

# **Okruhy otázok na bakalárske štátne skúšky pre 3. ročník denného a externého štúdia v odbore MPvOaS**

## **I. okruh: Podnikové hospodárstvo a financie**

### **1. Základné otázky ekonomickej teórie**

Predmet a metódy využívané v ekonómii, nástrahy v ekonomickom uvažovaní, triáda ekonomických problémov, základné ekonomické zákony, trhové zlyhania, úloha štátu v trhovej ekonomike.

### **2. Trh výrobných faktorov**

Trhový kolobeh. Trh výrobných faktorov – základné odlišnosti od trhu tovarov a služieb, špecifiká trhu výrobných faktorov. Trh kapitálu – ponuka a dopyt, tvorba ceny. Trh pôdy – ponuka a dopyt, špecifiká ponuky na trhu pôdy. Trh práce – ponuka, dopyt, mzda.

### **3. Meranie a vyjadrenie výkonnosti ekonomiky**

Hrubý domáci produkt, hrubý národný produkt. Metódy výpočtu hrubého domáceho a národného produktu. Čistý a hrubý, nominálny a reálny produkt. Výkonnosť ekonomiky v medzinárodnom porovnávaní. Alternatívne ukazovatele merania výkonnosti ekonomiky.

### **4. Peniaze a úrokové sadzby, menová politika**

Peniaze a funkcie peňazí v trhovej ekonomike. Peňažné agregáty. Úrokové sadzby, faktory ovplyvňujúce úrokové sadzby. Menová politika, nástroje a nositelia menovej politiky, inflácia. Európska centrálna banka.

### **5. Ekonomické cykly**

Definícia ekonomického cyklu, fázy, príčiny vzniku ekonomických cyklov. Ukazovatele na meranie ekonomického cyklu. Úloha štátu v zmiernovaní ekonomických cyklov, nástroje hospodárskej politiky na zmiernovanie ekonomických cyklov.

### **6. Trhový mechanizmus, dopyt a ponuka**

Podstata trhového mechanizmu, druhy trhov. Dopyt – individuálny, činitele ovplyvňujúce dopyt, krivka dopytu, optimum spotrebiteľa. Ponuka – individuálna, činitele ovplyvňujúce tvorbu ponuky, technologické optimum firmy. Trhová rovnováha.

### **7. Typy konkurencie**

Základná charakteristika a odlišnosti dokonalej a nedokonalej konkurencie. Formy nedokonalej konkurencie – monopol, oligopol, monopolistická konkurencia. Politika konkurencieschopnosti – ciele, nástroje a nositelia.

### **8. Nezamestnanosť**

Nezamestnanosť a trh práce, minimálna mzda. Vplyv odborov na trh práce. Zásahy štátu do trhu práce. Druhy nezamestnanosti, aktívna a pasívna politika trhu práce. Vzťah inflácie a nezamestnanosti.

## **9. Podstata a postavenie podniku v trhovej ekonomike**

Definícia podniku a podnikanie, podnikateľské riziko. Okolie podniku a jeho štruktúra. Podnikateľské prostredie a jeho hodnotenie. Životný cyklus podniku.

## **10. Typológia podnikov**

Právne formy podnikania. Typy podnikov podľa veľkosti, vlastníctva, charakteru produktu a technicko-organizačnej charakteristiky. Európske právne formy podnikania.

## **11. Podnikové produkčné faktory**

Elementárne, dispozitívne a doplnkové produkčné faktory. Spotrebné a potenciálne výrobné faktory. Neobežný majetok podniku a jeho odpisovanie. Obežný majetok, jeho štruktúra a oceňovanie.

## **12. Produkčná činnosť podniku**

Fázy výrobného procesu. Zákonitosti výrobného procesu. Typy výroby, výrobná kapacita, výrobný program a jeho vzťah k odbytovému programu. Kritický bod produkcie.

## **13. Náklady firmy**

Podstata nákladov, variabilné, fixné, hraničné, celkové a priemerné náklady. Náklady podniku v krátkom a dlhom období, ich druhové a kalkulačné členenie. Manažérske poňatie nákladov.

