

**Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove**

**Zoznam analytických listov záverečných prác**

**Akademický rok 2009/2010**

## OBSAH

História a vývoj integrácie v Európe.....	6
Obchodný zástupca podniku v medzinárodnom podnikaní .....	7
Riadenie kvality výrobkov v spoločnosti VSS Trading,s.r.o. ....	8
Význam ľudského činiteľa pre výkonnosť firiem a organizácií .....	9
Ekonomická analýza reštauračného zariadenia.....	11
Ekonomická analýza reštaurácie Rozkvet vo Svidníku .....	12
Zmeny v štruktúre tržieb na železnici .....	13
Systém manažerstva kvality podľa STN EN ISO 9000 .....	14
Projekt založenia a prevádzky rodinného podniku služieb po vstupe Slovenska do eurozóny. .....	15
Zásady a predpoklady efektívnej komunikácie.....	16
Nástroje produktovej politiky.....	17
Súčasný trendy v obchode a ich vplyv na manažment obchodných podnikov .....	18
Sociálna komunikácia v krízových a rizikových situáciách.....	19
Analýza hotelovej činnosti hotela PATRIA, Štrbské Pleso a jeho perspektívy po rok 2015 ..	20
Princípy a zásady úspešných rokovaní v obchodnej činnosti .....	21
Európska únia ako historický medzník v medzinárodnom obchode.....	22
Riadenie zásob v podniku Tatragónka, a. s. Poprad.....	23
Podnikanie a podnikateľské prostredie .....	25
Zahraničný obchod SR s Poľskom a jeho vývoj do roku 2020.....	26
Zahraničný obchod Slovenskej a Poľskej republiky a jeho vízie po roku 2010 .....	27
Aplikácia cost-savingu v podniku Tepláreň Košice.....	28
Cestovný ruch a jeho vplyv na konkurencieschopnosť vybraného regiónu.....	29
Významní ekonómovia Slovenska .....	30
Zákonná úprava účtovnej závierky v kontexte medzinárodnej harmonizácie účtovníctva.....	31
Účtovná závierka ako zdroj informácií pre riadenie .....	32
Marketingová koncepcia hotela Šomka .....	33
Ekonomické a sociálne dôsledky nezamestnanosti v okrese Čadca .....	34
Európska Menová Únia.....	35
Efektívna komunikácia ako súčasť interpersonálneho styku v organizácii .....	36
Osobnosť manažéra, štýl vedenia a vplyv na riadenie podniku .....	37
Dopad finančnej krízy na bankový dohľad (poistenie depozít) .....	38
Marketing obchodnej organizácie .....	39
Analýza manažmentu hotelovej prevádzky.....	40
Základné modely a aktivity riadenia ľudských zdrojov .....	41
Motivačné faktory a ich vplyv na produktivitu práce .....	42
Ekonomické a sociálne dôsledky nezamestnanosti vo vybranom okrese SR .....	44
Menová politika NBS po vstupe SR do eurozóny.....	45
Motivácia ako súčasť personálneho manažmentu.....	46
Návrh komunikačnej kampane na bankový produkt.....	47
Internet ako Marketingové médium .....	48
Finančná pomoc na podporu regionálneho rozvoja .....	49
Tvorba segmentácie pre vybraný trh .....	50
Riadenie ubytovacej jednotky hotela .....	51
Senior marketing .....	52
Využívanie štrukturálnych fondov vo vybranom okrese Slovenskej republiky .....	53
Psychologické aspekty marketingového riadenia .....	54
Marketingový prieskum trhu vo vybranom podniku.....	55

Motivácia zamestnancov v organizácii podniku .....	56
Základné zásady riešenia konfliktov v organizáciách .....	57
Vplyv priamych zahraničných investícií na rozvoj regiónu .....	58
Interkulturálny manažment firiem so zahraničnou spoluúčasťou .....	59
Znalostný podnik .....	60
Sledovanie spokojnosti interných a externých zákazníkov .....	62
Analýza marketingových nástrojov v podniku služieb .....	63
Možnosti riešenia dlhodobej nezamestnanosti vo vybranom okrese SR .....	64
Zahraničný obchod Slovenskej republiky a Ruskej federácie a perspektívy jeho vývoja po roku 2010 .....	65
Analýza konkurencie na trhu služieb zubnej techniky .....	67
Motivácia pracovníkov vo vybranom podniku .....	68
Ekonomické dimenzie trvalo udržateľného rozvoja východoslovenského regiónu .....	69
Riadenie zmien v podniku .....	70
Zavedenie eura v Slovenskej republike a jeho vplyv na podnikateľské subjekty .....	72
Budúcnosť rozvoja obchodnej činnosti vo firme KRONOSPAN, s.r.o. Prešov .....	73
Spoločné podniky joint ventures na Slovensku .....	74
Uvedenie nového výrobku na trh .....	75
Prešovské hotely v medzinárodnej konkurencii .....	76
Prístup štátu k budovaniu znalostnej ekonomiky .....	77
Globalizačné trendy vo svetovej ekonomike a možnosti zapojenia sa Slovenskej republiky do nich .....	78
Zahraničný obchod medzi Slovenskou republikou a Ruskou federáciou a jeho vývoj po roku 2016 .....	80
Finančná analýza vybraného podniku AGRO FYT s.r.o .....	81
Deti a reklama .....	82
Outsourcing ako forma podnikania .....	83
Riadenie ubytovacej a stravovacej jednotky penziónu Átrium Prešov .....	84
Zahraničný obchod Slovenskej republiky a Nemecka .....	85
Perspektívy zdokonaľovania obchodnej činnosti v maloobchode .....	86
Corporate Governance .....	87
Inovácie v službách .....	88
Integrovaná marketingová komunikácia .....	89
Vplyv krízy na podnikanie v Slovenskej republike v zameraní na malé a stredné podniky .....	90
Inovácie, inovačná výkonnosť krajiny .....	91
Analýza marketingových nástrojov vybraného podniku .....	92
Riešenie konfliktných situácií a ich vplyv na sociálne vzťahy na pracovisku .....	93
Trhová pozícia a konkurenčná výhoda podniku .....	94
Reklamná komunikácia (prezentovaná na príklade slovenčiny a nemčiny) .....	95
Sociálne kompetencie manažéra .....	96
Teoretické prístupy ku existencii ekonomických cyklov .....	97
Reklama – významný nástroj marketingového mixu .....	98
Možnosti financovania investícií vo vybranom hoteli .....	99
Zahraničný obchod SR s Ukrajinou a jeho perspektívy po roku 2010 .....	100
Divadlo ako hlavný aspekt marketingovej kultúry .....	101
Podpora znevýhodnených oblastí vo vybranom okrese SR .....	102
Ľudské zdroje v hotelierstve .....	103
Návrh marketingovej stratégie pre kúpele .....	104
Financovanie projektov cezhraničnej spolupráce V4 .....	105
Motivácia zamestnancov v podniku .....	106

Možnosti financovania investícií vo vybranom podniku .....	107
Analýza princípov a znakov úspešnosti a výkonnosti firiem .....	108
Manažment zmien v podniku .....	109
Financovanie projektov cezhraničnej spolupráce .....	110
krajín V4.....	110
Formy obchodovania s cennými papiermi .....	111
Analýza problémov personálneho manažmentu v SR.....	112
Možnosti financovania podnikateľských aktivít z eurofondov .....	113
Globalizácia v zdravotníctve so zameraním na medzinárodnú spoluprácu vybranej organizácie .....	114
Umenie tvorivého predaja – predpoklad úspešného boja s konkurenciou .....	115
Analýza zákazníkov na trhu ojazdených automobilov .....	116
Korupcia pri rozdeľovaní peňazi z eurofondov v komunálnej sfére .....	117
Analýza hospodárskych výsledkov firmy STRIP, a.s. a ich perspektíva po roku 2015.....	118
Zásady a predpoklady efektívnej krízovej komunikácie – návrh krízového komunikačného plánu .....	119
Marketingová a finančná stratégia podniku v medzinárodnom prostredí .....	120
Ekonomicko – finančná analýza podniku SAMAKO PLUS, s.r.o., Vranov nad Topľou.....	121
Nositelia Nobelovej ceny za ekonómiu.....	122
Cestovný ruch vo Vysokých Tatrách .....	123
Podnikateľské aktivity podniku Šariš park .....	124
Využitie obchodného vyjednávania v manažérskej praxi .....	125
Aplikácia metódy ABC .....	126
Teoretické vymedzenie pojmu konkurencieschopnosť .....	127
Efektívna komunikácia ako základ marketingovej stratégie podnikov .....	128
Európske právne formy podnikania .....	129
Manažment zmien v priebehu životného cyklu podniku .....	130
Komunikovanie v procese riadenia .....	131
Manažment zákazníka .....	132
Analýza podnikania v malých rodinných firmách .....	133
Inovácie v obchodnej činnosti .....	134
Nezamestnanosť okresu Stará Ľubovňa a jej možnosti zníženia po roku 2010 .....	135
Analýza maloobchodu pre značku Durex .....	136
Ekonomické aspekty medzinárodnej kombinovanej dopravy .....	137
Marketing kúpeľného mesta .....	138
Možnosti znižovania nákladov a získania nákladovej výhody vo vybranom podniku .....	139
Imidž firmy a jeho prezentácia v prostredí európskeho trhu .....	140
Rozhodovanie ako súčasť manažmentu vybraného podnikateľského subjektu .....	141
Vyjednávacie a prezentačné zručnosti manažéra .....	142
Marketingové stratégie hotela Karpatia .....	143
Riadenie vzťahov so zákazníkmi .....	144
Analýza výsledkov prechodu SR na euro .....	145
Zdaňovanie príjmov fyzických osôb zo zdrojov v zahraničí .....	146
Návrh distribučných kanálov vo vybranom podniku .....	147
Vplyv globalizácie na cenovú hladinu .....	148
Propagácia produktu cestovného ruchu na východnom Slovensku .....	149
Dopady členstva Slovenskej republiky v EÚ a EMÚ na malé a stredné podnikanie v čase hospodárskej krízy.....	150
Financovanie podnikateľskej aktivity prostredníctvom eurofondov.....	151

Komparácia daňových systémov Slovenskej a Českej republiky so zameraním na zdaňovanie príjmov fyzickej osoby .....	152
Marketingové prostredie podniku IVIM s.r.o. ....	153
Projekt založenia rodinného podniku služieb.....	154
Analýza veľkoobchodu GVP, s.r.o.....	155
Interkultúrna komunikácia ako súčasť spoločenskovedných kompetencií manažéra.....	156
Plánovanie a realizácia rozvojových a investičných zámerov podniku. ....	158
Ekonomická analýza podniku AGROK, s.r.o., Topoľčianky.....	159
Analýza živnostenskej činnosti v rámci stolárskej dielne a jej perspektíva do roku 2020 ....	160
Podnikateľská činnosť a možnosti riešenia nezamestnanosti vo vybranom okrese SR.....	161

### Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Antolová Nikola
<b>Názov práce</b>	<b>História a vývoj integrácie v Európe</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Peter Bujňak
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bc.
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 27.5. 2010
<b>Počet strán práce</b>	44
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Európska únia. Integrácia. Monetárna politika. Colná únia. Spoločný trh. Voľný trh,
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Táto bakalárska práca sa venuje problematike európskej integrácie. Práca popisuje integráciu, jej prístup, meranie, stupne a historický vývoj integrácie v Európe, vznik jednotlivých spoločenstiev a ich vyústenie do integrovaného celku Európskej Únie.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The bachelor thesis is dedicated to the topic of European integration. The thesis describes integration, its approach, measuring, levels, historical development of integration in Europe, formation of individual commonwealths and its ending in an integrated unit of European Union.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/134/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000266

### Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Bajusová Silvia
<b>Názov práce</b>	<b>Obchodný zástupca podniku v medzinárodnom podnikaní</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	doc. Ing. Ladislav Lukáč, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 27.5.2010
<b>Počet strán práce</b>	45
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Medzinárodný obchod. Svetové hospodárstvo. Svetová obchodná organizácia. Medzinárodný marketing. Obchodný zástupca. Dánsko.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Predkladaná bakalárska práca je rozdelená na dve časti v tomto prípade kapitoly a to teoretickú a praktickú. Prvá podkapitola sa zaoberá teoretickými poznatkami medzinárodného obchodu, jeho súvislosťami so svetovým hospodárstvom a jeho vývojom a Svetovou obchodnou organizáciou. Ďalšie podkapitoly sa zameriavajú na medzinárodný marketing, na dôležitosť základných rozhodnutí pre vstup na zahraničný trh a na teoretické poznatky o obchodných zástupcoch a rokovanie s obchodnými partnermi. Praktická časť je venovaná konkrétnej firme Intemon s.r.o. a jej obchodnej činnosti a významu obchodného zástupcu pre dánsky trh.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	This Bachelor Thesis has two chapters theoretical and practical part. First part presents theoretical knowledge of international bussines and his connexion with world economy and with his progress and World Trade Organization. Next subchapters present international marketing, importance of basic decisions for enter on foreign market and theoretical knowledge about sales representative and discussion with bussines partner. Practical part presents concrete company Intemon, her bussines work and value of sales representative for Danish market.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/010/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000212

### Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Bašti Anton
<b>Názov práce</b>	<b>Riadenie kvality výrobkov v spoločnosti VSS Trading,s.r.o.</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Doc.Ing. Ladislav Lukáč, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 27.5. 2010
<b>Počet strán práce</b>	45
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	História manažérstva kvality. ISO.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	V bakalárskej práci je popísaný systém riadenia kvality výrobkov pre účelové automobily, tvárniace stroje a oceľové konštrukcie vo VSS Trading,s.r.o.. V práci je analyzovaný systém riadenia kvality aj v závislosti od počtu reklamácií pre uvedené výrobky. Dôležitou súčasťou systému riadenia kvality je vstupná, medzioperačná a výstupná kontrola, v ktorých je taktiež popísaný vplyv na kvalitu výrobkov.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The thesis describes a system of the Quality control of products for the special purpose vehicles, forming machines and steel structures in VSS Trading, Ltd.. The thesis analyzed the system of Quality management and relation to the number of claims for those products. An important part of quality management system is an input, intermediate and final inspection, and its impact on quality of the products.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/001/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000213



### Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Benková Monika
<b>Názov práce</b>	<b>Význam ľudského činiteľa pre výkonnosť firiem a organizácií</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Jozef Polačko
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 27.05.2010
<b>Počet strán práce</b>	61
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Ľudské zdroje. Riadenie ľudských zdrojov. Personálny útvar. Personálni pracovníci. Personálne riadenie. Výkonnosť firmy. Líniový manažér. Inovácia. Úspešnosť podniku. Profesionalita v riadení ľudských zdrojov.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Cieľom tejto bakalárskej práce je spracovanie problematiky význam ľudského činiteľa pre výkonnosť firiem a organizácií, či už malých, stredných alebo veľkých. Súčasťou je definovanie základných teoretických východísk k problematike a analýza jednotlivých väzieb medzi ľudským činiteľom a výkonnosťou a úspešnosťou firiem, resp. organizácií. Keďže zamestnanci sú nevyhnutnou a neoddeliteľnou súčasťou každého výrobného procesu, je nutné v rámci personálneho manažmentu vedieť špecifikovať ich význam a vplyv pri dosahovaní kvalitného výkonu ich práce. V práci sú načrtnuté možné trendy a smery zvýšenia úrovne personálnej práce a možnosti zvyšovania profesionalizmu personalistov ako znalostných pracovníkov.

<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The aim of this bachelor thesis is processing of the importance for the human factor to the performance of companies and organizations, whether small, medium or large. The definition of the basic theoretical background to the issue and analysis of the various links between human factors and business performance and success, respectively organizations is a part of this thesis. Since employees are a vital and integral part of any manufacturing process, it is necessary to know the personnel management to specify their importance and impact in achieving the quality of their work. The bachelor thesis outlines possible trends and directions of increasing levels of personal work and the possibilities of increasing the professionalism of consultants as knowledge workers.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/099/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000214

### Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Bjalončíková Silvia
<b>Názov práce</b>	<b>Ekonomická analýza reštauračného zariadenia</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	doc. Ing. Ladislav Lukáč, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 27. 5. 2010
<b>Počet strán práce</b>	36
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Reštauračné zariadenia. Ekonomická analýza. Náklady. Výnosy. Tržby. SWOT analýza. Hospodárska kríza.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Cieľom bakalárskej práce je všeobecne charakterizovať prácu v gastronomických zariadeniach, predstaviť reštauráciu Keltská krčma, analyzovať jej hospodárenie v uplynulých piatich rokoch a popísať prognózu vývoja v blízkej budúcnosti.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The aim of bachelor's thesis is to generally characterize work in catering facilities, to present a restaurant Keltská krčma, analyse its management of past five years and describe the forecast in the near future.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/009/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000215

### Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Bľandová Martina
<b>Názov práce</b>	<b>Ekonomická analýza reštaurácie Rozkvet vo Svidníku</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	doc. Ing. Ladislav Lukáč, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 27. 5. 2010
<b>Počet strán práce</b>	36
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Stravovacie služby. Reštaurácia. Trh. SWOT analýza. Tržby. Cena. Analýza.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	V bakalárskej práci je uvedená ekonomická analýza reštaurácie Rozkvet vo Svidníku za obdobie rokov 2008 – 2009 a jej perspektívy do roku 2015 (príjmy, výdaje, počet zamestnancov). Osobitne je v práci uvedená aj SWOT analýza.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	In this Bachelor work is listed economic analysis restaurant Rozkvet in Svidnik behind period years of 2008 – 2009 and its perspective by the year 2015 (receipts, expenses, strength staff). Individual is at work listed SWOOT analysis too.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/004/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000216

## Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Csíková Iveta
<b>Názov práce</b>	<b>Zmeny v štruktúre tržieb na železnici</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	prof. RNDr. PhDr. Stanislav Polouček, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, máj 2010
<b>Počet strán práce</b>	42
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Zmeny. Štruktúra tržieb. Nákladná doprava. Železnice.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Bakalárska práca je venovaná analýze zmien v štruktúre tržieb na železnici v Slovenskej republike. Pozornosť je venovaná tržbám v nákladnej doprave. V závere je návrh doporučení k zvýšeniu tržieb v nákladnej doprave v SR.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The thesis is devoted to the analysis of changes in the structure of revenues of the railway in the Slovak Republic. Attention is paid in freight revenues. At the end of the draft recommendations to increase sales in the freight transport in the SR.
<b>Evidenčné číslo Bibliografická registrácia</b>	2010/087/MP BPMP2010/000217

### Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Čokina Peter
<b>Názov práce</b>	<b>Systém manažérstva kvality podľa STN EN ISO 9000</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	doc. Ing. Ladislav Lukáč, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, máj 2010
<b>Počet strán práce</b>	52 str.
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	ISO, procesný prístup, manažérstvo kvality, certifikácia, TQM, implementácia kvality, rozborový list
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Práca obsahuje faktory, ktoré rozhodujú o budovaní systému manažérstva kvality. Budovanie systému manažérstva podľa STN EN ISO 9000. Certifikácia organizácií a produktov. Proces manažérstva kvality smerujúceho ku TQM.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The thesis includes the factors that determine the construction quality management system. Building management system according to EN ISO 9000 Certification of organizations and products. The process leading to quality management TQM
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/008/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000226

### Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	David Štefánia
<b>Názov práce</b>	<b>Projekt založenia a prevádzky rodinného podniku služieb po vstupe Slovenska do eurozóny.</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodne podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a v službách
<b>Názov katedry</b>	Ekonomiky, Manažmentu a Marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Miroslav Mikloš
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov ,27.5 .2010
<b>Počet strán práce</b>	53
<b>Jazyk práce</b>	Slovensky
<b>Kľúčové slová</b>	Založenie podniku ,Životné cykly podniku ,Rodinný podnik ,Založenie rodinného podniku.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Záverečná práca ma poukazovať na výhody a nevýhody rodinného podnikania .Opodstatnenosť takéhoto podnikania na trhu.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Closing thesis should point out advantages and disadvantages of family business. Justness of this kind of business on the market.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/067/M
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000332

### Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Demeter Róbert
<b>Názov práce</b>	<b>Zásady a predpoklady efektívnej komunikácie</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	PhDr. Lenka Lachytová, PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 27.5.2010
<b>Počet strán práce</b>	43 s.
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Efektívna komunikácia. Diskriminácia. Harassment. Mobbing. Neefektívna komunikácia. Prostriedky komunikácie. Verbálna komunikácia. Manažér.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	V mojej záverečnej bakalárskej práci pod názvom Zásady a predpoklady efektívnej komunikácie som sa rozhodol venovať pojmu komunikácia, jej zefektívňovaní, fázam a prostriedkom pri jej realizácii v organizácií ale aj v jej okolí.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	In my final bachelor's work named Principles and suppositions of effective communication I decide to deal with terms communication, increasing of its effectiveness, phases and means of its realisation in the organisation and also in its surroundings.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/146/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000240



## Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Doležiová Miroslava
<b>Názov práce</b>	<b>Nástroje produktovej politiky</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska
<b>Študijný odbor</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketing
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	doc. Ing. Ladislav Lukáč, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 27. 05. 2010
<b>Počet strán práce</b>	45
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Produktová politika., Nástroje produktovej politiky., Technická normalizácia., Metrológia., Skúšobníctvo., Kvalita služieb.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	V práci sú vymenované nástroje produktovej politiky ako je normalizácia, metrológia, skúšanie predmetov, vzájomné uznávanie produktov v medzištátnom meradle, ako aj posudzovanie zhody.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	We describe the product policy instruments such as standardization, metrology, testing subjects, mutual recognition of products in interstate level, as well as assessment.
<b>Evidenčné číslo Bibliografická registrácia</b>	2010/002/MP BPMP2010/000241

### Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Drugová Vladimíra
<b>Názov práce</b>	<b>Súčasný trendy v obchode a ich vplyv na manažment obchodných podnikov</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Asja Szabová, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 27. 05. 2010
<b>Počet strán práce</b>	55 strán
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Maloobchod. Veľkoobchod. Trendy. Vývoj maloobchodu. Manažment obchodnej prevádzky. Spotrebiteľská politika. Ochrana spotrebiteľa.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Cieľom bakalárskej práce je posúdiť vývoj súčasného európskeho obchodu a moderné trendy v európskom maloobchode, ako aj rozvoj nových foriem predaja. Zistené skutočnosti zosúladiť s princípmi a zásadami manažmentu obchodného podniku, a to konkrétne v manažmente obchodných operácií v maloobchode ako aj veľkoobchode. Odôvodniť potrebu zosúladenia spotrebiteľskej politiky EÚ a SR, najmä v otázke ochrany spotrebiteľa.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The aim of the thesis is to assess the current development of European trade and modern trends in European retailing, and the development of new forms of marketing, to align findings with the principles and management of commercial enterprise, namely in the management of business operations in retail and wholesale, to justify the need for harmonization of consumer policy in the EU and the SR, especially the issue of consumer protection.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/078/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000242

### Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Lucia Duchoňová
<b>Názov práce</b>	<b>Sociálna komunikácia v krízových a rizikových situáciách</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko vedúceho práce s titulmi</b>	PhDr. Lenka Lachytová, PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 27.05.2010
<b>Počet strán práce</b>	41
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Sociálna komunikácia. Komunikácia v krízových situáciách. Komunikácia v rizikových situáciách. Vnútropodniková komunikácia
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Táto bakalárska práca sa venuje problematike sociálnej komunikácie v krízových a rizikových situáciách. Vysvetľuje pojmy, menuje prvky a rozdeľuje komunikáciu na druhy a formy. Sú v nej opísané bariéry v komunikácii a komunikácia v rámci podniku. Pomocou obrázkov a schém sme sa snažili uviesť do uvedenej problematiky aj laickú verejnosť. Komunikácia je veľmi dôležitá nielen pre človeka, v jeho osobnom živote, ale aj pre správne fungovanie podniku a celej spoločnosti.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	This bachelor thesis is dedicated to the topic of social communication in crisis and risk situations. It defines terms, names elements, types and forms of communication. We have also described barriers in communication and communication within a company. With the help of graphs and pictures we have tried to introduce the topic to an uninformed public. Communication is very important not only for people in their personal lives but also for the right functioning of companies and the whole society.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/123/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000218

### Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Ebringer Dominik
<b>Názov práce</b>	<b>Analýza hotelovej činnosti hotela PATRIA, Štrbské Pleso a jeho perspektívy po rok 2015</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Jozef Polačko
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 27. máj 2010
<b>Počet strán práce</b>	46 str.
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Hotel, Hotelová činnosť, analýza hotelovej činnosti, maloobchodný obrat, perspektíva do budúcnosti.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Práca sa zameriava na definíciu cestovného ruchu, hotela, analýzy hotelovej činnosti a jeho perspektívy po rok 2015. Práca tiež obsahuje ekonomické údaje za jednotlivé skúmané obdobia a jeho komentáre a pripomienky.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The paper focuses on the definition of tourism, hotel, hotel operation and analysis of its prospects for 2015. The report contains economic data for individual exploration period and its comments and observations.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/136/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000299

## Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Fecková Jana
<b>Názov práce</b>	<b>Princípy a zásady úspešných rokovaní v obchodnej činnosti</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Asja Szabová, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 27. 05. 2010
<b>Počet strán práce</b>	44 strán
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Obchodné rokovanie. Definície. Príprava. Priebeh. Druhy dohôd. Akvizície. Reklamácie. Urgencie. Cenové rokovania. Fázy rokovaní.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Cieľom predmetnej bakalárskej práce je poukázať na význam obchodného rokovania a vyjednávania pre oblasť manažmentu obchodnej činnosti, a to na základe analýzy teoretických východísk k problematike obchodných rokovaní. Táto problematika nadobúda mimoriadny význam práve v období ekonomickej a finančnej krízy, resp. recesie hospodárstva SR. Znalosť základných princípov a zásad úspešného rokovania môže pomôcť manažérom dosiahnuť úspech v obchodnej činnosti aj v ťažkých stresových situáciách.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The present work is to highlight the importance of trade negotiations and the negotiations for the management of business on the basis of theoretical analysis on the issue of trade negotiations. This issue is highly relevant in the era of economic and financial crisis, respectively. Recession Economy. Knowledge of basic principles and the successful negotiation can help managers achieve success in business and in severe stress situations.
<b>Evidenčné číslo Bibliografická registrácia</b>	2010/073/MP BPMP2010/000243

### Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Fedorňák Michal
<b>Názov práce</b>	<b>Európska únia ako historický medzník v medzinárodnom obchode</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Centrum odbornej jazykovej prípravy
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Mgr. Katarína Radvanská
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 27.5.2010
<b>Počet strán práce</b>	53
<b>Jazyk práce</b>	Anglický, Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Európska únia. História Európskej únie. Medzinárodný obchod. Medzinárodný obchod v Európskej únii. Spolupráca Európskej únie. Európska únia a Rusko. Európska únia a Čína. Európska únia a transatlantická spolupráca.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Práca sa venuje medzinárodnému obchodu a spolupráci v obchode medzi krajinami Európskej únie. Skúma historické aspekty vzniku Európskej únie a voľného trhu, pri odstraňovaní bariér obchodovania.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The thesis deals with international trade and cooperation in trade between European Union countries. It investigating the historical aspects of the European Union and free trade trough removing barriers to trade.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/126/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000219

## Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Ferencziová Marta
<b>Názov práce</b>	<b>Riadenie zásob v podniku Tatravagónka, a. s. Poprad</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Katarína Zimermanová, PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 6.8.2010
<b>Počet strán práce</b>	45
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Zásobovanie. Zásoby. Typy zásob. Riadenie zásob. Metódy riadenia zásob.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Cieľom bakalárskej práce je na základe získaných teoretických poznatkov analyzovať a opísať súčasný stav riadenia zásob v podniku a pokúsiť sa stručne ho zhodnotiť. Práca sa zaoberá metódami riadenia zásob v podniku. Hlavným prostriedkom zisťovania je vlastná analýza, najmä obsahová analýza odbornej literatúry a interných materiálov skúmaného podniku, v práci sú použité aj ďalšie metódy, najmä syntéza, dedukcia, porovnávanie a matematicko-štatistické metódy. Objektom skúmania je podnik Tatravagónka, a. s. Poprad, predmetom skúmania sú zásobovacie činnosti. Autorka v bakalárskej práci analyzuje činitele, ktoré v súčasnosti ovplyvňujú zásobovacie činnosti v podniku. Predpokladaným prínosom bakalárskej práce je pri prípadnom zistení nedostatkov v riadení zásob návrh možných opatrení na ich odstránenie, resp. eliminovanie.
<b>Anotácia v nemeckom jazyku</b>	Die Bachelorarbeit soll, die auf der theoretischen Grundlage gewonnenen Kenntnisse analysieren, den aktuellen Stand der Steuerung der Lagerbestände einer Gesellschaft zu beschreiben und diesen kurz zu bewerten. Die Autorin der Arbeit befasst sich mit den

Methoden der Steuerung der Lagerbestände in einem Unternehmen. Zum Erkennungsmittel gehört die eigene Analyse, insbesondere die Inhaltsanalyse der Fachliteratur und den internen Dokumenten der untersuchten Unternehmen. In der Arbeit wurden auch weitere Methoden verwendet, wie z.B. Synthese, Deduktion, Komparation und die mathematisch – statistischen Methoden. Objekt der Untersuchung ist das Unternehmen Tatravagónka, a. s. Poprad, Untersuchungsgegenstand bilden die Beschaffungstätigkeiten. Die Autorin der Bachelorarbeit analysiert die Einflussgrößen, die zurzeit die Beschaffungstätigkeiten in einem Unternehmen beeinflussen. Der genannte Beitrag der Bachelorarbeit soll im Falle der Entdeckung einiger Mängel in der Steuerung des Beschaffungswesens einen Vorschlag der möglichen Korrektur, bzw. Eliminierungsmaßnahmen bilden.

**Evidenčné číslo**  
**Bibliografická registrácia**

2010/167/MP

BPMP2010/000341



## Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Golenovská Lenka
<b>Názov práce</b>	<b>Podnikanie a podnikateľské prostredie</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Viera Kuzmišinová, PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 27.05.2010
<b>Počet strán práce</b>	40
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Podnik. Podnikanie. Podnikateľ. Podnikateľské prostredie. Podnikateľská aliancia Slovenska. Index podnikateľského prostredia. Doing Business.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Prvá kapitola charakterizuje postavenie a úlohu podnikov v hospodárstve, vymedzuje význam a zložky podnikateľského prostredia a ich vplyv na úspešnosť podnikania, poskytuje prehľad indikátorov na jeho meranie a hodnotenie. Druhá kapitola popisuje a hodnotí vývoj a stav jednotlivých zložiek podnikateľského prostredia na Slovensku na základe metodiky PAS a Doing Business, ako aj návrhy na jeho možné skvalitnenie.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	First chapter describes the status and role of enterprises in the economy, defining the meaning and components of the business environment and their impact on the success of business, provides an overview of indicators for its measurement and evaluation. The second chapter describes and evaluates the development and status of individual components business environment in Slovakia based on the methodology of PAS and Doing Business as well as suggestions for possible improvement.
<b>Evidenčné číslo Bibliografická registrácia</b>	2010/032/MP BPMP2010/000300

## Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Goriščák Marek
<b>Názov práce</b>	<b>Zahraníčný obchod SR s Poľskom a jeho vývoj do roku 2020</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	prof. Ing. Ján Korčmároč, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 27.05.2010
<b>Počet strán práce</b>	51
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	zahraníčný obchod, vývoz, dovoz, saldo, obrat, hrubý domáci produkt, faktory zahraničného obchodu
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Práca analyzuje zahraničný obchod medzi Slovenskou republikou a Poľskom. Vychádza z terajšej situácie zahraničných obchodných stykov a navrhuje rozširovanie, prehĺbovanie týchto stykov do roku 2020.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	This work analyzes the foreign trade between the Slovak Republic and Poland. Based on the current situation of foreign trade relations and proposed expansion, deepening of relations in 2020.
<b>Evidenčné číslo Bibliografická registrácia</b>	2010/018/MP BPMP2010/000267

## Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Guzy Peter
<b>Názov práce</b>	<b>Zahranický obchod Slovenskej a Poľskej republiky a jeho vízie po roku 2010</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	prof. Ing. Ján Korčmároš, Csc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	2010-05-30
<b>Počet strán práce</b>	46
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Zahranický obchod. HDP. Inflácia. Nezamestnanosť. Export. Import. Komoditná štruktúra. Teritoriálna štruktúra.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Cieľom tejto bakalárskej práce bolo objasniť zahraničný obchod medzi Slovenskou a Poľskou republikou nielen z teoretického hľadiska ale aj z hľadiska analytického a preto som sa zamerlal na analýzu makroekonomických faktorov ako HDP, inflácia a nezamestnanosť. Súčasťou práce je aj analýza zahraničného obchodu, hodnota exportu a importu medzi týmito krajinami a taktiež teritoriálna a komoditná štruktúra zahraničného obchodu oboch krajín. Práca obsahuje aj víziu vývoja makroekonomických ukazovateľov a zahraničného obchodu v rokoch 2010-2015
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The aim of this thesis was to clarify the foreign trade between the Slovak Republic and Poland not only theoretically but also in terms of analytical and I focused on the analysis of macroeconomic factors as GDP, inflation and unemployment. The thesis contain analysis of foreign trade value of exports and imports between the two countries and also the territorial and commodity structure of foreign trade of both countries. The work includes development of a vision of macroeconomic and foreign trade in the years 2010-2015
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/169/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000244

### Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Halás Jaroslav
<b>Názov práce</b>	<b>Aplikácia cost-savingu v podniku Tepláreň Košice</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Doc. Ing. Martin Vološin, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia, Prešov, 27.05.2010
<b>Počet strán práce</b>	50
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	náklady, riadenie nákladov, znižovanie nákladov, cost-saving proces, podnik, riadenie podniku, kalkulačné metódy, efektívne procesy riadenia podniku
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Bakalárska práca je zameraná na nákladové zložky podniku Tepláreň Košice, a.s., zavedenú metódu riadenia nákladov v podniku, manažment vstupov a úsporu existujúcich nákladov. V bakalárskej práci je vykonaná analýza súčasného nákladového riadenia podniku a jej cieľom je návrh opatrení na optimalizáciu v jednotlivých nákladových zložkách firmy.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Bachelor's thesis deals with cost items incurred in the company Tepláreň Košice, a.s., established method their management as well as management of inputs and saving of existing costs. Bachelor's thesis includes an analysis of actual cost management of the company. Objective of the thesis is a proposal of measures for optimization of individual cost items.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/133/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000220

### Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Handzušová Lucia
<b>Názov práce</b>	<b>Cestovný ruch a jeho vplyv na konkurencieschopnosť vybraného regiónu</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Renáta Madzinová, PhD
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 27. máj 2010
<b>Počet strán práce</b>	31
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Cestovný ruch. Región. Regionalizácia. Konkurencieschopnosť. Regionálna konkurencieschopnosť. Služby. Poprad. Vysoké Tatry. Negatívne faktory. Turisti. Návštevníci. Hotely. Ubytovacie zariadenia. Obsadenosť.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Práca teoreticky rozoberá pojem regionálna konkurencieschopnosť a vplyv cestovného ruchu na zvyšovanie konkurenčnej schopnosti vybraného regiónu. Na základe vybraných štatistických ukazovateľov hodnotí konkurencieschopnosť regiónu a navrhuje možnosti zvýšenia konkurenčnej schopnosti regiónu.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	This work discusses the theoretical concept of regional competitiveness and the impact of tourism on the increasing competitiveness of the selected region. Based on the selected statistical indicators, it evaluates the competitiveness of the region and suggests the possibility of increasing the competitiveness of the region.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/029/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000246

### Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Handzuš Vladimír
<b>Názov práce</b>	<b>Významní ekonómovia Slovenska</b>
<b>Podnázov práce</b>	JUDr. Imrich Karvaš
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Renáta Madzinová, PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 27. máj 2010
<b>Počet strán práce</b>	30
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	JUDr. Imrich Karvaš. Národná banka Slovenska. Regulovaná mena. Zlatý štandard. J.M.Keynes. I.Fisher. Základy hospodárskej vedy. Slovenská koruna. Clearing. Teleologia. Etika v ekonomike. Sociálny aspekt. Regionalizmus. Hospodárstvo štátu.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	V práci je uvedený životopis I. Karvaša a historické udalosti, ktoré ovplyvňovali jeho život a prácu. Druhá časť práce sa venuje pôsobeniu I. Karvaša ako guvernéra Slovenskej národnej banky a jeho prínosu pre slovenskú ekonomickú teoretickú a hospodársku prax.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	In this work, it is mentioned curriculum vitae of I. Karvaš and historical events, that influenced his life and work. The second part of this work talks about I.Karvaš as governor of The Slovak National Bank and his addition to Slovak economic theory and practice.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/028/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000221

### Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Handzušová Jaroslava
<b>Názov práce</b>	<b>Zákonná úprava účtovnej závierky v kontexte medzinárodnej harmonizácie účtovníctva</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Janka Hovančíková
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 27. máj 2010
<b>Počet strán práce</b>	34
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Účtovníctvo. Účtovná závierka. Vývoj účtovníctva. Harmonizácia účtovníctva. Medzinárodné účtovné štandardy. IAS. IFRS. Komparácia účtovnej závierky. Súvaha. Výkaz ziskov a strát. Výkaz o zmenách vlastného imania. Výkaz peňažných tokov. Poznámky.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Práca teoreticky rozoberá pojem harmonizácia a medzinárodné účtovné štandardy. Približuje harmonizáciu v rámci Európskej únie a tiež harmonizáciu v rámci Slovenskej republiky. Porovnáva rozdiely a spoločné znaky účtovnej závierky medzi slovenskou právnou úpravou účtovnej závierky, IV. smernicou Rady EÚ a IAS/IFRS.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	This work discusses the theory and the concept of harmonization of international accounting standards. It introduces the harmonization in the European Union and the harmonization in the Slovak Republic. It compares the differences and characteristics of financial statements for the Slovak legislation accounts, IV. Council Directive and IAS/IFRS.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/112/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000245

## Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Lenka Hanulová
<b>Názov práce</b>	<b>Účtovná závierka ako zdroj informácií pre riadenie</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a v službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra Ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Janka Hovančíková
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov 6.8.2010
<b>Počet strán práce</b>	
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Aktíva, pasíva, súvaha, likvidácia, rentabilita, účtovný výkaz, náklady, výnosy, výkaz ziskov a strát, Cash Flow
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Účtovná závierka je pre laika len kopec čísel, ktorý sa môže využiť len v oblasti účtovníctva. Opak je však pravdou, za týmto množstvom čísel sa skrývajú veľmi podstatné informácie, veľmi dôležité pre ďalšie rozhodovanie, vedenie spoločnosti ako aj jej napredovanie. Účtovná závierka nám vie odhaliť možné riziká a hrozby, ktoré sú súčasťou každej spoločnosti a práve dobrým pochopením tohto množstva čísel sa dá týmto možným rizikám veľmi jednoducho predísť.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The statement of finances is just a lot of numbers for the laic which can be used only in the field of accounting. But these numbers contain highly essential information which are very important for additional decisions, the company's management as well as its progress. The statement of finances can show potential threats and risks that are part of every society and it is good to understanding of the quantity of numbers that could be potential risks easily avoided.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/111/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000334



## Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Havrilová Lenka
<b>Názov práce</b>	<b>Marketingová koncepcia hotela Šomka</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Matúš Murajda
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	27.05.2010
<b>Počet strán práce</b>	41
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Marketingový mix, Marketingová komunikácia, Kategorizácia ubytovacích zariadení
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Trhové príležitosti podniku, Marketingová komunikácia, Marketingový mix, Náklady na komunikáciu,
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Market opportunities of enterprise, Marketing communication, Marketing mix, Communication costs
<b>Evidenčné číslo Bibliografická registrácia</b>	2010/137/MP BPMP2010/000247

### Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Hažerová Anežka
<b>Názov práce</b>	<b>Ekonomické a sociálne dôsledky nezamestnanosti v okrese Čadca</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Daniela Marcinčáková, PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 26.05.2010
<b>Počet strán práce</b>	39
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Nezamestnanosť, nezamestnaný, miera nezamestnanosti, trh práce, dopyt a ponuka práce, životné minimum, sociálne minimum, minimálna mzda, Úrad práce.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Bakalárska práca charakterizuje a definuje nezamestnanosť všeobecne, analyzuje problematiku nezamestnanosti zo sociálneho i ekonomického pohľadu, na základe ekonomických ukazovateľov charakterizuje vybraný okres SR a definuje rizikové skupiny nezamestnaných a navrhuje ako riešiť problém nezamestnanosti vo vybranom okrese a zároveň demonštruje aktuálne spôsoby riešenia tohto problému.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Bachelor's thesis describes and defines the general unemployment, analyzes the problems of Unemployment, social and economic perspective, the economic indicators characterize the Selected districts and define the risk groups of unemployed, and suggests how to solve the Unemployment problem in the selected region and also demonstrates the actual means of solving this problem.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/119/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000268

## Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Hažerová Martina
<b>Názov práce</b>	<b>Európska Menová Únia</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Mgr. Katarína Radvanská
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 2010-5-27
<b>Počet strán práce</b>	42
<b>Jazyk práce</b>	50% slovenský 50% anglický
<b>Kľúčové slová</b>	Európska menová únia, Euro mena, Európska Centrálna banka, Integrácia Slovenska do Eurozóny, Národná Banka Slovenska, harmonogram prijatia Eura
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Práca sa venuje európskej menovej únii, etapám vývoja, vznik centrálnej banky, jej funkcie, nástroje centrálnej banky, integrácia Slovenska do EMU, úlohy NBS pred vstupom do eurozóny a zmena úloh NBS po prijatí eura
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The bachelor's thesis describes the European Monetary Union, stages of development, the establishment of the European Central Bank, its functions, the central bank instruments, the integration of Slovakia into EMU, the role of NBS prior to entering the area and changed roles after the adoption on euro.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/127/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000209

## Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Peter Hirák
<b>Názov práce</b>	<b>Efektívna komunikácia ako súčasť interpersonálneho styku v organizácii</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	PhDr. Lenka Lachytová, PhD
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	27.05.2010 v Prešove
<b>Počet strán práce</b>	42 strán
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Manažér, komunikácia, organizácia, interpersonálny styk.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Táto práca chce poukázať na charakteristiku efektívnej komunikácie, jej postavenie a úlohu pri tvorbe marketingovej stratégie podnikov, účinky efektívnej komunikácie v marketing. Výber vhodných nástrojov pre čo najefektívnejšiu komunikáciu v organizácii.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	This work would highlight the characteristics of effective Communication, its status and role in formulating marketing strategy firms, the effects of effective communication in marketing. Choice of appropriate tools for the most effective communication within the organization
<b>Evidenčné číslo Bibliografická registrácia</b>	2010/124/MP BPMP2010/000330

### Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	<b>Hladová Silvia</b>
<b>Názov práce</b>	<b>Osobnosť manažéra, štýl vedenia a vplyv na riadenie podniku</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	PhDr. Lenka Lachytová, PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, máj 2010
<b>Počet strán práce</b>	55
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Osobnosť manažéra. Štýly vedenia. Chyby vo vedení. Favoritizmus. Motivácia. Delegovanie. Celoživotné vzdelávanie.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Účelom bakalárskej práce je preskúmať a vyhodnotiť správanie a jednanie manažérov konkrétnej organizácie. Zhodnotenie ich vplyvu na výkon pracovníkov, poukázanie na chyby, ktoré robia pri vykonávaní svojej funkcie. Boli vypracované možnosti zlepšenia, ktoré manažéri majú využívať pri vykonávaní svojej práce. Tak sa môžu vyvarovať chýb a byť v práci efektívnejší.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The main purpose of the thesis is to examine and assess manager's behavior and acting in a particular organization. Evaluate their impact on the employees performance and demonstration of the mistakes made in the organisation. Opportunities for improvement have been developed to be used by managers to avoid mistakes and be more effective at work.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/125/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000301

## Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Miroslav Hospodár
<b>Názov práce</b>	<b>Dopad finančnej krízy na bankový dohľad (poistenie depozít)</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	prof. RNDr. PhDr. Stanislav Polouček, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov
<b>Počet strán práce</b>	
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský jazyk
<b>Kľúčové slová</b>	Finančná kríza. Bankový dohľad a regulácia. Depozita.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Práca je venovaná charakteristike regulácie a dohľadu a dopadov finančnej krízy na reguláciu a dohľad v krajinách EÚ, v USA a na Slovensku. Pozornosť je venovaná predovšetkým poisteniu depozít, ktorá je jedným zo stavebných kameňov regulácie a dohľadu. Finančná kríza ukázala, že poistenie depozít môže nielen prispievať ku stabilite finančného systému, ale môže do neho vnášať aj niektoré destabilizačné prvky.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	This work characterizes the regulation and supervision and the financial crisis impact on regulation and supervision in EU countries, USA and Slovakia. Its focus is on deposit insurance, which is one of the cornerstones of regulation and supervision. The financial crisis has shown that deposit insurance may not only contribute to the stability of the financial system, but may it also bring a certain destabilizing elements.
<b>Evidenčné číslo Bibliografická registrácia</b>	2010/088/MP BPMP2010/000339

## Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Hrabčáková Martina
<b>Názov práce</b>	<b>Marketing obchodnej organizácie</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Eva Hvizdová
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov 27.5.2010
<b>Počet strán práce</b>	37
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Marketing. Marketingový mix. Produkt. Cena. Miesto. Komunikácia. Obchodná spoločnosť. Verejná obchodná spoločnosť. Komanditná spoločnosť. Spoločnosť s ručením obmedzením. Akciová spoločnosť. Družstvo.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Každá organizácia, ktorá chce dosiahnuť výnimočnú kompetenciu by nemala zabúdať na dôsledne uplatňovanie marketingovej koncepcie, ktorá vychádza s podrobnej analýzy trhu a spotrebiteľského správania.
	Bakalárska práca si za cieľ kladie analyzovať interné a externé faktory, ktoré vplyvajú na konkrétny podnik a na základe tejto analýzy vytvoriť marketing obchodnej organizácie, ktorého jadro tvorí produkt, cena, distribúcia a marketingová komunikácia.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Each organization that wishes to achieve exceptional competence would not forget the consistent application of marketing concepts, based on the detailed market analysis and consumer behavior. Bachelor thesis aims to analyze the given internal and external factors that affect a particular enterprise and on the basis of this analysis, a marketing trade organization, whose core consists of product, price, distribution and marketing communication.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/103/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000248

## Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Anita Hrušková
<b>Názov práce</b>	<b>Analýza manažmentu hotelovej prevádzky</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra manažmentu, ekonomiky a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Doc. Ing. Ladislav Lukáč, Csc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 25.05.2010
<b>Počet strán práce</b>	42
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Cestovný ruch, Hotelierstvo, Ubytovacie zariadenie, Náklady, Hrubý zisk, Analýza, Služba, Hotel, Manažment.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	V bakalárskej práci je rozvedený manažment v hoteli Kolowrat **** v Belianskych Tatrách. Mimo tohto manažmentu je v práci analyzovaná aj ekonomika hotelovej prevádzky za roky 2004 až 2009 a jej perspektíva do roku 2015 (príjmy, výdaje, počet zamestnancov a pod.). V práci je uvedená SWOT analýza predmetného hotela.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	In bachelor task is described management of hotel Kolowrat in Belanske Tatry. There are also analysed the economy of hotel's management from 2004 to 2009 and its perspective to the year 2015 (incomes, spending, employees etc.) There is a SWOT analyse, too.
<b>Evidenčné číslo Bibliografická registrácia</b>	2010/003/MP BPMP2010/000302



## Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Hudec Milan
<b>Názov práce</b>	<b>Základné modely a aktivity riadenia ľudských zdrojov</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Jozef Polačko
<b>Stupeň odbornej kvalifikáci</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	27.5.2010
<b>Počet strán práce</b>	33
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Ľudské zdroje. Riadenie ľudských zdrojov. Modely riadenia ľudských zdrojov. Stratégie riadenia ľudských zdrojov. Problémy v riadení ľudských zdrojov. Hospodárska stratégia. Strategická hodnota rozvoja ľudských zdrojov
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Cieľom bakalárskej práce je analýza základných modelov a aktivít v riadení ľudských zdrojov a návrh možností riešenia problémov v riadení ľudských zdrojov. Za týmto účelom boli upresnené schémy aktivít v riadení ľudských zdrojov a vzťahy medzi pojmami riadenia ľudí..
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The aim of the bachelor thesis is to analyse the basic models and activities of human resource management and the proposal of possibilities of solving the human resource management problems. For this purpose, there were specified the activity schemes of human resource management and the relations among the concepts of human management.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/098/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000303

### Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Husnajová Lucia
<b>Názov práce</b>	<b>Motivačné faktory a ich vplyv na produktivitu práce</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Mgr. Mikuláš Pavlik
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov 27.05.2010
<b>Počet strán práce</b>	54
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský jazyk
<b>Kľúčové slová</b>	Motivácia. Pracovná motivácia. Vnútro podnikové motivačné formy. Pracovné stimuly. Motivačné techniky. Riadenie pomocou motivácie. Motivácia a odmeňovanie.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	<p>Cieľom bakalárskej práce je na základe teoretických princípov dospieť k riešeniu účinnosti motivácie pracovníkov. Dôležitou témou bakalárskej práce, bolo zistiť na akej úrovni využívajú vedúci pracovníci motivačné formy v podniku, aké majú potreby pracovníci, a aké požívajú motivačné formy vedúci pracovníci pri pokuse navrhnuť zdokonalenie a skvalitnenie už v spomenutej oblasti.</p> <p>Bakalársku prácu sme rozdelili do troch častí. Prvá časť sa zaoberá vymedzením pojmu motivácie, teóriami pracovnej motivácie a motivačných príčin, a tiež sme sa zaoberali pracovnými stimulmi a riadením pomocou motivácie. Druhá časť je zameraná na analýzu motivácie zamestnancov v podniku ZEKON, a.s., charakterizovaná je históriou, profilom a predmetom činnosti spoločnosti. Na výskum motivácie podniku v spomínanej spoločnosti sme použili dotazník pre pracovníkov a dotazník pre riadiacich pracovníkov. V tretej časti sme stanovili konkrétne ciele motivačných faktorov a motivačného programu, ktorý</p>

	vplýva na produktivitu práce a iniciovali sme návrhy na uplatnenie motivačných faktorov.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	<p>The aim of bachelor's thesis is based on theoretical principles to reach a settlement efficiency incentives for workers. An important topic of thesis was to determine what level of incentives used by executives in the form of business, what are the needs of workers and what forms of incentives enjoyed by executives in an attempt to improve the design and improvement already in that area.</p> <p>The bachelor's thesis is divided into three parts. The first part deals with the definition of motivation, work motivation theories and motivational reasons, and we dealt with the work incentives and management by motivation. The second part focuses on the analysis of motivation in Zekon joint stock company, as characterized by history, profile and objects. The motivation for undertaking research in that company, we used a questionnaire for staff and a questionnaire for directors. In the third section, we set specific targets of motivational factors and incentive program, which affects productivity at work and is initiated by the application of motivational factors.</p>
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/144/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000304

### Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Húšťava Maroš
<b>Názov práce</b>	<b>Ekonomické a sociálne dôsledky nezamestnanosti vo vybranom okrese SR</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Mgr. Daniela Marcinčáková, PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bc.
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov 27.05.2010
<b>Počet strán práce</b>	51
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Ekonomické dôsledky nezamestnanosti. Formy nezamestnanosti. Sociálne dôsledky nezamestnanosti. Miera nezamestnanosti. Nezamestnanosť. Pracovná sila. Trh práce. Zamestnanosť.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Bakalárka práca je vypracovaná na tému Ekonomické a sociálne dôsledky nezamestnanosti vo vybranom okrese SR. Jej hlavným cieľom je riešenie problematiky nezamestnanosti ako závažného makroekonomického javu v dnešnej spoločnosti a vymedzenie jej pozitívnych a negatívnych sociálno-ekonomických dôsledkov na jednotlivca a analyzovaný subregión.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	This bachelor thesis elaborates the topic of economic and social consequences of unemployment in the chosen district SR. It aims at solving the issue of unemployment as a serious macroeconomic phenomenon in contemporary society and at defining its positive and negative socio-economic consequences on an individual and on the analysed subregion.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/161/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000335

## Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Chalčák Róbert
<b>Názov práce</b>	<b>Menová politika NBS po vstupe SR do eurozóny</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a v službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Renáta Madzinová, PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov 27.05.2010
<b>Počet strán práce</b>	33
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Národná banka Slovenska. Európska centrálna banka. Eurozóna. Menová únia. Euro. Hospodárska a menová únia. prístupové rokovania.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	V práci je stručne načrtnutý historický vývoj Európskej únie a Európskej menovej únie, ako aj prístupové procesy SR do EÚ. Osobitný dôraz je kladený na Európsku menovú úniu a jej úlohu v SR po vstupe SR do EMÚ. Záverečná časť práce sa venuje úlohám Národnej banky Slovenska a prechodu úloh a funkcií z NBS na ECB.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The paper briefly outlines the historical development of the European Union and European Monetary Union, as well as the process of accession to the EU. Particular emphasis is placed on the European Monetary Union and its role in the SR after joining the EMU. Final section is devoted to the tasks of the National Bank of Slovakia and the transition of roles and functions of the NBS to the ECB.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/022/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000305

### Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Ivan Ignacik
<b>Názov práce</b>	<b>Motivácia ako súčasť personálneho manažmentu</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Jozef Polačko
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov 27. 5. 2010
<b>Počet strán práce</b>	42
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Motivácia, motivačné činitele, personálna práca, metódy skúmania spokojnosti s prácou
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	<p>Cieľom bakalárskej práce je preanalýzovať motiváciu, ako súčasť personálneho manažmentu, preskúmať motivačné činitele, ktoré ovplyvňujú výsledky personálnej práce, ako aj zdefinovať vybrané otázky plánovania potreby zamestnancov, vyhľadávanie vhodných zamestnancov, výber nových zamestnancov, starostlivosť o nových zamestnancov, odborné vzdelávanie a rozvoj osobnosti zamestnancov.</p> <p>Po uskutočnení analýzy vzťahu medzi motiváciou, spokojnosťou v práci a výkonom navrhnúť možnosti zvýšenia úrovne motivácie a úrovne motivácie zamestnancov v spoločnosti Kaufland Slovenská republika v.o.s.</p>
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	<p>The work is to analyse incentives as part of personnel management, to examine the motivational factors that influence the results of personnel work, and define selected issues planning needs of employees, matching employee, selection of new employees, taking care of new employees, training and personal development of employees. Following an analysis of the relationship between motivation, satisfaction in work and performance suggest the possibility of increasing the level of motivation and level of motivation in the company Kaufland Slovenská republika v.o.s.</p>
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/096/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000306

## Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Prekop Zuzana
<b>Názov práce</b>	<b>Návrh komunikačnej kampane na bankový produkt</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Doc. Ing. Vojtěch Spáčil, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 27.5.2010
<b>Počet strán práce</b>	39
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský jazyk
<b>Kľúčové slová</b>	Služba. Marketing. Komunikačný mix. Komunikačná kampaň. Bankový produkt. Prieskum. Tatra banka
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Práca rozoberá komunikačnú kampaň na bankový produkt za účelom optimálneho návrhu na nasledujúce kampane.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The essay describe communication campaign for bank product in order to optimal propose for following campaigns.
<b>Evidenčné číslo Bibliografická registrácia</b>	2010/081/MP BPMP2010/000321

## Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Jackanič Valér
<b>Názov práce</b>	<b>Internet ako Marketingové médium</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	27.05.2010 Prešov
<b>Počet strán práce</b>	45
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Internet, Marketing, Médiá, Marketing na Internete, Internetová reklama, Internetové služby.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Moja práca je zameraná na otázky týkajúce sa internetu ,na to ako vzniká reklama, na spôsob ako sa pomocou internetu dá obchodovať. V neposlednom rade tiež venujem osobitý pohľad na internet ako marketingové médium a snažím sa priblížiť čo vlastne internet sám o sebe je a akú dôležitú a nenahraditeľnú funkciu v súčasnosti plní v každej oblasti nášho života.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	My work is focused on issues relating to the internet, as there's advertising, the way to the internet can be traded. Last but not least also deals with the particular view of the Internet as a marketing medium and try to bring what he Internet itself, and what is important and irreplaceable role in the currently implemented in every area of our lives.
<b>Evidenčné číslo Bibliografická registrácia</b>	2010/131/MP BPMP2010/000346



## Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Jacová Antónia
<b>Názov práce</b>	<b>Finančná pomoc na podporu regionálneho rozvoja</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Darina Vološinová, PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	2010-05-27
<b>Počet strán práce</b>	48
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Financovanie. Európska únia. Štrukturálne fondy. Kohézny fond. Slovenská republika. Projekt. Hospodársky a sociálny rozvoj. Infraštruktúra.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Cieľom práce je analyzovať a zhodnotiť možnosti financovania pre vybraný región. Práca je zameraná na teoretické aspekty uplatnenia finančnej pomoci pre regióny a tiež je zameraná na konkrétne projektovanie budovania a rozvoja inštitucionálnej infraštruktúry v prešovskom kraji.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The goal of the thesis is to analyse and estimate the possibilities of financing for the chosen region. The thesis focuses on theoretical aspects of the use of financial help for the regions, as well as on concrete projection of building and development of the institutional infrastructure in the Prešov Region.
<b>Evidenčné číslo Bibliografická registrácia</b>	2010/065/MP BPMP2010/000307

## Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Andrea Johanidesová
<b>Názov práce</b>	<b>Tvorba segmentácie pre vybraný trh</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Doc. Ing. Vojtěch Spáčil, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	bakalar
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 27. máj 2010
<b>Počet strán práce</b>	74 str.
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Segmentácia, Trh, Výskum, Proces segmentácie, Tvorba segmentov, Prínosy segmentácie, Proces segmentácie trhu.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Práca sa zameriava na využitie segmentácie trhu na vybraný produkt v danej krajine. Vybrať si daný trh a na ňom uskutočniť segmentáciu trhu. Trh, ktorým sa budem zaoberať, je trh minerálnych a nealkoholických nápojov. Cieľom práce je vytvoriť prehľadnú analýzu segmentácie trhu pre vybraný trh. A použiť všetky dostupné informácie na tvorbu segmentácie.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The thesis content is using the segmentation of the selected product on the market in chosen country. Choosing the certain market and making market segmentation on it. Market which I chose is market of mineral water and soft drinks. The main aim is making summary analysis of market segmentation for this market and using all available information for making segmentation.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/114/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000308

### Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Jurčíková Dominika
<b>Názov práce</b>	<b>Riadenie ubytovacej jednotky hotela</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	prof. Ing. Ján Korčmároš, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	2010-05-30
<b>Počet strán práce</b>	49
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Hotelierstvo. Ubytovacie zariadenie. Cestovný ruch. Swot analýza. Služby. Organizačná štruktúra. Vyt'aženosť hotela
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Cieľom mojej práce bolo analyzovať a vyhodnotiť súčasnú ponuku a služby Hotela West a na základe swot analýzy navrhnúť opatrenia na zlepšenie súčasnej situácie. Práca je tvorená z troch častí. V prvej časti sa zaoberám vznikom a históriou hotelierstva. V druhej časti sa zaujímam o analýzu súčasného stavu hotela West. Obsahom tretej časti sú návrhy na zlepšenie súčasnej situácii, ktoré by mohli hotelu pomôcť zvýšiť konkurencieschopnosť. Mojou analýzou som dospela k záveru, že hotel West má stabilné postavenie na trhu. Momentálny stav hotela je prízivný a napredujúci.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The aim of this work is to analyze and evaluate the current supply and services of Hotel West to the SWOT analysis to suggest measures to improve the current situation. The work consists of three parts. The first part deals with the origin and history of the hotel. The second part is interested in analyzing the current state of West hotel. The third part of the proposals to improve the current situation, which could offerings to help improve competitiveness. My analysis, I conclude that the West has a stable hotel market position. Current status of the hotel and advancing favorably.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/138/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000249

### Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Jurčištinová Agáta
<b>Názov práce</b>	<b>Senior marketing</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Eva Hvizdová
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov 27.5.2010
<b>Počet strán práce</b>	56 strán
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Marketing. Marketingová koncepcia. Marketing cestovného ruchu. Marketingový mix. Dôchodok. Senior. Senior marketing. Hedonizmus. Celoživotné vzdelávanie. Kúpeľný cestovný ruch.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	<p>Seniori sú vo vyspelých krajinách považovaní za dôležitý segment zákazníkov, ktorý môže byť zaujímavý aj pre slovenské podnikateľské prostredie. Senior marketing si vyžaduje odlišný prístup k použitiu marketingových nástrojov, vzhľadom na danú kategóriu zákazníkov.</p> <p>Cieľom bakalárskej práce je analyzovať prostredie SR a možnosť uplatnenia senior marketingu v týchto podmienkach. Na základe analýzy prostredia sa môže pristôpiť k návrhu a tvorbe jednotlivých marketingových nástrojov senior marketingu.</p>
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	<p>Seniors in developed countries are regarded as an important segment of customers that may be interesting for Slovak business environment. Senior marketing requires a different approach to the use of marketing tools, given the category of customers. The work environment is to analyze the applicability of the SR and senior marketing in these conditions. Based on the analysis environment can be pristôpiť to the design and creation of individual senior marketing of marketing tools.</p>
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/104/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000349

### Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Juliána Jusková
<b>Názov práce</b>	<b>Využívanie štrukturálnych fondov vo vybranom okrese Slovenskej republiky</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Daniela Marcinčáková, PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 27.5.2010
<b>Počet strán práce</b>	33
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský jazyk
<b>Kľúčové slová</b>	Európska regionálna politika, štrukturálne fondy, Národný strategický referenčný rámec, operačný program, programovací cyklus
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Jeden zo spôsobov získania finančných prostriedkov sú štrukturálne fondy EU. Bakalárska práca analyzuje úroveň, spôsoby využívania a získavania finančných prostriedkov zo štrukturálnych fondov EU. Definuje a analyzuje konkrétne oblasti, ktoré je možné financovať takýmto spôsobom a skutočné čerpanie týchto prostriedkov vo vybranom okrese. Porovnáva pozitíva a negatíva takého spôsobu čerpania finančných prostriedkov .
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	One of the main kinds of gaining financial aid are EU structural funds. The Bachelor work analysis the level and the ways of gaining and use of financial aid from EU structural funds. This work analysis particular areas which are possible to be covered in this way and the real use of this funds in the selected region. It also compares the pros and cons of this kind of financing.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/118/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000309

## Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Kachmanová Katarína
<b>Názov práce</b>	<b>Psychologické aspekty marketingového riadenia</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	PhDr. Lenka Lachytová, PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov 06.08.2010
<b>Počet strán práce</b>	44
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	marketing, psychológia, komunikácia, obchod, stratégia, predaj
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Práca sa zaoberá psychológiou marketingu. Jej predmetom je skúmanie psychologických javov v oblasti trhu a využitie psychologických postupov pri umiestňovaní produktov na trh, ich efektívnu výmenu vo vzťahu k spotrebiteľskému správaniu. Dôležitou súčasťou psychológie je aj etika predaja, správna komunikácia s klientom a efektívna technika predaja.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The thesis deals with the psychology of marketing. It's subject is a research of psychological phenomenon in the field of market and a usage of psychological procedures of installing the products on the market and their efficient exchange in the relationship towards consumers' behaviour. A significant part of psychology is an ethics of selling, proper communication with a client and an efficient technique of selling.
<b>Evidenčné číslo Bibliografická registrácia</b>	2010/149/MP BPMP2010/000336

### Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Kandalová Zuzana
<b>Názov práce</b>	<b>Marketingový prieskum trhu vo vybranom podniku</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	doc. Ing. Soňa Hurná, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 31.5.2010
<b>Počet strán práce</b>	32
<b>Jazyk práce</b>	slovensky
<b>Kľúčové slová</b>	Marketing. Marketingový prieskum. Marketingový výskum. Informácie. Porovnanie. Marketingový proces. Služba. Metódy výskumu.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Marketingový prieskum. Marketingový výskum. Konkurencia. Marketingový informačný systém. Marketingové ciele. Poskytované služby.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Marketing research. Marketing exploration. Competition. Marketing communication system. Marketing targets. Providing services.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/049/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000250

## Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Branislav Kapral
<b>Názov práce</b>	<b>Motivácia zamestnancov v organizácii podniku</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	PhDr. Lenka Lachytová, PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 26.mája 2010
<b>Počet strán práce</b>	45
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Podnik. Ľudský kapitál. Etický kódex. Motivácia. Hodnotenie.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Predložená bakalárska práca poukazuje na dôležitosť motivácie v organizácii podniku. Pokiaľ človek nemá chuť tvoriť, pokiaľ nemá vnútornú motiváciu niečo zlepšiť, obohatiť, rozvinúť, tak v tom prípade jeho schopnosti sú len možnosťou. A práve preto je dôležité ľudí motivovať k pracovnému výkonu, aby vždy konali s vedomím zodpovednosti a v duchu etického kódexu, aby sa orientovali na uspokojenie vlastných záujmov a záujmov podniku.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Presented bachelor work suggests at importance of motivation in enterprise organization. As far as person has not itch for creating, as far as has not internal motivation something to improve, to enrich, to develop, that in this case his abilities are just possibility. And that is why is important to motivate human to operated power that they act every time with sense of responsibility and in spirit of ethic code and so that they orient to satisfaction their own interests and interests of enterprise.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/122/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000251

## Analytický list záverečnej práce



<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Martin Kaščák
<b>Názov práce</b>	<b>Základné zásady riešenia konfliktov v organizáciách</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	PhDr.Lenka Lachytové,PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 27.5.2010
<b>Počet strán práce</b>	38
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Konflikt. Riešenie. Organizácia. Manažment. Vedenie. Príčina. Vnímanie. Dopad. Manažér. Mobbing.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	V mojej záverečnej bakalárskej práci pod názvom Základné zásady riešenia konfliktov v organizáciách, som sa rozhodol venovať pojmu konflikt, jeho príčinám, dôsledkom a riešeniam.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	In my final bachelor's work named „Basic principles of conflict solutions in organisations“ I decided to deal with terms conflict, its reasons, cosequences and solutions.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/147/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000252

## Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Kehlerová Mária
<b>Názov práce</b>	<b>Vplyv priamych zahraničných investícií na rozvoj regiónu</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Darina Vološinová, PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	2010-05-27
<b>Počet strán práce</b>	61
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	zahraničné investície, priame zahraničné investície, lokalizačné faktory, výška investícií, ekonomický a regionálny rozvoj
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Práca sa zameriava na vplyv priamych zahraničných investícií na rozvoj regiónu. V teoretickej časti práce sa zameriava na prínosy a negatíva vstupu zahraničných investícií do regiónu. Súčasne vysvetľuje základné pojmy skúmanej problematiky. V druhej časti analyzuje vplyv vstupu firmy Brixlegg do Kovohút Krompách a hodnotí jeho pôsobenie na región.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The paper focuses on the impact of FDI on regional development. In the theoretical part of the work focuses on the benefits and negative inflow of foreign investment into the region. At the same time explains the basic concepts of research. The second part examines the impact of firm entry into Brixlegg Kovohút Krompachy and assesses its effects on the region.
<b>Evidenčné číslo Bibliografická registrácia</b>	2010/064/MP BPMP2010/000329

### Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Mária Kellöová
<b>Názov práce</b>	<b>Interkultúrally manažment firiem so zahraničnou spoluúčasťou</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Doc. Ing. Soňa Hurná, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 27. 05. 2010
<b>Počet strán práce</b>	44 strán
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Interkultúrally manažment. Interkultúrally prostredie. Firemná kultúra. Spoluúčasť. Komunikácia. Vyjednávanie. Fázy vyjednávania. Prostredie. Pracovník. SPP.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Bakalárska práca by mala obsahovať prehľad najdôležitejších odlišností pri riadení firiem so zahraničnou spoluúčasťou, ktoré vyplývajú najmä z rozdielnosti národných a firemných kultúr. Nové manažérske prístupy pri riadení tímov budú sledované a popísané na príklade firmy s medzinárodnou spoluúčasťou.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Bachelor thesis should include an overview of the major differences in the management of companies with foreign participation, mainly stemming from the diversity of national and corporate cultures. New management approaches in the management teams will be monitored and reported on the example of companies with international participation.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/048/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000253

### Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Kendrová Petra
<b>Názov práce</b>	<b>Znalostný podnik</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonómie, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Viera Kuzmišinová, PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov,
<b>Počet strán práce</b>	40
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Znalostná spoločnosť. Znalosti. Znalostná ekonomika. Nová ekonomika. Znalostný podnik. Znalostný manažment. Znalostný pracovník. Podnik. Znalostná kultúra.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Práca má teoretický charakter. Prvá kapitola analyzuje úlohu znalostí ako najvýznamnejšieho výrobného faktora a ich vplyv na transformáciu spoločnosti a ekonomiky na znalostnú spoločnosť a znalostnú ekonomiku. Druhá kapitola popisuje špecifiká znalostného podniku, znalostný manažment, znalostných pracovníkov a kultúru znalostného podniku v kontexte vplyvu jeho okolia.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Bachelor thesis has a theoretical character and its aim is to describe and characterize knowledge enterprise as a reaction of conditions in knowledge economy and society, in which realizes its tasks and mission. Thesis is divided into two sections. First section analyzes processes and reasons of creation of knowledge economy by the end of 20 <sup>th</sup> and beginning of 21 <sup>st</sup> century. Theoretically defines concept of knowledge economy and its primary economic source – knowledge. It deals in depth with mission of new

	<p>economy, with its development in Slovakia and its aim and evaluation in specific countries in the world. Briefly defines term enterprises in the terms of many authors and its classification. Second section describes differences between industrial and knowledge enterprises, defines specificities of knowledge enterprises also regulations and principles of entrepreneurship in knowledge enterprise, presents knowledge management and management processes of knowledge in enterprise, defines and presents knowledge workers and its role in enterprise, introduces types of knowledge workers, deals with culture of knowledge enterprise in context of impact to its environment.</p>
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/033/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000269

## Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Peter Kľaga
<b>Názov práce</b>	<b>Sledovanie spokojnosti interných a externých zákazníkov</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Doc. Ing. Soňa Hurná, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 27. 05. 2010
<b>Počet strán práce</b>	46 strán
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Spokojnosť. Sledovanie spokojnosti. Zákazník. Predajca. Interní a externí zákazníci. Požiadavky. Očakávania. Metódy merania spokojnosti. Predaj. Nákup. Nespokojnosť. Lojalita.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Bakalárska práca by mala obsahovať techniky, ktoré umožňujú sledovať spokojnosť interných a externých zákazníkov v zákaznícky orientovaných firmách. Každá prosperujúca firma sa sledovaniu spokojnosti oboch skupín zákazníkov venuje a nekončí svoje marketingové aktivity predajom produktu, alebo služby. V práci budú praktické príklady a návrh využitia niektorých metód v podnikovej praxi.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The bachelor thesis should contain techniques that allow to monitor the satisfaction of internal and external customers in customer-orientated companies. Each prospering company is involved in the monitoring of the satisfaction of both groups of customers and does not end its marketing activities by selling a product or a service. The work will contain practical examples and a proposal for the use of some methods in the business practice.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/045/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000310

### Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Stanislav Kmec
<b>Názov práce</b>	<b>Analýza marketingových nástrojov v podniku služieb</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	katedra Ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Eva Hvizdová
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	25.05.2010
<b>Počet strán práce</b>	53
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Marketing. Marketingový mix. Produkt. Cena. Distribúcia. Komunikácia. Služba. Osobný predaj. Stratégia. Vzťahy s verejnosťou. Podpora predaja. Reklama. Tvorba ceny. Marketingové nástroje.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Bakalárska práca si za cieľ kladie analyzovať interné a externé faktory, ktoré vplyvajú na konkrétny podnikslužieb a na základe tejto analýzy vytvoriť marketing organizácie poskytujúcej služby, ktorého jadro tvorí produkt, cena, distribúcia a marketingová komunikácia.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Bachelor thesis aims to analyze the given internal and external factors, that affect a particular enterprise service on the basis of this analysis, create marketing organization providing services, the heart of product, price, distribution and marketing communication.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/109/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000311

## Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Erik Koba
<b>Názov práce</b>	<b>Možnosti riešenia dlhodobej nezamestnanosti vo vybranom okrese SR</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Daniela Marcinčáková, PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 27.05.2010
<b>Počet strán práce</b>	42
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Nezamestnanosť. Miera nezamestnanosti. Prirodzená miera nezamestnanosti. Druhy nezamestnanosti. Dlhodobá nezamestnanosť. Okres Košice III. Aktívne opatrenia.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Problémom Slovenskej republiky je nezamestnanosť, ktorá sa prejavila hlavne v období recesie, ktorá naplno prepukla v roku 2009. Bakalárska práca definuje pojem nezamestnanosť, definuje druhy nezamestnanosti z časového hľadiska. Analyzuje možnosti riešenia dlhodobej nezamestnanosti vo vybranom regióne ponúka MPSVR SR a navrhuje nové možnosti riešenia.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The problem of the Slovak Republic is unemployment, which was manifested mainly during the recession that full burst in 2009. Bachelor thesis defines the concept of unemployment, defines the types of unemployment from the time aspect. It discusses the possible solutions to long-term unemployment in the selected region offered by MPSVR SR and suggests new possibilities for solutions.
<b>Evidenčné číslo Bibliografická registrácia</b>	2010 / 158/ MP BPMP2010/000350



## Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Kolarčík Miroslav
<b>Názov práce</b>	<b>Zahranický obchod Slovenskej republiky a Ruskej federácie a perspektívy jeho vývoja po roku 2010</b>
<b>Podnázov práce Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program Názov katedry Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu prof. Ing. Ján Korčmároč
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 27. 05. 2010
<b>Počet strán práce</b>	46 strán
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Zahranický obchod. Inflácia. HDP. Nezamestnanosť. Export. Import. Teritoriálna štruktúra. Komoditná štruktúra.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Práca sa zaoberá analýzou vývoja štruktúry zahraničného obchodu SR a Ruska v rokoch 2004-2009, a perspektívami ich vývoja v rokoch 2010-2015. Cieľom práce bolo analyzovať hlavné charakteristiky zahraničného obchodu Slovenskej republiky a Ruska počas skúmaného obdobia, definovať ich určujúce trendy na základe podrobnej analýzy komoditnej a teritoriálnej štruktúry a tiež nájsť a priblížiť perspektívy budúceho vývoja v danej oblasti. Práca je rozdelená na tri časti. Prvá sa venuje teoretickému vymedzeniu základných pojmov ako export, import, zahraničný obchod, druhá je venovaná analýze makroekonomických ukazovateľov ako HDP, inflácia, nezamestnanosť a vývoju exportu, importu a zahraničného obchodu oboch krajín. V tretej kapitole je znázornená prognóza vývoju makroekonomických ukazovateľov a zahraničného obchodu Slovenska a Ruska.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Submitted paper analyses the structure of the foreign trade of the Slovak republic and Russia in the periode from 2004 up to 2009, deals with them perspectives from 2010 up to 2015. The main aim of these theses is to conduct a comprehensive analysis of main characteristics of Slovak foreign trade and Russia

during research period, to reveal them main determining trends as based on detailed analysis of its commodity and territorial structure and to find and describe its longer term perspectives. The work is divided into three parts. First of which is devoted to theoretical definition of basic concepts such as export, import, foreign trade, the second devoted to the analysis of macroeconomic indicators such as GDP, inflation, unemployment and development of export, import and foreign trade of both countries. The third chapter shows the forecast of macroeconomic indicators and the foreign trade of Slovakia and Russia.

**Evidenčné číslo**  
**Bibliografická registrácia**

2010/133/MP  
BPMP2010/000270

## Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Kolesárová Martina
<b>Názov práce</b>	<b>Analýza konkurencie na trhu služieb zubnej techniky</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Doc. Ing. Vojtěch Spáčil, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov: VŠMP ISM, 2010
<b>Počet strán práce</b>	48
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Konkurencia. Analýza. Odvetvie. Služby. Zubná technika. Prešov.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Bakalárska práca spracováva analýzu konkurenčného prostredia na trhu služieb zubnej techniky v Prešove a jeho okolí. Prvá časť je zameraná na teoretické poznatky o konkurencii a konkurencieschopnosti. Druhá časť sa zaoberá analýzou konkurenčného prostredia na trhu služieb zubnej techniky v Prešove a jeho okolí.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The bachelor thesis analyses the analysis of competitive environment of dental technology services market segment in Presov and its region. The first part focuses on the theoretical knowledge of competition and competition's competence. Second part is about the analysis of the competitive environment in the industry of dental technology services in Presov and its region.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/082/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000312

## Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Natália Koósová
<b>Názov práce</b>	<b>Motivácia pracovníkov vo vybranom podniku</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	doc. Ing. Soňa Hurná, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 26.5.2010
<b>Počet strán práce</b>	43
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Motivácia. Potreby. Motivácia a jej meranie. Motivačné teórie. Demotivácia. Motivácia pracovníkov
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Bakalárska práca by mala obsahovať prehľad najdôležitejších motivačných teórií. V praktickej časti budú výsledky zo sledovania motivátorov, motivačných programov a uplatňovania niektorých typov motivácie vo vybranej firme.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Bachelor thesis should include an overview of the most important motivation theories. The practical part of the results of monitoring motivators, motivational programs and the application of certain types of incentives in selected company.
<b>Evidenčné číslo Bibliografická registrácia</b>	2010/047/MP BPMP2010/000271

## Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Zuzana Kopčíková
<b>Názov práce</b>	<b>Ekonomické dimenzie trvalo udržateľného rozvoja východoslovenského regiónu</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Asja Szabová, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 26.5.2010
<b>Počet strán práce</b>	54
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Trvalo udržateľný rozvoj. Ekonomický rast. Ekonomický rozvoj. Nástroje trvalo udržateľného rozvoja. Stratégie trvalo udržateľného rozvoja. Ekonomické nástroje. Indikátory trvalo udržateľného rozvoja. Rozvoj regiónu. Rozvoj cestovného ruchu. Ekonomické dimenzie.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Cieľom bakalárskej práce je sústrediť preskúmať a preanalyzovať teoretické východiská k problematike trvalo udržateľného rozvoja, ako aj ekonomické aspekty a ekonomické nástroje trvalo udržateľného rozvoja. Tieto ekonomické východiská aplikovať pri posúdení možnosti zabezpečenia trvalo udržateľného rozvoja vo Východoslovenskom regióne (Košický a Prešovský kraj), a to pri zohľadnení špecifik tohto regiónu z hľadiska sociálnej a etnickej charakteristiky, rozvoja priemyslu a služieb, ako aj cestovného ruchu v regióne.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The main aim of bachelor's thesis is to focus, to examine and analyze the theoretical background to the issue of sustainable development, economic issues and economic tools for sustainable development. The economic background to apply when assessing options to ensure sustainable development in the East region (Kosice and Presov), taking into account the specificities of this region in terms of social and ethnic characteristics, development of industry and services, and tourism in the area.
<b>Evidenčné číslo Bibliografická registrácia</b>	2010/075/MP BPMP2010/000272

### Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Kosiar Ivan
<b>Názov práce</b>	<b>Riadenie zmien v podniku</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Viera Kuzmišinová, PhD
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	2010-05-27
<b>Počet strán práce</b>	46
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Riadenie, Riadenie podniku. Riadenie zmien. Zmena. Proces riadenia zmien. Stratégie riadenia zmien.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	<p>Vývoj ľudskej spoločnosti zapríčiňujú v nej neustále prebiehajúce zmeny, ktoré si spätne vynucujú zmeny v charaktere a činnosti jej subjektov: štátov, regiónov, podnikov a domácností.</p> <p>Súčasnú dobu sa označuje ako dobu chaosu, dobu turbulentných zmien, dobu diskontinuálneho rozvoja. Spôsobuje to množstvo politických, sociálnych, technických, technologických, legislatívnych a pod. zmien prebiehajúcich v spoločnosti. Zmeny sú hybnou silou rozvoja. Umenie manažérov vo všetkých oblastiach a na všetkých úrovniach je v schopnosti vedieť zmeny využívať v prospech systému, ktorí riadia. Zavedením zmeny ako reakcie na zmeny prostredia, či už vnútorného alebo vonkajšieho, manažment chce zvýšiť efektívnosť, úspešnosť a konkurencieschopnosť riadeného systému.</p> <p>Práca ponúka koncentrovaný a zovšeobecnený teoretický pohľad na teóriu riadenia podniku v kontexte riadenia zmien .</p> <p>V prvej kapitole prezentuje rôzne názory na riadenie podniku a ponúka základné teoretické vymedzenie pojmov. Popisuje význam, poslanie a úlohy riadenia a vymedzuje jeho funkcie a v závere ponúka prehľad moderných metód riadenia..</p> <p>Druhá kapitola precizuje podstatu riadenia zmien, vymedzuje druhy možných zmien, identifikuje príčiny a sily vyvolávajúce zmeny v podniku, ponúka návod na riadenie zmien v podniku, ako aj možné metódy, techniky a stratégie ich riadenia s cieľom zlepšenia</p>

	výsledkov podniku.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	<p>The development of human society causing it constantly changes underway to re-impose the changes in the nature and activities of entities: states, regions, businesses and households.</p> <p>The current period is referred to as a period of chaos, a period of turbulent change, the period of discontinuous development. This causes many political, social, technical, technological, legislative, and so on. changes taking place in society. The changes are the driving force for development. Arts managers in all areas and at all levels is the ability to be able to use changes in favor of those governed. The introduction of changes in response to environmental change, whether internal or external, management wants to increase the efficiency, competitiveness and success driven system.</p> <p>Work has concentrated and generalized theoretical view on the theory of corporate governance in the context of change.</p> <p>The first chapter presents different views on corporate governance and offers a theoretical definition. It describes the importance, role and task and defines its functions and finally gives an overview of modern management methods ..</p> <p>The second chapter further specifies the nature of change management, defines the types of possible changes to identify causes and forces that produce changes in the company, offers guidance on managing change in business as well as possible methods, techniques and strategies for their management to improve business results.</p>
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/036/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000347

### Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Viliam Kostrab
<b>Názov práce</b>	<b>Zavedenie eura v Slovenskej republike a jeho vplyv na podnikateľské subjekty</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Daniela Marcinčáková, PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 27. máj 2010
<b>Počet strán práce</b>	40
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Zavedenie eura, podnikateľské subjekty, prípravné procesy, Slovensko
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Bakalárska práca obsahuje vypracovanie problematiky zavedenia eura v Slovenskej republike a jeho vplyv na podnikateľské subjekty. Kľúčovou kategóriou práce je analýza prípravných procesov pri zavedení novej meny euro a celkový vplyv na podnikateľské subjekty. Hlavným cieľom je uvedenie čitateľa do problematiky danej témy práce. Prvá časť obsahuje analýzy a definície zavedenia eura v Slovenskej republike, jeho harmonogram prijatia, výhody a nevýhody tohto stavu na podnikateľské subjekty. V druhej časti som na dvoch vybraných podnikateľských subjektoch poukázal na ekonomické ukazovatele a výsledky, ktoré vznikli pri zavádzaní novej meny a navrhol som tam vhodné riešenia problému.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The Bachelor work contains the analysis of the introduction of Euro in Slovakia problem and its influence on business area. The key category of the work is the analysis of preparation process when introducing the new currency of Euro and its total impact on the business area. The main objective is to introduce the reader with this topic. The first part consists of analysis and the definition of Euro introduction in Slovakia, the schedule of launching the currency, advantages and disadvantages of this state connected with business area. In the second part we have pointed economic indicators and the results of the selected business individuals. These results rose during the introduction of the new currency. We have also proposed the appropriate solutions of the problem.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/117/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000313



## Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Kostrabová Mária
<b>Názov práce</b>	<b>Budúcnosť rozvoja obchodnej činnosti vo firme KRONOSPAN, s.r.o. Prešov</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Asja Szabová, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	2010-05-30
<b>Počet strán práce</b>	44
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Obchodná činnosť. Podnikový predaj. Koncepcia predaja. Predajný prieskum. Fázy predaja. Skladové hospodárstvo. Riadenie skladov. Modernizácia skladového hospodárstva. Informačný systém skladov.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Cieľom tejto bakalárskej práce bolo objasniť možnosti zlepšenia obchodnej činnosti vo firme KRONOSPAN, s.r.o. Prešov a preto som sa zamerala na návrh nového skladu HDF dosiek ako jednu z možností, ktorej problémom bolo narušenie kontinuity pre spoľahlivejšie zabezpečenie skladovania a expedície výrobnej produkcie. Za týmto účelom v práci boli preskúmané teoretické východiská k problematike podnikového predaja a podstata a postavenie predaja vo výrobnej firme, príprava predaja, fázy predaja a iné.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The main aim of this bachelor's thesis was to explain the opportunities for improving commercial activities of the firm KRONOSPAN, s.r.o, (LTD) Presov and therefore I aimed for the new storage of HDF boards as one of the possibility, which a problem was the disruption of continuity for ensuring reliable storage and expedition manufacturing output. For this purpose the teoretical perspectives of corporate sales issue have been investigated such as the origin basis and position of sales in producing company, preparation of sales, conception and plane of sales, sale's phases, etc.
<b>Evidenčné číslo Bibliografická registrácia</b>	2010/071/MP BPMP2010/000273

## Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Kováčová Andrea
<b>Názov práce</b>	<b>Spoločné podniky joint ventures na Slovensku</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	prof. PhDr. RNDr. Stanislav Polouček, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov
<b>Počet strán práce</b>	52
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	spoločné podniky, joint venture, priame zahraničné investície, investori
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Cieľom práce je poukázať na výhodnosť zahraničných investícií formou spoločných podnikov joint ventures, vývoj tejto formy investícií na Slovensku, opísať pozitívne a negatívne stránky tejto formy spájania partnerov, najčastejšie príčiny a dôvody vzniku, motívy z pohľadu zahraničných partnerov a slovenských firiem, výhody a nevýhody tejto formy podnikania.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The aim of the bachelor's thesis is to point out foreign direct investments benefits by the way of joint ventures, development this method of investment on Slovakia, describing the positive and negative aspects of this form of business partners connection, the most frequent causes and reasons of establishment, motives from point of view the foreign investors and domestic companies, advantages and disadvantages of this business form.
<b>Evidenčné číslo Bibliografická registrácia</b>	2010/086/MP BPMP2010/000314

## Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Kravčíková Natália
<b>Názov práce</b>	<b>Uvedenie nového výrobku na trh</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	doc. Ing. Vojtěch Spáčil, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 27.05.2010
<b>Počet strán práce</b>	31
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Marketingová stratégia, marketingové prostredie, nástroje marketingového mixu, spotrebiteľské správanie
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Bakalárska práca je spracovaná a zameraná na tému uvedenia nového výrobku spoločnosti na slovenský trh. Je v nej obsiahnutý samotný popis uvádzaného výrobku na trh, výskum trhu, ktorého súčasťou je aj dotazník, obsahuje taktiež analýzu konkurenčného prostredia, až po samotný návrh marketingovej stratégie pre tento nový výrobok a jeho uvedenie na slovenský trh.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Thesis is composed and directed at the topic of the introduction of a new product on a Slovak market. It contains the description of the introduced product per se, market research with a questionnaire added and an analysis of the competition environment as well. Important part of it is the proposal of the marketing strategy for this particular product and its introduction on the Slovak market.
<b>Evidenčné číslo Bibliografická registrácia</b>	2010/083/MP BPMP2010/000315

### Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Križanová Lenka
<b>Názov práce</b>	<b>Prešovské hotely v medzinárodnej konkurencii</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Eva Hvizdová
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 27.05.2010
<b>Počet strán práce</b>	56
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Hotel. Cestovný ruch. Medzinárodná konkurencia. Konkurencieschopnosť. Služby. Marketing.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	<p>V súčasnosti prebieha medzi hotelmi ostrý konkurenčný boj o zákazníka nielen na národnej, ale aj na medzinárodnej úrovni. Základnou požiadavkou, ktorá je spájaná s udrжанím starých a získaním nových zákazníkov je kvalita poskytovaných služieb, ktorá by mala byť podporená aj kvalitným marketingom.</p> <p>Cieľom bakalárskej práce bolo poukázať na význam konkurencieschopnosti prešovských hotelov v medzinárodnom meradle a na základe analýzy zhodnotiť ako jednotliví zákazníci využívajú služby prešovských hotelov. Na základe vyhodnotenia podať návrhy a odporúčania na zlepšenie hotelierstva tak, aby hotely boli schopné konkurovať na medzinárodnej úrovni.</p>
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	<p>Currently, the hotels fiercely for customers not only nationally but also internationally. The basic requirement which is associated with maintaining old and gaining new customers quality of services, which should be supported and quality marketing.</p> <p>The main aim of the work was to highlight the importance of competitiveness Presov hotels internationally, and the analysis to evaluate how individual customers use the services of Prešov hotels. On the basis of evaluation of proposals and make recommendations for improving the hotel to Hotels have been able to compete at international level.</p>
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/106/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000274

## Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Kukulová Petra
<b>Názov práce</b>	<b>Prístup štátu k budovaniu znalostnej ekonomiky</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Renáta Madzinová, PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bc.
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, máj 2010
<b>Počet strán práce</b>	46
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Znalostná ekonomika. Znalostná spoločnosť. Znalosť. Hrubý domáci produkt. Miera zamestnanosti.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Práca je rozdelená do dvoch základných kapitol. V prvej časti práce je vymedzený pojem znalostná ekonomika, jej základné znaky a jej vplyv na ekonomický vývoj. Druhá časť práce sa venuje prístupu vlády SR, ČR k vytváraniu podmienok pre budovanie znalostnej ekonomiky.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The bachelor's thesis is divided into two main sections. In the first part are defined knowledge-based economy, its basic characteristics and its impact on economic development. The second part deals with access to the Government SR, CR to creating the conditions for building the knowledge economy.
<b>Evidenčné číslo Bibliografická registrácia</b>	2010/024/MP BPMP2010/000275

## Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Kulmanová Jana
<b>Názov práce</b>	<b>Globalizačné trendy vo svetovej ekonomike a možnosti zapojenia sa Slovenskej republiky do nich</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Doc. Ing. Mária Tokárová, PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 27.05.2010
<b>Počet strán práce</b>	40
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Globalizácia. Globálny finančný systém. Svetová ekonomika. Priame zahraničné investície.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Záverečná práca má poukázať na základný fenomén súčasného vývoja vo svetovej ekonomike, ktorým je globalizácia a s ňou súvisiace globalizačné trendy. Ide o vzájomnú prepojenosť ekonomík, a tým aj ich citlivosť na dianie vo svete. Je to vlastne nová kvalita ekonomického systému, ktorá znamená, že medzinárodná ekonomická aktivita subjektov svetového hospodárstva rastie rýchlejšie v porovnaní s domácimi aktivitami. Cieľom práce je poukázať na uvedené skutočnosti, na prejavy globalizácie, a to tak pozitívne ako aj negatívne, na prínosy a riziká a na možnosti zapojenia sa SR do globalizačných trendov. SR je členom EÚ, eurozóny, ale je malou, otvorenou ekonomikou, závislou na iných ekonomikách. Stratégia jej rozvoja preto musí vychádzať z možností, ktoré poskytuje globalizácia a integrácia, t.j. musí sa plne zapojiť do týchto procesov, a to predovšetkým v rámci zahraničného obchodu a priamych zahraničných investícií.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The conclusion work shall mention the basic phenomenon of the current development in the world economy which is the globalisation and the globalisation trends that are related to it. It concerns the mutual interconnection of the economies and thereby also their sensitivity to the happening in the world. It is actually a new quality of the economic system which means that the international economical activity of the subjects of the world economy increases faster in the comparison with the home activities. The aim of this work is to mention to the listed facts, to the expressions of the globalisation as it is positively and negatively, to the contributions and risks and to the possibilities for the involvement of the Slovak Republic to the

globalisation trends. Slovak Republic is the member of the European Union, Euro-zone, but it is a small and open economy that is depended from the other economies. The strategy of its development therefore must go from the possibility that provides the globalisation and integration, it means it must be fully involved in these processes and above all within the framework of the foreign trade and of the direct foreign investments.

**Evidenčné číslo**

**Bibliografická registrácia**

2010/040/MP

BPMP2010/000254

### Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Kupčík Juraj
<b>Názov práce</b>	<b>Zahraničný obchod medzi Slovenskou republikou a Ruskou federáciou a jeho vývoj po roku 2016</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	prof. Ing. Ján Korčmároš, CSc
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bc.
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 6.8.2010
<b>Počet strán práce</b>	45
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Analýza, zahraničnoobchodnú výmenu medzi Slovenskou republikou a Ruskou federáciou, makroekonomické ukazovatele, investície, export, obchodná bilancia
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Cieľom záverečnej práce bolo analyzovať vzájomú zahraničnoobchodnú výmenu medzi Slovenskou republikou a Ruskou federáciou a poukázať na problémy a perspektívy vo vzájomnom obchodovaní.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The aim of the undergraduate thesis was to analyse foreign trade exchange between the Slovak Republic and the Russian Federation and to point out the problems and perspectives in the field of trade.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/014/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000340



## **Analytický list záverečnej práce**

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	MAREK KUSKO
<b>Názov práce</b>	<b>Finančná analýza vybraného podniku AGRO FYT s.r.o</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	BAKALÁRSKA PRÁCA
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 OBCHODNÉ PODNIKANIE
<b>Študijný program</b>	MEDZINÁRODNÉ PODNIKANIE V OBCHODE A SLUŽBÁCH
<b>Názov katedry</b>	KATEDRA EKONOMIKY, MANAŽMENTU A MARKETINGU
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. RENÁTA MADZINOVÁ, PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	BAKALÁR.PREŠOV: VŠMP ISM, 2010.
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	PREŠOV 27.05.2010
<b>Počet strán práce</b>	53
<b>Jazyk práce</b>	SLOVENSKÝ
<b>Kľúčové slová</b>	FINANČNÁ ANALÝZA. FINANČNÉ POMEROVÉ UKAZOVATELE. ÚČTOVNÉ VÝKAZY
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Cieľom bakalárskej práce je na základe použitia finančných ukazovateľov zhodnotiť finančnú situáciu podniku AGRO FYT, s.r.o. a poukázať na jeho slabé a silné stránky. Teoretická časť sa zaoberá pojmami a ukazovateľmi finančnej analýzy. Analytická časť je venovaná majetkovej situácii podniku. Návrhová časť bakalárskej práce obsahuje slabé a silné stránky, ako aj zhodnotenie finančnej situácie podniku. Bakalárska práca poukazuje aj na oblasti, v ktorých by sa mal podnik zlepšiť a navrhnúť prípadné opatrenia, ktoré by v rámci analyzovaného podniku prichádzali do úvahy.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The work is based on the use of financial indicators to assess the financial situation AGRO FYT Ltd and point out its strengths and weaknesses. The theoretical part deals with concepts and indicators of financial analysis. The analytical section is devoted to the means of the company. Designing of the thesis contains the strengths and weaknesses, as well as evaluating the financial situation. Bachelor thesis also points to areas where business should be improved and suggests possible measures that could be analyzed within the company come into play.
<b>Evidenčné číslo Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000333

### Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Vanda Leláková
<b>Názov práce</b>	<b>Deti a reklama</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Eva Hvizdová
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 27.5.2010
<b>Počet strán práce</b>	54
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Marketing. Reklama. Deti. Rodina. Médiá. Televízia
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Reklama v súčasnosti predstavuje dôležitý marketingový nástroj prostredníctvom ktorého môžeme získať konkurenčnú výhodu. Odborníci na marketingovú komunikáciu vedú diskusie o možných aspektoch tvorby reklamy. Prostredníctvom detí môžeme vo významnej miere vplývať na nákupné správanie spotrebiteľa. Bakalárska práca si za cieľ kladie analyzovať domáce a zahraničné teoretické zdroje v oblasti marketingovej komunikácie, ich účelná komparácia a následná syntéza. Taktiež cieľom práce je analýza dostupných sekundárnych informácií a ich možné využitie.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Advertising now represents a significant marketing tool through which we can gain a competitive advantage. Experts in marketing communications discuss about the possible facets of the ad. Through children, we can have a significant impact on consumer behavior. Bachelor thesis aims to analyze puts domestic and foreign resources in the theoretical area of marketing communications, their purposeful comparison and subsequent fusion. Also to work is the analysis of available secondary information and its possible use.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/101/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000276

### Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Leškovská Lucia
<b>Názov práce</b>	<b>Outsourcing ako forma podnikania</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Pavol Michalik
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, máj 2010
<b>Počet strán práce</b>	46
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Outsourcing. Podnik. Podnikanie. Prostredie. Globálna ekonomická kríza. Príležitosti.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Cieľom tejto bakalárskej práce je zhrnutie teoretických východísk pre tému outsourcingu ako aj zhodnotenie možností firmy využiť outsourcing na zníženie nákladov a zjednodušenie procesov. Súčasťou tejto práce je taktiež zhodnotenie možností outsourcingu ako príležitosti na trhu pre firmu vnímajúcu outsourcing ako jej podnikateľský zámer.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The aim of this bachelor thesis is to summarise theoretical background of outsourcing and to evaluate companies possibilities to implement outsourcing as a way to lower costs and simplify business processes. Part of this thesis is also dedicated to evaluation of market opportunities for setting up a new business operating in the field of outsourcing.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/166/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000255

## Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Lindáková Lenka
<b>Názov práce</b>	<b>Riadenie ubytovacej a stravovacej jednotky penziónu Átrium Prešov</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Matúš Murajda
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 27.05.2010
<b>Počet strán práce</b>	43
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Cestovný ruch. Ubytovacie služby. Stravovacie služby. Doplnkové služby. Zákazníci. Konkurencia. Riadenie.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Cieľom záverečnej práce je popísať služby cestovného ruchu a preskúmať riadenie ubytovacej a stravovacej jednotky penziónu Átrium, ako aj alokácia skúmanej problematiky v konkrétnych podmienkach penziónu. Praktická časť je orientovaná na zákazníka, zaoberá sa marketingovými aktivitami získavania zákazníkov, ich rezerváciou, príchodom, pobytom a odchodom z penziónu Átrium. Popísané boli aj stravovacie služby poskytnuté v danom ubytovacom zariadení. Sleduje sa riadenie zamestnancov penziónu, ako aj ich motivácia, analyzuje sa konkurencia a charakterizuje cenová politika v podmienkach ostrého konkurenčného boja. Zistené skutočnosti sú analyzované v závere bakalárskej práce, ako aj strategické ciele a plány vedenia penziónu do budúcnosti.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The aim of Bachelor thesis is to describe services in tourism and to examine the management of accommodation and catering units of the pension Átrium, as well, as allocation of studied problems in specific conditions of the pension. The practical part is customer oriented, deals with marketing activities to win customers, their reservation, arrival, stay and departure from the pension Átrium. We also described catering services provided in the object. The thesis monitors the management of the pension staff, as well, as their motivation, the analysis of competition and characterization of price policy in conditions of sharp competition. The acquired facts are analysed in the conclusion of the Bachelor thesis together with strategic goals and plans for the future management of the pension.
<b>Evidenčné číslo Bibliografická registrácia</b>	2010/157/MP BPMP2010/000227

**Analytický list záverečnej práce**

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Lissauerová Patrícia
<b>Názov práce</b>	<b>Zahranický obchod Slovenskej republiky a Nemecka</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra: Ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Prof. Ing. Ján Korčmároš, CSc. .
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bc.
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 6.8.2010
<b>Počet strán práce</b>	57
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Zahranický obchod. Zahraníčnoobchodná politika. Dovoz. Vývoz. Teritoriálna štruktúra. Tovarová, komoditná štruktúra.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Cieľom práce je zhodnotiť pomocou teoretických a analytických postupov zahraničný obchod slovenskej a nemeckej ekonomiky, ich vzájomnú prepojenosť a načrtnúť perspektívy ďalšieho rozvoja vzájomného obchodu.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Its objective is to evaluate on the basis of theoretical and analytical procedures the interrelations between Slovak and German economy and to outline the prospects of further development of mutual trade.
<b>Evidenčné číslo</b>	MP/10/016
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000356

## Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Lojová Dagmar
<b>Názov práce</b>	<b>Perspektívy zdokonaľovania obchodnej činnosti v maloobchode</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Asja Szabová, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 2010-05-30
<b>Počet strán práce</b>	42
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Maloobchod. Maloobchodné predajne. Nákup. Predaj. CRM systém. Modely fungovania. Marketingové rozhodnutia. Informačný systém. Efektívnosť predaja.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Cieľom bakalárskej práce je preskúmať možnosti a perspektívy zdokonaľovania obchodnej činnosti v maloobchode. Hlavným zámerom je na základe analýzy vybraných teoretických východísk a na základe analýzy rôznych typov maloobchodných predajní, posúdiť v náväznosti na obchodné operácie v maloobchode, ako obstať v dobe globálnej a ekonomickej krízy, a ako obstať v konkurencii a zabezpečiť úspech maloobchodu. Práca je ukončená záverom, v ktorom sú sústredené konkrétne pragmatické kroky užitočné pre maloobchodníkov.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The aim of the bachelor thesis is to research the possibilities and prospectives of improving business activity in retailing. The main intention is, upon the analysis of selected theoretical fundamentals and upon the analysis of different types of retail shops, to judge the possibility of success in times of global economic crisis accordingly to business operations in retailing and how to succeed in competitive environment and secure that success in retailing. The work is finished with a conclusion focusing on specific pragmatic steps beneficial to retailers.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/070/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000277

### Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Peter Louma
<b>Názov práce</b>	<b>Corporate Governance</b>
<b>Podnázov práce</b>	Efektívna správa a riadenie organizácií
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Viera Kuzmišinová, PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 27. 5. 2010
<b>Počet strán práce</b>	40
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Corporate Governance. Riadenie. Kontrola. Manažment. Správa.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Práca predstavuje stručné nahliadnutie do problematiky Corporate Governance, tj. zaoberá sa efektívnou správou a riadením organizácií. V práci je sústredená pozornosť na kľúčové pojmy v tejto oblasti, historický vývoj, podstatu a vo veľkej časti je zahrnuté riešenie súčasného stavu Corporate Governance na Slovensku a tiež v rámci Európskej únie. Práca ponúka prehľad modelov Corporate Governance, ktoré sa uplatňujú v rámci sveta a taktiež poukazuje na základné princípy OECD, ktoré sa uplatňujú v tejto problematike. Značná časť práce sa zaoberá procesmi pri správe a riadení spoločností, ktoré je nevyhnutné poznať pre lepšie pochopenie tejto tematiky. Cieľom práce bolo obsiahnuť a spracovať túto tému ako celok a poukázať na prípadné nedostatky v aplikovaní Corporate Governance v praxi.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	This work introduce to Corporate Governance topic, it means that it deals with effective administration and governing of organisations. There is concetrate an attention to the key terms in this section, historical development, entity and in big part of this work is covered up solving of actual situation of Corporate Governance in Slovak republic and also in European union. The work brings the list of models, which are applied all over the world and also is pointing to the base principles of OECD, which are applied in this matter. Serious part of the work is dealing with proceses in administration and governing of organisations. This is important to know for better understanding of this themes. The purpose of this work was involve and execute this themes as an integer and assign to defects of its application in practice.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/035/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000351

### Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Lulajková Kristína
<b>Názov práce</b>	<b>Inovácie v službách</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonómie, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Renáta Madzinová, PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 26.5.2010
<b>Počet strán práce</b>	31 strán
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Služba. Inovácie. Podnikateľské subjekty. Národohospodárstvo. Investície. Stratégia. Konkurencia. Progres. Kvalita.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	V práci je toreticky vymedzený pojem inovácie ako aj základné členenie inovácií. Zároveň práca definuje aj podniky služieb, ich základné znaky a členenie. Bližšie sa práca zaoberá využitím inovácií v podnikoch služieb a ich špecifikami. Uvádza dôvody zavádzania inovácií v podnikoch služieb
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	In bachelor thesis defined inovations and basic segmentation of inovations. Thesis defined services companies too. Their basic features and segmentation. Nearly deal thesis with inovations in the companies and with their specificities. It gives reason about inovations in services companies.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/027/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000228



### Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Mačo Jakub
<b>Názov práce</b>	<b>Integrovaná marketingová komunikácia</b>
<b>Podnázov práce</b>	Vytváranie firemnej identity
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, máj 2010
<b>Počet strán práce</b>	59 str.
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Integrovaná marketingová komunikácia, firemná identita, tvorba firemnej identity, vzťah firemnej identity a imidžu, imidž, analýza imidžu.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Práca pojednáva o zložení firemnej identity, ako ju riadiť, čo predstavuje jej jednotlivé zložky – firemná kultúra, dizajn, komunikácia a správanie. Čo je imidž, aké sú jeho komponenty, vlastnosti a väzby na správanie. Faktory pôsobiace na budovanie imidžu. Význam emócií pri budovaní firemnej identity. Rozhodovanie predstáv, názorov a emocionálnej kvality, ktoré si zákazník s imidžom spojuje pri jeho budovaní. Práca sa rovnako venuje taktiež analýze imidžu i špecifickým prístupom k meraniu imidžu.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The work deals with the composition of corporate identity, and manage it, which is its individual components, corporate culture, design, communication and behavior. What image, what are its components, features, and links to behavior. Factors acting on the building's image. The importance of emotions in building a corporate identity. Decision-making ideas, opinions, and emotional qualities that the customer connects to the image of the building. Work is also equally dedicated image analysis and specific approach to measuring image.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/130/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000352

### Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Katarína Madziková
<b>Názov práce</b>	<b>Vplyv krízy na podnikanie v Slovenskej republike v zameraní na malé a stredné podniky</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Viera Kuzmišinová, PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bc.
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 27.5.2010
<b>Počet strán práce</b>	47
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Podnik, Podnikateľ, Podnikanie a jeho význam, Malé a stredné podniky (MSP), Politika podpory MSP, Súčasná svetová kríza, Prehľad opatrení na zmiernenie krízy, Dotazník
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Táto práca sa venuje problematike vplyvu krízy na podnikanie v Slovenskej republike v zameraní na malé a stredné podniky. Hlavným cieľom tejto práce je oboznámiť študentov, ako aj širokú verejnosť o tom čo je podnik, podnikanie, aké sú to malé a stredné podniky (MSP) a hlavne o vplyve krízy na podnikanie.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	This work is dedicated to the business impact of the crisis in the Slovak Republic to focus on small and medium enterprises. The main objective of this work is to introduce students and the general public on what is enterprise, business, what are the small and medium-sized enterprises (SMEs) and especially the impact of the crisis on business.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/037/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000337

### Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Makatúrová Lenka
<b>Názov práce</b>	<b>Inovácie, inovačná výkonnosť krajiny</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Renáta Madzinová, PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 27.5.2010
<b>Počet strán práce</b>	42
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Inovácie, Invencie, Inovačný proces, Inovačná výkonnosť, Vyšehradská štvorka, sumárny inovačný index
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	V práci je teoreticky vymedzený pojem inovácie, inovačný proces ako aj základné členenie inovácií. Práca sa zameriava na komparáciu inovačnej výkonnosti krajín V4. Na základe porovnávaných ukazovateľov hodnotí výkonnosť krajín a ponúka odporúčania pre zlepšenie inovačnej výkonnosti Slovenskej republiky.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The work is theoretically addressed the concept of innovation, the innovation process and the basic structure of innovation. The paper focuses on comparing the innovation performance of the V4 countries. Based on the benchmarking assesses the performance of countries and offers recommendations for improving the innovation performance of the Slovak Republic in the definition.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/029/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000278

### Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Marcinová Božena
<b>Názov práce</b>	<b>Analýza marketingových nástrojov vybraného podniku</b>
<b>Podnázov práce</b>	Farma Palomino
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Eva Hvizdová
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, máj 2010
<b>Počet strán práce</b>	40
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Produkt. Cena. Reklama. Distribúcia
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Každá organizácia, ktorá chce dosiahnuť výnimočnú kompetenciu by nemala zabúdať na dôsledné uplatňovanie marketingovej koncepcie, ktorá vychádza z podrobnej analýzy trhu a spotrebiteľského správania. Bakalárska práca si za cieľ kladie analyzovať interné a externé faktory, ktoré vplyvajú na konkrétny výrobný podnik a na základe tejto analýzy vytvoriť makreting výrobnjej organizácie, ktorého jadro tvorí produkt, cena, distribúcia a marketingová komunikácia.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Each organization, which wants to reach unique competency, would not forget to consistently apply marketing conception, which comes out from detailed market analysis and consumer's behaviour. The aim of the bachelor thesis is to analyze internal and external factors, which influence specific company and to create a marketing of the productive organization on the basis of this analysis. The core of this marketing will be compound from product, price, distribution and marketing comunication.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/108/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000279

### Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Ing. Iveta Martonová
<b>Názov práce</b>	<b>Riešenie konfliktných situácií a ich vplyv na sociálne vzťahy na pracovisku</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	PhDr. Lenka Lachytová, PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	27.5.2010
<b>Počet strán práce</b>	48
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Konflikt. Mobbing. Typy konfliktov. Fázy konfliktov. Stratégie riešenia. Bossing. Generačný konflikt. Sexuálne obťažovanie. Mediácia. Prevencia mobbingu. Následky konfliktov. Následky mobbingu.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Cieľom bakalárskej práce je definovať konflikt a typy konfliktov, popísať jeho vznik, jednotlivé fázy, podmienky a príčiny so zameraním sa na podnikovú sféru. Práca sa detailnejšie venuje téme mobbingu, ktorá je v súčasnosti aktuálnou. Na základe analýz v podnikovom prostredí práca ponúka riešenie konfliktov, spôsoby ochrany jednotlivca proti konfliktom a poukázanie na špecifické prejavy identifikuje jednotlivé typy konfliktov a navrhuje spôsoby ich eliminácie.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The work is to define the types of conflict and conflict resolution, describe its origin, the different phases, the conditions and causes with a focus on businesses. The work is devoted to the topic in more detail mobbing, which is now current. Based on the analysis in the corporate work environment offers a solution to conflicts and ways of protecting the individual against conflict and highlighting the specific symptoms identified the types of conflicts and suggest ways of eliminating them.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/145/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000338

### Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Medvecová Dáša
<b>Názov práce</b>	<b>Trhová pozícia a konkurenčná výhoda podniku</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Doc. Ing. Martin Vološin, PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	2010-05-27
<b>Počet strán práce</b>	51
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Trhový mechanizmus. Konkurencia. 5 konkurenčných síl. Konkurenčná výhoda. Hodnotový reťazec. Generické stratégie. SWOT analýza.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Cieľom práce je zhodnotiť a analyzovať trhovú pozíciu a konkurenčnú výhodu podniku. Práca sa zameriava na teoretické aspekty trhovej pozície a dosiahnutia konkurenčnej výhody podniku. Aplikácia časti práce je zameraná na analýzu firmy INGEMA, s. r. o., Michalovce, jej súčasného postavenia na trhu a predpoklady ďalšieho zlepšenia jeho konkurenčnej pozície.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The work is to evaluate and analyze the market position and competitive advantage in business. The work focuses on theoretical aspects of market position and achieve a competitive advantage. Application of the work focuses on the analysis firm Ingema, p. r. o., Michalovce, its current market position and conditions to further improve its competitive position.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/057/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000229

## Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Marek Mesaroš
<b>Názov práce</b>	<b>Reklamná komunikácia (prezentovaná na príklade slovenčiny a nemčiny)</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	PhDr. Martina Kášová, PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 27. máj 2010
<b>Počet strán práce</b>	56 str.
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský / Nemecký
<b>Kľúčové slová</b>	Reklama. História reklamy. Druhy reklamy. Farby v reklame. Osoby v reklame. Reklamný rozpočet. Psychológia reklamy. Analýza. Mikrorovina. Makrorovina. Kontrola. Komparácia.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Záverečná práca sa venuje jednej z najmodernejších tém v oblasti aplikovanej lingvistiky - reklamnej komunikácii. Ako strategický nositeľ deja má reklama za úlohu sprostredkovať prijímateľovi čo najlepší dojem o niečom (o produkte) alebo o niekom (o producentovi), ktorí sa pomocou reklamy stanú známejšími a rozpoznateľnejšími. Reklama pritom vychádza z idealizovania daného predmetu alebo výrobcu. Autor bakalárskej práce sa zoberá marketingovými, psychologickými a jazykovými špecifikáciami reklamy, pričom motívom reklám sú Majstrovstvá sveta vo futbale. Autor práce taktiež porovnáva dve reklamy s týmto motívom, pričom jedna z reklám je nemecká a druhá slovenská.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Final work is one of the most advanced topics in applied linguistics - advertising communications. As a strategic institution of the story is the role of advertising for the recipient to convey the best impression of something (about the product) or someone (the producer) who is using the ads become more widely known and rozpoznateľnejšími. Advertising trusts glamorization of the object or the manufacturer. Author of the thesis deals marketing, psychological and linguistic specifications ads and ads are themed World Cup. By comparing the two also work with the advertising theme, with an ad from the German second and Slovak
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/128 MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000230

Analytický list záverečnej práce

**Priezvisko a meno autora s titulmi**

Martin Mindár

**Názov práce**

**Sociálne kompetencie manažéra**

**Podnázov práce**

**Typ práce**

Bakalárska práca

**Študijný odbor**

3.3.9 Obchodné podnikanie

**Študijný program**

Medzinárodné podnikanie v obchode a službách

**Názov katedry**

Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu

**Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce**

doc. PaedDr. Marek Storoška, PhD.

**Stupeň odbornej kvalifikácie**

Bakalár

**Miesto a dátum odovzdania práce**

Prešov, 27.maj.2010

**Počet strán práce**

44

**Jazyk práce**

slovenský

**Kľúčové slová**

Manažér. Manažment. Kompetencie. Sociálne kompetencie. Psychológia. Sociológia. Riadenie. Vedenie. Motivácia. Komunikácia. Emocionálna inteligencia.

**Anotácia v slovenskom jazyku**

Vo našej záverečnej bakalárskej práci, chceme predstaviť manažéra ako jednotlivca, ktorý svojimi charakterovými a profesionálnymi kompetenciami môže mať vplyv na celkový rozvoj alebo úpadok firmy, tímu alebo iného organizačného celku, ktorý pracuje pod jeho vedením. Chceme tiež analyzovať kompetencie, ktoré sú potrebné pre vedenie tímu, predstaviť multilaterálny pohľad na sociálne kompetencie manažéra a týchto kompetencií vplyv na podriadených

V práci budeme vychádzať z dostupnej domácej a zahraničnej literatúry, ako aj vlastnej odbornej praxe.

**Anotácia v anglickom jazyku**

In our final thesis, we want to present the manager as an individual, who by his character and professional competence may affect the overall development or degradation of firms, teams or other organizational unit, working under his direction. We want to analyze the competencies required for the management team too to introduce a multilateral view of the social competence of managers and their influence on subordinates.

The work will be based on the available domestic and foreign literature and own professional practice.

**Evidenčné číslo**

2010/140/MP

**Bibliografická registrácia**

BPMP2010/000257



### Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Mitaľová Tatiana
<b>Názov práce</b>	<b>Teoretické prístupy ku existencii ekonomických cyklov</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Renáta Madzinová, PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 27.05.2010
<b>Počet strán práce</b>	46
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Ekonomický cyklus. Fázy ekonomického cyklu. Teoretické koncepcie ekonomického cyklu. Predkeynesovská teória. Keynesovská teória. Teória reálneho hospodárskeho cyklu. Hospodárska kríza.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Bakalárska práca teoreticky vymedzuje pojem ekonomický cyklus. Zaoberá sa prístupmi jednotlivých ekonomických smerov pri hľadaní príčin a dôsledkov ekonomického cyklu. Vysvetľuje vplyv ekonomického cyklu na hospodársky život krajiny. Na základe komparácií ekonomických teórií hľadá spôsoby predchádzania a zmierňovania následkov ekonomického cyklu na ekonomiku krajiny.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Bachelor thesis focuses more on presentation of the economic cycle. Theory defines the economic cycle and explains the impact of the economic cycle and economic life of the country. More deals with the theoretical concepts of individual economic directions to find the causes and consequences of the economic cycle. The work is divided into two chapters. The first chapter is devoted to theoretical economic cycle.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/023/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000280

### Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Martin Mohler
<b>Názov práce</b>	<b>Reklama – významný nástroj marketingového mixu</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Asja Szabová, CSC.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	V Prešove 27.05.2010
<b>Počet strán práce</b>	42
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Marketingový mix, Reklama, Druhy reklám, Reklamné agentúry, Reklamná kampaň, Aranžovanie výkladov, Reklamné média, Efektívnosť reklamy, Zákon o reklame
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Cieľom práce je posúdenie ekonomických aspektov reklamy ako významného nástroja marketingového mixu, a to v náväznosti na význam a úlohy rôznych druhov reklám z hľadiska používaného média. Na základe analýzy súčasného stavu reklamnej činnosti v SR načrtnúť možnosti zvýšenia účinnosti reklamy.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The main aim of this thesis is to review economic aspects of promotion as the one of the important elements in marketing mix following in the meaning and tasks of different kinds of advertising from the point of view of used media. Based on analysis of current advertising situation in SR expose the possibilities of increasing efficiency of advertising.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/079/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000344

### Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Ronald Moravec
<b>Názov práce</b>	<b>Možnosti financovania investícií vo vybranom hoteli</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 27. 5. 10
<b>Počet strán práce</b>	66 strán
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>KPúčové slová</b>	Cestovný ruch. Financovanie. Investícia. Hotelierstvo. Slovenská Republika
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Práca sa zaoberá problematikou možnosti financovania investícií v hoteli. Zameriava sa na celkové zdroje financovania v hotelierstve cestovného ruchu. Teoretická časť práce popisuje financovanie cestovného ruchu a to v cieľovom mieste, v podniku, ďalej na zdroje financovania a finančný kontroling. Hlavným cieľom praktickej časti bolo prostredníctvom tabuliek popísať financovanie investície, aké zdroje boli použité pri financovaní investície a vyčísliť konečnú investičnú hodnotu vybraného hotela.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	This final work deals with options of financing investment in the hotel. It focuses on the overall financial resources in the tourism hospitality. The theoretical part describes the financing of tourism and the place of destination, in the company to further sources of funding and financial controlling. The main goal of the practical part by means of tables was described the financing of investment, what kind of sources were used for financing the investment and and calculate the final investment value of the hotel.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/070/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000353

### Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Martina Nalevanková
<b>Názov práce</b>	<b>Zahranický obchod SR s Ukrajinou a jeho perspektívy po roku 2010</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	prof. Ing. Ján Korčmároš, Csc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 27.05.2010
<b>Počet strán práce</b>	52
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Zahranický obchod. Vývoj. Makroekonomické ukazovatele. Slovenská republika. Ukrajina. Vývoz. Dovozy. Prognóza vývoja zahraničného obchodu
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Cieľom tejto bakalárskej práce bolo zistenie súčasného stavu zahraničného obchodu Slovenskej republiky s Ukrajinou a návrh ďalšieho vývoja po roku 2010. Za týmto účelom v práci boli preskúmané teoretické východiská k zahraničnému obchodu jeho význam, funkcie a úlohy, makroekonomické ukazovatele hrubý domáci produkt, hrubý národný produkt, inflácia, nezamestnanosť, platobná bilancia a iné. V analýze bol spracovaný vývoj zahraničného obchodu od roku 2005 až po súčasnosť, možnosti vývozu a dovozu, komodity podľa sadzovníka. V závere sú navrhnuté možné alternatívy ďalšieho rozvoja zahraničného obchodu s Ukrajinou.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Goal of this Bachelor's work was the study of present state of foreign trade between Slovak Republic and Ukraine and proposition of further evolution after year 2010. For this purpose, the work inspects theoretical basis for foreign trade, its significance, functions and roles, macro economical indicators, gross domestic product (GDP), gross national product (GNP), inflation, unemployment, payment balance etc. The analysis elaborates evolution of foreign trade from year 2005 onwards, potential of export and import, commodity as per scale of rates. Closing part provides design of possible alternatives of further development of foreign trade with Ukraine.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/017/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000316

### Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Novotná Lucia
<b>Názov práce</b>	<b>Divadlo ako hlavný aspekt marketingovej kultúry</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	bakalárska
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Eva Hvizdová
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov 27. 05. 2010
<b>Počet strán práce</b>	49
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>KPúčové slová</b>	Divadlo. Kultúra. Marketing kultúry. Nástroje marketingu kultúry. Marketing osôb. Marketing divadiel.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Marketing kultúry predstavuje dôležitý faktor, ktorý vo významnej miere môže ovplyvniť spotrebiteľské správanie. Divadlo predstavuje hlavnú súčasť marketingovej kultúry. V poslednej dobe sa však návštevnosť divadla znižuje hlavne u mladej generácie. Cieľom bakalárskej práce je na základe analýzy a komparácie primárnych a sekundárnych informácií identifikovať primárne faktory, ktoré ovplyvňujú samotnú tvorbu marketingu kultúry konkrétne v divadle.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Marketing of culture introduce important factor, which in considerable constant can affect customer behavior. Theater introduce main part marketing culture. Recently theater attendance decreases especially in young generation. Aim bachelor work is based on the analysis and comparison of primary and secondary information to identify the primary factors that influence the creation of marketing culture, especially in theater.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/102/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000317

## Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Peter Onderko
<b>Názov práce</b>	<b>Podpora znevýhodnených oblastí vo vybranom okrese SR</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Daniela Marcinčáková, PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 27.05.2010
<b>Počet strán práce</b>	40
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	LFA, Less Favourable Areas, menej priaznivé oblasti, znevýhodnené oblasti, LFA v EÚ, regionálna politika, Plán rozvoja vidieka 2004 – 2006, Program rozvoja vidieka 2007 – 2013, SAPARD
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Podpora znevýhodnených oblastí v Slovenskej republike sa pred rokom 2004 uskutočňovala v rámci agrárnej politiky formou dotácií zo štátneho rozpočtu. V predstupovom období prebiehala aproximácia noriem a nariadení EÚ a podpora znevýhodnených oblastí sa stala súčasťou regionálnej politiky a podpora znevýhodnených oblastí sa uskutočňuje v rámci Plánu rozvoja vidieka 2004 – 2006 a Programu rozvoja vidieka 2007 – 2013. Bakalárska práca porovnáva podporu znevýhodnených oblastí pred vstupom Slovenskej republiky do EÚ a po ňom. Charakterizujte zmeny, ku ktorým došlo a definujte pozitíva a negatíva týchto zmien.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Support for disadvantaged areas in the Slovak Republic before 2004 took place in agricultural policy in the form of subsidies from the state budget. Period took place in preaccession approximation of standards and EU regulations and support for disadvantaged areas has become part of regional policy and support for disadvantaged areas is carried out under the Rural Development Plan 2004 - 2006 and the Rural Development Programme 2007 - 2013. Bachelor thesis compares the support of disadvantaged areas prior to the Slovak Republic to the EU and beyond. Describe the changes that have occurred, and define the pros and cons of these changes.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010 / 159/ MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000354

### Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Ondrej Milan
<b>Názov práce</b>	<b>Eudské zdroje v hotelierstve</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Eva Hvizdová, Ing.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	27.maj.2010
<b>Počet strán práce</b>	59
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Pracovník. Hotelierstvo. Personálne aktivity. Analýza. Spokojnosť zamestnancov.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Cieľom práce je poukázať na dôležitosť pracovníka v hotelierstve, jeho význam pre fungovanie a prosperitu vybraného zariadenia, oboznámiť s postupnými krokmi náboru pracovníkov a tiež popísať reálny proces vo vybranom hotelierskom zariadení. Taktiež sa zamerať základné personálne aktivity a ich využívanie, resp. dodržiavanie v praxi, ktoré vedú k spokojnosti zamestnancov a tým prispievajú k prosperite hotelierskeho zariadenia. Ide o analýzu jednotlivých činností a o navrhnutie odporúčaných riešení, ktoré v konečnom dôsledku budú mať priaznivý dopad na hospodárenie spoločnosti, na produktivitu pracovníkov, na zlepšenie kvality služieb a na lepšiu využiteľnosť zdrojov, ktorými spoločnosť disponuje.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The aim of bachelor's work is to point out on the importance of staff in the hotel, its importance for the function and prosperity of chosen hotel, to be familiar with the successive steps of recruitment and also describe the real process in chosen hotel. It is also essential to focus on basic staff activities and their use, respectively compliance in practice, leading to satisfaction of employees and thus contribute to the prosperity of hotel. This is the analysis of the various activities and proposal of recommended solutions that will ultimately have a positive impact to the company, the productivity of workers, to improve service quality and better utilization of resources, which the company has.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/110/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000256

## Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Katarína Ondrejková
<b>Názov práce</b>	<b>Návrh marketingovej stratégie pre kúpele</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	doc. Ing. Vojtěch Spáčil, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	ISM Slovakia v Prešove, 27.05.2010
<b>Počet strán práce</b>	67 strán
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský jazyk
<b>Kľúčové slová</b>	Marketing. Stratégia. Marketingový mix. Marketingová stratégia. Marketingové ciele. Komunikačný mix. Charakteristika trhu. Segmentácia trhu. Zákazníci. Situačná analýza.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Bakalárska práca prezentuje návrh, spôsob a formu marketingovej stratégie pre Kúpele Vyšné Ružbachy, a.s. Zaoberá sa vypracovaním marketingovej situačnej analýzy a analýzou nástrojov marketingového mixu a komunikácie. Predmetom analýzy bude hodnotenie, charakteristika trhu, segmentácia trhu, hodnotové pohľady, očakávania zákazníkov, ich vplyv na výšku zisku alebo straty v spoločnosti, výsledky analýzy budú využité pre zvýšenie spokojnosti zákazníkov, pri navrhovaní marketingových cieľov a pre zvýšenie návštevnosti kúpeľov.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Bachelor thesis presents the design, method and form of marketing strategy for Vysne Ruzbachy, Inc. It deals with developing a marketing situational analysis, marketing communication tools that affect marketing strategy and marketing plan Vysne Ruzbachy, Inc. The analysis was to assess the characteristics and market segmentation, value the views and expectations of customers and their impact on the profit or loss in the company. The results of analysis were used to increase customer satisfaction in designing marketing objectives to drive traffic to the spa.
<b>Evidenčné číslo Bibliografická registrácia</b>	2010/164/MP BPMP2010/000318



### Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Martina Ongradyová
<b>Názov práce</b>	<b>Financovanie projektov cezhraničnej spolupráce V4</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Darina Vološinová, PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	27.05.2010
<b>Počet strán práce</b>	67
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Európska únia. Rozpočet Európskej únie. Regionálna politika. Štrukturálne fondy. Financovanie. Európsky fond regionálneho rozvoja. Program cezhraničnej spolupráce SR-PL.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Práca sa zameriava na financovanie projektov cezhraničnej spolupráce V4. V teoretickej časti práce sa zameriavam na prínosy a negatíva financovania cezhraničnej spolupráce. Súčasne vysvetľuje základné pojmy skúmanej problematiky. V druhej časti analyzuje financovanie projektu obce Holčíkovce (SR) a Zarszyn (PL).
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The paper focuses on the financing of cross-border cooperation projects V4. The theoretical part of the work focuses on the benefits and drawbacks of cross-border cooperation. At the same time explains the basic concepts of research. The second part analyzes the project finance community Holčíkovce (SR) and Zarszyn (PL).
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/061/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000319

### Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Oravkinová Júlia
<b>Názov práce</b>	<b>Motivácia zamestnancov v podniku</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Viera Kuzmišinova, PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	2010-05-30
<b>Počet strán práce</b>	
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Obchodná činnosť. Podnikový predaj. Koncepcia predaja. Predajný prieskum. Fázy predaja. Skladové hospodárstvo. Riadenie skladov. Modernizácia skladového hospodárstva. Informačný systém skladov.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Prvá kapitola obsahuje teoretický exkurz do problematiky motivácie zamestnancov v podniku, ktorá je v podnikovej praxi permanentne aktuálna. Druhá kapitola analyzuje formy a faktory motivácie vo vybraných podnikoch ako východiská k návrhom a možného zdokonalenia.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Resource of effective motivation of employees is primarily theoretical ability of managers and supervisors. This is the reason why first chapter of this Bachelor's thesis solve brief theoretical excursus including theory and motivation. Next article includes knowledge of situation and factors of motivation of employees and this is the reason why chapter number two offer possible approach of their detection and scoring as a base for working out system of motivation in chosen concerns. The result of work are suggestions of improvement of motivation in chosen concerns.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/034/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000281

### Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Nina Palková
<b>Názov práce</b>	<b>Možnosti financovania investícií vo vybranom podniku</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Darina Vološinová, PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 31. máj 2010
<b>Počet strán práce</b>	53
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Financovanie. Investície. Kapitálová a finančná štruktúra. Vlastné zdroje. Cudzie zdroje. Lízing. Financovanie investície.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Cieľom práce je analyzovať a zhodnotiť možnosti financovania investícií vo vybranom podniku. Práca sa zameriava jednak na teoretické aspekty financovania investícií a tak tiež, na príklade firmy GOHR - SNV s. r. o., Spišská Nová Ves, kde ukazuje konkrétny spôsob financovania strojového zariadenia prostredníctvom leasingu.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The aim of work is to analyse and evaluate the possibilities of financing of investments in a chosen company. The work is focusing on the theoretical aspects of financing of investments and also an example company GOHR – SNV Ltd. Spisska Nova Ves, where it is showing a concrete way of financing a machinery with leasing.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/063/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000348

## Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Palušná Ľubica
<b>Názov práce</b>	<b>Analýza princípov a znakov úspešnosti a výkonnosti firiem</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Asja Szabová, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	2010-05-27
<b>Počet strán práce</b>	53
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Výkonnosť. Úspešnosť. Typológia podnikov. Kritéria výkonnosti. Kritéria úspešnosti. Zdroje úspešnosti. Vzťah so zákazníkom. Inovácie. Stratégie úspechu.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Cieľom práce je preskúmať princípy a znaky úspešnosti a výkonnosti firiem a navrhnúť možnosti, kde a ako hľadať zdroje úspešnosti firiem, a to na základe analýzy základných teoretických východísk k danej problematike, kritérií úspešnosti a výkonnosti podnikov v súlade s typológiou podnikov. Táto problematika je mimoriadne dôležitá práve v dobe ekonomickej a finančnej krízy, ktorá overí platnosť princípov a znakov úspešnosti a výkonnosti firiem.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The aim of this bachelor's thesis is to explore the principles and the signs of the firms' successfulness and the efficiency and to suggest the possibilities where and how to find the sources of the above mentioned successfulness of firms. The main method for this investigation is the analysis of the elementary theoretical starting points to these fundamental problems, that means to criteria of the prosperousness and the efficiency of the companies in accordance with the typology of the companies. This issue is extremely important just now in the time of the economic and the financial crisis, which is able to verify the validity of the principles and the signs of the successfulness and the efficiency of the companies.
<b>Evidenčné číslo Bibliografická registrácia</b>	2010/074/MP BPMP2010/000320

Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Milan Paňák
<b>Názov práce</b>	<b>Manažment zmien v podniku</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Doc. Ing. Soňa Hurná, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 27. 05. 2010
<b>Počet strán práce</b>	36 strán
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>KPúčové slová</b>	Manažment zmien, Zmena, STEEP faktory, Interné faktory ovplyvňujúce zmenu, Vonkajšie zmeny, Vnútorne zmeny.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Bakalárska práca obsahuje popis interného prostredia, hlavne STEP faktorov externého prostredia, ktoré najčastejšie vyvolávajú zmeny. Zmeny sú dnes súčasťou života každej firmy a je úlohou manažérov v prosperujúcich firmách ich dobre zvládnuť. Práca obsahuje techniky manažovania odporu voči zmenám vychádzajúceho od interných aj externých zákazníkov. Poznatky sú aplikované v prostredí firmy Autočalúnnictvo s.r.o.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Bachelor thesis contains a description of the internal environment, particularly STEEP factors of external environment, which most often cause changes. Changes are part of the life of each company and the managers' role in companies is to manage them well. The work includes the techniques of management of the resistance to change from both internal and external customers. The knowledge is applied in the environment of the Autočalúnnictvo Company Ltd.Ltd.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/042/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000231

### Analytický list záverečnej práce

Priezvisko a meno autora s titulmi	Panko Ľubomír
Názov práce	<b>Financovanie projektov cezhraničnej spolupráce krajín V4</b>
Typ práce	Bakalárska práca
Študijný odbor	3.3.9 Obchodné podnikanie
Študijný program	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
Názov katedry	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce	Ing. Darina Vološinová, PhD.
Stupeň odbornej kvalifikácie	Bakalár (Bc.)
Miesto a dátum odovzdania práce	Prešov, 27. máj 2010
Počet strán práce	49
Jazyk práce	slovenský
Kľúčové slová	Cezhraničná spolupráca. Financovanie. Štrukturálne fondy. Projekt Šarišská špacírka.
Anotácia v slovenskom jazyku	Cieľom práce je analyzovať a zhodnotiť možnosti financovania projektov cezhraničnej spolupráce krajín V4. Záverečná práca bude zameraná jednak na teoretické možnosti financovania takejto spolupráce a tiež na konkrétny projekt slovensko – poľskej cezhraničnej spolupráce, jeho programu a tiež spôsobu a rozsahu financovania jednotlivých činností realizovaných v rámci projektu.
Anotácia v anglickom jazyku	The aim of thesis is to analyze and assess the possibilities of financing projects for the foreign cooperation of the V4countries. The thesis focuses on theoretical possibilities of such a cooperation as well the particular project of the Slovak- Polish cooperation. It also concerns with its program, way and the scope of the individual financing activities included and implemented in the mentioned project.
Evidenčné číslo	2010/068/MP
Bibliografická registrácia	BPMP2010/000282

### Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Pavel Peter
<b>Názov práce</b>	<b>Formy obchodovania s cennými papiermi</b>
<b>Podnázov práce</b>	S dôrazom na internetové obchodovanie
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodne podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	prof. RNDr. PhDr. Stanislav Polouček, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	27. 05. 2010
<b>Počet strán práce</b>	40
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Burzy. Formy obchodovania. Cenné papiere. Komodity (futures). Akcie. Svetové burzy. Špekulácie. Obchodné príkazy. Broker. Investovanie. Financie. Finančné trhy. Obchodné trendy. Obchodná psychológia. Lot. Páka (leverage). Marža. Akciové indexy. Dlhopisy. Kontrakty. Deriváty. Forward. Opcia. Burzové indexy. Promptné obchody. Kurzový index.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Bakalárska práca je venovaná analýze investovania resp. obchodovania na burzách. Doraz kladie na formy obchodovania s cennými papiermi, pričom bližšie opisuje obchodovanie s cennými papiermi pomocou internetu a internetových obchodných platforiem.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The thesis is devoted to the analysis of investment respectively trading on stock exchanges. The emphasis is on forms of securities trading, which further describes the trading of securities through the Internet and online trading platforms.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/089/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000258

## Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Pavlíková Silvia
<b>Názov práce</b>	<b>Analýza problémov personálneho manažmentu v SR</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách.
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing.Polačko Jozef
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov 27.05.2010
<b>Počet strán práce</b>	43
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Personálny manažment ,Ľudské zdroje ,
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Cieľom záverečnej práce, je analýza problémov personálneho manažmentu v SR v návaznosti na teoretické východiska a zásady personálnej politiky firiem, s rozdelením na personálne činnosti u drobných podnikateľov ,malých, stredných a veľkých podnikov. Taktiež preskúmanie personálnej štatistiky, ako aj posúdenie otázky, ako personálne útvary ovplyvňujú výkon organizácie. Na základe sústredených teoretických východísk a niektorých vybraných praktických skúsenosti, môžeme navrhnúť stratégiu a úlohy profesionálov a znalostných pracovníkov v rozvoji ľudských zdrojov.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The aim of bachelor thesis is the analysis of personal management in Slovak Republic based on theoretical framework and principles of personnel policz of enterprises divided into personnel activities among small businessmen in small, medium, and big enterprises. The thesis also deals with the analysis of personnel administration and personnel statistics as well as it examines how personnel organs influence operation of an organization. On the basis of gathered theoretical data and practical experiences, the thesis suggests possible strategz and tasks for experts and knowledge personnel in the improvement of human resources.
<b>Evidenčné číslo Bibliografická registrácia</b>	2010/097/MP BPMP2010/000259



### Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Petro Tomáš
<b>Názov práce</b>	<b>Možnosti financovania podnikateľských aktivít z eurofondov</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Darina Vološinová, PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 27.05.2010
<b>Počet strán práce</b>	48
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Možnosti financovania podnikov. Úvery. Fondy EÚ. Fond Phare. Finančná analýza. Financovanie.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Práca sa zaoberá problematikou financovania podnikateľských aktivít a možnosťami financovania týchto aktivít prostredníctvom eurofondov. Analýzu problematiky financovania a dosiahnuté výsledky realizujeme na príklade firmy Petro a spol.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The Bachelor work deals with problems of financing business activities and possibilities how to finance this activities from eurofunds. Analysis of problem and reached results we implement on example of company Petro a spol.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/062/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000232

## Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Alena Petrová
<b>Názov práce</b>	<b>Globalizácia v zdravotníctve so zameraním na medzinárodnú spoluprácu vybranej organizácie</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	doc. Ing. Martin Vološin, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, máj 2010
<b>Počet strán práce</b>	37
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Globalizácia. Verejné zdravotníctvo. Medzinárodná spolupráca. Optimalizácia. Zdravotnícke zariadenie.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Práca bude zameraná na vybrané aspekty globalizácie na odvetvie zdravotníctva – poskytovanie služieb a ich zabezpečenie, analýza stavu v odvetví: služby, financovanie, medzinárodná spolupráca, vývoj na Slovensku a zmeny, ktoré nastali v rezorte zdravotníctva po vstupe do EÚ, aplikácia princípov ekonomického riadenia v zdravotníckych zariadeniach
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The bachelor thesis is focused on chosen aspects of the globalization in healthcare sector – services providing and its provision, analysis of the sector : services, financing, international cooperation, development in Slovakia and changes,that have been made in healthcare area since entrance to EU, application of the principles of the economic management in healthcare facilities.
<b>Evidenčné číslo Bibliografická registrácia</b>	2010/054/MP BPMP2010/000283

## Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Ingrida Polačková
<b>Názov práce</b>	<b>Umenie tvorivého predaja – predpoklad úspešného boja s konkurenciou</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska
<b>Študijný odbor</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketing
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Asja Szabová, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 27. 05. 2010
<b>Počet strán práce</b>	50
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Konkurencia. Analýza konkurencieschopnosti. Umenie predaja. Úspešný predaj. Podnik. Zákazník. Maloobchodník. Veľkoobchodník.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Cieľom záverečnej práce je sústrediť, preskúmať a preanalýzovať teoretické východiská k problematike významu konkurencie pre funkčnosť trhového mechanizmu a definovať požiadavky trhového hospodárstva pre fungovanie dokonalej a nedokonalej konkurencie.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The aim of the thesis is to focus, research and preanalyze theoretical backgrounds of the issue of the meaning of competition regarding functionality of the market mechanism and defining requirements of the market economy for functioning of the perfect and imperfect competition.
<b>Evidenčné číslo Bibliografická registrácia</b>	2010/076/MP BPMP2010/000233

## Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Lucia Poráčová
<b>Názov práce</b>	<b>Analýza zákazníkov na trhu ojazdených automobilov</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Doc. Ing. Vojtěch Spáčil, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 27. máj 2010
<b>Počet strán práce</b>	56
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Analýza zákazníkov. Zákazníci. Marketingový výskum. Ojazdené automobily. Autobazár. Spotrebiteľia.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Moja bakalárska práca sa zaoberá analýzou zákazníka na trhu ojazdených automobilov. Teoretickú časť práce tvorí definícia zákazníka, druhy zákazníkov, prečo je zákazník dôležitý pre spoločnosť, správanie zákazníka, aké faktory môžu ovplyvniť zákazníka pri nákupe a ako sa rozhoduje pri nákupe. Praktická časť práce pozostáva z opisu spoločnosti AAA Auto a.s., v ktorej prebiehal výskum, sortiment tovarov a služieb, ktoré spoločnosť ponúka. Pokračuje výskumom v spoločnosti na základe písomného dotazovania. Na základe výsledkov, ktoré vyplývajú z dotazníka sú následne navrhnuté riešenia pre spoločnosť.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	My Bachelor thesis deals with analysis of customer on the market of used cars. The theoretical part creates the definition of customer, types of customers, why is a customer important for the company, customer behavior, what factors can influence a customer to buy and how to decide to buy. The practical part consists of a description of a company AAA Auto a.s., in which ran marketing research, the range of goods and services which a company offer. Ongoing by marketing research in the company on the basis of written query. On the basis of results that arising from the questionnaire and they are subsequently proposed solutions for the company.
<b>Evidenčné číslo Bibliografická registrácia</b>	2010/084/MP BPMP2010/000260

### Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Porochnavý Miroslav
<b>Názov práce</b>	<b>Korupcia pri rozdeľovaní peňazi z eurofondov v komunálnej sfére</b>
<b>Podnázov práce</b>	Ako rozdeľovať eurofondy transparentne.
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	prof. RNDr. PhDr. Stanislav Polouček, CSc
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 27.5.2010
<b>Počet strán práce</b>	36
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Korupcia, eurofondy, fondy EU, starosta,
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Cieľom tejto práce je poukázať na možné slabé stránky celého schvaľovacieho procesu a možnosti korupcie pri rozdeľovaní finančných prostriedkov z fondov EÚ. V tejto súvislosti je vysvetlený pojem korupcia a analyzované sú rôzne stránky korupčného správania. Bakalárska práca tiež ponúka riešenia, ako priestor pre korupciu v komunálnej sfére v tejto oblasti minimalizovať.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The aim of this work is pointed to a question for possibility of corruption in allocating of money from eurofunds. In this case it explained and analyzed different aspects of corruption behaviour. This work also offer a solutions how to minimize corruption in municipal sphere.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/091/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000222

### Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Pribula Michal
<b>Názov práce</b>	<b>Analýza hospodárskych výsledkov firmy STRIP, a.s. a ich perspektíva po roku 2015</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	prof. Ing. Ján Korčmároč, CSc
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bc.
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 27.5.2010
<b>Počet strán práce</b>	45
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Analýza, Hospodársky výsledok, Firma, Tržby, Náklady, Investície.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Cieľom mojej bakalárskej práce je analýza hospodárskych výsledkov firmy STRIP a.s. v rokoch 2005 – 2009 a prognóza hospodárskych výsledkov po roku 2015. Firma STRIP a. s. je na trhu od roku 1995.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The intention of my bachelor paper is the analysis of economic outcomes of the firm STRIP in the years 2005 -2009 and the prognosis of economic outcome after year 2015. Firm STRIP is on market since year 1995.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/015/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000355

## Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Pribyšová Júlia
<b>Názov práce</b>	<b>Zásady a predpoklady efektívnej krízovej komunikácie – návrh krízového komunikačného plánu</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a v službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra Ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	PhDr. Lenka Lachytová PhD
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov 28.5.2010
<b>Počet strán práce</b>	40
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Komunikácia. Vnútropodniková komunikácia. Kríza. Krízová komunikácia. Krízové plánovanie. Efektívna komunikácia.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	<p>Komunikácia je základným spojovacím článkom medzi ľuďmi v procese riadenia. Vývoj krízovej komunikácie a jej efektívne využitie v organizáciách, zásady a predpoklady sú dôležité pre úspešné fungovanie každej organizácie. Manažéri v súčasných firmách si uvedomujú, že dobrá komunikácia medzi ľuďmi vo vnútri organizácie sa môže javiť ako kľúčový problém a uvedomujú si, že efektívne fungovanie komunikácie pôsobí ako faktor úspešnosti firmy pri presadzovaní a dosahovaní jej cieľov.</p> <p>Communication is an essential link between people in the management process. The development of crisis communication and its effective use in organizations, principles and assumptions are essential to the successful functioning of any organization. Managers of existing firms are aware that good communication between people inside the organization acts as a factor in the success of the company in promoting and achieving its objectives.</p>
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/040/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000261

## Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Púchyová Kornélia
<b>Názov práce</b>	<b>Marketingová a finančná stratégia podniku v medzinárodnom prostredí</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	doc. Ing. Martin Vološin, PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	27.05.2010
<b>Počet strán práce</b>	41
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Marketingová stratégia, Marketingové ciele, Finančná analýza, Finančná stratégia
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Bakalárska práca prezentuje marketingovú a finančnú stratégiu spoločnosti Sixt Autovermietung AG, ktorej sídlo je v Spolkovej republike Nemecko v meste Pullach. Je rozdelená na dve základné časti - teoretickú a praktickú. V teoretickej časti je uvedená charakteristika jednotlivých marketingových stratégií v medzinárodnom ale aj regionálnom meradle, v ďalších kapitolách je popis riadenia finančnej analýzy a stratégie. Praktická časť je venovaná charakteristike spoločnosti, jej predmetov činností a marketingovej stratégie s ktorou sa na trhu presadzuje. Na konkrétnej a časovo ohraničenej kampani, ktorá bude na trh uvedená v júni 2010 spoločnosťou Sixt Autovermietung AG je prezentovaná jej štruktúra, rentabilita a celkový marketingový a finančný prínos pre spoločnosť.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Bachelor thesis presents marketing and financial strategy of the SIXT Autovermietung AG company, which has a seat in a German city Pullach. My work is divided into theoretical and practical part. The characteristic of marketing's strategy in international and regional measure is introduced in theoretical part. Practical part is dedicated to the characteristic of the company, its activities and the strategy of marketing with which this company is promoted on the market. Sixt Autovermietung AG will launch a particular time-restricted campaign in the June 2010. It will present the structure, rentability and the whole marketing and financial contribution of this company for the society.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/051/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000262



### Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Puškáš Lubomír
<b>Názov práce</b>	<b>Ekonomicko – finančná analýza podniku SAMAKO PLUS, s.r.o., Vranov nad Topľou</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Doc. Ing. Ladislav Lukáč, Csc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 27.5.2010
<b>Počet strán práce</b>	45
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Európska únia. História Európskej únie. Medzinárodný obchod. Medzinárodný obchod v Európskej únii. Spolupráca Európskej únie. Európska únia a Rusko. Európska únia a Čína. Európska únia a transatlantická spolupráca.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	V bakalárskej práci je rozvedená ekonomicko-finančná analýza firmy SAMAKO plus, s.r.o. vo Vranove nad Topľou a jej perspektívy do roku 2015. Rovnako je analyzovaná ekonomika firmy za predošlé roky od roku 2005. Ekonomická analýza obsahuje hlavné ekonomické ukazovatele.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The thesis contains economic-financial analysis of SAMAKO PLUS Company, Ltd., based in Vranov Topľou together with its perspective till to 2015. The work also includes an economic analysis of the previous years, since 2005. Economic analysis describes the main economic indicators of company.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/007/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000234

## Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Radovan Reištetter
<b>Názov práce</b>	<b>Nositelia Nobelovej ceny za ekonómiu</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Renáta Madzinová, PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov
<b>Počet strán práce</b>	41
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Nobelova cena, Alfred Nobel, Nobelova cena za ekonómiu, Paul Krugman, Elinor Ostrom, Oliver E. Williamson
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Práca je rozdelená do dvoch základných kapitol. Prvá kapitola bakalárskej práce popisuje Nobelovu cenu, jej zakladateľa a oblasti, v ktorých je udeľovaná. Druhá kapitola sa venuje Nobelovej cene za ekonómiu, postupe voľby jej nositeľa, histórii svetovej ekonomiky a ekonómie a popisuje život a dielo vybraných nositeľov Nobelovej ceny za ekonómiu.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The bachelor thesis is divided into two main chapters. The first chapter of the thesis describes the Nobel prize, its founder and fields, in which it is awarded. The second chapter is devoted to the Nobel price for economics, the procedure for election of its holder, the history of the world economy and economics and describes the life and work of the selected Nobel laureate in economics.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/026/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000345

### Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Nikola Repková
<b>Názov práce</b>	<b>Cestovný ruch vo Vysokých Tatrách</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Mgr. Jaroslava Jacková
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 27.05.2010
<b>Počet strán práce</b>	44
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Cestovný ruch, ubytovacie zariadenie, návštevnosť, pomer, analýza.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Základným cieľom práce je na základe získaných poznatkov navrhnúť opatrenia a odporúčania pre zlepšenie a rozvoj cestovného ruchu vo Vysokých Tatrách. Prvá časť práce sa zaoberá teoretickým objasnením základných pojmov. Druhá časť práce predstavuje skonkrétňenie teórie do praktických podmienok a zároveň analyzuje a popisuje súčasný stav cestovného ruchu vo Vysokých Tatrách. Tretia časť prezentuje konkrétne návrhy a odporúčania pre cestovný ruch vo Vysokých Tatrách.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The main objective of this work is based on lessons learned to propose measures and recommendations for improvement and development of tourism in the High Tatras. The first part deals with the theoretical explanation of basic concepts. The second part is given concrete theory into practical terms and describes and analyzes the current state of tourism in the High Tatras. The third part presents concrete proposals and recommendations for tourism in the High Tatras.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/143/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000284

## Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Eva Reváková
<b>Názov práce</b>	<b>Podnikateľské aktivity podniku Šariš park</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Matúš Murajda
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 27.5.2010
<b>Počet strán práce</b>	45 strán
<b>Jazyk práce</b>	
<b>Kľúčové slová</b>	Podnikateľské aktivity. Cestovný ruch. Služby cestovného ruchu. Makro prostredie. Podpora predaja. Swot analýza. Poslanie. Ciele. Vízia.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Služby cestovného ruchu. Druhy služieb cestovného ruchu. Služby podniku. Analýza makroprostredia. Podpora predaja. Analýza silných a slabých stránok.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Business activities. Services of travel movement. Kinds of travel movement. Services of company. Analysis of macro environment. Sales promotion. Analysis of strengths and weaknesses.
<b>Evidenčné číslo Bibliografická registrácia</b>	2010/156 MP BPMP2010/000235

### Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Kristína Riesová
<b>Názov práce</b>	<b>Využitie obchodného vyjednávania v manažérskej praxi</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Doc. Ing. Soňa Hurná, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 27. 05. 2010
<b>Počet strán práce</b>	44 strán
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Obchodné vyjednanie. Manažérske zručnosti. Fázy vyjednávania. Komunikácia. Asertivita. Argumentácia. Výsledok vyjednávania. Obchodní partneri. Interkulturálne odlišnosti. Zákazníci.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Bakalárska práca by mala obsahovať charakteristiku potrebných zručností, ktoré sú nevyhnutnosťou pre manažéra, ktorý by mal byť dobrým vyjednávačom. Bude zameraná zároveň na popis jednotlivých fáz obchodného vyjednávania, špecifik interkulturálneho vyjednávania, pravidiel potrebných pri rokovaniach doma a v zahraničí, aby nastal ideálny prípad typu výhra – výhra.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The bachelor thesis should contain characteristics of the needed skills, which are necessary for the manager, who should be a good negotiator. It will be also focused to the description of particular phases of the business negotiation, specificities of the intercultural negotiation, rules required by the negotiations at home and abroad, so that the ideal case of win-win occurs.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/044/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000285

### Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Ružbarská Viera
<b>Názov práce</b>	<b>Aplikácia metódy ABC</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	doc. Ing. Vojtěch Spáčil, CSc
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, máj 2010
<b>Počet strán práce</b>	68
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	ABC metóda, Kodreta Štefanov s.r.o.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Práca sa zameriava na využitie marketingovej metódy ABC v spoločnosti Kodreta Štefanov s.r.o. Hlavným cieľom tejto práce je zistiť využiteľnosť metódy ABC v konkrétnom podniku
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Bachelor is fixated on using of marketing method ABC in company Kodreta Štefanov s.r.o. The main aim of this bachelor is to find method ABC efficiency in concrete company.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/085/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000263

## Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Markéta Sabolová
<b>Názov práce</b>	<b>Teoretické vymedzenie pojmu konkurencieschopnosť</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Renáta Madzinová, PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 27.05.2010
<b>Počet strán práce</b>	39
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Konkurencieschopnosť. Podniková konkurencieschopnosť. Regionálna konkurencieschopnosť. Národná konkurencieschopnosť. Malé a stredné podniky. Podporné programy. Zdroje zvyšovania konkurencieschopnosti.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Bakalárska práca sa zameriava na teoretické vymedzenie pojmu konkurencieschopnosť. Prvá časť uvádza všeobecné definície konkurencieschopnosti a vysvetľuje aj konkurencieschopnosť na jednotlivých úrovniach – podnikovej, regionálnej, národnej. Druhá časť práce je venovaná konkurenčnej schopnosti malých a stredných podnikov.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	This bachelor thesis deals with theoretical specification of the term competitiveness. The first one introduces general definitions of competitiveness and explains competitiveness on different levels – business, regional and national. The second part focuses on small and medium business competitiveness.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/021/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000236

### Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Lucia Sedláková
<b>Názov práce</b>	<b>Efektívna komunikácia ako základ marketingovej stratégie podnikov</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	PhDr. Lenka Lachytová PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 27.05.2010
<b>Počet strán práce</b>	34
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Komunikácia. Marketingová stratégia. Reklama. Feedback, Komunikačné nástroje, Nositelia komunikácie.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Cieľom bakalárskej práce je charakteristika efektívnej komunikácie, jej postavenie a úloha pri tvorbe marketingovej stratégie podnikov, účinky efektívnej komunikácie v marketingu. Výber vhodných nástrojov pre čo najefektívnejšiu komunikáciu podnikov.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The aim of the bachelor thesis is description of effective communication, its position and role in creating marketing strategy of a company, effects of communication in marketing. The choice of appropriate instruments for the most effective communication in a company.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/148/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000331



## Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Semanová Mária
<b>Názov práce</b>	<b>Európske právne formy podnikania</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonómie, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Viera Kuzmišinová, PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov,
<b>Počet strán práce</b>	40
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Podnik, Podnikateľ, Podnikanie, Právne formy podnikania, Európske právne formy podnikania, Európske zoskupenie hospodárskych záujmov, Európska spoločnosť, Európske družstvo
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Na základe stručného prehľadu o význame a úlohách podnikania prvá kapitola BP bude zameraná na poskytnutie prehľadu a stručnej charakteristiky právnych foriem podnikania v SR. Ťažisko druhej kapitoly BP bude v prínose a v popise základných európskych právnych foriem podnikania v kontexte vzniku a vývoja EÚ.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Following a brief overview of the importance and role of entrepreneurship bachelor thesis first chapter will focus on providing a concise overview of the characteristics of the legal forms of business in. The focus of this chapter will be the contribution of bachelor thesis and the basic description of European legal forms of business in the context of the emergence and development of the EU.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/031/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000237

## Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Sirka Jozef
<b>Názov práce</b>	<b>Manažment zmien v priebehu životného cyklu podniku</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Študijný program</b>	3.3.9. Obchodné podnikanie
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Doc. Ing. Martin Vološin, PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov 27.05.2010
<b>Počet strán práce</b>	32
<b>Jazyk práce</b>	Slovensky
<b>Kľúčové slová</b>	Podnik, životný cyklus podniku, rast, stabilizácia, kríza, zánik, efektívnosť, manažment zmien;
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Cieľom práce je spracovať problematiku životného cyklu podniku z hľadiska teórie životných cyklov a manažmentu zmien. V analytickej časti práce sa uskutoční diagnostika životného cyklu podniku, rozbor príčin a dôsledkov, ktoré vznikali počas jednotlivých vývojových štádií podniku a možnosti aplikácie vybraných princípov manažmentu zmien v podniku. Záverečná časť práce bude venovaná sumarizácii získaných poznatkov a diskusii k zisteným údajom.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Purpose of bachelor work is elaboration of enterprise life cycle issue from life cycle and change management point of view. Analytical part of work deals with diagnostics of enterprise life cycle, analysis of causes and consequences originated in the course of particular enterprise phases and possibilities of application of chosen enterprise change management principles. Final part of work includes a summary of obtained knowledge and their discussion
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/056/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000322

## Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Sobeková Alena
<b>Názov práce</b>	<b>Komunikovanie v procese riadenia</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi</b>	PhDr.Lenka Lachytová,PhD
<b>vedúceho práce</b>	
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	19.05.2010
<b>Počet strán práce</b>	43
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Komunikácia, komunikačný proces, funkcie komunikácie, forma komunikácie, manažérske zručnosti, štýly riadenia
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	V záverečnej práci sa rozoberá problematika komunikovania v procese riadenia. Zameriava sa na význam, vplyv a spôsoby komunikácie. V ďalšej časti záverečnej práce sa zaoberá manažérskymi zručnosťami a záver tvorí výskum.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The thesis discusses the problems of communication in the management process. Another part of the thesis deals with the management skills and the conclusion consists of research
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/039/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000264

### Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Sobeková Lenka
<b>Názov práce</b>	<b>Manažment zákazníka</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	doc. Ing. Soňa Hurná, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, máj 2010
<b>Počet strán práce</b>	49 strán
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Zákazník. Orientácia na zákazníka. Spokojnosť zákazníka. Riadenie vzťahov so zákazníkmi. Manažér zákazníka. Lojalita zákazníka. Starostlivosť o zákazníka.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Bakalárska práca by mala obsahovať teoretické poznatky z oblasti manažmentu zákazníka a využívaných metód, ktoré manažéri zákazníkov v zákaznícky orientovaných firmách používajú v snahe motivovať a ovplyvniť nákupné chovanie zákazníkov.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The bachelor's thesis is to investigate theoretical knowledge from the area of customer management and the methodology employed in order to motivate customers and to influence purchasing behaviour of clients. These methods are widely performed by marketing managers in customer oriented companies.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/050/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000286

## Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Stachová Ivana
<b>Názov práce</b>	<b>Analýza podnikania v malých rodinných firmách</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Asja Szabová, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 2010-05-27
<b>Počet strán práce</b>	56
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Rodinná firma. Penzión. Cestovný ruch. Výhody rodinných podnikov. Tienisté stránky rodinných podnikov. Vývoj rodinných podnikov. Potenciál východného Slovenska v CR. Príjmy z CR. Stratégia CR.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Cieľom záverečnej práce je definovať malú rodinnú firmu, preanalýzovať výhody rodinných podnikov, ale aj ich tienisté stránky. Posúdiť význam malých rodinných podnikov pre rozvoj cestovného ruchu a ich prínos pre vidiecku turistiku a agroturistiku v porovnaní so susednými krajinami v rámci V4. Taktiež vytvoriť ucelený pohľad na penzióny ako súčasť hotelierstva, ktorá je aktívnou zložkou cestovného ruchu, kde mimoriadny význam môže mať malé rodinné podnikanie.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The aim of this final work is to define a small family business, to reanalyze its advantages and weak sides, as well. To consider the importance of small family enterprises for tourism development and their contribution to the country tourism and agrotourism in comparison to neighbour V4 countries. At the same time to create a compact view on pensions as a part of hotel business, which is an active element of travel industry, where a small family enterprising might have a spectacular importance.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/141/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000238

## Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Lenka Stašková
<b>Názov práce</b>	<b>Inovácie v obchodnej činnosti</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Asja Szabová, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 27. 05. 2010
<b>Počet strán práce</b>	46
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Inovácia. Inovačné nápady. Inovačný potenciál. Inovačná stratégia. Manažment maloobchodu. Manažment veľkoobchodu. Inovačné trendy. Príprava inovácií. Inovačný projekt.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Cieľom záverečnej bakalárskej práce je sústrediť, preskúmať a preanalýzovať teoretické a terminologické východiská k problematike inovácií, inovačných procesov a inovačných stratégií.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The aim of the thesis is to focus, to examine and analyze terminology and theoretical background to the issue of innovation, innovation processes and innovation strategies.
<b>Evidenčné číslo Bibliografická registrácia</b>	2010/077/MP BPMP2010/000239

## Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Stesňáková Dominika
<b>Názov práce</b>	<b>Nezamestnanosť okresu Stará Ľubovňa a jej možnosti zníženia po roku 2010</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Prof. Ing. Ján Korčmároš, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 27. 05. 2010
<b>Počet strán práce</b>	59
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Nezamestnanosť. Delenie nezamestnanosti. Miera nezamestnanosti. Možnosti znižovania nezamestnanosti. Riešenie nezamestnanosti.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Cieľom mojej bakalárskej práce je analýza nezamestnanosti v okrese Stará Ľubovňa za jednotlivé roky 2001-2009. Práca navrhuje predpoklady a možnosti znižovania nezamestnanosti v okrese po roku 2010.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Purpose of my Bachelor writing is the analysis of unemployment in the region of Stará Ľubovňa in certain years 2001-2009. Writing suggests assumptions and possibilities of reducing unempolyment in region after year 2010.
<b>Evidenčné číslo Bibliografická registrácia</b>	2010/019/MP BPMP2010/000287

### Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Jozef Leonard Stopko
<b>Názov práce</b>	<b>Analýza maloobchodu pre značku Durex</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	doc. Ing. Vojtech Spáčil, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 2010-05-26
<b>Počet strán práce</b>	56
<b>Jazyk práce</b>	slovenský, český
<b>Kľúčové slová</b>	Maloobchod. Sortiment. Durex. Cena. Analýza. Prezervatívy. Lubrikačné gély. Distribúcia.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	<p>Táto štúdia je zameraná na analyzovanie výrobku v sieti maloobchodov. Podrobnejšie rozoberá činitele ako cena, umiestnenie alebo počet kusov. Analýza sa týka rôznych typov maloobchodných predajní. Zameriava sa aj na to, aký veľký sortiment produktov sa nachádza v danej predajni.</p> <p>Cieľom práce je porovnanie cien, šírky sortimentu, prípadne umiestnenia produktov značky DUREX v rozličných typoch maloobchodných predajní.</p>
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	<p>This study aims to analyze the product in the retail outlets. There have been analyzed factors such as price, location or number of pieces. The analysis covers various types of retail outlets. It concentrates on range of products which can be found in the store. The work is to compare prices, product assortment, product placement or brand DUREX in different types of retail outlets.</p>
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/115/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000265



### Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Ivana Strachanová
<b>Názov práce</b>	<b>Ekonomické aspekty medzinárodnej kombinovanej dopravy</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	prof. Ing. Imrich Kiss, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 27.05.2010
<b>Počet strán práce</b>	48
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Kombinovaná doprava. Intermodálna doprava. Terminál kombinovanej dopravy. Intermodálna nákladová jednotka. Európska únia.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Na základe charakteristík kombinovanej dopravy a vybraných ekonomických ukazovateľov sa vyhodnotí súčasný stav a vývojové trendy kombinovanej dopravy v SR a v zahraničí vrátane očakávaných ekonomických vplyvov.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The evaluation of the present situation and development of combined transport including expected economical influences in Slovakia as well as in foreign countries is based on the characteristics of the combined transport and specified economic indicators.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/142/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000323

### Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Lenka Straková
<b>Názov práce</b>	<b>Marketing kúpeľného mesta</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Eva Hvizdová
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov 27.máj.2010
<b>Počet strán práce</b>	45
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Cestovný ruch. Slovenská republika. Kúpeľníctvo. Európska únia.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Slovenská republika patrí medzi krajiny, ktorá disponuje veľkým počtom kúpeľných miest. Mnohé z týchto miest však nepropagujú svoje produkty na požadovanej úrovni a práve preto je marketing v tejto oblasti veľmi žiaduci. Bakalárska práca si kladie za cieľ analyzovať primárne údaje kúpeľov a na ich základe vytvoriť logickú syntézu, ktorá vytvorí vhodný predpoklad pre zloženie marketingových nástrojov v konkrétnych podmienkach.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The Slovak Republic is among the country has a large number of spa towns. Many of these places but do not advertise their products at the required level, which is why marketing in this area very desirable. Bachelor thesis aims to analyze the primary data and spa on the basis of a logical synthesis that creates a suitable condition for the composition of the marketing tools in specific circumstances.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/105/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000288

## Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Zsolt Szabó
<b>Názov práce</b>	<b>Možnosti znižovania nákladov a získania nákladovej výhody vo vybranom podniku</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	BAKALÁRSKA PRÁCA
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	KATEDRA EKONOMIKY, MANAŽMENTU A MARKETINGU
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	doc. Ing. Martin Vološin, PhD., m. prof
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 27.5.2010
<b>Počet strán práce</b>	46
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	náklady, znižovanie nákladov, kalkulačný vzorec nákladov
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	<p>Bakalárska práca vo svojej teoretickej časti pojednáva o všeobecných možnostiach znižovania nákladov v podnikoch s využitím stratégie minimalizácie nákladov. Poukazuje na výhody a nevýhody jednotlivých prístupov pre rôzne typy podnikov a rôzne oblasti podnikania.</p> <p>V ďalšej časti budú analyzované náklady v konkrétnom podniku a oblasti nerentabilných výdavkov. Vyústením práce budú konkrétne návrhy na zníženie nákladov, ktoré by mohol podnik realizovať v súlade so svojimi strategickými cieľmi.</p>
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	<p>Bachelor's thesis in his theoretical section discusses the general possibilities of reducing costs for enterprises using strategies to minimize costs. Shows the advantages and disadvantages of different approaches for different types of businesses and different business areas.</p> <p>The next section will analyze the costs in a particular company and the unprofitable expenditure.</p> <p>Culmination of the work will be concrete proposals to reduce the costs that an enterprise could be implemented in accordance with its strategic goals.</p>
<b>Evidenčné číslo Bibliografická registrácia</b>	2010/058/MP BPMP2010/000324

## Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Šaffa Martin
<b>Názov práce</b>	<b>Imidž firmy a jeho prezentácia v prostredí európskeho trhu</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Doc. Ing. Ladislav Lukáč, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 27.05.2010
<b>Počet strán práce</b>	36
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Imidž., Prezentácia., Identita., EÚ., Trh., Filozofia., Firma., Zamestnanec., Podpora., Reklama., Média., Agropotravinárstvo., Fondy.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Táto práca sa zaoberá problematikou budovania imidžu firmy a jeho prezentácie v prostredí európskeho trhu. V práci sú popísané základné pojmy týkajúce sa tejto problematiky. Pozornosť je venovaná Európskej únii, európskemu trhu a ich špecifikám. Tiež obsahuje bližší pohľad na samotný imidž a filozofiu firmy. Dôraz je daný na postavenie zamestnancov v tomto úsilí. To z dôvodu, že oni sú tí, ktorí prichádzajú do kontaktu so zákazníkmi. Ďalej sú v tejto práci spomínané najčastejšie formy prezentácie. Napríklad rôznymi formami reklamy, sponzoringu, lobbingu a prostredníctvom internetu. V záverečnej kapitole sú aplikované zistené poznatky na oblasť agropotravinárskeho priemyslu.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	In this work It was dealing with the problematic of building an image of company and its presentation in the environment of the European market. I described the basic concepts of this problematic. I also presented the European Union and European market and its specifications. We looked on building an image of company and philosophy of company. Emphasis was based on employees and their role in this process because they are in contact with the customers. After that we presented some of the presentations forms. For example various forms of advertisements, sponsoring, lobbying and presentation via internet. In the final chapter we applied all the informations we have found for the agribusiness market.
<b>Evidenčné číslo Bibliografická registrácia</b>	2010/006/MP BPMP2010/000289

## Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Šalachová Janette, Mgr.
<b>Názov práce</b>	<b>Rozhodovanie ako súčasť manažmentu vybraného podnikateľského subjektu</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Doc. Ing. Martin Vološin, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 27.5.2010
<b>Počet strán práce</b>	57
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	alternatíva, aplikácia, klasifikácia, metóda, optimálny, problém, proces, riešenie, rozhodnutie, rozhodovanie
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Cieľom bakalárskej práce je zhodnotenie súčasného stavu v oblasti teórie rozhodovania so zameraním na aplikáciu vybraných metód v podmienkach konkrétneho podnikateľského subjektu. Práca hodnotí potenciálne ekonomické prínosy využitia zvolenej metódy.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	An evaluation of current state of Decision Theory is the main goal of Bachelor's Thesis with predominant focus on application of chosen decision methods for solving actual decision problems of particular business organisation. The Bachelor Thesis evaluates expected earning because of using chosen method.
<b>Evidenčné číslo Bibliografická registrácia</b>	2010/ 053/ MP BPMP2010/000223

## Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Pavol Ščerbák
<b>Názov práce</b>	<b>Vyjednávacie a prezentačné zručnosti manažéra</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Doc. Ing. Soňa Hurná, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 27. 05. 2010
<b>Počet strán práce</b>	49 strán
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Vyjednávanie. Fázy vyjednávaní. Obchodné vyjednávanie. Zručnosť. Manažér. Manažérske zručnosti. Prezentačné zručnosti. Komunikácia.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Bakalárska práca obsahuje charakteristiku vyjednávacích a prezentačných zručností, rozvoj ktorých v súčinnosti s komunikačnými zručnosťami je v manažérskej praxi nevyhnutnosťou. Špecifická pozornosť je venovaná obchodnému vyjednávaníu, jeho jednotlivým fázam, argumentácií, interkultúrnym odlišnostiam, praktickým príkladom využitia týchto zručností a jednotlivým typom prezentácií, ktorých znalosť je nevyhnutná pre uzatvorenie obchodu.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The Bachelor thesis contains characteristics of negotiating and presentation skills, which development in conjunction with communication skills is essential. Particular attention is devoted to trade negotiations, it's individual phases, argumentation, intercultural differences, practical examples in use and various types of presentations, whose knowledge is essential for a business deal.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/043/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000290

## Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Šepeľa Pavol
<b>Názov práce</b>	<b>Marketingové stratégie hotela Karpatia</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	prof. Ing. Ján Korčmároč, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	V Prešove dna 27.05.2010
<b>Počet strán práce</b>	43
<b>Jazyk práce</b>	Slovenčina
<b>Kľúčové slová</b>	Marketingová stratégia, marketingové plánovanie, SWOT analýza, podnik cestovného ruchu.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Marketingový mix a jeho realizácia v stratégii hotela. Riadenie získavanie zákazníkov a zákazníckej databázy. Riadenie predaja produktov hotela a tvorba “ balíkov služieb”.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Komunikačný mix hotela. Marketing mix and its implementation strategy in the hotel. The management of customer acquisition and customer database. Hotel management product sales and creation of "packages". Communications mix hotel.
<b>Evidenčné číslo Bibliografická registrácia</b>	2010/165/MP BPMP2010/000325

## Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Šilanová Danica
<b>Názov práce</b>	<b>Riadenie vzťahov so zákazníkmi</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Doc. Ing. Soňa Hurná, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 27. 05. 2010
<b>Počet strán práce</b>	51
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	CRM, Učiacia sa organizácia, Zamestnanec, Zákazník, Zákaznícky orientovaná firma, Hodnota pre zákazníka, Zákaznícke benefity
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Bakalárska práca by mala obsahovať popis moderných trendov v podnikateľskom prostredí pri upevňovaní a rozvoji vzťahov s externými aj internými zákazníkmi. V tomto prostredí je nevyhnutná zmena správania sa obchodných a marketingových manažérov, ktorí sú rozhodujúcim článkom pri ovplyvňovaní potenciálnej hodnoty zákazníkov, posilňovaní vzťahov so zákazníkmi a zvyšovaní lojality v zákaznícky orientovaných firmách. Práca by mala obsahovať praktické príklady, ako je možné CRM aplikovať vo firme a aký to má vplyv na jej fungovanie a prosperitu.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Bachelor thesis should contain the description of latest trends in business environment for strengthening and developing relations with external and internal customers. In this environment is necessary to change market behaviour of business and marketing managers, who are crucial in influencing potential value of customers, strengthening relationships with customers and increasing loyalty in a customer-oriented companies. The thesis should include practical examples of how CRM can be applied in the company and how this affects its operation and prosperity.
<b>Evidenčné číslo Bibliografická registrácia</b>	2010/041/MP BPMP2010/000291



### Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Róbert Timčák
<b>Názov práce</b>	<b>Analýza výsledkov prechodu SR na euro</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Asja Szabová, CSC.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	V Prešove 27.05.2010
<b>Počet strán práce</b>	43
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Európska únia, Európsky menový systém, menový kurz, Európska menová únia, mena euro, fázy zavedenia eura, harmonogram prijatia eura, duálny obeh, konverzný kurz, stratégia kontroly
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Cieľom bakalárske práce je sústrediť, preanalýzovať a posúdiť problematiku vplyvu prechodu Slovenskej republiky na spoločnú menu EURO, a to v náväznosti na vývoj európskeho menového systému, ktorý vyústil do etapy intenzívneho rozvoja integračných foriem ekonomickej spolupráce. Je potrebné preukázať, ako a či sa plnili základné zásady a princípy zavedenia eura a aké dôsledky malo technické a organizačné zabezpečenie prechodu na euro .
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The aim of this thesis is to concentrate, analyze and consider the issue of transition to the euro in Slovak republic in connection with the development of the European Monetary System, which resulted in the phase of intensive development of integrating forms of economic cooperation. It needs to demonstrate how and whether the basic rules and principles of implementation of the euro have subserved and which results the technical and organization security of changeover has had.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/072/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000292

## Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Timková Jana
<b>Názov práce</b>	<b>Zdaňovanie príjmov fyzických osôb zo zdrojov v zahraničí</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	PhDr. Viera Mokrišová
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 2010
<b>Počet strán práce</b>	69
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Daň. Zdaňovanie fyzických osôb. Daňová povinnosť. Daňové priznanie. Medzinárodné dvojité zdanenie. Zamedzenie dvojitého zdanenia. Daňovník. Daňový rezident. Daňovník z neobmedzenou povinnosťou. Stály byt. Stredisko životných záujmov. Komparácia.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Charakteristika: Práca sa zameriava na zdaňovanie príjmov fyzických osôb zo zdrojov v zahraničí. Cieľ práce: Hlavným cieľom tejto práce je poukázať na dôležitosť daňových záležitosti, ktoré sú neoddeliteľnou súčasťou procesu migrácie pracovných síl.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Characteristics: This assessment focuses on the taxation revenue of individuals from sources abroad. Aim of assessment: The main aim of this assessment points out the importance of tax affairs which are inseparable parts of the labour migration process.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/121/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000210

## Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Róbert Tirpák
<b>Názov práce</b>	<b>Návrh distribučných kanálov vo vybranom podniku</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	doc. Ing. Soňa Hurná, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 6.8.2010
<b>Počet strán práce</b>	44 strán
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Distribučný kanál. Distribučný systém. Logistika. Produkt. Dodávateľ. Odberateľ. Spotrebiteľ. Trh. Doprava. Marketing
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Bakalárska práca by mala obsahovať charakteristiku distribúcie, ako súčasti marketingového mixu a jednotlivých druhov distribučných kanálov s ich výhodami a nevýhodami. Praktická aplikácia vo vybranom podniku by mala zohľadňovať vhodnosť využívania distribučných ciest a kanálov pre jednotlivé produkty.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Bachelor thesis should include the characteristics of distribution, as part of the marketing mix, and various types of distribution channels, with their advantages and disadvantages. Practical application of the selected company should take into account the appropriateness of the use of distribution channels and channels for individual products.
<b>Evidenčné číslo Bibliografická registrácia</b>	2010/046/MP BPMP2010/000343

### Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Erik Tomáš
<b>Názov práce</b>	<b>Vplyv globalizácie na cenovú hladinu</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	prof. RNDr. PhDr. Stanislav Polouček, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 27. 05. 2010
<b>Počet strán práce</b>	37 strán
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Globalizácia. Dôsledky globalizácie. Cenová hladina. Komodity. Komoditná štruktúra. Inflácia. Deflácia. Svetová ekonomika.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	V práci budú charakterizované témy globalizácie a menovej politiky. Hlavným ťažiskom bude vplyv globalizácie a menovej politiky a ako pôsobili na cenou komodít. Následným výsledkom sú momentálne ceny komodít a ich priblíženie sa v rámci Eurozóny.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	This bachelor's work deals with the topics of globalization and monetary policy. The main focus will be the influence of globalization and monetary policy and their impact on the price level of commodities. The subsequent result is the actual prices of commodities and their approach to the Eurozone.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/090/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000293

### Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Alena Trusová
<b>Názov práce</b>	<b>Propagácia produktu cestovného ruchu na východnom Slovensku</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Eva Hvizdová, Ing.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 27.05.2010
<b>Počet strán práce</b>	71
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Cestovný ruch. Možnosti. Región. Produkt cestovného ruchu. Návrhy. Opatrenia
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Východné Slovensko má veľké množstvo prírodných zdrojov/produkt cestovného ruchu/, ktoré nie sú marketingom podporené na požadovanej úrovni. Cieľom bakalárskej práce je práca a analýza sekundárnych údajov a na základe toho návrh modelu, ktorý podporuje propagáciu produktu cestovného ruchu.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Eastern Slovakia has a lot of natural resources/ products of tourism/witch are not supported by required level of marketing. Main target of this Bachelor's Thesis is work and analyse secondaries entries and bases on this model of application witch supports promotion of tourism product.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/107/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000326

## Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Alexandra Vadinová
<b>Názov práce</b>	<b>Dopady členstva Slovenskej republiky v EÚ a EMÚ na malé a stredné podnikanie v čase hospodárskej krízy</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Hedviga Vadinová
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalársky
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	27.05.2010 Prešov
<b>Počet strán práce</b>	49
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	hospodárska kríza, malé a stredné podnikanie, členstvo v EÚ, dopad krízy
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	<p>Práca je zameraná na ekonomické aspekty členstva Slovenska v EÚ a EMÚ z hľadiska rozvoja malého a stredného podnikania v Slovenskej republike v čase hospodárskej krízy.</p> <p>Súčasťou riešenia je :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Analýza dopadov svetovej hospodárskej krízy na podniky v SR do EÚ a EMÚ z hľadiska možností adaptácie firiem na krízový vývoj</li><li>- Analýza a kvantifikácia dopadov kurzového rizika v malých a stredných podnikoch pri zmene výmenných kurzov</li><li>- Možnosti využitia a analýza čerpania eurofondov pre zlepšenie ekonomickému situácie MaSP na Slovensku</li></ul>
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	<p>The paper focuses on the economic aspects of Slovakia's membership in the EU and EMU for the development of small and medium enterprises in the Slovak Republic in times of economic crisis.</p> <p>The solution:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Analysis of impact of the global economic crisis on businesses in Slovakia to the EU and EMU roost adaptation options for business development crisis</li><li>- Analysis and quantification of the impact of exchange rate risk in small and medium sized enterprises in the exchange rate change</li><li>- Options analysis and use of drawing EU funds to improve the economic situation SaMC in Slovakia</li></ul>
<b>Evidenčné číslo Bibliografická registrácia</b>	2010/168/MP BPMP2010/000328

### Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Vaňová Jana
<b>Názov práce</b>	<b>Financovanie podnikateľskej aktivity prostredníctvom eurofondov</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Študijný program</b>	3.3.9. Obchodné podnikanie
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Darina Vološinová PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 27.05.2010
<b>Počet strán práce</b>	42
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Podnikanie, Európska únia, Financovanie, Kapitál, Úver, Eurofondy, Cestovný ruch, Projekt reštauračného zariadenia, Lesnícke sedlo, Pieniny
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Cieľom mojej bakalárskej práce bude riešenie problematiky financovania podnikateľských aktivít prostredníctvom eurofondov. Prvá časť práce sa bude zaoberať teoretickými problémami financovania podnikateľských aktivít. V druhej časti popíšem operačný program konkurencieschopnosť a hospodársky rast. Tretia časť sa zameria na analýzu projektu reštauračného zariadenia Lesnícke sedlo v Pieninách, ako príkladu financovania prostredníctvom eurofondov.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The aim of my bachelor work will be the solution of problems concerning the financing of enterprising activities by means of Eurofunds. The first chapter focuses on the theoretical problems of financing of enterprising activities. The second chapter concentrates on operating programme Competitiveness and economic growth. The third chapter focus on the analysis of restaurant project Lesnícke sedlo in Pieniny, as an example of financing by means of Eurofunds.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/066/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000294

### Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Jozefína Vaňová
<b>Názov práce</b>	<b>Komparácia daňových systémov Slovenskej a Českej republiky so zameraním na zdaňovanie príjmov fyzickej osoby</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Darina Vološinová, PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 27.5.2010
<b>Počet strán práce</b>	63
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Daňový systém, daňová sústava, zákon o dani z príjmu, zákon o daních z príjmov , daň z príjmu, daňovník, fyzická osoba
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Vo svojej záverečnej bakalárskej práci sa zameriavam na analýzu a porovnanie daňových systémov SR a ČR z hľadiska dane z príjmov fyzických osôb. Tiež chcem zhodnotiť tieto dva odlišné daňové systémy a poukázať na rozdiely v zdaňovaní fyzických osôb v oboch krajinách. Budeme vychádzať z dostupnej literatúry a tiež z vlastnej praxe .
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	In my final thesis I will focus on analysis and comparison of tax systems in the SR and CR in terms of taxes on personal income. I also want to evaluate these two different tax systems and show the differences in taxation of individuals in both countries. I will build on the available literature and own experience.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/069/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000211



### Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Vašková Viktória
<b>Názov práce</b>	<b>Marketingové prostredie podniku IVIM s.r.o.</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Matúš Murajda
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 27.5.2010
<b>Počet strán práce</b>	48
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Marketingové prostredie. Marketingové mikroprostredie. Marketingové makroprostredie. SWOT analýza. Konkurencia.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Charakteristika skúmaného podniku a jeho portfólio. Situačná analýza podniku. Faktory makroprostredia a ich vplyv na úspešnosť podnikania. Faktory mikroprostredia. Organizačná štruktúra podniku a riadenie pracovníkov. Podnikateľské koncepcie.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Characteristics of the studied enterprise and its portfolio. Situation analysis of the company. Factors of macro environment and their impact on company success. Factors of micro environment. Organizational structure and management staff. Business concept.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/139/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000295

## Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Ivana Volochová
<b>Názov práce</b>	<b>Projekt založenia rodinného podniku služieb</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Matúš Murajda
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 27.5.2010
<b>Počet strán práce</b>	38 strán
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský jazyk
<b>Kľúčové slová</b>	Rodinný podnik. Podnikanie. Analýza trhu. Konkurencia. Zakladateľská zmluva. Obchodný zákonník. Služby. Tvorba cien. Finančný plán. Charakteristika rodinného podniku. Medziľudské vzťahy v rodinnom podniku. Príprava na založenie rodinného podniku služieb. Návrh zakladateľskej zmluvy. Podnikateľský projekt. Harmonogram založenia rodinného podniku.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Characteristics of the family business. Interpersonal relationships in the family business. Preparation for the establishment of the family business. Draft of the memorandum. Business project. Schedule of establishing family business.
<b>Evidenčné číslo Bibliografická registrácia</b>	2010/155/MP BPMP2010/000296

## Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Marián Vrabel'
<b>Názov práce</b>	<b>Analýza veľkoobchodu GVP, s.r.o.</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Jozef Polačko
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 27. 05. 2010
<b>Počet strán práce</b>	54
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Veľkoobchod. Typy veľkoobchodu. Zamestnanci. Maloobchodný obrat.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Analýza spotrebiteľských trhov a priemyselných trhov. Tvorba umiestňovania trhových ponúk. Marketingové rozhodnutia veľkoobchodu. Riadenie sortimentnej skladby tovarov. Organizačná štruktúra veľkoobchodu a riadenie pracovníkov. Miesto a úlohy veľkoobchodu s pohľadu logistiky trhu a zodpovednosti jednotlivých účastníkov distribučných ciest.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The analysis of consumer markets and industrial markets. Making placement market offers. Marketing decisions wholesale. Management assortment of goods. Organizational structure and management of wholesale workers. Place and role of wholesale markets and logistics perspective of the responsibilities of participants in the distribution channels.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/135/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000297

## Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Vranková Lenka
<b>Názov práce</b>	<b>Interkultúrna komunikácia ako súčasť spoločenskovedných kompetencií manažéra</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	PhDr. Martina Kášová, PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov: VŠMP ISM, 27.05.2010
<b>Počet strán práce</b>	50
<b>Jazyk práce</b>	slovenský/nemecký
<b>Kľúčové slová</b>	Kultúra. Interkultúrna komunikácia. Kultúrne dimenzie. Geert Hofstede. Obchodné rokovanie. Rozhovor.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Jazyk ako spoločenský jav si osobitne intenzívne uvedomujeme v dnešnej priemyselnej spoločnosti, v ktorej dochádza k fenoménu medzinárodného a etnického prepojenia hospodárstva, vedy a politiky, ako aj k prílivu utečencov a aj migrácii pracovných síl. Tým však zároveň dochádza ku komunikačným problémom, ba dokonca ku konfliktom, ktoré sú spôsobené rozličnými domácimi vzormi v myslení a správaní jednotlivcov. Lingvistický prístup ku interkultúrnej komunikácii zahŕňa nie len komunikačné predpoklady, ktoré si účastníci komunikácie so sebou do procesu komunikácie prinášajú ale najmä skutočný účinok a dôsledok týchto predpokladov v konkrétnej interakčnej situácii. Výskumom kultúrne podmienených rozdielov medzi jazykmi sa zaoberá kontrastívna lingvistika, od komunikačného prevratu v spojení s kontrastívnou pragmatikou. Druhou tradičnou výskumnou oblasťou je etnografia komunikácie, ktorá vychádza z predpokladu, že

jazyková interakcia podlieha istým komunikačným vzorom, ktoré sa dajú a môžu v procese komunikácie obmieňať. V predkladanej práci ide o výskum kultúrnych odlišností v komunikácii slovensko-nemeckých pracovných tímov, obchodných partnerov a manažérov.

**Anotácia v anglickom jazyku**

In today's industrial society in which arrives to the phenomenon of international and ethnic connection of economy, science and policy as well as the influx of emigres and the migration of work forces we realise the language as a social phenomenon. But it also leads to the communication problems even to the conflicts which are caused by different household patterns in thinking and behavior of individuals.

Linguistic approach to the intercultural communication includes not only communication conditions which participants of communication bring with themself to the process of communication but especially the real effect and an impact in the concrete interactive situation.

Contrastive linguistic together with contrastive pragmatics research the cultural differences between the languages from the communication revolution.

The another research area is the ethnography of communication which assumes that the linguistic interaction is subject of communication model that can be changed in the process of communication. In this work are researched the cultural communication differences between Slovak and German work teams, business partners and managers.

**Evidenčné číslo**

2010/129 MP

**Bibliografická registrácia**

BPMP2010/000298

### Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Zasadová Ingrid
<b>Názov práce</b>	<b>Plánovanie a realizácia rozvojových a investičných zámerov podniku.</b>
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, marketingu a manažmentu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Doc. Ing. Martin Vološin, CSc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 27. 05. 2010
<b>Počet strán práce</b>	50
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Investície. Energetika. Vedenie. Rozvoj. Stavba. Plánovanie. Efektívnosť. Hospodárnosť. Zahraničie. Sieť.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Cieľom bakalárskej práce je aplikácia teoretických poznatkov z oblasti investičného plánovania a rozhodovania vo vybranom podniku. V prvej časti budú zhrnuté základné poznatky o metódach plánovania rozvojových zámerov a hodnotenia ich návratnosti, resp. ekonomickej efektívnosti. V druhej časti bude analyzovaný existujúci systém investičného plánovania a rozhodovania vo vybranom podniku. Súčasťou práce bude zhodnotenie vybraného investičného zámeru a určenie optimálneho variantu jeho riešenia.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The aim of my bachelor work is to apply the theoretical knowledge from investment planning and decision-making in a chosen company. The first part describes the methods that are used for investment planning and efficiency evaluation. The second part contains the analysis of the existing investment planning process in the chosen company as well as the evaluation of one of the company's investment plans and determining of the optimal solution.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/ 059/ MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000224

### Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Oliver Živčák
<b>Názov práce</b>	<b>Ekonomická analýza podniku AGROK, s.r.o., Topoľčianky</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Doc. Ing. Ladislav Lukáč, Csc.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, 27.5.2010
<b>Počet strán práce</b>	45
<b>Jazyk práce</b>	Slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	Ekonomická analýza. SWOT analýza. Ex ante. Ex post. AGROK, s.r.o..
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Analýza finančnej situácie v podniku od roku 2005-2009 a jej prognózy do roku 2015. Analýzu zamerajte hlavne na príjmy, výdaje, počet zamestnancov, hospodárskych výsledkov, prípadne analýzu postavenia podniku na trhu.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	Analisis of the financial situation of the company from 2005 – 2009. The analysis focus primarily on revenue, expenses, number of employees, financial results or analysis of the status of the undertaking.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/160/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000327

### Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora s titulmi</b>	Žvanda Miroslav
<b>Názov práce</b>	<b>Analýza živnostenskej činnosti v rámci stolárskej dielne a jej perspektíva do roku 2020</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	prof. Ing. Ján KORČMÁROŠ, CSc
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov 27. 5. 2010
<b>Počet strán práce</b>	49
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>KPúčové slová</b>	Podnikanie. Podnik. Živnostník. Stolárska dielňa. Drevo. Nábytok. Produkt. Majetok.
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Práca je obsahovo orientovaná na problematiku podnikania. Zachytáva teóriu histórie podnikania, spôsoby podnikania ako aj základné ekonomické otázky – Čo, ako a pre koho vyrábať. Praktická časť práce vychádza zo skúseností a rozvoja stolárskej dielne Miroslava Žvandu. Zaznamenané sú vybrané ekonomické ukazovatele ako príjmy, výdavky, analýza majetku a percentuálny podiel vyrábanej produkcie z celkových príjmov za výrobky a služby vo viacerých grafoch a tabuľkách.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The work is according contents directed on the problematic of enterprising. It captures the theory of history of enterprising, methods of enterprising as the elemental economical questions – what, how and on behalf of to produce. The practical part of work come out by experience and development of joinery workshop of Miroslav Žvanda. Recorded are selected economical indicators as receipts, expenditures, analysis of property and percentage share of manufactured production from total revenues per products and services in several graphs and tables.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/012/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000225



## Analytický list záverečnej práce

<b>Priezvisko a meno autora</b>	Žwirská Kristína
<b>Názov práce</b>	<b>Podnikateľská činnosť a možnosti riešenia nezamestnanosti vo vybranom okrese SR</b>
<b>Podnázov práce</b>	
<b>Typ práce</b>	Bakalárska práca
<b>Študijný odbor</b>	3.3.9 Obchodné podnikanie
<b>Študijný program</b>	Medzinárodné podnikanie v obchode a v službách
<b>Názov katedry</b>	Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu
<b>Meno a priezvisko s titulmi vedúceho práce</b>	Ing. Daniela Marcinčáková, PhD.
<b>Stupeň odbornej kvalifikácie</b>	Bakalár
<b>Miesto a dátum odovzdania práce</b>	Prešov, august 2010
<b>Počet strán práce</b>	47
<b>Jazyk práce</b>	slovenský
<b>Kľúčové slová</b>	nezamestnanosť, druhy nezamestnanosti, analýza pracovných príležitostí, okres Poprad, rozvoj podnikateľskej činnosti, podnikanie, druhy podnikaní, makroprostredie
<b>Anotácia v slovenskom jazyku</b>	Bakalárska práca definuje pojem nezamestnanosť všeobecne a definuje druhy nezamestnanosti. Pomocou vybraných charakteristík definuje vybraný okres SR, podnikateľskú činnosť v tomto okrese, analýzu jej makroprostredia a možnosti jej rozvoja v záujme riešenia nezamestnanosti v tomto regióne a na záver definuje chýbajúce druhy činností a navrhuje možné riešenia.
<b>Anotácia v anglickom jazyku</b>	The bachelor thesis defines the concept of unemployment in general and defines the types of unemployment. By means of selected features, it defines the chosen district of Slovak Republic, the entrepreneur activities in this district, the analysis of macroenvironment and the possibilities of its development for the sake of resolving the unemployment in this region and in the conclusion, it defines the missing types of activities and proposes possible solutions.
<b>Evidenčné číslo</b>	2010/116/MP
<b>Bibliografická registrácia</b>	BPMP2010/000342