

Návrh vzdelávacieho programu vedúceho k získaniu mikroosvedčenia na VŠTE

Predkladateľ	
Názov	Vysoká škola technická a ekonomická v Prešove
Sídlo	Masarykova 22, 080 01 Prešov
Vzdelávací program	
Názov vzdelávacieho programu	Riadenie športových organizácií a marketing v športe
Názov modulu (ak ide o modulový VP)	Angličtina z pohľadu aplikačnej praxe I.
Vyučovací jazyk	Anglický / slovenský (kombinovaná forma výkladu)
Forma vzdelávania	prezenčná forma / dištančná forma
Rozsah vzdelávania	2 kredity Celkom 50 hodín = 2 kredity (1 kredit = 25 hodín)
Metódy vzdelávania	<p>Vzdelávanie je zamerané na rozvoj praktických komunikačných zručností v anglickom jazyku v kontexte pracovného a podnikateľského prostredia. Použité metódy:</p> <ul style="list-style-type: none"> • komunikačný a interaktívny prístup (communicative approach) • simulácia reálnych situácií z praxe (telefonovanie, rokovania, konferencie) • rolové hry (role-play) zamerané na pracovné situácie • práca vo dvojiciach a skupinách • riešenie modelových situácií v podnikaní a službách • počúvanie a analýza autentických dialógov • nácvik prezentácií produktov a služieb • práca s odbornou lexikou z oblasti ekonomiky a podnikania • krátke jazykové testy a spätná väzba v priebehu výučby <p>Overovanie priebežných výsledkov: ústna komunikácia , krátke písomné testy, simulované dialógy, prezentácie.</p>
Forma záverečnej skúšky	Vzdelávacia aktivita sa ukončuje ústnou skúškou z komunikácie v modelových situáciách a praktickou prezentáciou (napr. prezentácia produktu alebo riešenie situácie so zákazníkom)

Názov, stupeň a forma štúdia študijného programu, ku ktorému je mikroosvedčenie priradené	Bakalársky študijný program: Manažment a marketing športových organizácií Študijný odbor: Ekológia a manažment
Úroveň vzdelávania (subrámeč) zodpovedajúcu Slovenskému kvalifikačnému rámcu	Vzdelávací program zodpovedá úrovni 6 Slovenského kvalifikačného rámca (SKKR). Absolvent dokáže efektívne komunikovať v anglickom jazyku v profesionálnom prostredí, najmä v situáciách spojených s podnikaním, obchodom a službami.
Úroveň vzdelávania zodpovedajúcu Európskemu kvalifikačnému rámcu	Kurz rozvíja praktické jazykové kompetencie na úrovni 6 EQF so zameraním na flexibilné používanie anglického jazyka v pracovných a obchodných situáciách..
Druh zabezpečovania kvality, na ktorého základe sa vzdelávací program vedúci k získaniu mikroosvedčenia uskutočňuje:	Vnútroškový systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania, ktorého súlad potvrdila SAAVŠ rozhodnutím účinným dňom 29. 2. 2024.
Personálne zabezpečenie vzdelávacieho programu/modulu vzdelávacieho programu	
Odborný garant	doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD.
Lektori (personálne zabezpečenie VP)	Odborníci s jazykovou kvalifikáciou a skúsenosťami v oblasti obchodnej a profesionálnej komunikácie v anglickom jazyku.
Požiadavky na zaradenie účastníka vzdelávania do vzdelávacieho programu	Bez špeciálnych požiadaviek. Ukončené stredné odborné vzdelanie maturitnou skúškou.
Predpokladaná záťaž vyjadrená v kreditoch potrebná na dosiahnutie vzdelávacích výstupov	Celková záťaž: 50 hodín <ul style="list-style-type: none"> • priama výučba: 10 hod. • praktické komunikačné cvičenia: 20 hod. • samoštúdium: 20 hod.
Profil absolventa	
Absolvent dokáže komunikovať v anglickom jazyku v základných pracovných a obchodných situáciách, rozumie odborným výrazom z oblasti podnikania a vie ich aktívne používať v praxi. Absolvent pozná základnú odbornú lexiku z oblasti podnikania a ekonomiky, gramatické štruktúry potrebné pre bežnú aj pracovnú komunikáciu a frazeológiu používanú v obchodnom prostredí. Zároveň má schopnosť komunikovať v každodenných a pracovných situáciách, viesť jednoduché obchodné telefonáty prezentovať produkty a riešiť problémové situácie so zákazníkom .	
Obsah vzdelávania	
<ul style="list-style-type: none"> • Predstavenie, zamestnania, štúdium, národnosti (<i>Introductions, jobs, studies, nationalities</i>) • Práca a voľný čas, denný režim, prítomný jednoduchý čas (<i>Work and leisure, daily routine, present simple</i>) • Problémy na pracovisku, telefonovanie a riešenie problémov (<i>Problems at work, telephoning and problem solving</i>) • Cestovanie, rezervácie a organizácia služieb 	

(Travel, bookings and arrangements)

- Stravovanie, spoločenské správanie, počítateľné a nepočítateľné podstatné mená
(Food, entertaining, socializing, countable/uncountable nouns)
- Predaj, pracovné ponuky, prezentácia produktu, minulý jednoduchý čas
(Sales, job advertisements, product presentation, past simple)
- Ľudia, kolegovia, začiatok podnikania
(People, colleagues, starting a business)
- Vyjednávanie a riešenie problémov
(Negotiating and dealing with problems)

Údaje o materiálnom, technickom a priestorovom zabezpečení

- Vzdelávací program je realizovaný na pôde:** Vysokej školy technickej a ekonomickej v Prešove, Masarykova 22, 080 01 Prešov.
- Priestorové zabezpečenie:** Vzdelávanie prebieha v učebniach a prednáškových miestnostiach vybavených pre potreby účastníkov vzdelávania, so štandardným materiálnym a hygienickým zabezpečením a prístupom na internet. V prípade online formy sa využíva virtuálne prostredie umožňujúce synchrónnu aj asynchrónnu výučbu.
- Technické vybavenie:** počítač alebo notebook pre lektora, dataprojektor, prístup na internet, prezentačný softvér, audio a video materiály, online platformy (Webex, Moodle)
- Študijné materiály:** Účastníkom sú poskytované študijné materiály v elektronickej forme (prezentácie, pracovné listy a autentické texty z praxe).

Kritériá na získanie mikroosvedčenia a forma ich hodnotenia

Na získanie mikroosvedčenia musí účastník:

- absolvovať celý program
- aktívne sa zapájať do komunikácie
- úspešne zvládnuť priebežné úlohy
- absolvovať záverečnú ústnu a praktickú skúšku

Hodnotenie: A – FX Minimálna úspešnosť: 51 %. Hodnotenie: A – FX. Klasifikácia A – FX podľa študijného poriadku VŠTE.

