

CIELE A VÝSTUPY VZDELÁVANIA

Vysoká škola: *Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove*

Katedra: *Katedra spoločenských vied*

Typ študijného programu: *štandardný/nekombinačný*

Názov študijného programu: *medzinárodné podnikanie v obchode a službách*

Názov študijného odboru: *ekonomika a manažment*

Stupeň vysokoškolského štúdia: *1.*

Forma štúdia: *externá*

Metóda štúdia: *kombinovaná*

Výstupy vzdelávania

Profilový predmet: KEMM/OPPe/16 Obchodné podnikanie a obchodná prevádzka

Odporúčaný semester: 3.

Získané vedomosti: Definovať ekonomiku podnikateľského subjektu všeobecne, špecifikovať tvorbu ekonomických analýz a nástroje pri tom používané.

Získané zručnosti: Zabezpečovať ekonomiku podnikateľského subjektu, analyzovať podnikové ukazovatele, vyhodnocovať hospodársky výsledok.

Získané kompetencie: Zodpovednosť za efektívnosť vynaložených nákladov, samostatnosť v organizovaní a plánovaní práce, zodpovednosť za dodržiavanie príslušnej legislatívy, interných a externých predpisov a zaužívaných princípov.

Profilový predmet KEMM/VTe/16 Výskum trhu

Odporúčaný semester: 3.

Získané vedomosti: Vedieť definovať metódy výskumu trhu, zdroje potrebné pre výskum trhu, vykonať analýzu makroprostredia a mezoprostredia, navrhnúť metodiku výskumu trhu, vedieť vykonávať konkurenčné analýzy a spotrebiteľské prieskumy.

Získané zručnosti: Získavať potrebné informácie z dostupných zdrojov, triediť ich a kriticky k nim pristupovať, používať počítačové tabuľkové procesory, databázy, textové editory a internet pri riešení a výpočtoch ekonomických prognóz.

Získané kompetencie: Zodpovednosť za výsledky svojej práce a tímu, zodpovednosť za svoje rozhodnutia a dopady návrhov na ekonomiku podniku.

Profilový predmet: KEMM/MOe/11 Medzinárodný obchod

Odporúčaný semester: 4.

Získané vedomosti: Charakterizovať manažérske metódy, mať informácie o medzinárodnom obchode, špecifikách vstupu a obchodovania na zahraničných trhoch.

Získané zručnosti: Vytvárať spolu s vedením organizácie obchodnú stratégiu, vytvárať obchodnú koncepciu organizácie.

Získané kompetencie: Zodpovednosť za plnenie svojich úloh a povinností, zodpovednosť za výsledky svojej práce a tímu, zodpovednosť za dodržiavanie príslušnej legislatívy, interných a externých predpisov a zaužívaných princípov.

Profilový predmet: KEMM/PFe/16 Podnikové financie

Odporúčaný semester: 4.

Získané vedomosti: Charakterizovať základné ekonomické a finančné zákonitosti, poznať problémy financovania podniku, riadenia majetkovej a kapitálovej štruktúry, získavania kapitálu, súčasnej a budúcej hodnoty investícií.

Získané zručnosti: Spracovávať štatistické prehľady a informačné podklady, spracovávať finančnoekonomickú analýzu podniku, vyhodnocovať hospodársky výsledok, aplikovať princípy finančného manažmentu a controllingu.

Získané kompetencie: Zodpovednosť za výsledky svojej práce a tímu, presnosť pri práci s dátami, číslami a rôznymi informáciami, zodpovednosť za svoje rozhodnutia a dopady návrhov na ekonomiku podniku

Profilový predmet: KEMM/MMe/17 Medzinárodný marketing

Odporúčaný semester: 5.

Získané vedomosti: Rozhodovať o medzinárodných aktivitách firmy, o výbere zahraničných trhov, o voľbách formy vstupu na zahraničný trh a charakterizovať problematiku medzinárodných marketingových stratégií.

Získané zručnosti: Posudzovať návrhy pracovníkov na marketingové procesy, aktivity a nástroje.

Získané kompetencie: Zodpovednosť za plnenie svojich úloh a povinností, schopnosť samostatne riešiť a analyzovať problémy.

Profilový predmet: KEMM/SMARe/17 Strategický marketing

Odporúčaný semester: 5. (3.)*

Získané vedomosti: Študent vie charakterizovať princípy, nástroje a procesy v marketingu podnikov obchodu a služieb, analyzovať štruktúru trhov a vykonať ich kvantifikáciu, popísať správanie zákazníkov a konkurencie, vysvetliť zásady tvorby marketingovej stratégie podniku obchodu a služieb.

Získané zručnosti: Aplikovať v praxi základné obchodno-podnikateľské aktivity a základné zásady marketingu, spracovávať mediálnu politiku a marketingovú komunikačnú stratégiu podniku.

Získané kompetencie: Zodpovednosť za dodržiavanie príslušnej legislatívy, interných a externých predpisov a zaužívaných princípov.

Profilový predmet: KEMM/DSLLe/17 Distribučné systémy a logistika

Odporúčaný semester: 6.

Získané vedomosti: Študent má poznatky o distribúcií ako nevyhnutnej podmienke efektívneho riadenia výroby a predaja, ako aj o hodnototvornom procese spotreby, má poznatky o distribúcií, ktorá je základom stotožnenia produkcie výrobku, (služby) s miestom, časom a množstvom potreby.

Získané zručnosti: Tvorba distribučných kanálov, ich úlohy a vzťahy v nich, používanie princípov rozpočtovania a kalkulácií.

Získané kompetencie: Zodpovednosť za výsledky svojej práce a tímu, zodpovednosť za dodržiavanie príslušnej legislatívy, interných a externých predpisov a zaužívaných princípov.

Profilový predmet: KEMM/CR/17 Cestovný ruch

Odporúčaný semester: 6. (4.)*

Získané vedomosti: Poznať ekonomické súvislosti rozvoja cestovného ruchu a jeho dôsledkov na ekonomiku štátu a to aj v medzinárodnom kontexte, - pochopiť spotrebiteľa a jeho správanie na trhu cestovného ruchu v širších súvislostiach, ako nositeľa hodnôt z pohľadu makroekonomického a mikroekonomického, - uvedomiť si ekonomické prínosy a súčasné trendy v oblasti cestovného ruchu.

Získané zručnosti: Spracovávať štatistické prehľady a informačné podklady, zabezpečovať ekonomiku podnikateľského subjektu.

Získané kompetencie: Mať zodpovednosť za výsledky svojej práce a tímu.

Profilový predmet KEMM/PKVe/17 Produkt a kvalita

Odporúčaný semester: 7. (5)*

Získané vedomosti: Popísať postupy pri reklamáciách a práva spotrebiteľa, vysvetliť princípy priemyselného inžinierstva, manažmentu kvality, špecifikovať techniky pre zlepšovanie kvality.

Získané zručnosti: Spracovávať štatistické prehľady a informačné podklady, zabezpečovať ekonomiku podnikateľského subjektu.

Získané kompetencie: Mať schopnosť samostatne riešiť a analyzovať problémy, zodpovednosť za výsledky svojej práce a tímu.

*Predmet môže študent alternatívne zapísať v semestri, ktorý je uvedený v zátvorke