## **14. Činnosti podnikového transformačného procesu**

Členenie činností podnikového transformačného procesu. Zásobovanie a nákup, optimalizácia veľkosti zásob. Politiky predaja a odbyt produkcie. Vedecko-technická činnosť a inovácie.

## **15. Finančné ciele podniku a riadenie aktív**

Finančné ciele podniku. Riadenie aktív podniku, čistý pracovný kapitál, riadenie hotovosti, pohľadávok a zásob.

## **16. Zdroje financovania podniku**

Vlastný kapitál, cudzí kapitál, ich členenie a charakteristika.

## **17. Formy úverovania podniku**

Dlhodobé a krátkodobé úvery, ich charakteristika. Osobitné formy úverov.

## **18. Investičné rozhodovanie a hodnotenie efektívnosti investícií**

Časová hodnota peňazí, riziko investície a požadovaná miera výnosu investície.

## **19. Prehľad základných finančných výkazov**

Súvaha, základné členenie aktív a pasív. Výkaz ziskov a strát. Výkaz cash-flow.

## **20. Finančná analýza podniku**

Analýza pomerových ukazovateľov - ukazovatele likvidity, rentability, zadlženosti, aktivity.

## **21. Podstata a systémy manažmentu**

Podstata a vývoj manažmentu, prehľad manažérskych škôl a teórií. Vznik vedeckého riadenia, behaviorizmus, pragmatizmus a moderné prístupy v manažmente. Špecifiká amerického a japonského manažmentu.

## **22. Funkcie riadenia, plánovanie a rozhodovanie**

Sekvenčné a priebežné funkcie riadenia. Plánovanie a jeho význam. Strategické plánovanie, korporatívna a podnikateľská stratégia firmy. Operatívne plánovanie. Manažérske rozhodovanie a jeho metódy.

## **23. Organizovanie ako funkcia manažmentu**

Podstata organizovania, tvorba organizačnej štruktúry, typy organizačných štruktúr. Organizačno–riadiace normy. Sieťová a virtuálna organizácia. Autorita, delegovanie, centralizácia a decentralizácia.

## **24. Kontrola ako funkcia manažmentu**

Postavenie kontroly v rámci funkcií riadenia. Kontrola a jej efektívnosť, proces kontroly, predpoklady úspešnej kontroly, metódy kontroly, manažérska diagnostika, kontrola kvality procesov a výstupov.

## **25. Riadenie ľudských zdrojov, motivácia a odmeňovanie**

Podstata, úlohy a funkcie riadenia ľudských zdrojov v podniku. Stanovenie potreby ľudských zdrojov, ich vedenie a motivácia, podniková kultúra. Princípy odmeňovania, podnikové sociálne služby.

# **II. okruh: Medzinárodný obchod**

## **1. Cestovný ruch jeho základné kategórie**

Vymedzenie pojmu cestovný ruch a predpoklady pre jeho rozvoj - ponuka a dopyt, funkcie, formy a druhy cestovného ruchu.

## **2. Spotrebiteľ v cestovnom ruchu**

Kategorizácia účastníkov cestovného ruchu, trendy v spotrebiteľskom správaní, typológia spotrebiteľov v cestovnom ruchu, motivátory a determinanty k účasti na cestovnom ruchu.

## **3. Marketingový mix a jeho základné nástroje**

Životný cyklus produktov a ich klasifikácia, faktory ovplyvňujúce cenotvorbu, prístupy a stratégie, typy distribúcie, komunikačný mix.

## **4. Spotrebiteľské správanie**

Prístupy k spotrebiteľskému správaniu, model čiernej skrinky, proces nákupného rozhodovania – fázy, faktory ovplyvňujúce spotrebiteľské správanie, poznávací nesúlad, krivka adopcie.

## **5. Analýza trhu a konkurencie**

Makroprostredie, medziprostredie a mikroprostredie, Trhový segment, kritéria segmentácie, primárny dopyt a selektívny dopyt, Porterová analýza piatich konkurenčných síl, identifikácia zdrojov konkurenčnej výhody.

## **6. Výskum trhu**

Primárny a sekundárny výskum, kvalitatívny a kvantitatívny marketingový výskum, základné a špeciálne výskumné techniky – mystery shopping, focus group, omnibus, panel.