Návrh vzdelávacieho programu vedúceho k získaniu mikroosvedčenia na VŠTE

Predkladateľ	
Názov	Vysoká škola technická a ekonomická v Prešove
Sídlo	Masarykova 22, 080 01 Prešov
Vzdelávací program	
Názov vzdelávacieho programu	Riadenie športových organizácií a marketing v športe
Názov modulu (ak ide o modulový VP)	Angličtina z pohľadu aplikačnej praxe II.
Vyučovací jazyk	Anglický / slovenský (kombinovaná forma výkladu)
Forma vzdelávania	prezenčná forma / dištančná forma
Rozsah vzdelávania	2 kredity Celkom 50 hodín = 2 kredity (1 kredit = 25 hodín)
Metódy vzdelávania	<p>Vzdelávací proces je orientovaný na rozvoj pokročilej komunikačnej kompetencie v anglickom jazyku v profesionálnom a obchodnom prostredí. Použité metódy:</p> <ul style="list-style-type: none"> • komunikačný prístup (communicative approach) so zameraním na plynulosť a presnosť prejavu • diskusie a argumentačné cvičenia (vyjadrenie názoru, súhlasu a nesúhlasu) • rolové hry a simulácie reálnych situácií (meetingy, pohovory, rokovania) • prípadové štúdie z podnikovej praxe • tvorba prezentácií a ich ústna prezentácia • nácvik profesionálnej písomnej komunikácie (e-maily, profily spoločností) • počúvanie autentických audio a video materiálov • práca v skupinách a dvojiciach • rozvoj kritického myslenia v interkultúrnom kontexte <p>Overovanie priebežných výsledkov ústna komunikácia, prezentácie, krátke testy, písomné úlohy (e-mail, CV, profil spoločnosti)</p>
Forma záverečnej skúšky	Vzdelávacia aktivita sa ukončuje: ústnou skúškou (diskusia a simulácia pracovnej situácie) písomnou časťou (napr. e-mail, CV, alebo firemný profil) a záverečnou prezentáciou (napr. návrh produktu)

	alebo riešenie situácie v podniku).
Názov, stupeň a forma štúdia študijného programu, ku ktorému je mikroosvedčenie priradené	Bakalársky študijný program: Manažment a marketing športových organizácií Študijný odbor: Ekológia a manažment
Úroveň vzdelávania (subrámeč) zodpovedajúcu Slovenskému kvalifikačnému rámcu	Vzdelávací program zodpovedá úrovni 6 Slovenského kvalifikačného rámca (SKKR). Absolvent je schopný efektívne komunikovať v anglickom jazyku v obchodnom a pracovnom prostredí, argumentovať a riešiť komplexnejšie komunikačné situácie.
Úroveň vzdelávania zodpovedajúcu Európskemu kvalifikačnému rámcu	Kurz rozvíja jazykové kompetencie na úrovni 6 EQF so zameraním na profesionálnu komunikáciu, argumentáciu a interkultúrne porozumenie v podnikateľskom prostredí.
Druh zabezpečovania kvality, na ktorého základe sa vzdelávací program vedúci k získaniu mikroosvedčenia uskutočňuje:	Vnútorňý systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania, ktorého súlad potvrdila SAAVŠ rozhodnutím účinným dňom 29. 2. 2024.
Personálne zabezpečenie vzdelávacieho programu/modulu vzdelávacieho programu	
Odborný garant	doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD.
Lektori (personálne zabezpečenie VP)	Odborníci s jazykovou kvalifikáciou a skúsenosťami v oblasti obchodnej, manažerskej a profesionálnej komunikácie v anglickom jazyku.
Požiadavky na zaradenie účastníka vzdelávania do vzdelávacieho programu	Odporúčaná vstupná úroveň: B1 Ukončené stredné odborné vzdelanie maturitnou skúškou.
Predpokladaná záťaž vyjadrená v kreditoch potrebná na dosiahnutie vzdelávacích výstupov	Celková záťaž: 50 hodín <ul style="list-style-type: none"> • priama výučba: 10 hod. • praktické komunikačné cvičenia: 20 hod. • samoštúdium: 20 hod.
Profil absolventa	
Absolvent dokáže aktívne komunikovať v anglickom jazyku v pracovných situáciách, prezentovať názory, riešiť problémy, viesť diskusiu a zvládať základné aj pokročilejšie formy profesionálnej komunikácie. rozšírená odborná lexika z oblasti podnikania, marketingu a organizácie práce. Absolvent pozná gramatické štruktúry potrebné pre profesionálnu komunikáciu a princípy obchodnej a interkultúrnej komunikácie; dokáže viesť diskusiu v angličtine, písať profesionálne texty, komunikovať v pracovných a konfliktných situáciách, viesť pohovor. Má schopnosť samostatne komunikovať v medzinárodnom prostredí.	
Obsah vzdelávania	
<ul style="list-style-type: none"> • Trhy, marketing a nový produkt – diskusia a argumentácia (Markets, marketing and new product – discussion and argumentation) • Komparatívy a superlatívy v obchodnej komunikácii (Comparatives and superlatives in business communication) • Spoločnosti – opis firmy, prítomný priebehový čas 	

(Companies – describing a company, present continuous)

- **Manažérska komunikácia – profil spoločnosti**
(Managerial communication – company profile)
- **Internet, web a digitálne prostredie**
(Internet, web and digital environment)
- **E-mailová komunikácia a časové vyjadrenia**
(Email communication and time expressions)
- **Kultúrne rozdiely, modálne slovesá, plánovanie budúcnosti**
(Cultural differences, modal verbs, planning the future)
- **Pracovné miesta, životopis a pracovný pohovor**
(Jobs, CV and job interview)

Údaje o materiálnom, technickom a priestorovom zabezpečení

- a) **Vzdelávací program je realizovaný na pôde:** Vysokej školy technickej a ekonomickej v Prešove, Masarykova 22, 080 01 Prešov
- b) **Priestorové zabezpečenie:** Vzdelávanie prebieha v učebniach a prednáškových miestnostiach vybavených pre potreby účastníkov vzdelávania, so štandardným materiálnym a hygienickým zabezpečením a prístupom na internet. V prípade online formy sa využíva virtuálne prostredie umožňujúce synchrónnu aj asynchrónnu výučbu.
- c) **Technické vybavenie:** počítač alebo notebook pre lektora, dataprojektor, prístup na internet, prezentačný softvér, online platformy (Webex, Moodle), audio-vizuálne materiály (videá, podcasty), interaktívne prezentácie.
- d) **Študijné materiály:** Účastníkom sú poskytované študijné materiály v elektronickej forme (prezentácie, pracovné listy modelové situácie, prípadové štúdie, autentické texty z podnikovej praxe).

