

## CIELE A VÝSTUPY VZDELÁVANIA

**Vysoká škola:** *Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove*

**Katedra:** *Katedra spoločenských vied*

**Typ študijného programu:** *štandardný/nekombinačný*

**Názov študijného programu:** *medzinárodné podnikanie v obchode a službách*

**Názov študijného odboru:** *ekonomika a manažment*

**Stupeň vysokoškolského štúdia:** *1.*

**Forma štúdia:** *denná*

**Metóda štúdia:** *prezenčná*

### Výstupy vzdelávania

**Profilový predmet:** KEMM/OPP/15 Obchodné podnikanie a obchodná prevádzka

**Odporúčany semester:** 3.

**Získané vedomosti:** Definovať ekonomiku podnikateľského subjektu všeobecne, špecifikovať tvorbu ekonomických analýz a nástroje pri tom používané.

**Získané zručnosti:** Zabezpečovať ekonomiku podnikateľského subjektu, analyzovať podnikové ukazovatele, vyhodnocovať hospodársky výsledok.

**Získané kompetencie:** Zodpovednosť za efektívnosť vynaložených nákladov, samostatnosť v organizovaní a plánovaní práce, zodpovednosť za dodržiavanie príslušnej legislatívy, interných a externých predpisov a zaužívaných princípov.

**Profilový predmet:** KEMM/MO/11 Medzinárodný obchod

**Odporúčany semester:** 4.

**Získané vedomosti:** Charakterizovať manažérske metódy, mať informácie o medzinárodnom obchode, špecifikách vstupu a obchodovania na zahraničných trhoch.

**Získané zručnosti:** Vytvárať spolu s vedením organizácie obchodnú stratégiu, vytvárať obchodnú koncepciu organizácie.

**Získané kompetencie:** Zodpovednosť za plnenie svojich úloh a povinností, zodpovednosť za výsledky svojej práce a tímu, zodpovednosť za dodržiavanie príslušnej legislatívy, interných a externých predpisov a zaužívaných princípov.

**Profilový predmet:** KEMM/PF/15 Podnikové financie

**Odporúčany semester:** 4.

**Získané vedomosti:** Charakterizovať základné ekonomické a finančné zákonitosti, poznať problémy financovania podniku, riadenia majetkovej a kapitálovej štruktúry, získavania kapitálu, súčasnej a budúcej hodnoty investícií.

**Získané zručnosti:** Spracovávať štatistické prehľady a informačné podklady, spracovávať finančnoekonomickú analýzu podniku, vyhodnocovať hospodársky výsledok, aplikovať princípy finančného manažmentu a controllingu.

**Získané kompetencie:** Zodpovednosť za výsledky svojej práce a tímu, presnosť pri práci s dátami, číslami a rôznymi informáciami, zodpovednosť za svoje rozhodnutia a dopady návrhov na ekonomiku podniku

**Profilový predmet:** KEMM/DSL/15 Distribučné systémy a logistika

**Odporúčaný semester:** 3.

**Získané vedomosti:** Študent má poznatky o distribúcií ako nevyhnutnej podmienke efektívneho riadenia výroby a predaja, ako aj o hodnototvornom procese spotreby, má poznatky o distribúcií, ktorá je základom stotožnenia produkcie výrobku, (služby) s miestom, časom a množstvom potreby.

**Získané zručnosti:** Tvorba distribučných kanálov, ich úlohy a vzťahy v nich, používanie princípov rozpočtovania a kalkulácií.

**Získané kompetencie:** Zodpovednosť za výsledky svojej práce a tímu, zodpovednosť za dodržiavanie príslušnej legislatívy, interných a externých predpisov a zaužívaných princípov.

**Profilový predmet:** KEMM/SMAR/15 Strategický marketing

**Odporúčaný semester:** 3.

**Získané vedomosti:** Študent vie charakterizovať princípy, nástroje a procesy v marketingu podnikov obchodu a služieb, analyzovať štruktúru trhov a vykonať ich kvantifikáciu, popísať správanie zákazníkov a konkurencie, vysvetliť zásady tvorby marketingovej stratégie podniku obchodu a služieb.

**Získané zručnosti:** Aplikovať v praxi základné obchodno-podnikateľské aktivity a základné zásady marketingu, spracovávať mediálnu politiku a marketingovú komunikačnú stratégiu podniku.

**Získané kompetencie:** Zodpovednosť za dodržiavanie príslušnej legislatívy, interných a externých predpisov a zaužívaných princípov.

**Profilový predmet:** KEMM/MM/15 Medzinárodný marketing

**Odporúčaný semester:** 5.

**Získané vedomosti:** Rozhodovať o medzinárodných aktivitách firmy, o výbere zahraničných trhov, o voľbách formy vstupu na zahraničný trh a charakterizovať problematiku medzinárodných marketingových stratégií.

**Získané zručnosti:** Posudzovať návrhy pracovníkov na marketingové procesy, aktivity a nástroje.

**Získané kompetencie:** Zodpovednosť za plnenie svojich úloh a povinností, schopnosť samostatne riešiť a analyzovať problémy.

**Profilový predmet:** KEMM/CR/15 Cestovný ruch

**Odporúčany semester:** 5.

**Získané vedomosti:** Poznať ekonomické súvislosti rozvoja cestovného ruchu a jeho dôsledkov na ekonomiku štátu a to aj v medzinárodnom kontexte, - pochopiť spotrebiteľa a jeho správanie na trhu cestovného ruchu v širších súvislostiach, ako nositeľa hodnôt z pohľadu makroekonomického a mikroekonomického, - uvedomiť si ekonomické prínosy a súčasné trendy v oblasti cestovného ruchu.

**Získané zručnosti:** Spracovávať štatistické prehľady a informačné podklady, zabezpečovať ekonomiku podnikateľského subjektu.

**Získané kompetencie:** Mať zodpovednosť za výsledky svojej práce a tímu.

**Profilový predmet** KEMM/PKV/15 Produkt a kvalita

**Odporúčany semester:** 5.

**Získané vedomosti:** Popísať postupy pri reklamáciách a práva spotrebiteľa, vysvetliť princípy priemyselného inžinierstva, manažmentu kvality, špecifikovať techniky pre zlepšovanie kvality.

**Získané zručnosti:** Spracovávať štatistické prehľady a informačné podklady, zabezpečovať ekonomiku podnikateľského subjektu.

**Získané kompetencie:** Mať schopnosť samostatne riešiť a analyzovať problémy, zodpovednosť za výsledky svojej práce a tímu.

**Profilový predmet** KEMM/VT/15 Výskum trhu

**Odporúčany semester:** 5.

**Získané vedomosti:** Vedieť definovať metódy výskumu trhu, zdroje potrebné pre výskum trhu, vykonať analýzu makroprostredia a mezoprostredia, navrhnúť metodiku výskumu trhu, vedieť vykonávať konkurenčné analýzy a spotrebiteľské prieskumy.

**Získané zručnosti:** Získavať potrebné informácie z dostupných zdrojov, triediť ich a kriticky k nim pristupovať, používať počítačové tabuľkové procesory, databázy, textové editory a internet pri riešení a výpočtoch ekonomických prognóz.

**Získané kompetencie:** Zodpovednosť za výsledky svojej práce a tímu, zodpovednosť za svoje rozhodnutia a dopady návrhov na ekonomiku podniku.