## **7. Distribučné systémy**

Význam, funkcie a kanály distribúcie, výhody a nevýhody voľby distribučných ciest.

## **8. Logistika a jej postavenie v obchode**

Funkcie logistiky, aktívne a pasívne logistické prvky, postavenie skladov, trendy v logistike a skladovom hospodárstve.

## **9. Medzinárodný marketingový program a jeho využitie**

Koncepcie medzinárodného marketingu, štandardizácia a adaptácia, medzinárodné cenové stratégie, stratégie vstupu na zahraničný trh.

## **10. Interkultúrne aspekty v medzinárodnom podnikaní**

Význam podnikovej kultúry, druhy podnikových kultúr v medzinárodnom prostredí, nové manažérske kompetencie, tvorba interkultúrneho prostredia, znalosť kultúrnych odlišností a ich implementácia do podnikovej kultúry.

## **11. Obchodné podnikanie v medzinárodnom kontexte**

Vplyv globalizácie na obchod. Integrácia, koncentrácia, kooperácia v obchode. Typológia obchodných jednotiek. Retailing. Obchodné reťazce. E-commerce.

## **12. Riadenie obchodného podniku a obchodná prevádzka**

Obchod a jeho úlohy. Maloobchod a veľkoobchod. Prevádzkové činnosti vo veľkoobchode a maloobchode. Riadenie zásob. Riadenie pohybu tovaru v MOJ - SCM. Merchandising. Riadenie rizík v obchodných firmách.

## **13. Základné inštitúcie a rozpočet EU**

Základné inštitúcie EU - Európska komisia, Európsky parlament, Rada európskej únie, Európska rada, Súdny dvor, Dvor audítorov, Európska centrálna banka, a ich funkcie. Tvorba rozpočtu EU.

## **14. Rozvoj Európskej únie a mobilita európskeho trhu práce**

Vznik európskych spoločenstiev, Jednotný európsky akt, hospodárska a menová únia, špecifiká migračnej politiky EU.

## **15. Eurofony a regionálne disparity**

Druhy eurofondov, ciele ich použitia, disparity, NUTS, Slovensko a úspešnosť čerpania eurofondov.

## **16. Svetové hospodárstvo a globalizácia**

Medzinárodná del'ba práce, internacionalizácia, interdependencia, integrácia, transacionalizácia, globalizácia, megatrendy vo svetovej ekonomike.

## **17. Teórie medzinárodného obchodu**

Teória absolútnych a komparatívnych výhod. Moderné teórie medzinárodného obchodu.

## **18. Vývojové trendy medzinárodného obchodu**

Funkcie medzinárodného obchodu, štrukturálne a teritoriálne zmeny v medzinárodnom obchode, základné znaky jednotlivých fáz vývoja medzinárodného obchodu.

## **19. Druhy zahranično-obchodných operácií**

Riziká medzinárodného obchodu. Priame a nepriame obchodné metódy, switch, kompenzácie, barter, protinákupy, spätný nákup, cash-back, ofset, ďalšie spôsoby obchodovania.

## **20. Medzinárodné menové systémy**

Medzinárodné menové systémy a ich vývoj. Plávajúce menové kurzy. Európsky menový systém a platobný systém v eurozóne.

## **21. Dane ako nástroj štátu**

Zámery daňovej politiky, členenie daní, daňové náležitosti, daňové zásady. Základné princípy zdaňovania. Súčasná daňová sústava v podmienkach SR. Aktuálne problémy daňovej politiky.

## **22. Finančné trhy**

Charakteristika a klasifikácia finančných trhov. Peňažný trh, kapitálový trh, akciový trh, trhy komodít, devízové trhy.

## **23. Cenné papiere**

Charakteristika a klasifikácia cenných papierov. Akcie. Obligácie (dlhopisy). Podielové listy.

## **24. Burza ako finančná inštitúcia**

Charakteristika burzy ako finančnej inštitúcie a jej úloha v alokácii zdrojov v ekonomike. Systém obchodovania na burze, účastníci burzy.

Prešov, 15.12.2014

doc. Ing. Vojtěch Spáčil, CSc.

Ing. Eva Hvizdová, PhD.