

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Zoznam analytických listov záverečných prác

Akademický rok 2011/2012

Obsah

Strategie vstupu vybraného podniku na zahraniční trh	3
Zavádění metod JUST IN TIME a KAIZEN v mezinárodní společnosti	5
Analýza nástrojů internetu jako média pro marketingové účely	6
Kulturní a psychologické odlišnosti managementu ve vybraných regionech světa	7
Výzkum spokojenosti klientů v konkurenčním prostředí komerčních pojišťoven	8
Hodnocení pracovníků jako nástroj personálního řízení podniku	10
Projekt systému vzdělávání ve firmě.	11
Analýza cestovního ruchu ve zvolené lokalitě	12
Nový self management úspěšného prodejce z pohledu vzdělávací firmy	13
Komparace dotací do zemědělství ve vybraných státech EU – Česká republika, Slovensko, Polsko, Rakousko, Německo	14
Podnikatelská činnost a riešenie problému nezamestnanosti vo vybranom okrese SR	15
Metody měření kvality služeb v call centrech České spořitelny a Slovenské spořitelny	16
Analýza organizační kultury firmy ve vztahu	18
k zákazníkům	18
Projekt systému vzdělávání ve firmě	20
Projekt systému vzdělávání ve firmě.	21
Marketing veřejné správy	23
CRM (Customer Relationship Management) jako konkurenční výhoda firmy	24
Analýza cestovního ruchu ve zvolené lokalitě	25
Hodnocení pracovníků jako nástroj personálního řízení podniku	26
Komparace finančního a operativního leasingu	28
CRM (Customer Relationship Management) jako konkurenční výhoda firmy	29

Analytický list záverečnej práce

Priezvisko a meno autora s titulmi	Blažek Josef
Názov práce	Strategie vstupu vybraného podniku na zahraniční trh
Podnázov práce	
Typ práce	Bakalárska práca
Študijný odbor	3.3.9 Obchodní podnikání
Študijný program	Mezinárodní podnikání v obchodě a službách
Názov katedry	Katedra ekonomiky, managementu a marketingu
Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce	Ing. Rostislav Tesař
Stupeň odbornej kvalifikácie	Bakalář
Miesto a dátum odovzdania práce	30.9. 2011
Počet strán práce	73
Jazyk práce	český
Kľúčové slová	Strategie, Marketing, Cílové teritorium, Controlling, Aplikace možných rizik, Rating, Aplikační formy vstupu na trh, Investice, Finanční kapitál, Budování značky, habitace, pozitivní a negativní aspekty globalizace, geografická typologie světa, Logistika, Strategický marketing, Komunikace atd.
Anotácia v českom jazyku	<p>Ve své bakalářské práci bych se chtěl zaměřit na strategické kroky pro vstup imaginární (vymyšlené) společnosti na zahraniční trh. To znamená, že bych chtěl na základě své vlastní hypotézy, rozboru současného stavu, možností a příležitostí vč. možných hrozeb a těžkostí, nastínit postup, jak proniknout na zahraniční trh v oblasti strojírenské kusové výroby.</p> <p>Cílem by tedy mělo být etablování se na novém trhu, jeho setrvání na něm a pravidelný rozvoj s ohledem na možnou konkurenci. Metodami pro vstup na zahraniční trh by měly být současné moderní prvky marketingu, komunikace, kvalitní výroba a rovněž i osobní zkušenosti v oblasti obchodu.</p> <p>Vyhodnocením svého postupu a jeho kontrolou bych měl směřovat k návrhu aplikace těchto postupů pro podobnou výrobně obchodní společnost. Víím, že toto nebude příklad pro všechny strojírenské firmy, ale předpokládám, že bude spíše přínosem pro zamyšlení a případně k inspiraci.</p>
Anotácia v anglickom jazyku	I would like to focus my bachelor thesis on strategic steps to be necessarily made by a fictive company for successful entry into foreign market. It means that the thesis outlines the procedure for successful entry into foreign market in the area of mechanical engineering piece production on the basis of my own hypothesis, analysis of current state of the respective markets, possibilities and opportunities including potential risks and difficulties.

	<p>The aim of such steps is to establish sound and durable position of the company on the foreign market and its development with respect to potential competitive manufacturers. Methods for effective entry into foreign market should include current modern elements of marketing, communication, good quality production and also personal business experience.</p> <p>Assessment of the proposed procedure and its check should finally result in proposal for application of the specified procedures on a real manufacturing company. I know that the procedures will not be applicable for all mechanical engineering companies but I hope that the ideas from the thesis shall be the source of new thoughts and possible inspiration.</p>
Evidenčné číslo	
Bibliografická registrácia	BPMP2012/000477

