s prihliadnutím na jeho špecifiká, na faktory makroprostredia, ktoré ovplyvňujú konkurencieschopnosť podnikov CR, na politiku trvalo udržateľného rozvoja a tiež získa potrebné vedomosti ohľadom strategického rozhodovania a jeho vplyvu na podnikanie. Zároveň sa študent zoznámí s vedomosťami technicko-ekonomickej analýzy, finančnej analýzy, hodnotenia podnikateľského zámeru, financovania, legislatívy a marketingu.	
<b>Zručnosti</b> Študent dokáže aplikovať metódy, postupy a procesy podnikateľského zámeru do aplikačnej praxe. Vie vypracovať ekonomickú analýzu a implementáciu podnikateľskej stratégie podniku CR a chápe analytické metódy v riadení podnikov cestovného ruchu. Je zorientovaný	

v problematike marketingového inštrumentária, chápe špecifiká služieb cestovného ruchu a dokáže posúdiť jednotlivé nástroje marketingu z pohľadu konkurencieschopnosti podniku.

### **Kompetencie**

Študent posilní svoje kompetencie v podnikateľskom prostredí nielen na domacom ale i medzinárodnom trhu. Má schopnosť autonómneho rozhodovania sa v spleti ekonomických dilem a vidieť podnikateľskú činnosť v širších súvislostiach. Priamym kompetenčným impaktom je kompetentnosť v rámci obchodnej činnosti.

### **Stručná osnova predmetu:**

Základné teoretické vymedzenie podnikania a definovanie pojmového aparátu v oblasti služieb cestovného ruchu .

Vývoj cestovného ruchu, trendy poskytovateľov služieb, špecifiká cestovného ruchu .

Faktory makroprostredia ovplyvňujúce konkurencieschopnosť podnikania v odvetví cestovného ruchu.

Politika trvalo udržateľného rozvoja , význam strategických rozhodnutí a ich vplyv na podnikanie v odvetví cestovného ruchu.

Technicko-ekonomická analýza, finančná analýza a hodnotenie podnikateľského zámeru podnikov, organizácií v odvetví cestovného ruchu.

Význam marketingu pre podnikanie v službách cestovného ruchu

Legislatívne podmienky podnikania v cestovnom ruchu.

Financovanie cestovného ruchu z prostriedkov Európskej Únie.

Aktuálne trendy podnikania v odvetví cestovného ruchu.

### **Odporúčaná literatúra:**

HVIZDOVÁ, E. 2021. Komerčný marketing : učebné texty 1. vyd. – Prešov (Slovensko) : Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2021. – 115 s. – ISBN 978-80-89372-89-8.

KUČEROVÁ, J. – L.ŠMARDOVÁ. Podnikanie v cestovnom ruchu. Bratislava: Wolters Kluwer, 2016.208 s. ISBN 978-80-8168-396-1.

GOELDNER, CH. R. – RICHIE, J. R. Cestovní ruch. Principy, příklady, trendy. 1. vyd. Brno: BizBooks, 2014. 545 s. ISBN 978-80-251-2595-3.

RYGLOVÁ, K. – BURIAN, M. – VAJČNEROVÁ, I. Cestovní ruch – podnikatelské principy a příležitosti v praxi. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2011. 216 s. ISBN 978-80- 247-4039-3

BOROVSKÝ, J. – SMOLKOVÁ , E.- NIŇAJOVÁ , I. Cestovný ruch- trendy a prespektívy.

Bratislava: IURA EDITION, spol. s r.o. 2008. 280 s. ISBN 978-80-8078-215-3.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:** slovenský jazyk

### **Poznámky:**

Časová záťaž študenta: 120 hod.

Kombinované štúdium: 20 hod.

Práca na semestrálnej práci 40 hod.

Samoštúdium: 60 hod.

### **Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov:

A	B	C	D	E	FX

**Vyučujúci:** doc. Alla Medyanyk Domyshe, PhD.; PhDr. Ing. Eva Hvizdová, PhD., MBA

**Dátum poslednej zmeny:** 01.08.2022

**Schválil:** prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.

Informačný list predmetu Manažérska komunikácia anglickom jazyku III.

