

STRATÉGIA INTERNACIONALIZÁCIE

Stratégia internacionalizácie Vysokej školy medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove je založená na vytvorení kvalitného a vhodného prostredia pre medzinárodnú spoluprácu na domácej akademickej pôde a v medzinárodnom kontexte.

Základný princíp:

- integrácia internacionálnej, interkultúrnej a globálnej dimenzie do cieľov, funkcií a spôsobu realizácie vysokoškolského vzdelávania

Základné piliere:

- podpora otvorenosti vysokej školy voči krajinám Európskej únie aj mimo nej na základe zásad a cieľov Bolonského procesu (z r. 1998), Lisabonskej stratégie (z r. 2000), európskej politiky susedstva (ENP z r. 2004) a iniciatívy východného partnerstva (z r. 2009) ako aj rozvojom strategického partnerstva s Ukrajinou
- zvyšovanie kvality v oblasti vzdelávacej a vedeckej činnosti vysokej školy založenej na rozvoj medzinárodnej spolupráce so zahraničnými univerzitami a vysokými školami ale aj inými organizáciami predovšetkým v oblasti Európskej únie a Ukrajiny
- zatriktívnenie vysokej školy zahraničiu ponukou štúdia v cudzích jazykoch (v angličtine, poľštine a ruštine) a organizovaním medzinárodných vedeckých konferencií (aj študentských)
- rozvíjanie mobility študentov všetkých študijných programov a všetkých foriem štúdia, pedagógov a ostatných zamestnancov vysokej školy v rámci mobility programov
- tvorba nových spoločných študijných programov, nových vzdelávacích technológií, výskumných projektov a partnerstva medzi pracovníkmi vysokej školy, zahraničných univerzít a iných organizácií
- vzdelávanie a výchova slovenských i zahraničných študentov - kvalifikovaní odborníci s kompetenciami umožňujúcimi využívať pozitíva globalizácie a schopní identifikovať negatívne dôsledky
- zlepšenie perspektívy uplatnenia absolventov vysokej školy na národnom i medzinárodnom trhu práce