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

Priezvisko a meno autora s titulmi	Gabriela Blažková
Názov práce	Zavádění metod JUST IN TIME a KAIZEN v mezinárodní společnosti
Podnázov práce	
Typ práce	Bakalářská práce
Študijný odbor	3.3.9 Obchodní podnikání
Študijný program	Mezinárodní podnikání v obchodě a službách
Názov katedry	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce	Ing. Bc. Jan Hrnčíř, MBA
Stupeň odbornej kvalifikácie	Bakalář
Miesto a dátum odovzdania práce	Prešov, 30. 09. 2011
Počet strán práce	59
Jazyk práce	Český
KPůčové slová	Metoda Just in time, Štíhlý podnik, Kaizen, Muda, Kanban, Jidoka, POKA-YOKE, 5S
Anotácia v českom jazyku	Předmětem mé bakalářské práce „Zavádění metod JUST IN TIME a KAIZEN v mezinárodní společnosti“ je zlepšit hospodaření, přeorganizovat výrobu, zvýšit produktivitu a tím snížit celkové náklady. Teoretická část bakalářské práce vymezuje základní pojmy metod Just in time, Kaizen a souvisejících metod řízení výroby a uvádíme je do vzájemných souvislostí. V praktické části se zabýváme naleznutí muda, zvýšení produktivity a snížení prostojů na konkrétním pracovišti prostřednictvím metodologie 5S.
Anotácia v anglickom jazyku	The object of the bachelor 's thesis "Application of methods JUST IN TIME and KAIZEN in international company" is to improve business, reorganize production and increase productivity and this way decrease total costs. The theoretical part of the bachelor's thesis provides concept definitions of Just in time method, Kaizen and related methods of modern manufacturing and puts them into mutual relationships. The practical part of the bachelor 's thesis is concerned with muda finding, increase of productivity and downtime reduction via 5S methodology.
Evidenčné číslo	
Bibliografická registrácia	BPMP2012/000478

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečné práce

Příjmení a jméno autora s tituly	Bronec Michal
Název práce	Analýza nástrojů internetu jako média pro marketingové účely
Podnázev práce	
Typ práce	Bakalářská práce
Studijní obor	3.3.9 Obchodné podnikanie
Studijní program	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
Název katedry	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
Jméno a příjmení s tituly vedoucího práce	Ing. Bc. Jan Hrnčíř, MBA
Stupeň odborné kvalifikace	Bakalář
Místo a datum odevzdání práce	Prešov, 21.10.2011
Počet stran práce	44
Jazyk práce	Čeština
Klíčová slova	Marketing, Internet, SEO, SEM, e-mail, e-shop, AdSense, B2B, B2C.
Anotace v českém jazyce	V bakalářské práci se zaměřím na analýzu internetových služeb jako média pro marketingové účely. Cílem práce je popis, způsobu fungování současných nástrojů internetu a jejich analýza v praxi.
Anotace v anglickém jazyce	In bachelor thesis I am focusing on analysis of Internet services as a medium for marketing purposes. The objective is a description of the function current Internet marketing tools and their analysis in practical example.
Evidenční číslo	
Bibliografická registrace	BPMP2012/000479

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

Priezvisko a meno autora s titulmi	Czetmayerová Bohumila, Bc.
Názov práce	Kultúrní a psychologické odlišnosti managementu ve vybraných regionech světa.
Podnázov práce	
Typ práce	Bakalárska
Študijný odbor	3.3.9 Obchodní podnikání
Študijný program	Mezinárodní podnikání v obchodě a službách
Názov katedry	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce	Rostislav Tesař, Ing.
Stupeň odbornej kvalifikácie	Bakalář
Miesto a dátum odovzdania práce	Prešov, 30. 09. 2011
Počet strán práce	60
Jazyk práce	Český
KPúčové slová	Management, kultura, multikulturní prostředí, národnost, globalizace.
Anotácia v českom jazyku	Obsahem a cílem práce je porovnání českého managementu s managementem v různých evropských zemích. Konkrétně se jedná o německý a anglický management v mezinárodních firmách, působících v českém prostředí. Nejvýraznější kulturní rozdíly, pohled a hodnocení zaměstnanců pracujících v multinárodnostních kolektivech, vlastní pracovní zkušenosti.
Anotácia v anglickom jazyku	The content and the aim is to compare the work of Czech management with management in various European countries. Specifically, the German and English in the management of international companies operating in the Czech environment. The most significant cultural differences, views, and evaluation of employees working in multinational teams, own work experience.
Evidenčné číslo	
Bibliografická registrácia	BPMP2012/000480

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

Priezvisko a meno autora s titulmi	Dobrovolná Vladimíra
Názov práce	Výzkum spokojenosti klientů v konkurenčním prostředí komerčních pojišťoven
Podnázov práce	
Typ práce	Bakalářská práce
Študijný odbor	3.3.9 Obchodní podnikání
Študijný program	Mezinárodní podnikání v obchodě a službách
Názov katedry	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce	Ing. Bc. Jan Hrnčíř, MBA
Stupeň odbornej kvalifikácie	bakalář
Miesto a dátum odovzdania práce	30.9.2011 Prešov
Počet strán práce	60
Jazyk práce	Český jazyk
Klíčové slová	Pojišťovna. Pojišťovnictví. Pojištění. Pojistný trh. Konkurence. Marketing pojišťovnictví. Klient a jeho spokojenost. Výzkum spokojenosti klienta.
Anotácia v českém jazyku	Ve své bakalářské práci se zaměřuji na konkurenční prostředí v pojišťovnictví. V první části krátce shrnu charakter, principy a historii pojišťovnictví. V další části se zaměřím na analýzu současného pojišťovacího trhu v České republice a částečně i v Evropě. Jako představitele pojišťovnictví v naší republice představím Českou pojišťovnu a.s. Dále se budu zabývat marketingem v pojišťovnictví. Jedním z důležitých prostředků je CRM, tady představím výzkum spokojenosti klientů prováděný Českou pojišťovnou. Závěr práce bude obsahovat shrnutí možností konkurenčního prostředí v pojišťovnictví. Také zhodnotím význam uvedené metody výzkumu pro další činnost pojišťovny. Výsledkem mé bakalářské práce by mělo být zmapování tržní situace na českém pojistném trhu. Cílem dalšího zkoumání bude posouzení a vyhodnocení metody průzkumu spokojenosti klientů.
Anotácia v anglickom jazyku	My thesis is focused on the competitive environment in insurance industry. There is a brief summary of character, principles and history in the first section. The next section is focused on analysis of present-day insurance market in the Czech Republic and partly in Europe as well. Česká pojišťovna (joint stock company) is presented as an example from the insurance industry of the Czech Republic in this thesis. Marketing in the insurance industry is another topic. CRM is one of the important devices – this section is about research of clients' satisfaction that was carried out by Česká pojišťovna. The thesis' conclusion includes a summary of possibilities of the competitive environment in the insurance industry. There is also an assessment of the