<b>Vysoká škola:</b> Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
<b>Fakulta/pracovisko:</b> Centrum odbornej jazykovej prípravy	
<b>Kód predmetu:</b> COJP/MKA3e/19	<b>Názov predmetu:</b> Manažérska komunikácia v anglickom jazyku III. (povinne voliteľný, neprofilový)
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> prednáška/konzultácia 10 hod. za semester kombinovaná metóda	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> odporúčané v 3. semestri	
<b>Stupeň štúdia:</b> 2. stupeň	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Predmet bude ukončený kombinovanou skúškou (písomná časť a ústna časť za maximálne 60 bodov). V priebehu semestra bude jedna písomná previerka za 30 bodov a aktivita na cvičeniach za 10 bodov. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý z niektorej písomnej previerky získa menej ako 51 % z bodov. Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Výsledkom vzdelávania bude schopnosť študenta komunikovať v cudzom jazyku na určené témy z teórie a praxe podľa osnovy predmetu, pracovať s autentickými odbornými materiálmi a dokumentmi priamo z finančných inštitúcií, tlače a internetu a rozšírenie si lexikálnych a odborných vedomostí a zručností všeobecného i odborného jazyka na úrovni C1.	
<b>Vedomosti</b> Študent získa vedomosti z lexiky z oblastí obchodná korešpondencia, zahraničný obchod, globalizácia a životné prostredie, dane, finančné trhy, banky.	
<b>Zručnosti</b> Študent sa naučí na určené témy z teórie a praxe podľa osnovy predmetu, pracovať s autentickými odbornými materiálmi a dokumentmi priamo z finančných inštitúcií, tlače a internetu.	
<b>Kompetencie</b> Študent rozšíri lexikálne kompetencie z anglického odborného jazyka na úroveň C1.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Obchodná korešpondencia. Zahraničný obchod. Globalizácia a životné prostredie Dane. Finančné trhy. Banky a burza. Cenné papiere. Poistenie	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> COTTON, D. – FALVEY, D. – KENT, S.: Market Leader, Intermediate Business English. Harlow: Pearson Education Limited, 2005 MACKENZIE, I.: English for Business Studies. CUP, 2005 MASCULL, B.: Business Vocabulary in Use. Macmillan, Oxford, 2011 Business Spotlight journals 2009 – 2011 TUBBS, S. L. – Moss, S.: Human Communication. McGraw-Hill, Inc., 1991	
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> anglický jazyk, slovenský	

jazyk					
<b>Poznámky:</b> Časová záťaž študenta: 120 hod. Kombinované štúdium: 20 hod. Analýza učebných portálov a aplikácií: 30 hod. Samoštúdium: 70 hod.					
<b>Hodnotenie predmetov:</b> Celkový počet hodnotených študentov:					
A	B	C	D	E	FX
<b>Vyučujúci:</b> PhDr. Katarína Radvanská					
<b>Dátum poslednej zmeny:</b> 01.08.2022					
<b>Schválil:</b> prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.					

Informačný list predmetu Manažérska komunikácia v nemeckom jazyku III.