Kritériá na získanie mikroosvedčenia a forma ich hodnotenia

Na získanie mikroosvedčenia musí účastník:

Účastník musí:

- absolvovať celý vzdelávací program
- aktívne sa zapájať do komunikácie
- úspešne zvládnuť priebežné úlohy
- absolvovať záverečnú ústnu a písomnú skúšku

Hodnotenie: A – FX. Minimálna úspešnosť: 51 %. Klasifikácia A – FX podľa študijného poriadku VŠTE.

Návrh vzdelávacieho programu vedúceho k získaniu mikroosvedčenia na VŠTE

Predkladateľ	
Názov	Vysoká škola technická a ekonomická v Prešove
Sídlo	Masarykova 22, 080 01 Prešov
Vzdelávací program	
Názov vzdelávacieho programu	Riadenie športových organizácií a marketing v športe
Názov modulu (ak ide o modulový VP)	Aplikovaná psychológia v pracovnom a sociálnom prostredí
Vyučovací jazyk	Slovenský
Forma vzdelávania	prezenčná forma / dištančná forma
Rozsah vzdelávania	3 kredity Celkom 75 hodín = 3 kredity (1 kredit = 25 hodín)
Metódy vzdelávania	<p>Vzdelávací proces je realizovaný kombináciou teoretických a prakticky orientovaných metód s dôrazom na aplikáciu psychologických poznatkov v každodenných a pracovných situáciách. Použité metódy zahŕňajú:</p> <ul style="list-style-type: none"> • odborný výklad základných psychologických a sociálno-psychologických konceptov, • interaktívne diskusie zamerané na analýzu správania jednotlivcov a skupín, • riešenie modelových situácií z oblasti medziľudských vzťahov a komunikácie, • prípadové štúdie zamerané na konflikty, spoluprácu a sociálne interakcie • sebapoznávacie aktivity a reflexiu vlastného správania, • skupinovú prácu a tímové úlohy, • nácvik komunikačných a sociálnych zručností, • e-learningové formy výučby a samostatnú prácu študenta. <p>Overovanie priebežných výsledkov prebieha formou: diskusií, krátkych vedomostných testov, praktických úloh a analýz situácií, prezentácií a skupinových výstupov.</p>
	Vzdelávacia aktivita sa ukončuje riadnym absolvovaním všetkých požadovaných častí

Forma záverečnej skúšky	programu. Hodnotenie pozostáva z: 40 % – aktívna účasť a zapojenie do výučby, 30 % – priebežné testovanie, 30 % – záverečný projekt (analýza vybranej sociálno-psychologickej situácie alebo problému).
Názov, stupeň a forma štúdia študijného programu, ku ktorému je mikroosvedčenie priradené	Bakalársky študijný program: Manažment a marketing športových organizácií Študijný odbor: Ekológia a manažment
Úroveň vzdelávania (subrámeč) zodpovedajúcu Slovenskému kvalifikačnému rámcu	Vzdelávací program zodpovedá úrovni 6 Slovenského kvalifikačného rámcu. Absolvent disponuje základnými a aplikovateľnými vedomosťami z oblasti psychológie a sociálnej interakcie.
Úroveň vzdelávania zodpovedajúcu Európskemu kvalifikačnému rámcu	Kurz rozvíja porozumenie psychologickým a sociálnym procesom a schopnosť ich aplikácie v praxi. Absolvent preukazuje samostatnosť, komunikačné schopnosti a schopnosť riešiť sociálne situácie, čo zodpovedá úrovni 6 EQF.
Druh zabezpečovania kvality, na ktorého základe sa vzdelávací program vedúci k získaniu mikroosvedčenia uskutočňuje:	Vnútroškový systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania, ktorého súlad potvrdila SAAVŠ rozhodnutím účinným dňom 29. 2. 2024.
Personálne zabezpečenie vzdelávacieho programu/modulu vzdelávacieho programu	
Odborný garant	doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD.
Lektori (personálne zabezpečenie VP)	Interní a externí odborníci s praxou v oblasti psychológie, manažmentu a práce s ľuďmi
Požiadavky na zaradenie účastníka vzdelávania do vzdelávacieho programu	Vzdelávacia aktivita nevyžaduje špeciálne odborné predpoklady. Základná orientácia v spoločenských vedách je výhodou. Ukončené stredné odborné vzdelanie maturitnou skúškou.
Predpokladaná záťaž vyjadrená v kreditoch potrebná na dosiahnutie vzdelávacích výstupov	Celková časová záťaž účastníka: 75 hodín <ul style="list-style-type: none"> • Priame vzdelávanie: 10 hod. • Analýza učebných zdrojov: 10 hod. • Práca na prípadových štúdiách : 25 hod. • Samoštúdium: 30 hod.
Profil absolventa	
Absolvent získa základné poznatky z oblasti psychológie a sociálnej psychológie so zameraním na ich praktické využitie v medziľudských vzťahoch a pracovnom prostredí. Porozumenie psychologickým a sociálnym javom, ktoré ovplyvňujú správanie jednotlivca v rôznych sociálnych situáciách. Získa schopnosť identifikovať a analyzovať medziľudské vzťahy, sociálne interakcie a riešiť konfliktné situácie.	
Obsah vzdelávania	

Osnova:

1. Predmet psychológie a základné pojmy
2. Psychologické smery 20. storočia
3. Vývin psychiky a osobnosť človeka
4. Dynamika psychiky – motivácia, potreby, záujmy, stres
5. Základy sociálnej psychológie
6. Sociokultúrna podmienenosť osobnosti
7. Proces socializácie a jeho etapy
8. Poruchy socializácie
9. Sociálne dimenzie osobnosti
10. Sociálne postoje, sociálna percepcia a kognícia

Údaje o materiálnom, technickom a priestorovom zabezpečení

- a) **Vzdelávací program je realizovaný na pôde:** Vysokej školy technickej a ekonomickej v Prešove, Masarykova 22, 080 01 Prešov
- b) **Priestorové zabezpečenie:** Vzdelávanie prebieha v učebniach a prednáškových miestnostiach vybavených pre potreby účastníkov vzdelávania, so štandardným materiálnym a hygienickým zabezpečením a prístupom na internet. V prípade online formy sa využíva virtuálne prostredie umožňujúce synchronnú aj asynchronnú výučbu.
- c) **Technické vybavenie:** počítač alebo notebook, dataprojektor, internetové pripojenie, prezentačný softvér, prístup k ekonomickým databázam, e-learningové platformy (Webex, Moodle)
- d) **Študijné materiály:** Elektronické materiály, prezentácie, prípadové štúdie, pracovné listy.

Kritériá na získanie mikroosvedčenia a forma ich hodnotenia

Na získanie mikroosvedčenia musí účastník:

- absolvovať vzdelávací program v plnom rozsahu
- aktívne sa zapájať do výučby
- úspešne absolvovať priebežné testovanie
- vypracovať a obhájiť záverečný projekt

Hodnotenie pozostáva z:

- 40 % aktivita a diskusia
- 30 % priebežné testy a úlohy
- 30 % záverečný projekt

Hodnotenie sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A – FX v súlade so Študijným poriadkom Vysokej školy technickej a ekonomickej v Prešove.