	exploratory method's meaning for further business of the insurance company. The purpose of the work is mapping of the market situation of the Czech insurance market. The aim of my next study is a review and assessment of the exploratory method concerning clients' satisfaction.
Evidenčné číslo	
Bibliografická registrácia	BPMP2012/000481

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

Priezvisko a meno autora s titulmi	Oldřich Homola
Názov práce	Hodnocení pracovníků jako nástroj personálního řízení podniku
Podnázov práce	
Typ práce	Bakalářská práce
Študijný odbor	3.3.9 Obchodní podnikání
Študijný program	Mezinárodní podnikání v obchodě a službách
Názov katedry	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce	Ing. Rostislav Tesař
Stupeň odbornej kvalifikácie	Bakalář
Miesto a dátum odovzdania práce	Prešov, 30. 09. 2011
Počet strán práce	59
Jazyk práce	Český
Klíčové slová	Hodnocení pracovníků, řízení pracovního výkonu, hodnotící rozhovor, zlepšování pracovního výkonu, personální řízení podniku.
Anotácia v českom jazyku	Obsahem práce je analýza problematiky hodnocení pracovníků jako nástroje personálního řízení podniku. Definiuje personálního řízení a proces hodnocení pracovníků jako jeho součást, hodnotící pohovor, správnou komunikaci jako nástroje řízení pracovního výkonu. Porovnává systémy a metodiky hodnocení ve čtyřech podnicích (dvě nadnárodní společnosti a dva tuzemské podniky) oproti teoretickým poznatkům a navrhuje optimální variantu pro každý konkrétní podnik.
Anotácia v anglickom jazyku	The subject of this bachelor's thesis is focused to the evaluation of employees as a tool of personnel management. Define personnel management and evaluation of employees process, an assessment interview, good communication as a tool for performance management. Compares systems and assessment methodology in four companies (two multinational companies and two domestic companies) compared to the theoretical knowledge and proposes the optimal variant for each specific business.
Evidenčné číslo	
Bibliografická registrácia	BPMP2012/000482

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

Priezvisko a meno autora s titulmi	Martin Hroz
Názov práce	Projekt systému vzdelávania ve firmě.
Podnázov práce	Vzdelávani v bankovníctví.
Typ práce	Bakalářská práce
Študijný odbor	3.3.9 Obchodní podnikání
Študijný program	Mezinárodní podnikání v obchodě a službách
Názov katedry	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce	Ing. Bc. Dagmar Kostrhůnová
Stupeň odbornej kvalifikácie	Bakalář
Miesto a dátum odovzdania práce	Prešov, 30. 09. 2011
Počet strán práce	69
Jazyk práce	Český
Kľúčové slová	Bankovníctví. Strategie. Vzdelávani zaměstnanců. Rozvoj zaměstnanců. Bezpečnost práce. Talent management. Trainee.
Anotácia v českom jazyku	Obsahem práce je vstup do problematiky vzdelávani zaměstnanců, dispozice a možnosti dlouhodobého vzdelávani a rozvoje zaměstnanců. Definování specifík bankovního prostředí ve vztahu k vzdelávani. Charakteristika pracovních pozic, požadavků na ně, jejich rozvoj a případný kariérní postup. Představení a porovnání několika systémů vzdelávani z praxe se specifickováním silných a slabých stránek. Cílem práce je tedy formulace reálné úrovně bankovního vzdelávacího systému a stupně zavedení strategických projektů v současné praxi.
Anotácia v anglickom jazyku	The content of the work is the entrance to the problems of education of employees, disposition and potential long-term training and staff development. Defining the specifics of the banking environment in relation to education. Characteristics of working positions, the requirements on them, their development and eventual career. Presentation and comparison of several systems of education in practice, specifying strengths and weaknesses. The aim of work is the formulation of realistic levels of the banking system and the educational level of implementation of strategic projects in the current practice.
Evidenčné číslo	
Bibliografická registrácia	BPMP2012/000483

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečné práce

Příjmení a jméno autora s tituly	Klíma Zdeněk
Název práce	Analýza cestovního ruchu ve zvolené lokalitě
Podnázev práce	
Typ práce	Bakalářská práce
Studijní obor	3.3.9 Obchodné podnikanie
Studijní program	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
Název katedry	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
Jméno a příjmení s tituly vedoucího práce	Ing. Bc. Jan Hrnčíř, MBA
Stupeň odborné kvalifikace	Bakalář
Místo a datum odevzdání práce	Prešov, 21.10.2011
Počet stran práce	40
Jazyk práce	Čeština
Klíčová slova	Moravský kras. Jeskyně. Analýza. Turistický ruch. Návštěvnost.
Anotace v českém jazyce	V bakalářské práci se zaměřím na sběr, třídění a analýzu informací z oblasti turistického ruchu v prostředí lokality Moravský kras. Cílem práce bude hlavně pohled na CHKO Moravský kras jako na celek, vnímaný běžným návštěvníkem, zjištění základních informací o lokalitě.
Anotace v anglickém jazyce	In bachelor work will focus on collecting, sorting and analyzing information from the tourist locations in the environment of Moravian Karst. The objective of the work will mainly look at the Moravian Karst as a whole, perceived common visitor, finding basic information about the site.
Evidenční číslo	
Bibliografická registrace	BPMP2012/000484