<b>Vysoká škola:</b> Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
<b>Fakulta/pracovisko:</b> Centrum odbornej jazykovej prípravy:	
<b>Kód predmetu:</b> COJP/MKN3e/19	<b>Názov predmetu:</b> Manažérska komunikácia v nemeckom jazyku III. (povinne voliteľný, neprofilový)
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> prednáška/konzultácia 10 hod. za semester kombinovaná metóda	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> odporúčané v 3. semestri	
<b>Stupeň štúdia:</b> 2. stupeň	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Predmet bude ukončený kombinovanou skúškou (písomná časť a ústna časť za maximálne 60 bodov). V priebehu semestra bude jedna písomná previerka za 30 bodov a aktivita na cvičeniach za 10 bodov. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý z niektorej písomnej previerky získa menej ako 51 % z bodov. Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Výsledkom vzdelávania bude schopnosť študenta komunikovať v cudzom jazyku na určené témy z teórie a praxe podľa osnovy predmetu, pracovať s autentickými odbornými materiálmi a dokumentmi priamo z finančných inštitúcií, tlače a internetu a rozšírenie si lexikálnych a odborných vedomostí a zručností všeobecného i odborného jazyka na úrovni C1.	
<b>Vedomosti</b> Študent získa vedomosti z lexiky z oblastí obchodná korešpondencia, zahraničný obchod, globalizácia a životné prostredie, dane, finančné trhy, banky.	
<b>Zručnosti</b> Študent sa naučí na určené témy z teórie a praxe podľa osnovy predmetu, pracovať s autentickými odbornými materiálmi a dokumentmi priamo z finančných inštitúcií, tlače a internetu.	
<b>Kompetencie</b> Študent rozšíri lexikálne kompetencie z nemeckého odborného jazyka na úroveň C1.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Obchodná korešpondencia. Zahraničný obchod. Globalizácia a životné prostredie Dane. Finančné trhy. Banky a burza. Cenné papiere. Poistenie	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> BRÜNNER, G.: Wirtschaftskommunikation. Tübingen: Niemeyer, 2000. ISBN: 978-3484312135. DANIELS, A. und Kol.: Mittelpunkt. Stuttgart: Klett, 2008. ISBN 978-3-12-676610-4. EISOLD, K./ SCHOTA, J./ SEIFFERT, Ch.: Eurolingua Deutsch 3. Berlin: Cornelsen, 2007. ISBN 978-3-464-21178-6. MERTEN, K.: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft. Münster: LIT Verlag 1999. ISBN: 978-3894735920.	

PREYER, G.: Intention – Bedeutung – Kommunikation. Opladen: Westdeutscher Verlag, 1997. ISBN: 978-3531129532

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:** nemecký jazyk, slovenský jazyk

**Poznámky:**

Časová záťaž študenta: 120 hod.

Kombinované štúdium: 20 hod.

Analýza učebných portálov a aplikácií: 30 hod.

Samoštúdium: 70 hod.

**Hodnotenie predmetov:**

Celkový počet hodnotených študentov:

A	B	C	D	E	FX

**Vyučujúci:** PhDr. Zuzana Karabinošová

**Dátum poslednej zmeny:** 01.08.2022

**Schválil:** prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.



Informačný list predmetu Manažérska komunikácia v ruskom jazyku III.

<b>Vysoká škola:</b> Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
<b>Fakulta/pracovisko:</b> Centrum odbornej jazykovej prípravy:	
<b>Kód predmetu:</b> COJP/MKR3e/19	<b>Názov predmetu:</b> <b>Manažérska komunikácia v ruskom jazyku III.</b> (povinne voliteľný, neprofilový)
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> prednáška/konzultácia 10 hod. za semester kombinovaná metóda	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> odporúčané v 3. semestri	
<b>Stupeň štúdia:</b> 2. stupeň	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Predmet bude ukončený kombinovanou skúškou (písomná časť a ústna časť za maximálne 60 bodov). V priebehu semestra bude jedna písomná previerka za 30 bodov a aktivita na cvičeniach za 10 bodov. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý z niektorej písomnej previerky získa menej ako 51 % z bodov. Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Výsledkom vzdelávania bude schopnosť študenta komunikovať v cudzom jazyku na určené témy z teórie a praxe podľa osnovy predmetu, pracovať s autentickými odbornými materiálmi a dokumentmi priamo z finančných inštitúcií, tlače a internetu a rozšírenie si lexikálnych a odborných vedomostí a zručností všeobecného i odborného jazyka na úrovni C1.	
<b>Vedomosti</b> Študent získa vedomosti z lexiky z oblastí obchodná korešpondencia, zahraničný obchod, globalizácia a životné prostredie, dane, finančné trhy, banky.	
<b>Zručnosti</b> Študent sa naučí na určené témy z teórie a praxe podľa osnovy predmetu, pracovať s autentickými odbornými materiálmi a dokumentmi priamo z finančných inštitúcií, tlače a internetu.	
<b>Kompetencie</b> Študent rozšíri lexikálne kompetencie z ruského odborného jazyka na úroveň C1.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Obchodná korešpondencia. Zahraničný obchod. Globalizácia a životné prostredie Dane. Finančné trhy. Banky a burza. Cenné papiere. Poistenie	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> KOZLOVA, T. a kol.: Dogovorilis! Obchodujeme, podnikáme a komunikujeme v ruštine. Plzeň: Fraus, 2008, s. 474. ISBN 978-80-7238-787-8 MROVJĚCOVÁ, L.: Obchodní ruština. Brno: Computer-Press, 2009, s.464. ISBN: 978-80-251-1598-5 DEKANOVÁ, E. – ONDREJČEKOVÁ, E.: Ruština pre vysoké, stredné a jazykové školy, Bratislava: Enigma 2008.	
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> ruský jazyk, slovenský	

