

## **Predmet : Teória filozofie a etiky**

1. Filozofia a etika vo voluntarizme (problém „vôle“ a „existenciálneho pesimizmu“ v tvorbe A. Schopenhauera, chápanie pôvodu a podstaty morálky v názoroch F. Nietzscheho - problém „imoralizmu“, „prehodnotenia všetkých hodnôt“ a pod.).
2. Filozofia a problém morálky v pragmatizme (vzťah myslenia a konania v názoroch Ch. S. Peircea, teória pravdy a jej morálne súvislosti, resp. dôsledky v tvorbe W. Jamesa).
3. Filozofia a etika v existencializme (problém „časovosti“ a „konečnosti“ ľudského bytia v tvorbe M. Heideggera, problém „sebatvorby“ a slobody človeka v názoroch J. P. Sartra).
4. Súčasná kresťanská filozofia a etika (Swinburne, Plantinga, Teilhard de Chardin).
5. Tematické a problémové pole sociálnej filozofie (špecifikum sociálnej filozofie, predmet a úloha sociálnej filozofie.)
6. Staroveká sociálna filozofia (učenie Platóna – rozpracovanie teórie ideálneho štátu. Aristotelova Politika). Renesančná sociálna filozofia – Machiavelli, T. More.
7. Sociálna filozofia 19. a 20. storočia. (Pozitivismus a jeho predstavitelia, teória spravodlivosti podľa Johna Rawlsa, Nozickova teória spravodlivosti, spravodlivosť podľa Hayeka).
8. Moderna, postmoderna (definícia, podmienky, príčiny vzniku, predstavitelia).
9. Global village (pozitíva a negatíva globalizácie – región a svet, mediálne, kultúrne, etické a ekonomické vplyvy globalizácie).
10. Zodpovednosť (morálna zodpovednosť, znaky konania, etika zmýšľania a etika zodpovednosti). Stupne morálnych úsudkov (predkonvencionálna, konvencionálna a postkonvencionálna úroveň).
11. Etické teórie ako základ morálneho hodnotenia (etika eudaimonizmu, etika spravodlivosti, etika hedonizmu).
12. Axiológia ako vedná disciplína (definícia, predmet skúmania, opodstatnenosť, problémy spojené s hodnotami).
13. Hodnotenie a poznávanie (poznatky a hodnoty, porovnávanie a hodnotenie, normy, imperatívy, diferencovanosť hodnôt, hranice relativizmu, záväznosť noriem, voľba kritérií, kedy hodnotíme dobre?).
14. Hodnoty a statky (zhodnocovací proces, Várossova definícia, hodnotové pole, axiologické pojmoslovie, „statok“ a jeho nedostatky).
15. Hodnoty znakov a znaky hodnôt (hodnoty a významy, semiotika, denotát a zmysel znaku, tri úrovne semiózy, hodnotenie znaku, vecné a významové hodnoty, dielo, výpoveď a informácia).

## **Predmet - Etika public relations a biznis protokol**

1. Public relations (definícia, charakteristika a rozdelenie PR, vonkajšie a vnútorné PR, vplyv PR na tvorbu pozitívnej sómy produktu, značky a spoločnosti, vzťah PR a etiky podnikania – príklady)
2. Public relations článok v printových médiách (charakteristika a využitie v podnikateľskej praxi, skladba – 3 zložky PR článku, podmienky etického publikovania PR článku)
3. Noel-Neumanovej špirála mlčania a public relations (definícia a funkcia, aplikácia na PR aktivity v podnikateľskej praxi, PR reťazec: fáma-kauza – mediálna kauza a jeho vzťah k špirále mlčania)
4. Agenda settings a public relations (definícia, etické aspekty agendy settings-headlines, využitie agendy settings v podnikateľskej praxi)
5. Čo je to diplomacia a diplomatický protokol (definície pojmov). Ciele diplomacie a jej prostriedky (ľudský potenciál, technika).
6. Diplomatická misia (poslanie, kategórie, fungovanie, zvláštna misia). Diplomatická korešpondencia.
7. Etika a právo. Vzťah etiky a podnikania.
8. Podstata a význam etiky v medzinárodnom podnikaní (historické aspekty jej vývoja, manažérska etika ako profesijná etika).
9. Podstata firemnej (podnikovej) kultúry a jej základné prvky, firemná, podniková kultúra a jej funkcia v medzinárodnom manažmente a podnikaní.
10. Definujte pojmy etika a etiketa. V spoločnosti si nie sú všetci rovní (popíšte tri kategórie významnosti). Charakterizujte stručne históriu etikety, jej premeny až po demokratizáciu etikety.
11. Etiketa všedného dňa a slávnostné spoločenské udalosti (chôdza, kino, divadlo, koncert, cestovanie, hotel; popíšte banket). Nehody v spoločnosti (nástrahy, prehrešky, ako reagovať).
12. Charakterizujte obchodný protokol (proces prípravy, priebeh a výsledok obchodného rokovania).
13. Prijímací pohovor (jeho priebeh a význam, firemná kultúra).
14. Pracovné spoločenské udalosti (popíšte pracovné raňajky, brunch, obed, večera).
15. Kontakty so svetom (euroatlantický priestor, východná Ázia, islamské štáty - stručná charakteristiky ich etikety).

## **Predmet : Konvergenčné oblasti etiky**

1. Etická kazuistika (pojmem a ciele kazuistiky). Atribúty kazuistiky ( kazuistika z hľadiska zamerania, spracovania a prezentovania, z hľadiska kompletnosti a z hľadiska účelu)
2. Funkcie kazuistiky (verifikačná, ilustračná, poznávacia, aplikačná, formatívna, koordinačná a integračná)
3. Štýl kazuistiky (kazuistický prístup a kazuistická stratégia)
4. Úvod do aplikovanej sociológie z pohľadu organizácie riadenia (poslanie a ciele organizácie, vývoj názorov na organizáciu)
5. Organizácia a riadenie organizačných celkov (človek v organizácii, architektúra a organizačná štruktúra organizačných celkov, dynamika organizačných vzťahov).
6. Riadenie ľudských zdrojov (personálny útvar organizácie, personálne plánovanie ako spôsob riadenia).
7. Analýza profesijných pozícií v organizácií (profesia, semiprofesia a špecializácia).
8. Komunikácia (štruktúra, determinanty komunikačného štýlu človeka, zložky komunikácie a ich percentuálne zastúpenie, druhy komunikácie, analýza komunikačných udalostí).
9. Neverbálna komunikácia (charakteristika, dôležitosť kontextu, jednotlivé druhy neverbálnej komunikácie, zdroje prvého dojmu).
10. Verbálna komunikácia (prekážky v komunikácii, poruchy komunikácie, problematické výroky v komunikácii, charakteristiky zdravej komunikácie, aktívne a empatické načúvanie).
11. Komunikácia v konfliktoch (zásady, „ja“ výrok a jeho postup, asertívna komunikácia a jej pravidlá, podstata mediácie)
12. Pojem organizácie a riadenia (význam pojmu organizácia vo vecnom význame, na základe vnútorného usporiadania, v aktívnom význame).
13. Význam pojmu riadenie z pohľadu riadeného a riadiaceho systému, makro a mikroriadenie.
14. Manažéri ako vykonávatelia procesu manažmentu (druhy manažérov, úlohy a roly manažérov, charakteristiky úspešného manažéra).
15. Štýly riadenia. (definícia právomoci a zodpovednosti, základné štýly riadenia, vplyv štýlov riadenia na formálne a neformálne skupiny, tvorivý štýl riadenia).