Návrh vzdelávacieho programu vedúceho k získaniu mikroosvedčenia na VŠTE

Predkladateľ	
Názov	Vysoká škola technická a ekonomická v Prešove
Sídlo	Masarykova 22, 080 01 Prešov
Vzdelávací program	
Názov vzdelávacieho programu	Riadenie športových organizácií a marketing v športe
Názov modulu (ak ide o modulový VP)	Hospodárenie v podniku
Vyučovací jazyk	Slovenský
Forma vzdelávania	prezenčná forma / dištančná forma
Rozsah vzdelávania	5 kreditov Celkom 125 hodín = 5 kreditov (1 kredit = 25 hodín)
Metódy vzdelávania	Odborný výklad, interaktívna diskusia, riešenie modelových situácií, prípadové štúdie, práca s ekonomickými údajmi a finančnými výkazmi podnikov, analýza reálnych podnikových situácií. Overovanie priebežných výsledkov prebieha formou diskusií, praktických úloh, riešenia prípadových štúdií a krátkych testov.
Forma záverečnej skúšky	Vzdelávacia aktivita sa ukončuje riadnym absolvovaním všetkých požadovaných častí programu. Hodnotenie pozostáva: 40 % – aktívna účasť a zapojenie do diskusií a riešenia úloh ; 30 % – priebežné testovanie vedomostí a praktické zadania ; 30 % – záverečný projekt zameraný na analýzu hospodárenia vybraného podniku .
Názov, stupeň a forma štúdia študijného programu, ku ktorému je mikroosvedčenie priradené	Bakalársky študijný program: Manažment a marketing športových organizácií Študijný odbor: Ekológia a manažment
Úroveň vzdelávania (subrámeč) zodpovedajúcu Slovenskému kvalifikačnému rámcu	Vzdelávací program zodpovedá úrovni 6 Slovenského kvalifikačného rámca (SKKR). Absolvent disponuje pokročilými vedomosťami v oblasti ekonomiky podniku a hospodárenia, ktoré dokáže aplikovať v praktických situáciách, analyzovať podnikové procesy a prijímať samostatné ekonomické rozhodnutia.
Úroveň vzdelávania zodpovedajúcu Európskemu	Kurz rozvíja systematické porozumenie ekonomike podniku, finančným a hodnotovým procesom a schopnosť ich aplikácie v praxi.

kvalifikačnému rámcu	Absolvent preukazuje analytické myslenie, samostatnosť a zodpovednosť pri hodnotení hospodárenia podniku, čo zodpovedá úrovni 6 EQF.
Druh zabezpečovania kvality, na ktorého základe sa vzdelávací program vedúci k získaniu mikroosvedčenia uskutočňuje:	Vnútorný systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania, ktorého súlad potvrdila SAAVŠ rozhodnutím účinným dňom 29. 2. 2024.
Personálne zabezpečenie vzdelávacieho programu/modulu vzdelávacieho programu	
Odborný garant	doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD.
Lektori (personálne zabezpečenie VP)	Budú zabezpečení z radov interných a externých odborníkov s praxou v oblasti ekonómie, podnikania a finančného trhu.
Požiadavky na zaradenie účastníka vzdelávania do vzdelávacieho programu	Vzdelávacia aktivita nevyžaduje špeciálne odborné predpoklady. Základná orientácia v ekonomike alebo podnikaní je výhodou. Ukončené stredné odborné vzdelanie maturitnou skúškou.
Predpokladaná záťaž vyjadrená v kreditoch potrebná na dosiahnutie vzdelávacích výstupov	<p>Celková časová záťaž účastníka: 125 hodín</p> <ul style="list-style-type: none"> • Priame vzdelávanie: 10 hod. • Analýza učebných zdrojov: 10 hod. • Práca na prípadových štúdiách – podnikových výkazoch: 25 hod. • Samoštúdium: 80 hod.
Profil absolventa	
<p>Absolvent rozumie fungovaniu podniku ako ekonomického systému a princípom jeho hospodárenia. Dokáže analyzovať náklady, výnosy a hospodársky výsledok podniku, interpretovať základné finančné ukazovatele a navrhovať opatrenia na zlepšenie efektívnosti podnikových procesov.</p> <p>Získa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • vedomosti o podniku ako ekonomickom subjekte, o výrobných faktoroch, nákladových a výnosových procesoch, majetkovej a kapitálovej štruktúre podniku, ako aj o princípoch finančného hospodárenia, • dokáže analyzovať hospodárske výsledky podniku, pracovať so základnými ekonomickými ukazovateľmi, vyhodnocovať efektívnosť podnikových činností a aplikovať poznatky pri riešení praktických ekonomických problémov, • je schopný samostatne posudzovať hospodárenie podniku, prijímať rozhodnutia na základe ekonomických údajov, niesť zodpovednosť za efektívne využívanie zdrojov a rešpektovať legislatívne a ekonomické pravidlá podnikania. 	
Obsah vzdelávania	
<p>Osnova:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Podstata a význam hospodárenia podniku • Postavenie podniku v trhovej ekonomike • Typológia podnikov a podnikateľských subjektov • Výrobné faktory podniku • Majetková a kapitálová štruktúra podniku 	

- Podnikový transformačný proces
- Funkčné činnosti podniku
- Náklady, výnosy a hospodársky výsledok podniku
- Cenová politika podniku
- Finančné hospodárstvo podniku
- Ekonomická analýza a hodnotenie výkonnosti podniku

Údaje o materiálnom, technickom a priestorovom zabezpečení

- a) **Vzdelávací program je realizovaný na pôde:** Vysokej školy technickej a ekonomickej v Prešove, Masarykova 22, 080 01 Prešov
- b) **Priestorové zabezpečenie:** Vzdelávanie prebieha v učebniach a prednáškových miestnostiach vybavených pre potreby účastníkov vzdelávania, so štandardným materiálnym a hygienickým zabezpečením a prístupom na internet. V prípade online formy sa využíva virtuálne prostredie umožňujúce synchronnu aj asynchronnu výučbu.
- c) **Technické vybavenie:** počítač alebo notebook, dataprojektor, internetové pripojenie, prezentačný softvér, prístup k ekonomickým databázam, e-learningové platformy (Webex, Moodle)
- d) **Študijné materiály:** Elektronické materiály, prezentácie, prípadové štúdie, pracovné listy a odborné zdroje dostupné prostredníctvom e-learningového systému.

Kritériá na získanie mikroosvedčenia a forma ich hodnotenia

Na získanie mikroosvedčenia musí účastník:

- absolvovať vzdelávací program v plnom rozsahu
- aktívne sa zapájať do výučby
- úspešne absolvovať priebežné testovanie
- vypracovať a obhájiť záverečný projekt

Hodnotenie pozostáva z:

- 40 % aktivita a diskusia
- 30 % priebežné testy a úlohy
- 30 % záverečný projekt

Hodnotenie sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A – FX v súlade so Študijným poriadkom Vysokej školy technickej a ekonomickej v Prešove.

