

TÉZY K ŠTÁTNEJ ZÁVEREČNEJ SKÚŠKE

pre akadem. rok: 2011 / 2012

odbor: Medzinárodné podnikanie

termín štátnej skúšky: 27.01. – 04.02.2012

III. okruh: Hospodárska problematika v cudzom jazyku

(voliteľný jazyk: anglický, nemecký, ruský)

1. Povolanie a pracovný pohovor
2. Osobnosť manažéra a etika podnikania
3. Pracovné prostredie
4. Plánovanie a organizovanie
5. Právne formy podnikania
6. Trhy a trhový mechanizmus
7. Podnik a podnikanie
8. Štruktúra firmy
9. Interkultúrna komunikácia
10. Globalizácia a problémy životného prostredia
11. Medzinárodný obchod
12. Európska únia
13. Hodnotenie ekonomickej výkonnosti krajín V4 pomocou magického štvoruholníka
14. Hospodárska kríza a jej riešenie
15. Mzdy a nezamestnanosť
16. Dane a daňový systém
17. Peniaze a inflácia
18. Euro a iné meny
19. Banky a burza
20. Personálny manažment
21. Marketing
22. Marketingový mix – produkt
23. Marketingový mix – miesto predaja
24. Marketingový mix – komunikácia, reklama
25. Marketingový mix - ceny

ZADANIA PRE PÍ SOMNÚ ČASŤ ŠTÁTNEJ ZÁVERČNEJ SKÚŠKY

pre akad. rok: 2011 / 2012

odbor: Medzinárodné podnikanie

III. okruh: Hospodárska problematika v cudzom jazyku (voliteľný jazyk: anglický, nemecký, ruský)

1. Životopis
2. Motivačný list
3. Žiadosť o zamestnanie
4. Žiadosť o informáciu
5. Požiadavka
6. Ponuka
7. Objednávka
8. Dodávka
9. Reklamácia
10. Zápisnica
11. Propagačný list
12. Upomienka
13. Pozvánka
14. Pripomienka
15. Ďakovný list