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

Priezvisko a meno autora s titulmi	Jana Koudelková
Názov práce	Nový self management úspešného prodejce z pohledu vzdělávací firmy
Podnázov práce	
Typ práce	Bakalářská práce
Študijný odbor	3.3.9 Obchodné podnikanie
Študijný program	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
Názov katedry	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce	Ing. Rostislav Tesař
Stupeň odbornej kvalifikácie	Bakalář
Miesto a dátum odovzdania práce	Prešov, 30. 09. 2011
Počet strán práce	57 stran
Jazyk práce	český jazyk
KPůčové slová	Self management. Vzdělávání zaměstnanců. Time management. Stress management. Osobní management. Vzdělávací agentura. Vzdělávací produkt. Analýza produktu.
Anotácia v českom jazyku	Bakalářská práce se nezaměřuje pouze na prezentaci toho, co to je self management, i když je toho součástí teoretické části. Hlavní důraz je kladen na vytvoření produktu, který by mohla nabízet vzdělávací agentura jako službu pro vzdělávání zaměstnanců. Právě vzdělávací agentury jsou těmi, které se mohou dostat nejlíže k lidem a představit jim self management a jeho možnosti. V České republice se totiž nejedná o techniky, které by byly klasicky vyučovány na vysokých školách, stále se jedná o techniky nové a v českých podmínkách se teprve rozvíjející. Práce vytvořila produkt, který je možné na vzdělávací trh zavést. Tento produkt je určen především prodejcům a jejich potřebám. Součástí vytvoření produktu je také analýza jeho ekonomických dopadů a potenciální dopady na počet školení.
Anotácia v anglickom jazyku	The bachelor thesis doesn't focus only on the presentation what the self-management is even though this is main aim of the theoretical part. Main accent is put on the creation of the product that could be offered by the education agency as a service for education of employees. Right these education agencies are the ones which can get very close to people and present them self-management and its possibilities. In the Czech Republic, these are not techniques that are taught on the universities, they are still new and developing in the Czech environment. The thesis created the product that is able to reach the market of educational services. This product is designated primarily for sellers and their needs. The part of the creation is also an analysis of financial impacts and potential impact on the number of courses.
Evidenčné číslo	
Bibliografická registrácia	BPMP2012/000485

Analytický list záverečnej práce

Priezvisko a meno autora titulmi	Krejčí Cecília
Názov práce	Komparace dotací do zemědělství ve vybraných státech EU – Česká republika, Slovensko, Polsko, Rakousko, Německo.
Typ práce	Bakalářská práce
Študijný odbor	3.3.9 Obchodné podnikanie
Študijný program	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
Názov katedry	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce	Doc. JUDr. Ing. Oldřich Tvrdoň, Csc.
Stupeň odbornej kvalifikácie	Bakalář
Miesto a dátum odovzdania práce	Prešov 2011
Počet strán práce	68
Jazyk práce	Český jazyk
Kľúčové slová	Dotace, zemědělství, státní rozpočet a rozpočet EU
Anotácia v českom jazyku	Bakalářská práce (BP) zpracovaná na téma Komparace dotací do zemědělství ve vybraných státech Evropské Unie (EU) – Česká republika, Slovensko, Polsko, Rakousko, Německo, přibližuje podstatu dotací přidělovaných do zemědělství v České republice, na Slovensku, v Polsku, v Rakousku a v Německu. Jsou v ní zpracovány charakteristiky jednotlivých států a zásady, na nichž jsou dotace do zemědělství poskytovány. Jsou uvedeny dva zdroje dotací a to ze státního rozpočtu a rozpočtu Evropské unie. Ukázalo se, že dotace jsou významným zdrojem, bez kterého je současné zemědělství ve vyjmenovaných státech neschopné vytvářet dostatek samostatných zdrojů.
Anotácia v anglickom jazyku	Bachelor thesis processed on topic of Comparison of subsidies in agriculture in chosen states of European Union (EU) – Czech republic, Slovakia, Poland, Austria, Germany presents substance of donations allocated into agriculture in Slovakia, Poland, Austria, and Germany. It contains processed characteristics of individual states and principles on which are donations into agriculture allocated. There are two sources of donations – state budget and budget of European Union. It appears that donations are significant source, without which current agriculture in analysed states is unable to create enough independent sources.
Bibliografická registrácia	BPMP2012/000487

