

<b>Por.č.</b>	<b>Názov</b>	<b>Autor</b>	<b>Vydané v roku</b>	
1.	Základy marketingu	Eva Hvizdová	2013	ISBN 978-80-89372-49-2
2.	Podnikanie a inovácie podnikateľských aktivít VIII : zborník abstraktov z medzinárodnej vedeckej konferencie	Jozef Gajdoš (editor)	2013	ISBN 978-80-89372-51-5
3.	Kvalita života IV. : v sociálnych, etických a estetických dimenziách (zborník abstraktov)	Slávka Karkošková (editor)	2013	ISBN 978-80-89372-53-9
4.	Estetika, médiá, interpretácia - kulturologické reflexie	Eva Dolinská, Rudolf Dupkala, Mária Marinicová	2013	ISBN 978-80-89372-55-3