

Por.č.	Názov	Autor	Vydané v roku	
1.	Rozhodovanie manažéra praktikum	Jozef Daňko	2007	ISBN 978-80-7165-655-5
2	Základy marketingu	Eva Hvizdová a kol.	2007	ISBN 978-80-7165-617-3
3	Podnikanie a inovácie podnikateľských aktivít II.	Alena Daňková	2007	ISBN 978-80-7165-625-8
4	Podnikanie malých a stredných podnikov	Alena Daňková	2007	ISBN 978-80-7165-628-9
5	Základy manažmentu	Anna Čepelová	2007	ISBN 978-80-7165-610-4
6	Úvod do štatistiky praktikum	Jozef Daňko	2007	ISBN 978-80-7165-597-8