jazyk

**Poznámky:**

Časová záťaž študenta: 120 hod.

Kombinované štúdium: 20 hod.

Analýza učebných portálov a aplikácií: 30 hod.

Samoštúdium: 70 hod.

**Hodnotenie predmetov:**

Celkový počet hodnotených študentov:

A	B	C	D	E	FX

**Vyučujúci:** Mgr. Klára Tomášová

**Dátum poslednej zmeny:** 01.08.2022

**Schválil:** prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.

<b>Vysoká škola:</b> Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
<b>Fakulta/katedra:</b> Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
<b>Kód predmetu:</b> KEMM/OPMe/19	<b>Názov predmetu:</b> Odborná prax (povinne voliteľný, neprofilový)
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> odborná prax 36 vyučovacích hodín za semester/27 pracovných hodín za semester kombinovaná metóda	
<b>Počet kreditov:</b> 2	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> odporúčané v 4. semestri	
<b>Stupeň štúdia:</b> 2. stupeň	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> Vypracovanie projektu inovácie. Zápočet. Hodnotenie predmetu je zamerané na predloženie záverečného projektu, ktorého súčasťou bude navrhnutie zlepšenia pracovného procesu po absolvovaní praxe vo vybranej firme. Prínosom by mal byť inovatívny pohľad na problematiku konkrétneho pracoviska, resp. vykonávanej činnosti. Hodnotenie známku sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX (príp. započítané/nezapočítané) podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Stimulovanie identifikovania sa študenta s budúcou profesiou. Osvojenie pracovných návykov, overenie vedomostí, zručností a metód práce, s ktorými sa zoznámil počas štúdia. Zamestnávateľ, pri ktorom študent vykonával odbornú prax môže napr. prostredníctvom témy diplomovej práce ovplyvniť vzdelávací proces a prispieť konzultáciami k prehĺbeniu poznania riešenej problematiky.	
<b>Vedomosti</b> Študent získa vedomosti o prevádzke, o reáliách konkrétnych organizácií. Študent získa vedomosti súvisiace s prevádzkou organizácií.	
<b>Zručnosti</b> Študent si osvojí prevádzkový poriadok organizácie. Študent sa naučí vypracovať správu z odbornej praxe.	
<b>Kompetencie</b> Študent posilní svoje kompetencie pracovať v teame. Študent posilní svoje pracovné kompetencie.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Študent pri výkone odbornej praxe má na výber niekoľko foriem jej realizácie: <ul style="list-style-type: none"> <li>- účasť na odbornej praxi organizovanej katedrou</li> <li>- pôsobiť v podniku pod dohľadom konzultanta</li> <li>- účasť v medzinárodnom výskumnom tíme pri riešení projektu</li> <li>- pôsobenie v dobrovoľníctve</li> <li>- založenie vlastného podniku</li> <li>- riešenie vybraných prípadových štúdií</li> <li>- spoluúčasť pri organizovaní konferencií a medzinárodných podujatí</li> </ul>	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> literárne zdroje podľa individuálnej činnosti študenta v odbornej praxi.	
<b>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:</b> slovenský jazyk, anglický jazyk, resp. pri účasti v medzinárodných tímoch aj iný jazyk	

**Poznámky:**

Časová záťaž študenta: 60 hod.