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

Priezvisko a meno autora s titulmi	Juraj Lacek
Názov práce	Podnikateľská činnosť a riešenie problému nezamestnanosti vo vybranom okrese SR
Podnázov práce	
Typ práce	Bakalárska práca
Študijný odbor	3.3.9. Obchodné podnikanie
Študijný program	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
Názov katedry	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce	Ing. Daniela Marcinčáková, PhD.
Stupeň odbornej kvalifikácie	Bakalár
Miesto a dátum odovzdania práce	V Prešove, 25. 11. 2011
Počet strán práce	37
Jazyk práce	Slovenský
Kľúčové slová	Nezamestnanosť. Podnik. Podnikanie. Zamestnanosť. Podpora podnikania.
Anotácia v slovenskom jazyku	Bakalárska práca definuje pojem nezamestnanosť všeobecne a definuje druhy nezamestnanosti. Pomocou vybraných charakteristík definuje vybraný okres v Slovenskej republike, podnikateľskú činnosť v tomto okrese, analyzuje jej makroprostredie a možnosti jej rozvoja v záujme riešenia nezamestnanosti v tomto regióne a v závere definuje chýbajúce druhy činností a navrhuje možné riešenia.
Anotácia v anglickom jazyku	Bachelor thesis defines the concept of unemployment in general and defines the types of unemployment. With selected characteristics defines selected districts in the Slovak Republic, business in this district, examines the macro-environment and possibilities of its development in order to address unemployment in the region and in the end defines missing types of activities and suggest possible solutions.
Evidenčné číslo	
Bibliografická registrácia	BPMP2012/000488

Analytický list záverečnej práce

Priezvisko a meno autora s titulmi	Malcher Roman
Názov práce	Metody měření kvality služeb v call centrech České spořitelny a Slovenské spořitelny
Podnázov práce	
Typ práce	Bakalářská práce
Študijný odbor	3.3.9 Obchodné podnikanie
Študijný program	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
Názov katedry	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce	RNDr. Radoslav Nop
Stupeň odbornej kvalifikácie	Bakalář
Miesto a dátum odovzdania práce	Prešov, 30.9.2011
Počet strán práce	59
Jazyk práce	Čeština
Kľúčové slová	Metody měření kvality služeb. Klient. Call centrum. Česká spořitelna. Slovenská spořitelna. Hodnocení hovorů. Supervisor. Externí průzkum spokojenosti.
Anotácia v českom jazyku	Bakalářská práce je v teoretické rovině zaměřena na definování pojmu kvalita. Je zdůrazněna její důležitost pro firmy, které nabízí na trhu své služby. V práci jsou představeny různé metody měření spokojenosti – jsou zde nejen obecná pojednání, ale i detailní popis metod, které jsou využívány v call centrech České spořitelny a Slovenské spořitelny. Druhá část práce má formu praktického výzkumu klientské zpětné vazby na práci operátorů call centra. Dva výzkumy jsou zaměřeny na měření kvality telefonického hovoru do call centra, třetí výzkum zkoumá spokojenost s e-mailovou odpovědí z banky. Na základě hodnocení a připomínek respondentů byly zpracovány tabulky a grafy a bylo navrženo další možné využití zkoumaných metod v praxi i po skončení tohoto průzkumu.
Anotácia v anglickom jazyku	The Bachelor thesis is in theory focused on defining the concept of quality. There is emphases of its importance for companies that offer their services on the market. In the work are presented various methods of measuring satisfaction - not only a general treatise, but a detailed description of the methods that are used in

	<p>call centers in the Czech and Slovak Savings Bank. The second part of the work takes the form of clients feedback research on the work of call center operators. Two studies are focused on measuring the quality of telephone calls to call centers, the third examines satisfaction with e-mail response from the bank. Thanks to the feedback has been verified that the client is willing to participate in research, but not always evaluate the quality of answers itself. There have been tables and charts processed based on the evaluations and comments of respondents and another possible use of research methods in practice has been suggested after the completion of this survey.</p>
Evidenčné číslo	
Bibliografická registrácia	BPMP2012/000497

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

Priezvisko a meno autora s titulmi	Mašková Dita
Názov práce	Analýza organizační kultury firmy ve vztahu k zákazníkům
Podnázov práce	
Typ práce	Bakalářská práce
Študijný odbor	3.3.9 Obchodní podnikání
Študijný program	Mezinárodní podnikání v obchodě a službách
Názov katedry	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce	Ing. Bc. Dagmar Kostrhůnová
Stupeň odbornej kvalifikácie	bakalář
Miesto a dátum odovzdania práce	Prešov, 30. 09. 2011
Počet strán práce	56
Jazyk práce	český
Klíčové slová	Diagnostika organizační kultury. Dotazníkové šetření. Kodex firmy. Organizační struktura. Mise. Podniková etika. Produkty. Reklamace. Služby. Vize. Výkonnost podniku. Zákazníci. Zavádění změn.
Anotácia v českom jazyku	<p>Předmětem bakalářské práce je rozbor organizační kultury firmy ITAB Shop Concept CZ, se zaměřením na její vztahy s českými a zahraničními zákazníky. Cílem práce je navrhnout doporučení k inovaci procesů zaměřených na řízení vztahů se zákazníky, která povedou nejen k jejich zlepšení, ale současně i ke zvýšení hospodářské efektivity firmy.</p> <p>Práce je rozdělena na dvě části. Náplní teoretické části je objasnění základních pojmů, významu a funkce organizační kultury. Praktická část podává informace o konkrétní firmě, jejích produktech a zákaznících. Analyzuje stav organizační kultury firmy a porovnává ho s teoretickými poznatky. Informuje o výsledcích vlastního šetření, na jejichž základě navrhuje opatření k zlepšení současného stavu.</p>