Návrh vzdelávacieho programu vedúceho k získaniu mikroosvedčenia na VŠTE

Predkladateľ	
Názov	Vysoká škola technická a ekonomická v Prešove
Sídlo	Masarykova 22, 080 01 Prešov
Vzdelávací program	
Názov vzdelávacieho programu	Riadenie športových organizácií a marketing v športe
Názov modulu (ak ide o modulový VP)	Manažment pre prax
Vyučovací jazyk	Slovenský
Forma vzdelávania	prezenčná forma / dištančná forma
Rozsah vzdelávania	5 kreditov Celkom 125 hodín = 5 kreditov (1 kredit = 25 hodín)
Metódy vzdelávania	<p>Vzdelávací proces je realizovaný kombináciou teoretických a prakticky orientovaných metód s dôrazom na aplikáciu manažérskych poznatkov v podnikovej praxi. Použité metódy zahŕňajú:</p> <ul style="list-style-type: none"> • odborný výklad s využitím prezentácií a príkladov z praxe, • interaktívnu diskusiu zameranú na riešenie manažérskych problémov, • riešenie modelových situácií z oblasti riadenia podniku, • prípadové štúdie orientované na analýzu reálnych manažérskych rozhodnutí, • skupinovú prácu a tímové projekty, • simulácie manažérskych činností (plánovanie, rozhodovanie, vedenie tímu), • rozvoj komunikačných a prezentačných zručností, • e-learningové formy výučby a samostatnú prácu študenta. <p>Overovanie priebežných výsledkov prebieha formou: diskusií, krátkych vedomostných testov, riešenia praktických úloh, prezentácií a tímových výstupov.</p>
Forma záverečnej skúšky	Vzdelávacia aktivita sa ukončuje riadnym absolvovaním všetkých požadovaných častí programu. Hodnotenie pozostáva z: 40 % – aktívna účasť a zapojenie do výučby, 30 % – priebežné testovanie, 30 % – záverečný projekt zameraný na

	riešenie konkrétneho manažérskeho problému.
Názov, stupeň a forma štúdia študijného programu, ku ktorému je mikroosvedčenie priradené	Bakalársky študijný program: Manažment a marketing športových organizácií Študijný odbor: Ekológia a manažment
Úroveň vzdelávania (subrámeč) zodpovedajúcu Slovenskému kvalifikačnému rámcu	Vzdelávací program zodpovedá úrovni 6 Slovenského kvalifikačného rámca. Absolvent disponuje pokročilými vedomosťami v oblasti manažmentu, ktoré dokáže aplikovať pri riešení praktických riadiacich úloh.
Úroveň vzdelávania zodpovedajúcu Európskemu kvalifikačnému rámcu	Kurz rozvíja systematické porozumenie manažérskym procesom a schopnosť ich aplikácie v praxi. Absolvent preukazuje analytické myslenie, samostatnosť a zodpovednosť pri riadení procesov a tímov, čo zodpovedá úrovni 6 EQF.
Druh zabezpečovania kvality, na ktorého základe sa vzdelávací program vedúci k získaniu mikroosvedčenia uskutočňuje:	Vnútorňý systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania, ktorého súlad potvrdila SAAVŠ rozhodnutím účinným dňom 29. 2. 2024.
Personálne zabezpečenie vzdelávacieho programu/modulu vzdelávacieho programu	
Odborný garant	doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD.
Lektori (personálne zabezpečenie VP)	Interní a externí odborníci s praxou v oblasti manažmentu, podnikania a riadenia organizácií
Požiadavky na zaradenie účastníka vzdelávania do vzdelávacieho programu	Vzdelávacia aktivita nevyžaduje špeciálne odborné predpoklady. Základná orientácia v ekonomike alebo podnikaní je výhodou. Ukončené stredné odborné vzdelanie maturitnou skúškou.
Predpokladaná záťaž vyjadrená v kreditoch potrebná na dosiahnutie vzdelávacích výstupov	Celková časová záťaž účastníka: 125 hodín. Priame vzdelávanie 10 hodín; analýza učebných portálov a aplikácií 10 hodín; práca na prípadových štúdiách 25 hodín; samoštúdium 80 hodín.
Profil absolventa	
Absolvent rozumie podstate manažmentu ako procesu a funkcie riadenia podniku. Je schopný aplikovať základné manažérske princípy pri plánovaní, organizovaní, vedení ľudí a kontrole podnikových činností. Získa poznatky o vývoji manažérskych teórií, procese manažmentu a jeho funkciách. Oboznámi sa s problematikou strategického riadenia, riadenia ľudských zdrojov, manažmentu zmien a riadenia organizácie v medzinárodnom prostredí. Naučí sa využívať analytické nástroje na hodnotenie manažérskych aktivít. Dokáže formulovať a kvantifikovať manažérske ciele, využívať nástroje plánovania a rozhodovania, organizovať a koordinovať pracovné procesy, efektívne komunikovať, viesť pracovné tímy a riešiť konflikty.	
Obsah vzdelávania	
<ul style="list-style-type: none"> • Úvod do manažmentu – vznik, podstata a vývoj manažérskych teórií • Proces manažmentu a funkcie riadenia • Úrovne riadenia a typy manažérov • Plánovanie a rozhodovanie 	

- Strategický manažment
- Organizovanie a organizačné štruktúry
- Riadenie ľudských zdrojov
- Manažment zmien a riešenie konfliktov
- Vedenie, motivácia a výkonnosť zamestnancov
- Manažérska kontrola a informačné systémy
- Manažment v medzinárodnom prostredí

Údaje o materiálnom, technickom a priestorovom zabezpečení

- Vzdelávací program je realizovaný na pôde:** Vysokej školy technickej a ekonomickej v Prešove, Masarykova 22, 080 01 Prešov
- Priestorové zabezpečenie:** Vzdelávanie prebieha v učebniach a prednáškových miestnostiach vybavených pre potreby účastníkov vzdelávania, so štandardným materiálnym a hygienickým zabezpečením a prístupom na internet. V prípade online formy sa využíva virtuálne prostredie umožňujúce synchrónnu aj asynchrónnu výučbu.
- Technické vybavenie:** počítač/notebook, dataprojektor, internet, prezentačný softvér, e-learningové platformy (Moodle, Webex)
- Študijné materiály:** Účastníkom sú poskytované študijné materiály v elektronickej forme (prezentácie, pracovné listy, prípadové štúdie, odborné články).

Kritériá na získanie mikroosvedčenia a forma ich hodnotenia

Na získanie mikroosvedčenia musí účastník:

- absolvovať vzdelávací program v plnom rozsahu
- aktívne sa zapájať do výučby
- úspešne absolvovať priebežné testovanie
- vypracovať a prezentovať záverečný projekt

Hodnotenie sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A – FX v súlade so Študijným poriadkom Vysokej školy technickej a ekonomickej v Prešove.