Príprava sebahodnotenia: 10 hod.

Príprava výstupov z odbornej praxe: 20 hod.

Analýza organizácie vhodnej pre výkon praxe: 10 hod.

Samoštúdium organizácie a hľadanie inovatívnych podnetov pre zlepšenie: 20 hod.

**Hodnotenie predmetov**

Celkový počet hodnotených študentov:

A	B	C	D	E	FX

**Vyučujúci:** Ing. Ivete Fekiač Sedláková, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 01.08.2022

**Schválil:** prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.

Informačný list predmetu Vybrané kapitoly z pracovného práva

<b>Vysoká škola:</b> Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
<b>Fakulta/katedra:</b> Katedra ekonomiky, marketingu a manažmentu	
<b>Kód predmetu:</b> KEMM/VKPe/19	<b>Názov predmetu:</b> Vybrané kapitoly z pracovného práva (povinne voliteľný, neprofilový)
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> prednáška/konzultácia 10 hod. za semester kombinovaná metóda	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> odporúčané v 1. semestri	
<b>Stupeň štúdia:</b> 2. stupeň	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Finálna známka sa skladá z výsledkov získaných v priebežnom hodnotení. Podmienkami pre udelenie sú: semestrálna práca 20 b., test 80 b. Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Študent získa ucelený systém informácií o správnom orientovaní sa v oblasti pracovnoprávných vzťahov, tiež bude oboznámený s právnou úpravou jednotlivých pracovnoprávných inštitútov a získa aj schopnosť správnej interpretácie a aplikácii pracovnoprávných predpisov v praxi.	
<b>Vedomosti</b> Absolvent nadobudne vedomosti v oblasti základných noriem pracovného práva. Získa základný prehľad v systéme pracovného práva a pochopí proces interpretácie a aplikácie pracovnoprávných pravidiel.	
<b>Zručnosti</b> Absolvent získa zručnosti, ktorými dosiahne schopnosť identifikovať rozličný stupeň závažnosti pracovnoprávneho problému. Súčasne študent získa zručnosť rozlíšiť podstatné a nepodstatné súvislosti pri jednoduchom pracovnoprávnom probléme.	
<b>Kompetencie</b> Absolvent nadobudne schopnosť elementárneho autonómneho rozhodovania v jednoduchých pracovnoprávných situáciách. Študent posilní svoje analytické kompetencie a schopnosť posúdiť podstatu jednoduchého problému, s ktorým sa stretne v oblasti pracovnoprávných vzťahov.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Všeobecná časť (pojmem, predmet, systém, zásady, pramene a pôsobnosť, medzinárodné a európske pracovné právo, pracovnoprávne vzťahy, pracovnoprávne skutočnosti, pracovnoprávna subjektivita). Individuálne pracovné práva (predzmluvné vzťahy, vznik, zmena a skončenie pracovného pomeru, pracovná disciplína, pracovné podmienky a podmienky zamestnávania – pracovný	

čas, dovolenka, odmeňovanie – BOZP, zodpovednosť za škodu).  
Kolektívne pracovné právo (zástupcovia zamestnancov, kolektívne vyjednávanie a kolektívne zmluvy, riešenie kolektívnych pracovných sporov).

**Odporúčaná literatúra:**

BARANCOVÁ, H., SCHRONK, R. Pracovné právo. Bratislava: Sprint 2, 2013. s. 598. ISBN 9788089393978

KRIŽAN, V., ŽOFČINOVÁ, V. Pracovné právo pre neprávnikov. Praha: Aleš Čenek, 2013. s. 207. ISBN 9788073804459

FREUND, M. – OLŠOVSKÁ, A.: Príklady z pracovného práva a pracovnoprávna judikatúra, Typi Universitatis Tyrnaviensis a Veda, vydavateľstvo SAV, Bratislava, 2005

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:** slovenský jazyk

**Poznámky: Poznámky:**

Časová záťaž študenta: 120 hod.