Anotácia v anglickom jazyku	<p>The subject of my bachelor work is an analysis of organizational culture in <i>ITAB Shop Concept CZ</i> company, with focus on its relations with Czech and foreign customers. The aim of the work is to propose recommendations for the innovation of processes aimed at the management of relationships with customers, which will lead not only to their improvement but also to the increased economic efficiency of the company.</p> <p>The work is divided into two parts. The theoretical part explains the basic concepts, meaning and function of organizational culture. The practical part provides information about the particular company, its products and customers. It analyses the state of organizational culture in this company and compares it with theoretical knowledge. It informs about the results of my own research, on the basis of which it subsequently suggests specific measures to improve the current situation.</p>
Evidenčné číslo	
Bibliografická registrácia	BPMP2012/000489

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

Priezvisko a meno autora s titulmi	Novotný Dušan
Názov práce	Projekt systému vzdelávání ve firmě
Podnázov práce	
Typ práce	Bakalářská práce
Študijný odbor	3.3.9 Obchodní podnikání
Študijný program	Mezinárodní podnikání v obchodě a službách
Názov katedry	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce	Ing. Bc. Dagmar Kostrhůnová
Stupeň odbornej kvalifikácie	bakalář
Miesto a dátum odovzdania práce	Prešov, 30.9.2011
Počet strán práce	53
Jazyk práce	český
Kľúčové slová	Podnikové vzdelávání. Lidské zdroje. Specifika vzdelávání. Metody vzdelávání. Finanční plánování. Obsahové plánování.
Anotácia v českom jazyku	Cílem mé práce je popsat problematiku vzdelávání zaměstnanců v podniku ČKD Blansko Engineering, a.s. Dále potom popsat plánování a financování vzdelávání dospělých zaměstnanců v malých podnicích. Dalším cílem mé práce je návrh optimálního systému vzdelávání zaměstnanců, který povede ke konkurenceschopnosti a prohloubení účinnosti firemního vzdelávání.
Anotácia v anglickom jazyku	The annotation of the final thesis. The aim of my work is to describe the issues of the employees' training in ČKD Blansko Engineering, a.s. as well as the planning and financing of the training of adult employees in small companies. Another aim of my work is a proposal of the optimalization of the training system for the employees which will lead to a higher competitiveness and will make the whole training system more effective.
Evidenčné číslo	
Bibliografická registrácia	BPMP2012/000490

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

Priezvisko a meno autora s titulmi	Zdeňka Ondráková
Názov práce	Projekt systému vzdelávání ve firmě.
Podnázov práce	Projekt systému vzdelávání ve firmě PMP s.r.o.
Typ práce	Bakalářská práce
Študijný odbor	3.3.9 Obchodní podnikání
Študijný program	Mezinárodní podnikání v obchodě a službách
Názov katedry	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce	Ing. Bc. Dagmar Kostrhůnová
Stupeň odbornej kvalifikácie	Bakalář
Miesto a dátum odovzdania práce	Prešov, 30.9.2011
Počet strán práce	65
Jazyk práce	Český
Klíčové slova	Andragogika. Vzdelávání. Firemní vzdelávání. Personální řízení. Metody vzdelávání. Legislativní školení. Teorie motivace. Projekt vzdelávání. Plán školení. Realizace školení. Definice 5S. Školení BOZP a PO. Poslání a vize firmy. Průzkum a hodnocení školení. E-learning
Anotácia v slovenskom jazyku	Bakalářská práce se skládá ze dvou částí. První, teoretická část, práce se skládá z kapitol 1 až 5. Kapitola první je věnována andragogice a základům vzdelávání. Kapitola druhá se zabývá definicemi pojmů týkajících se vzdelávání a rozdíl mezi vzdeláváním (se) a učením (se). Ve třetí kapitole je nastíněna problematika firemního vzdelávání, jeho charakteristiky, identifikace a analýza potřeb vzdelávání, jeho plánování a realizace, kde jsou popsány metody vzdelávání, a následně jak získat zpětnou vazbu. Čtvrtá kapitola je věnována vzdelávání v malých a středních společnostech. Kapitola pátá se zabývá základy personalistiky, teorií motivace a pracovní motivací, neboť tyto dvě oblasti jsou velice

	<p>úzce spjaty s nastavením a správným fungováním systému vzdělávání ve firmě. Druhá, praktická část, sestávající z kapitol 6 až 9, zpracovává a analyzuje současný stav u vybrané firmy a následné naplánování, realizování a zhodnocení školícího systému.</p>
Anotácia v anglickom jazyku	<p>This Bachelor thesis consist of two parts. The first, theoretical part is comprised of chapters from 1 to 5. The first chapter is devoted to the andragogy and the basics of education. Second chapter deals with terms related to basics of education and difference between education and learning. The third chapter is about problematics of company education, its characteristics, identification and analysis of education need, its planing and realization, where are described methods of education and afterwards how to get feedback. In the fourth chapter is written about education in small and medium companies. Chapter five deals with fundamentals of human resources and motivation, as these two last areas are very closely linked with the setting and proper function of the education system in company. The second analytical part, which consist of chapters from 6 to 9, is devoted to analyzing of current state of selected company, and subsequent plans for realization and evaluation of training system. Further this second part deals with the findings of the current state of education in the company and following settings of an appropriate training system, which is also analyzed in the end of this thesis through questionnaires and charts.</p>
Evidenčné číslo	
Bibliografická registrácia	BPMP2012/000491