Návrh vzdelávacieho programu vedúceho k získaniu mikroosvedčenia na VŠTE

Predkladateľ	
Názov	Vysoká škola technická a ekonomická v Prešove
Sídlo	Masarykova 22, 080 01 Prešov
Vzdelávací program	
Názov vzdelávacieho programu	Riadenie športových organizácií a marketing v športe
Názov modulu (ak ide o modulový VP)	Metódy výskumu a prax
Vyučovací jazyk	Slovenský
Forma vzdelávania	prezenčná forma / dištančná forma
Rozsah vzdelávania	3 kreditov Celkom 75 hodín = 3 kreditov (1 kredit = 25 hodín)
Metódy vzdelávania	Interaktívne a prednáškové metódy, prednáška s diskusiou. Heuristická metóda (vyhľadávanie v databázach, analýza zdrojov). Prípadová štúdia (analýza existujúcich vedeckých prác alebo projektov, identifikácia chýb a silných stránok metodológie). Brainstorming a diskusia. Simulácia obhajoby.
Forma záverečnej skúšky	Vzdelávacia aktivita sa ukončuje riadnym absolvovaním všetkých požadovaných častí programu a obhajoba záverečného projektu, spracovanej práce.
Názov, stupeň a forma štúdia študijného programu, ku ktorému je mikroosvedčenie priradené	Bakalársky študijný program: Manažment a marketing športových organizácií Študijný odbor: Ekológia a manažment
Úroveň vzdelávania (subrámeč) zodpovedajúcu Slovenskému kvalifikačnému rámcu	Vzdelávací program zodpovedá úrovni 6 Slovenského kvalifikačného rámca (SKKR). Absolvent disponuje pokročilými vedomosťami v oblasti pracovania s literárnymi zdrojmi a ich citovania podľa noriem (ISO 690).
Úroveň vzdelávania zodpovedajúcu Európskemu kvalifikačnému rámcu	Kurz rozvíja systematické porozumenie citačným princípom a schopnosť aplikovať ich vo vedeckých a odborných prácach. Absolvent preukazuje samostatnosť, analytické myslenie, zodpovednosť a etickosť citovania, čo zodpovedá deskriptorom úrovne 6 EQF.
Druh zabezpečovania kvality, na ktorého základe sa vzdelávací program vedúci k získaniu mikroosvedčenia uskutočňuje:	Vnútrotný systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania, ktorého súlad potvrdila SAAVŠ rozhodnutím účinným dňom 29. 2. 2024.
Personálne zabezpečenie vzdelávacieho programu/modulu vzdelávacieho programu	
Odborný garant	doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD.

Lektori (personálne zabezpečenie VP)	Budú zabezpečení z radov interných odborníkov s praxou v oblasti spracovania vedeckých štúdií, odborných analýz a reportingu.
Požiadavky na zaradenie účastníka vzdelávania do vzdelávacieho programu	Vzdelávacia aktivita nevyžaduje špeciálne odborné predpoklady. Stredné odborné vzdelanie ukončené maturitnou skúškou.
Predpokladaná záťaž vyjadrená v kreditoch potrebná na dosiahnutie vzdelávacích výstupov	Celková časová záťaž účastníka: 75 hodín. Priame vzdelávanie 10 hodín; vyhľadávanie informácií v databázach 20 hodín, samoštúdium 45 hodín.
Profil absolventa	
Absolvent získa základy vedeckej a odbornej práce, od formulovania výskumného problému až po formálnu úpravu práce rôzneho odborného zamerania a dokáže si vybrať vhodné vedecké metódy pre svoj odbor. Absolvent ovláda terminológiu vedeckého výskumu, vie pracovať s literárnymi zdrojmi, elektronické zdroje vyhľadávať a správne citovať podľa noriem (ISO 690).	
Obsah vzdelávania	
<ul style="list-style-type: none"> • Veda a vedecký výskum: Charakteristika vedeckého poznania a etika vedeckej práce. • Informačné zdroje: Vyhľadávanie v elektronických databázach, práca s knižničnými fondmi. • Vedecké metódy: Všeobecné: Analýza, syntéza, indukcia, dedukcia, komparácia. Špeciálne: Podľa zamerania (napr. experiment, dotazník, rozhovor, štatistické metódy). • Štruktúra záverečnej práce: Metodika, ciele, teoretické východiská, praktická časť a diskusia. • Formálna úprava: Citovanie, parafrázovanie a tvorba zoznamu bibliografických odkazov. • Prezentácia výsledkov: Ako úspešne obhájiť prácu pred komisiou. 	
Údaje o materiálnom, technickom a priestorovom zabezpečení	
<p>a) Vzdelávací program je realizovaný na pôde: Vysokej školy technickej a ekonomickej v Prešove, Masarykova 22, 080 01 Prešov</p> <p>b) Priestorové zabezpečenie: Vzdelávanie prebieha v učebniach a prednáškových miestnostiach vybavených pre potreby účastníkov vzdelávania. V prípade online formy sa využíva virtuálne prostredie umožňujúce synchrónnu výučbu.</p> <p>c) Technické vybavenie: počítač alebo notebook pre lektora, dataprojektor, prístup na internet, prezentačný softvér, prístup k elektronickým zdrojom, databázam a štatistickým zdrojom, WoS, Scopus, Eurostat, ŠÚ SR, online platformy (Webex, Moodle).</p> <p>d) Študijné materiály: Účastníkom sú poskytované študijné materiály v elektronickej forme (prezentácie).</p>	
Kritériá na získanie mikroosvedčenia a forma ich hodnotenia	
Na získanie mikroosvedčenia musí účastník: absolvovať vzdelávací program v plnom rozsahu a spracovať záverečný projekt. Hodnotenie sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A – FX v súlade so Študijným poriadkom Vysokej školy technickej a ekonomickej v Prešove.	

