

## **Okruhy na štátne záverečné skúšky:**

**Študijný program: Teória, riadenie a služby v oblasti kultúry**

**Stupeň štúdia: Bc.**

### *Predmet: DEJINY A TEÓRIA FILOZOFIE A ESTETIKY*

1. Filozofia ako duchovná aktivita človeka a súčasť duchovnej kultúry (pojmem „filozofia“ a pôvod filozofie).
2. Filozofia a mýtus, filozofia a náboženstvo.
3. Štruktúra filozofie (ontologický a gnozeologický rozmer filozofie).
4. Pojem „estetika“ – jeho pôvod a obsah.
5. Charakterizujte filozofické myslenie predsokratikov (milétska škola, eleátska škola, pytagorovci, sofisti, atomisti a Herakleitos).
6. Sokratove názory na človeka, umenie a krásu.
7. Filozofia a „estetika“ v tvorbe Platóna (Platónova ontológia – učenie o ideách, učenie o človeku, chápanie pojmov „umenie“, „krása“ a „poézia“).
8. Filozofia a „estetika“ v tvorbe Aristotela (Aristotelova metafyzika, etika a poetika, „katarzná funkcia“ umenia).
9. Filozofia a „estetika“ v období helenizmu (grécky a rímsky stoicizmus, epikureizmus, novoplatonizmus a eklekticizmus, chápanie umenia a krásy v kontextoch hedonizmu).
10. Názory na filozofiu, umenie a krásu v dielach Aurelia Augustina (učenie o predestinácii, Augustinova teodicea, Boh ako najvyššie dobro a krásu).
11. Názory na filozofiu a umenie v tvorbe Tomáša Akvinského (teologická modifikácia a recepcia aristotelizmu, spor o univerzálie, odkazy na Božiu existenciu, dvojaké chápanie umenia a krásy).
12. Filozofia a „estetika“ v období renesancie (panteizmus Giordana Bruna, vzťah etiky a politiky v názoroch N. Machiavelliho, estetika Leonarda da Vinci, Michelangelova estetika).
13. Novoveká filozofia a estetika v tvorbe F. Bacona a R. Descarta.
14. Osvietenská filozofia a estetika (Rousseau, Voltaire, Montesquieu).
15. Filozofia a estetika I. Kanta (ontológia a gnozeológia v diele Kritika čistého rozumu, etika v práci Kritika praktického rozumu a estetika v Kritike súdnosti).
16. Filozofia a estetika G. W. F. Hegela (panlogizmus, filozofia dejín, etatizmus a estetika).
17. Názory na filozofiu a umenie v tvorbe F. Nietzscheho (voluntarizmus, imoralizmus, romantické obdobie tvorby a „génus umenia“).
18. Reflexie estetiky a umenia vo filozofii 20. storočia (existencializmus, hermeneutika, filozofia jazyka a post-modernizmus).
19. Multikultúrnosť a vymedzenie pojmov identita, kultúrna identita, etnikum a etnicita.
20. Multikultúrna výchova - všeobecná charakteristika.

*Predmet: RIADENIE A SLUŽBY V OBLASTI KULTÚRY*

1. Charakterizujte klasický sociálny stratifikačný model štruktúry spoločnosti, popíšte kľúčové stratifikačné kritériá začleňovania do jednotlivých vrstiev (strat) a typy stratifikačných mobilit a modelov.
2. Definujte pojmy organizácia a organizovanie - základné znaky, popíšte skratkovite potenciality vývoja názorov na potrebu fungovania organizácie v spoločnosti a realie fungovania v globalizovanej spoločnosti.
3. Definujte socializáciu ako kontinuálny celoživotný proces. Popíšte kľúčové faktory socializačných procesov a objasnite mechanizmus fungovania modelov paricipatívnej a represívnej socializácie.
4. Charakterizujte štruktúru potrieb (podľa A. Maslowa), popíšte sociálne zdroje konania, statusové a komparatívne potreby z pohľadu individuálneho konania aktéra.
5. Uveďte základné definície pojmu „manažment“.
6. Charakterizujte manažment kultúry a jeho funkcie.
7. Charakterizujte „manažérske úlohy“, resp. „manažérske roly“ v aplikácii na oblasť kultúry.
8. Čo sa označuje pojmom „manažérska zručnosť“?
9. Charakterizujte osobnosť manažéra s dôrazom na oblasť kultúry.
10. Charakterizujte marketing v oblasti kultúry.
11. Čím sa vyznačuje reklama v oblasti kultúry?
12. Aké funkcie plní reklama v oblasti kultúry?
13. Charakterizujte zásady plánovania a organizovania kultúrnych podujatí.
14. Charakterizujte kultúrne pamiatky v Prešovskom samosprávnom kraji.
15. Charakterizujte „pozíciu“ sprievodcu kultúrnymi pamiatkami.
16. Charakteristika verbálnej a neverbálnej komunikácii.
17. Charakteristika sociálnych zručností v komunikácii.
18. Charakteristika masmediálnej a virtuálnej komunikácie.
19. Efektívna komunikácia. Faktory efektívnej komunikácie.
20. Devalvačné a evalvačné prvky v komunikácii.