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

Priezvisko a meno autora s titulmi	Tomáš Pernica
Názov práce	Marketing veřejné správy
Podnázov práce	
Typ práce	Bakalářská práce
Študijný odbor	3.3.9 Obchodní podnikání
Študijný program	Mezinárodní podnikání v obchode a službách
Názov katedry	Katedra ekonomiky, managementu a marketingu
Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce	Ing. Bc. Jan Hrnčír, MBA
Stupeň odbornej kvalifikácie	Bakalář
Miesto a dátum odovzdania práce	Prešov, 30. 9. 2011
Počet strán práce	62
Jazyk práce	Český
KPúčové slová	marketing, veřejná správa, státní správa, samospráva, vztahy s veřejností
Anotácia v českém jazyku	Tato bakalářská práce se zabývá marketingem veřejné správy. V teoretické části seznamuje s obecným marketingem, veřejnou správou a specifiky marketingu veřejné správy. V praktické části se pokouší mapovat užití marketingu u malých měst a obcí a jejich public relations. Na základě výsledků průzkumu se pokusí navrhnout opatření, díky kterým by se měla zlepšit funkce organizací ve vztahu k veřejnosti a jejich image.
Anotácia v anglickom jazyku	This thesis deals with the marketing of public administration. The theoretical part introduces the general marketing, public administration and marketing specifics of public administration. The practical part attempts to map the use of marketing in small towns and municipalities and their public relations. Based on the results of the survey I will attempt to propose steps through which should improve the function of organizations in public relations and image.
Evidenčné číslo	-
Bibliografická registrácia	BPMP2012/000493

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

Priezvisko a meno autora s titulmi	Pospíšilová Hana
Názov práce	CRM (Customer Relationship Management) jako konkurenční výhoda firmy
Podnázov práce	
Typ práce	Bakalářská práce
Študijný odbor	3.3.9. Obchodní podnikání
Študijný program	Mezinárodní podnikání v obchodě a službách
Názov katedry	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce	Ing. Bc. Jan Hrnčíř, MBA
Stupeň odbornej kvalifikácie	Bakalář
Miesto a dátum odovzdania práce	Blansko 21. 10 .2011
Počet strán práce	50
Jazyk práce	Český
Kľúčové slová	Řízení vztahů se zákazníky, CRM, informační systémy CRM, vztahy se zákazníkem, koncepce CRM, implementace CRM, SWOT analýza, měření úrovně a výkonnosti CRM
Anotácia v českom jazyku	Bakalářská práce obsahuje dvě základní části. První je teoretická část, která popisuje pojem CRM, historii vzniku, postup při tvorbě koncepce a následně průběh její implementace. Druhá část je praktická, kde je charakterizován vybraný podnik, analyzován současný stav CRM v tomto podniku a následně je vybráno vhodné řešení, které by mohlo vést k plnohodnotnému fungování CRM.
Anotácia v anglickom jazyku	The thesis contain two main parts. The first is the theoretical part which describes the concept of CRM, history of formation, process of concept formation and then process of implementation. The second part is practical, where is described choosen company, analyzed current state of CRM in this company and then is chosen a suitable solution which can lead to full-fledged running CRM.
Evidenčné číslo	
Bibliografická registrácia	BPMP2012/000492

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

Priezvisko a meno autora s titulmi	Sedláček František
Názov práce	Analýza cestovného ruchu ve zvolené lokalitě
Podnázov práce	
Typ práce	Bakalářská práce
Študijný odbor	3.3.9 Obchodní podnikání
Študijný program	Mezinárodní podnikání v obchodě a službách
Názov katedry	Katedra ekonomiky , manažmentu a marketingu
Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce	Ing. Bc. Jan Hrnčíř, MBA
Stupeň odbornej kvalifikácie	Bakalář
Miesto a dátum odovzdania práce	Prešov 30.9.2011
Počet strán práce	60
Jazyk práce	Český jazyk
KPůčové slová	Cestovní ruch, rozvoj, nabídka, poptávka, destinace, kraj Jihomoravský, okres Blansko
Anotácia v slovenskom jazyku	Bakalářska práce je rozdelená do štyroch častí. V teoretickej časti sa zaoberám prehľadom súčasného stavu v problematike cestovného ruchu. Ďalej potom problematikou a možnosťami využitia programu Partnerstvo miest - town-twinning a jeho vplyv na turizmus. V praktickej časti som sa zameril na prieskum a priority rozvoja na území Kunštátsko Lysicka. V závere práce som si vytýčil možnosti rozvoja turizmu v našej lokalite a podmienky, ktoré treba realizovať tak, aby bolo dosiahnuté pozitívneho výsledku.
Anotácia v anglickom jazyku	I have subdivided my Bachelor work into four parts. In the practical part I deal with the survey of the contemporaneous state of problems related to the travel activities. Then I have inquired into the problems and possibilities of applying the program of the "town-twinning" and its influence upon tourism. In the practical part I have dealt with the research and priorities of development of the region of Kunštát - Lysice. Then I have devoted the final part to the possibilities of development of tourism in our locality and the conditions which ought to be performed for getting the positive results in that field.
Evidenčné číslo	
Bibliografická registrácia	BPMP2012/000486