Návrh vzdelávacieho programu vedúceho k získaniu mikroosvedčenia na VŠTE

Predkladateľ	
Názov	Vysoká škola technická a ekonomická v Prešove
Sídlo	Masarykova 22, 080 01 Prešov
Vzdelávací program	
Názov vzdelávacieho programu	Riadenie športových organizácií a marketing v športe
Názov modulu (ak ide o modulový VP)	Šport ako politický fenomén
Vyučovací jazyk	Slovenský
Forma vzdelávania	prezenčná forma / dištančná forma
Rozsah vzdelávania	3 kredity Celkom 75 hodín (1 kredit = 25 hodín)
Metódy vzdelávania	<p>Metódy vzdelávania Vzdelávací proces je realizovaný kombináciou teoretických a prakticky orientovaných metód s dôrazom na prepojenie fungovania Európskej únie, medzinárodných organizácií a športového prostredia. Použité metódy zahŕňajú:</p> <ul style="list-style-type: none"> • odborný výklad s využitím aktuálnych poznatkov z oblasti EÚ a športovej politiky, • interaktívnu diskusiu zameranú na spoločenské, ekonomické a právne aspekty športu v EÚ, • riešenie modelových situácií (napr. financovanie športu, regulácia športových organizácií), • prípadové štúdie z oblasti športových organizácií a rozhodnutí európskych inštitúcií, • prácu s právnymi a strategickými dokumentmi (napr. Európska charta športu, Biela kniha o športe), • analýzu rozhodnutí Súdneho dvora EÚ vo vzťahu k športu, • samostatnú a skupinovú prácu (napr. návrh športového projektu alebo analýza politiky), • e-learningové formy výučby s využitím digitálnych zdrojov a databáz. <p>Overovanie priebežných výsledkov prebieha formou diskusií, krátkych testov, praktických úloh, prezentácií a analýz prípadových štúdií.</p>

Forma záverečnej skúšky	<p>Vzdelávacia aktivita sa ukončuje riadnym absolvovaním programu a záverečnou skúškou (ústnou alebo projektovou).</p> <p>Záverečná skúška je zameraná na:</p> <ul style="list-style-type: none"> • porozumenie fungovania EÚ v kontexte športu, • orientáciu v medzinárodných športových organizáciách, • schopnosť aplikovať poznatky na konkrétne situácie (napr. športová politika, regulácia).
Názov, stupeň a forma štúdia študijného programu, ku ktorému je mikroosvedčenie priradené	<p>Bakalársky študijný program: Manažment a marketing športových organizácií Študijný odbor: Ekológia a manažment</p>
Úroveň vzdelávania (subrámeč) zodpovedajúcu Slovenskému kvalifikačnému rámcu	<p>Vzdelávací program zodpovedá úrovni 6 Slovenského kvalifikačného rámcu. Absolvent disponuje vedomosťami o fungovaní EÚ, jej inštitúciách a ich vzťahu k športu.</p>
Úroveň vzdelávania zodpovedajúcu Európskemu kvalifikačnému rámcu	<p>Kurz rozvíja schopnosť analyzovať právne, ekonomické a spoločenské aspekty športu v kontexte EÚ a medzinárodných organizácií, čo zodpovedá úrovni 6 EQF.</p>
Druh zabezpečovania kvality, na ktorého základe sa vzdelávací program vedúci k získaniu mikroosvedčenia uskutočňuje:	<p>Vnútroštruktúrný systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania, ktorého súlad potvrdila SAAVŠ rozhodnutím účinným dňom 29. 2. 2024.</p>
Personálne zabezpečenie vzdelávacieho programu/modulu vzdelávacieho programu	
Odborný garant	doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD.
Lektori (personálne zabezpečenie VP)	Interní a externí odborníci s praxou v oblasti EÚ, práva, športového manažmentu a verejnej správy
Požiadavky na zaradenie účastníka vzdelávania do vzdelávacieho programu	Ukončené stredné odborné vzdelanie maturitnou skúškou. Vzdelávacia aktivita nevyžaduje špeciálne odborné predpoklady. Základná orientácia v oblasti spoločenských vied alebo športu je výhodou.
Predpokladaná záťaž vyjadrená v kreditoch potrebná na dosiahnutie vzdelávacích výstupov	<p>Celková časová záťaž: 75 hodín</p> <ul style="list-style-type: none"> • Priame vzdelávanie: 8 hod. • Práca s odbornými zdrojmi a e-learningom: 22 hod. • Samoštúdium: 45 hod.
Profil absolventa	
<p>Absolvent získa komplexný prehľad o fungovaní Európskej únie vo vzťahu k športu a medzinárodným organizáciám.</p> <p>Získa:</p> <ul style="list-style-type: none"> • vedomosti o histórii, inštitúciách a politikách EÚ v oblasti športu, • prehľad o medzinárodných športových organizáciách a ich fungovaní, 	

<ul style="list-style-type: none"> • schopnosť orientovať sa v právnom rámci športu v EÚ, • zručnosti analyzovať vzťah medzi ekonomikou, politikou a športom, • kompetencie využívať možnosti EÚ v oblasti športu (projekty, financovanie, mobilita).
Obsah vzdelávania
<p>Osnova:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vymedzenie pojmov šport, telesná kultúra a telovýchova v kontexte EÚ a SR • Historické súvislosti a fázy európskej integrácie • Fungovanie inštitúcií EÚ a ich vplyv na šport • Právny rámec EÚ a regulácia športu • Rozhodnutia Súdneho dvora EÚ vo vzťahu k športu • Európska charta športu a ochrana ľudských práv • Biela kniha o športe a strategické dokumenty EÚ • Štátna podpora športu v SR • Významné medzinárodné športové organizácie v Európe
Údaje o materiálnom, technickom a priestorovom zabezpečení
<p>a) Vzdelávací program je realizovaný na pôde: Vysokej školy technickej a ekonomickej v Prešove, Masarykova 22, 080 01 Prešov</p> <p>b) Priestorové zabezpečenie: Učebne a prednáškové miestnosti s prístupom na internet. Pri online forme virtuálne vzdelávacie prostredie. Vzdelávanie prebieha v učebniach a prednáškových miestnostiach vybavených pre potreby účastníkov vzdelávania, so štandardným materiálnym a hygienickým zabezpečením a prístupom na internet. V prípade online formy sa využíva virtuálne prostredie umožňujúce synchrónnu výučbu.</p> <p>c) Technické vybavenie: notebook, dataprojektor, internet, e-learning (Webex, Moodle)</p> <p>d) Študijné materiály: prezentácie, právne dokumenty, strategické materiály EÚ, prípadové štúdie</p>
Kritériá na získanie mikroosvedčenia a forma ich hodnotenia
<p>Na získanie mikroosvedčenia musí účastník:</p> <ul style="list-style-type: none"> • absolvovať vzdelávací program v plnom rozsahu, • aktívne sa zapájať do výučby, • úspešne absolvovať priebežné hodnotenie, • absolvovať záverečnú skúšku / projekt. <p>Minimálna úspešnosť: 51 %</p> <p>Hodnotenie: klasifikačná stupnica A – FX podľa Študijného poriadku VŠTE.</p>