Kombinované štúdium: 20 hod.

Príprava a prezentácia semestrálnej práce: 20 hod.

Analýza učebných portálov a aplikácií: 30 hod.

Samoštúdium: 50 hod.

**Hodnotenie predmetov:**

Celkový počet hodnotených študentov:

A	B	C	D	E	FX

**Vyučujúci:** JUDr. Dušan Čurila, PhD.

**Dátum poslednej zmeny:** 01.08.2022

**Schválil:** prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.

Informačný list predmetu Vybrané kapitoly z matematiky

<b>Vysoká škola:</b> Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
<b>Fakulta/katedra:</b> Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
<b>Kód predmetu:</b> KEMM/VKMe/19	<b>Názov predmetu:</b> Vybrané kapitoly z matematiky (povinne voliteľný, neprofílový)
<b>Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:</b> prednáška/konzultácia 10 hod. za semester kombinovaná metóda	
<b>Počet kreditov:</b> 4	
<b>Odporúčaný semester/trimester štúdia:</b> odporúčané v 2. semestri	
<b>Stupeň štúdia:</b> 2. stupeň	
<b>Podmieňujúce predmety:</b>	
<b>Podmienky na absolvovanie predmetu:</b> V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Finálna známka sa skladá z výsledkov získaných v priebežnom hodnotení. Spôsob hodnotenia pozostáva: Test1 počas semestra; Test2 počas semestra; Písomný test počas semestra; Záverečná ústna skúška. Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
<b>Výsledky vzdelávania:</b> Výsledkom vzdelávania bude osvojenie vybraných matematických poznatkov a metód, ktoré sa dajú využiť v praxi v okruhu problematiky ekonomiky a manažmentu v obchodnom podnikaní.	
<b>Vedomosti</b> Po absolvovaní predmetu študent na základe získaných vedomostí rozumie teoretickým pojmom a metódam v tých oblastiach matematiky, ktoré sú zahrnuté do študijných osnov. Je pripravený pochopiť matematický aparát, ktorý sa používa v ďalších odborných disciplínach.	
<b>Zručnosti</b> Absolvent môže získané matematické vedomosti uplatniť pri riešení konkrétnych matematických úloh, s ktorými sa stretne pri ďalšom štúdiu alebo v praxi. Na základe získaných vedomostí dokáže samostatne rozšíriť svoje vedomosti v oblasti matematiky vyhľadaním nadväzujúcich poznatkov v odbornej literatúre.	
<b>Kompetencie</b> Absolvent môže využiť nadobudnuté vedomosti a zručnosti počas štúdia ďalších disciplín kvantitatívneho charakteru. Taktiež môže využiť nadobudnuté vedomosti a zručnosti v praxi, aby analyzoval konkrétne problémy.	
<b>Stručná osnova predmetu:</b> Základy diferenciálneho počtu. Využitie diferenciálneho počtu Lineárna optimalizácia. Integrály.	
<b>Odporúčaná literatúra:</b> ŠOLTÉS, V. a kol. Matematika 1 : študijný materiál pre dištančné vzdelávanie. 1. vyd -	

Košice: TU, - 2005. - 230 s. - ISBN 80-8073-332-5.

ŠOLTÉS, V. a kol. Matematika 2 : študijný materiál pre dištančné vzdelávanie. 1. vyd -

Košice: TU, - 2006. - 166 s. - ISBN 80-8073-510-7.

BUKOVSKÝ L.: Matematika, text v elektronickej forme pre poslucháčov ISM. Prešov: 2006.

**Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:** slovenský jazyk

**Poznámky:**

Časová záťaž študenta: 120 hod.

Kombinované štúdium: 20 hod.

Analýza učebných portálov a aplikácií: 30 hod.

Samoštúdium: 70 hod.

**Hodnotenie predmetov:**

Celkový počet hodnotených študentov:

A	B	C	D	E	FX

**Vyučujúci:** doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD.; Mgr. Mária Popovičová, CSc.

**Dátum poslednej zmeny:** 01.08.2022

**Schválil:** prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.