Analytický list záverečnej práce

Priezvisko a meno autora s titulmi	Ivo Vašíček
Názov práce	Hodnocení pracovníků jako nástroj personálního řízení podniku
Podnázov práce	
Typ práce	Bakalářská závěrečná práce
Študijný odbor	3.3.9 Obchodní podnikání
Študijný program	Mezinárodní podnikání v obchodě a službách
Názov katedry	KEMM-Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce	Ing. Rostislav Tesař
Stupeň odbornej kvalifikácie	Bakalář
Miesto a dátum odovzdania práce	30.9. 2011
Počet strán práce	67 stran
Jazyk práce	český
Klíčové slová	Lidské zdroje, personální práce, motivace, rozhodování, hodnocení, komunikace
Anotácia v českom jazyku	Bakalářská práce s názvem „Hodnocení pracovníků jako nástroj personálního řízení podniku“ si vytkla za cíl zmapovat činnosti, které neodmyslitelně patří k oblastem personální práce a řízení lidských zdrojů. Práce je rozdělena na teoretickou a praktickou část. Teoretická část je zaměřena na řízení lidských zdrojů, které je jádrem podnikového řízení, dále na motivaci a její vliv na pracovní výkon zaměstnance a manažerské rozhodování. V praktické části je uveden příklad motivačního procesu v japonských a německých

	<p>firmách. V druhém oddíle praktické části se práce věnuje hodnocení pracovníků, řízení výkonu, metodám hodnocení a komunikaci. V závěru jsou uvedeny příklady dotazníků z hodnocení a sebehodnocení.</p>
Anotácia v anglickom jazyku	<p>Bachelor thesis titled "Evaluation of workers as a tool for personnel management" set out to map the activities inherent in the areas of personnel work and management of human resources.</p> <p>The work is divided into theoretical and practical parts. The theoretical part focuses on human resource management, which is the core of company management, as well as the motivation and its influence on employee job performance and managerial decision making. In the practical part is an example of a motivational process in Japanese and German companies. The second section of the practical part of the work focuses to and describe evaluation of staff performance management, evaluation and communication methods. In conclusion, there are examples of questionnaires and self-evaluation forms.</p>
Bibliografická registrácia	BPMP2012/000494

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

Priezvisko a meno autora s titulmi	Renata Večeřová
Názov práce	Komparace finančního a operativního leasingu
Podnázov práce	
Typ práce	Bakalářská práce
Študijný odbor	3.3.9 Obchodní podnikání
Študijný program	Mezinárodní podnikání v obchodě a službách
Názov katedry	Katedra ekonomiky, managementu a marketingu
Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce	Mgr. Petr Strejček, MBA
Stupeň odbornej kvalifikácie	Bakalář
Miesto a dátum odovzdania práce	Prešov, 30. 9. 2011
Počet strán práce	50 stran
Jazyk práce	Český jazyk
KPůčové slová	Finanční leasing. Operativní leasing. Leasingové společnosti. Nájemce. Pronajímatel.
Anotácia v českom jazyku	Předmětem bakalářské práce je porovnání výhodnosti finančního a operativního leasingu. První část práce nabízí přehled a rozdělení leasingu a současné trendy v této oblasti financování z teoretického hlediska. V druhé části je provedena samotná komparace a aplikace praktické části na příklad z praxe. V závěru se pokusím o zhodnocení dílčích výsledků a porovnat výhodnost daného druhu leasingu.
Anotácia v anglickom jazyku	The subject of thesis is to compare the profitability of financial and operating leases. The first part offers an overview and leasing division and current trends in this area of financing from a theoretical point of view. In the second part is itself made comparisons and practical application of the practical example. In conclusion, I will try to evaluate and compare the results of the partial benefits of the type leases.
Evidenčné číslo	
Bibliografická registrácia	BPMP2012/000496

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove

Analytický list záverečnej práce

Priezvisko a meno autora s titulmi	Veselá Dana
Názov práce	CRM (Customer Relationship Management) jako konkurenční výhoda firmy
Typ práce	Bakalářská práce
Študijný odbor	3.3.9 Obchodní podnikání
Študijný program	Mezinárodní podnikání v obchodě a službách
Názov katedry	Katedra ekonomiky, managementu a marketingu
Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce	Ing. Bc. Jan Hrnčíř, MBA
Stupeň odbornej kvalifikácie	Bakalář
Miesto a dátum odovzdania práce	Prešov, 30.9.2011
Počet strán práce	54
Jazyk práce	Český jazyk
KPůčové slová	Marketing, CRM, strategický marketing, zaměstnanec
Anotácia v českom jazyku	Hlavním cílem je analýza vnímání CRM systému, používaného ve farmaceutické společnosti, jako konkurenční výhody zejména z pohledu uživatele, zaměstnance. V teoretické části seznamuje s obecným marketingem, strategií, strategickým marketingem, základními principy marketingu, CRM systémy, jeho vývoji a historii. V praktické části, pracuje přímo se CRM systémem farmaceutické firmy a z pozice uživatele zhodnocuje využitelnost systému a případné nedostatky a možnosti řešení nejdůležitějších bodů CRM systému z pohledu farmaceutického reprezentanta.
Anotácia v anglickom jazyku	The main objective is to analyze the perception of CRM system, used in pharmaceutical companies as a competitive advantage especially from users. The theoretical part introduces the general marketing, strategy, strategic marketing, basic marketing principles, CRM systems, its development and history. In the practical part, this thesis works directly with the CRM system of pharmaceutical companies and from the user point of view evaluates the utilisation of the system and any defects and possible solutions of the most important CRM system points from the pharmaceutical representative perspective.
Evidenčné číslo	
Bibliografická registrácia	BPMP2012/000495