Návrh vzdelávacieho programu vedúceho k získaniu mikroosvedčenia na VŠTE

Predkladateľ	
Názov	Vysoká škola technická a ekonomická v Prešove
Sídlo	Masarykova 22, 080 01 Prešov
Vzdelávací program	
Názov vzdelávacieho programu	Riadenie športových organizácií a marketing v športe
Názov modulu (ak ide o modulový VP)	Základy ekonómie pre prax
Vyučovací jazyk	Slovenský
Forma vzdelávania	prezenčná forma / dištančná forma
Rozsah vzdelávania	5 kreditov Celkom 125 hodín = 5 kreditov (1 kredit = 25 hodín)
Metódy vzdelávania	Odborný výklad, interaktívna diskusia, riešenie modelových situácií, prípadové štúdie, práca s aktuálnymi ekonomickými dátami a médiami. Overovanie priebežných výsledkov prebieha formou diskusií, krátkych testov a praktických úloh po jednotlivých tematických celkoch.
Forma záverečnej skúšky	Vzdelávacia aktivita sa ukončuje riadnym absolvovaním všetkých požadovaných častí programu. Hodnotenie pozostáva z: 40 % – aktívna účasť a zapojenie do diskusií, 30 % – priebežné testovanie vedomostí, 30 % – záverečný projekt (analýza vybraného ekonomického javu)
Názov, stupeň a forma štúdia študijného programu, ku ktorému je mikroosvedčenie priradené	Bakalársky študijný program: Manažment a marketing športových organizácií Študijný odbor: Ekonómia a manažment
Úroveň vzdelávania (subrámec) zodpovedajúcu Slovenskému kvalifikačnému rámcu	Vzdelávací program zodpovedá úrovni 6 Slovenského kvalifikačného rámca (SKKR). Absolvent disponuje pokročilými vedomosťami v oblasti ekonomických princípov, ktoré dokáže aplikovať v praktických situáciách, analyzovať ekonomické javy a prijímať samostatné rozhodnutia s primeranou mierou zodpovednosti.
Úroveň vzdelávania zodpovedajúcu Európskemu kvalifikačnému rámcu	Kurz rozvíja systematické porozumenie ekonomickým princípom a schopnosť aplikovať ich v praktických situáciách. Absolvent preukazuje samostatnosť, analytické myslenie a zodpovednosť pri rozhodovaní, čo zodpovedá deskriptorom

	úrovne 6 EQF.
Druh zabezpečovania kvality, na ktorého základe sa vzdelávací program vedúci k získaniu mikroosvedčenia uskutočňuje:	Vnútrotný systém zabezpečovania kvality vysokoškolského vzdelávania, ktorého súlad potvrdila SAAVŠ rozhodnutím účinným dňom 29. 2. 2024.
Personálne zabezpečenie vzdelávacieho programu/modulu vzdelávacieho programu	
Odborný garant	doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD.
Lektori (personálne zabezpečenie VP)	Budú zabezpečení z radov interných a externých odborníkov s praxou v oblasti ekonómie, podnikania a finančného trhu.
Požiadavky na zaradenie účastníka vzdelávania do vzdelávacieho programu	Stredné odborné vzdelanie ukončené maturitnou skúškou. Vzdelávacia aktivita nevyžaduje špeciálne odborné predpoklady. Základná orientácia v ekonomike alebo podnikaní je výhodou.
Predpokladaná záťaž vyjadrená v kreditoch potrebná na dosiahnutie vzdelávacích výstupov	Celková časová záťaž účastníka: 125 hodín. Priame vzdelávanie 10 hodín; analýza učebných portálov a aplikácií 10 hodín; práca na prípadových štúdiách 25 hodín; samoštúdium 80 hodín.
Profil absolventa	
Absolvent vzdelávacieho programu disponuje základnými vedomosťami o fungovaní trhovej ekonomiky a o správaní jej kľúčových subjektov – domácností a podnikov. Rozumie základným ekonomickým princípom, mechanizmom trhu a vzájomným vzťahom medzi ponukou, dopytom a cenou. Absolvent má základný prehľad o ekonomickom správaní spotrebiteľov a podnikov, o ich rozhodovacích procesoch a faktoroch, ktoré ovplyvňujú ich konanie v trhovom prostredí. Pozná základné princípy fungovania trhového systému a orientuje sa v jeho hlavných zákonitostiach. Dokáže aplikovať základné princípy modernej ekonomickej teórie na riešenie jednoduchých praktických úloh. Je schopný interpretovať základné ekonomické javy, analyzovať správanie ekonomických subjektov a vyhodnocovať základné ekonomické súvislosti v podnikovej praxi a je schopný samostatne uvažovať v ekonomických súvislostiach a využívať získané poznatky pri riešení jednoduchých rozhodovacích situácií v podnikateľskom prostredí.	
Obsah vzdelávania	
<ul style="list-style-type: none"> • Úvod do ekonómie a vývoj ekonomického myslenia v historických súvislostiach. • Ekonómia ako vedná disciplína – metodológia, základné prístupy a nástroje ekonomickej analýzy. • Trh a trhovú mechanizmus – formovanie ponuky a dopytu, rovnováha na trhu. • Správanie spotrebiteľa – preferencie, úžitok a rovnováha spotrebiteľa. • Správanie podniku – produkcia, náklady, výnosy a tvorba zisku. • Fungovanie podniku v podmienkach dokonalej konkurencie – tvorba ponuky a rovnováha firmy. • Nedokonalá konkurencia I – monopol a jeho charakteristiky. • Regulácia monopolov a úloha štátu v ochrane hospodárskej súťaže. • Nedokonalá konkurencia II – oligopol a jeho špecifiká. • Nedokonalá konkurencia III – monopolistická konkurencia. • Trh výrobných faktorov – práca, kapitál a pôda. • Rozdeľovanie dôchodkov, kvalita života a sociálno-ekonomické rozdiely v 	

spoločnosti.

Údaje o materiálnom, technickom a priestorovom zabezpečení

- a) **Vzdelávací program je realizovaný na pôde:** Vysokej školy technickej a ekonomickej v Prešove, Masarykova 22, 080 01 Prešov
- b) **Priestorové zabezpečenie:** Vzdelávanie prebieha v učebniach a prednáškových miestnostiach vybavených pre potreby účastníkov vzdelávania, so štandardným materiálnym a hygienickým zabezpečením a prístupom na internet. V prípade online formy sa využíva virtuálne prostredie umožňujúce synchrónnu aj asynchrónnu výučbu.
- c) **Technické vybavenie:** počítač alebo notebook pre lektora, dataprojektor, prístup na internet, prezentačný softvér, prístup k ekonomickým databázam a štatistickým zdrojom (napr. Eurostat, ŠÚ SR), online platformy (Webex, Moodle)
- d) **Študijné materiály:** Účastníkom sú poskytované študijné materiály v elektronickej forme (prezentácie, pracovné listy, prípadové štúdie, odborné články).

Kritériá na získanie mikroosvedčenia a forma ich hodnotenia

Na získanie mikroosvedčenia musí účastník: absolvovať vzdelávací program v plnom rozsahu, aktívne sa zapájať do výučby, úspešne absolvovať priebežné testovanie, vypracovať a obhájiť záverečný projekt. Hodnotenie pozostáva z: 40 % – aktivita a diskusia, 30 % – priebežné testy, 30 % – záverečný projekt. Hodnotenie sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A – FX v súlade so Študijným poriadkom Vysokej školy technickej a ekonomickej v Prešove.